

“一带一路”倡议下高校在地国际化发展的理念与实践

翁琳源,王嘉铭

(长安大学汽车学院,陕西西安 710064)

摘要:为研究“一带一路”倡议下高校在地国际化发展的理念和实践,围绕高校在地国际化的内涵与要素、实施策略、实施成效、成功经验与启示,结合长安都柏林国际交通学院的典型案例分析,梳理高校在地国际化发展对高校高质量发展、区域经济社会发展、国际话语权提升等方面的促进作用。研究认为,高校在地国际化发展面临文化差异与融合难题、教育资源不均衡、国际化人才短缺、资金和制度支持不足等挑战,同时还存在政策支持与引导、国际学生数量持续增长、国际合作与交流不断深化、信息技术的发展与应用等机遇。研究表明,在“一带一路”倡议下,高校需要科学制定在地国际化策略,引进国外优质教育资源,提升办学质量、科研水平,打造高质量师资队伍,加强国际合作与交流,助力“一带一路”倡议落地。

关键词:“一带一路”倡议;高校;在地国际化;案例分析;国际话语权

中图分类号:G649.2

文献标志码:A

文章编号:1671-6248(2024)04-0114-12

收稿日期:2024-04-20

基金项目:长安都柏林国际交通学院教育教学改革重点项目(CDIC-JG-200305)

作者简介:翁琳源(1989-),男,浙江宁波人,讲师,工学博士。

Concept and practice of internationalization at home of higher education institutions under the “Belt and Road” Initiative

WENG Linyuan, WANG Jiaming

(School of Automobile, Chang'an University, Xi'an 710064, Shaanxi, China)

Abstract: To explore the concept and practice of internationalization at home (IaH) of higher education institutions under the “Belt and Road” Initiative, focusing on the key elements and connotations, the implementation measures, outcomes, successful experiences, and insights of internationalization at home of higher education institutions, this paper examines and analyzes the role of internationalization at home of higher education institutions in fostering the high-quality growth of higher education institutions, promoting regional economic and social development, and enhancing international discourse power, through a typical case study of Chang'an Dublin International College of Transportation at Chang'an University. The research identifies several challenges to the internationalization at home of higher education institutions, including cultural disparities and cultural integration issues, imbalances in educational resources, a shortage of international talent, and limited financial and institutional support. However, it also highlights significant opportunities, such as policy support and guidance, a growing international student population, deepening international cooperation and exchanges, and advancements and applications in information technology. The study concludes that, under the “Belt and Road” Initiative, higher education institutions must develop well-considered strategies for their internationalization at home, introduce high-quality foreign educational resources, improve school management and research quality, cultivate a top-tier faculty, and strengthen international cooperation and exchanges to support the Initiative's goals.

Key words: the “Belt and Road” Initiative; higher education institution; internationalization at home; case study; international discourse power

随着全球形势的深刻变革,高等教育国际化的发展路径也迎来了新的转变。传统以输入为主的国际化模式,即主要依赖海外学

生、教师和资源的引进提升教育质量,已经逐渐演进为“输入+输出并重”的在地国际化发展新模式。这一新模式强调,在保持和扩

大引进海外优质教育资源的同时,也要积极推动本国高等教育的输出。这里的输出不仅仅指的是学生的留学输出,更重要的是文化和教育理念的输出,以及科研成果的国际传播和合作。

学界普遍认为,在地国际化有利于扩大高等教育的国际影响力。通过与国际接轨的课程设置、教学方法和评价体系,高校能够吸引更多的国际学生和学者,提高国际化办学水平。同时,这种模式还能促进跨文化交流,增强学生对多元文化的认知和尊重,培养具有全球视野和国际竞争力的人才。此外,在地国际化还能推动高校与国内外企业、机构的深度合作,共同开展科研项目和技术创新,促进科研成果的转化和应用。这不仅有助于提升高校的科研实力和社会服务能力,还能对区域经济社会的发展和国际合作作出贡献^[1-2]。

然而,在地国际化从理念走向实践的过程中,需要关注具体案例来深入理解不同类型高校如何结合自身优势有效实施在地国际化发展战略。一是具体案例的研究能够促进高等教育更清晰地认识在地国际化的内涵和特征。二是具体案例的研究能够促进高等教育及时发现在地国际化战略实施的不足,并反馈改进。三是通过经验总结,为高校提供新的教学模式、有效的国际交流项目、丰富的校园文化活动和国际化实践路径。

一、高等教育在地国际化发展的内涵与要素

在地国际化,英文为“Internationalization

at Home”,是高等教育国际化研究中的新概念。最早由瑞典马尔默大学副校长本特·尼尔森在1999年欧洲国际教育协会春季论坛上提出。他认为,在地国际化是指教育领域中发生的除学生和职员跨境流动之外的所有与国际事务相关的活动。这一定义强调了在本土环境中,通过非跨境流动的方式实现国际化教育的可能性。在地国际化涉及两方面内容:一是师生不进行物理或者空间意义上的跨境流动;二是高校要利用各种资源给师生创设国际化的学习交流环境、机制和资源等^[3]。在地国际化主要通过高校利用已有国际优质教育资源(如国际学者、留学生、国外教材、跨境项目、多元课程与国际会议等)来建设富有本土特色的国际性校园,为全体学生在校内提供接触跨文化与国际性事务的机会^[4-5]。总之,追求教育公平,使所有学生都能享受到国际化的教育资源,而不仅仅是满足少数精英学生的跨国流动是在地国际化发展的主要诉求。其中,超越“物理流动性”的国际化,通过虚拟流动、在线学习等方式,为学生提供更多元化的国际交流机会,已经成为在地国际化教育发展的重要趋势,但是与单纯通过在线国际化课程促进知识传授的虚拟教学不同,在地国际化仍然以促进和推动师生跨国交流为核心目标,而不是片面追求知识创新与传播过程的参与。

高校是在地国际化教育的行动主体,通过推进国际化课程与教学、教师队伍国际化、学生国际交流、科研国际合作和国际化校园建设等模式的实践与创新,可以有效提升高等教育的国际竞争力和人才培养质量,为培养具有国际视野和跨文化交流能力的高素质

人才做出积极贡献^[6-7]。具体而言,在地国际化包含以下要素:

第一,国际化课程与教学。国际化课程的构建需要明确的教育理念,包括培养学生的全球意识、跨文化交流能力和批判性思维能力^[8]。在课程设计上,应充分考虑不同文化背景下的学生需求,引入国际前沿知识,构建多元化、包容性的课程体系。例如,引入全英文授课课程、开设国际化课程模块、组织国际学术交流活动等。同时,教学方法和手段也需要不断创新,以适应主动学习的教育氛围和以学生为中心的教学的需要。例如,通过引入案例分析、小组讨论、项目合作等方式,激发学生的学习兴趣 and 主动性,提高他们的合作精神和创新能力。

第二,教师队伍国际化。教师队伍国际化也是培养具有国际视野和跨文化交流能力人才的重要保障^[9]。在全球化时代,具备国际视野和跨文化交流能力的人才更具竞争力。而教师队伍的国际化,可以为学生提供更多的国际交流机会和更广阔的视野,有助于培养学生的全球意识和跨文化交流能力,使他们更好地适应全球化的发展趋势。学校应通过加强国际交流与合作、提高教师的英语水平、引进外籍教师和留学归国教师、加强教师的跨文化培训等方式,推动教师队伍国际化的深入发展。

第三,学生国际交流。学生参与在地国际化项目有助于拓宽学生的国际视野和知识面。通过亲身体验不同的文化、教育经历,学生可以更加深入地了解不同文化背景下的价值观和思维方式,从而拓宽自己的视野和知识面。在经济方面,在地国际化的最

大优势在于能够节省高昂的留学或出国培训费用,对于家庭经济条件一般的学生来说,这是成本最小化地参与高等教育国际化的方式^[10]。例如,国内众多高校都开设暑期国际课程,为学生提供相对多元的学习体验,培养学生的跨文化意识和全球胜任力思维。从促进教育公平的角度看,在地国际化将提升高等教育国际化的整体参与度,增进不同学生的理解和认同,提升高等教育的边际效应。

第四,科研国际合作。在地国际化的科研合作作为一种新型合作模式,旨在推动科研资源、知识和技术的本地化共享与创新,而不必完全依赖于跨国界的物理流动。其最大优势在于节省跨国界合作的成本和时间,提高合作效率,有助于提升本地科研水平和创新能力,培养具有国际视野的科研人才,促进国际间的知识共享和技术交流,推动全球科研事业的发展,比如合作设立研究项目、建立联合实验室或研究中心、参与国际科研组织和项目、开展人员交流与培训等^[11-12]。

第五,国际化校园建设。在地国际化校园建设是推动高等教育国际化的重要途径,通过价值引领、制度重塑和阵地转移3个维度的努力,可以实现国际化发展的内涵式转型、多主体协同以及跨边界融合。一是以满足所有学生接受高质量高等教育、提升国际化素养的诉求为根本宗旨。通过理念革新、顶层设计及内容深化等举措推动国际化发展的内涵式转型。高校需要确立“以学院为主导、学术为依托、学者为主角、学生为主力”的“五学”理念。二是对限制学院、学者和学

生等参与主体作用的内部制度进行系统性重塑,形成一个全校参与、多主体协同、全面开放的国际化制度体系。三是推动国际化发展主阵地由国外向国内、校内向校外以及线下向线上的转移,实现国际化发展的跨边界融合,拓展校园的国际交流空间^[13]。

二、高校在地国际化的挑战与机遇

高校在地国际化既面临挑战也蕴含机遇,需要认真分析自身优势和不足,制定符合自身实际情况的在地国际化战略,并加强与国际合作伙伴的沟通和合作,共同推动高校和区域经济社会的繁荣发展。

(一) 高校在地国际化面临的挑战

1. 文化差异与融合难题

在地国际化意味着高校需要在保持本土特色的同时,引入国际元素。然而,不同文化背景之间的融合往往存在困难,可能导致文化冲突和误解。一是文化差异可能导致教学方法和课程设置的不适应。不同文化背景下的学生可能习惯于各自不同的教学方式和学习方式,如果高校简单地引入国际教学方法和课程,可能会使学生感到不适应。二是文化差异还可能影响学术评价和学术交流。如语言沟通障碍、学术规范差异等可能存在客观差距,这可能导致学术成果的评价标准和认可度不同。三是文化差异还可能引发文化冲突和误解。不同文化背景下的学生可能因为观念差异、思维方式冲突等原因而产生理解障碍、生活矛盾和认同误解等。

2. 教育资源不均衡

尽管在地国际化有助于提升高校的国际竞争力,但是教育资源在不同地区、不同高校之间的分布不均衡问题仍然突出。这可能导致部分高校难以获得足够的国际化教育资源,影响其实施在地国际化战略的效果。一是经济因素是教育资源不均衡的主要推手。发达地区的高校往往能够投入更多的资金用于引进外籍教师、开展国际交流项目、建设国际化的教学设施等。相比之下,经济相对落后的西部地区和高校则难以承担这样的成本,导致其在教育资源上的相对匮乏。二是政策导向也在一定程度上加剧了教育资源的不均衡。政府对于高等教育的投入往往具有一定的倾向性,“双一流”高校、国家重点建设高校等往往能够获得更多的政策支持和资金投入。这种政策上的倾斜,虽然有助于提升部分高校的国际竞争力,但也使得其他高校在获取教育资源时处于不利地位。

3. 国际化人才短缺

高校在地国际化需要大量具备国际化视野和跨文化交流能力的人才。然而,目前这类人才相对短缺,不足以满足高校的需求。一是国际化人才的培养并非一蹴而就。目前许多高校在国际化人才培养方面还存在诸多不足。一方面,课程设置不够国际化,缺乏与国际接轨的课程体系和教学内容;另一方面,教学方法单一,缺乏对学生跨文化交流能力的有效培养。这些问题导致了許多学生虽然拥有扎实的专业知识,但是缺乏国际化视野和跨文化交流能力,难以满足高校在地国际化战略的需求。二是国际化人才的短缺也与高校对国际化教育的重视程度不够有关。在

一些高校中,国际化教育往往被视为一种“锦上添花”的附加品,而非提升教育质量和学校声誉的重要手段。这种观念导致了高校在国际化教育方面的投入不足,无法吸引和留住优秀的国际化人才。同时,由于缺乏对国际化教育的全面理解和深入实践,高校在国际化人才培养方面也难以形成有效的模式和机制。

4. 资金和制度支持不足

实施在地国际化战略需要足够的资金和完善的制度支持。然而,部分高校可能面临资金短缺或制度不完善的问题,导致其实施在地国际化战略面临困难。一是资金短缺是制约高校实施在地国际化战略的关键因素之一。国际化教育需要大量的资金投入,包括引进外籍教师、开展国际交流项目、建设国际化教学设施等方面。然而,对于一些西部地区办学经费有限的高校而言,资金短缺成为其国际化道路上的主要障碍。由于缺乏足够的资金支持,这些高校往往难以承担国际化教育的各项成本,限制了学生的国际化视野和交流经验。二是制度不完善也是制约高校实施在地国际化战略的另一个重要因素。制度支持是国际化教育得以顺利开展的重要保障,它涉及到教学管理、人才培养、国际合作等多个方面。然而,在一些高校中,由于制度不完善或执行不力,国际化教育的开展受到了很大的限制。

(二) 高校在地国际化面临的机遇

1. 政策支持与引导

随着全球化趋势的加速和中国教育现代化的不断推进,相关部门相继出台了一系列支持高校国际化发展的政策,如《中国教育

现代化 2035》明确提出要“积极参与全球教育治理”“提升我国教育国际影响力”的目标。这些政策不仅为高校提供了明确的国际化发展方向,还通过财政补贴、税收优惠等措施,为高校实施在地国际化战略提供了有力的政策支持和引导。

2. 国际学生数量持续增长

得益于中国教育质量的提升和国际声誉的增强,近年来国际学生数量持续增长,已居世界第三位。这为高校提供了丰富的国际教育资源,有助于提升学校的国际影响力和竞争力。2022年,来华留学生人数为44.0万,其中“一带一路”倡议沿线国家留学生预估28.5万。国际学生的到来不仅为高校带来了多元的文化氛围,也为师生提供了更多与国际同行交流的机会,促进了学校的国际化发展。

3. 国际合作与交流不断深化

近年来,各高校与国外一流大学、研究机构的合作日益深入,联合培养项目、科研合作等形式不断丰富。这不仅有助于提升高校的国际影响力和科研水平,也为师生提供了更多的国际交流机会。通过国际合作与交流,高校可以引进先进的教育理念、教学方法和科研资源,促进学校的教学改革和科研创新。在“一带一路”倡议实施过程中,相关高校成立以“一带一路”沿线国家为研究对象的研究机构,邀请国外学者来华进行学术交流等;部分西部高校着眼于对接国家重大战略与服务地方经济社会发展,助力“一带一路”倡议在教育领域落地,推进国际化办学蓬勃开展。

4. 信息技术的发展与应用

信息技术的发展为高校实施在地国际化

战略提供了新的机遇和平台。高校可以利用互联网、大数据、人工智能等信息技术手段,拓展国际交流渠道和方式,提升国际交流的效率 and 效果。例如,通过在线课程平台开展国际课程合作与交流、利用虚拟现实技术开展国际虚拟实验室等合作项目。

三、高校在地国际化 战略案例分析

在开放办学理念指导下,为响应“一带一路”倡议,深入实施“一带一路”国际人才培养计划,部分高校创办了国际化的人才培养体系,本文选取长安大学联合爱尔兰都柏林大学共同成立的长安都柏林国际交通学院作为高校在地国际化战略的案例,进行深入分析研究。长安都柏林国际交通学院是教育部正式批准的一所中外合作办学的本科学历教育机构。该学院以输入为抓手,积极引进爱尔兰都柏林大学先进办学理念、优质教育课程资源、师资资源,依托专业优势互补打造国家级特色专业。同时,学院立足“建设成为交通运输工程领域特色鲜明的国际化学院”为办学目标,构建了“4+0”双学籍、双学位的联合培养模式,打造国际知名教授与海外名校博士为成员的一流教学团队。基于“输入”的支持与应用,长安都柏林国际交通学院积极组织赛事交流活动,不断打造国际化人才培养模式;基于服务“一带一路”倡议、共建“一带一路”倡议的视角,贯彻落实在地国际化战略,取得了一定的经验成果,为众多高校制定与落实在地国际化战略、提升国际影响力提供参考。

(一) 高校在地国际化战略的实践策略

1. 引进名校优质教育资源,打造国际化课程与师资队伍

长安都柏林国际交通学院依托长安大学“双一流”学科交通运输工程学科,联合爱尔兰都柏林大学工程与技术优势学科,聚焦于教材、课程、教师的优质教育资源,落实在地国际化战略,打造对接国际顶尖名校的国际化课程、国际化师资队伍、国际化课程教材。

一是学院对接国内外技术规范与设计标准,引入都柏林大学优势学科的英文原版教材资源,开发本院双语教材,使道路桥梁与渡河工程、车辆工程和交通运输3个本科专业课程教材能够对接国际顶尖名校。二是在课程建设方面,学院下设3个专业引入都柏林大学的“创新型本科人才”培养的教育理念,以长安大学与都柏林大学联合为抓手,共同制定特色培养计划,组织中英双语与全英文教学,确保50%的外方教师讲授核心课程,强化3个专业的专业课程建设,促使专业课程能够对接国际顶尖名校。三是在师资资源建设方面,长安大学与都柏林大学联合遴选授课团队,其中,占据50%以上核心课程的授课教师队伍为都柏林大学外派的国际知名教授,中方授课的教师队伍为具备海外名校博士学位与中英双语教学经验的教师,提高学院3个专业核心课程的师资队伍专业素养。同时,本学院与都柏林大学联合开展英语语言教师的面试与培训活动,确保英语语言教师的语言能力。在此基础上,学院以《英语课程中方英语教师选拔实施方案》为

指导,依托教师座谈会的沟通互学平台、都柏林大学语言教师面试与系统培训的途径,推进师资队伍建设的。

在国际化课程与师资队伍建设的的基础上,学院构建了“4+0”的双学籍双学位联合培养模式。在长安大学完成学业后,学生能够获得长安大学与都柏林大学两所高校的学位证书,有效促使学生能够在国内接受世界顶尖名校的教育、提升自身国际竞争力,还提升了长安大学的国际影响力。同时,在“4+0”的中外双学籍双学位联合培养模式基础上,学院设立了“3+1”模式,即优秀学生在国内完成3年学业后,申请在都柏林大学完成大四学习。此举能够丰富优秀学生的海外留学经验,满足学生的海外留学深造需求。

2. 中外优势学科交叉融合,提升学生跨学科综合素质

长安大学积极拓展本校与都柏林大学的优势学科资源,以长安大学的公路学院、汽车学院、运输工程学院,都柏林大学的土木工程学院、机械与材料工程学院、建筑规划与环境政策学院的优势学科为依托,实现两校优势学科的跨学科融合,共同设立了长安都柏林交通学院,共同开展优势学科融合的课程教学。同时,依托联合管理委员会、学术委员会、师生联络委员会、成绩评定委员会、双方管理例会的中外联络沟通机制,积极推进学院课程、学术、管理等方面的中外合作,加强双方的交流,在学习都柏林大学课程、学术、管理等优秀经验的基础上,进一步传播长安大学在课程建设、人才培养、学术研究、学院管理等方面的优秀经验。

3. 拓展国际交流资源渠道,加强国际合作与交流

学院以国际交流为抓手,促使学生开阔眼界,培养跨文化交际素养。一是学院积极推进本院学生参加国际赛事,提升实践能力。目前,学院参与的国际赛事涵盖了中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、全国大学生英语竞赛和美国大学生数学建模大赛等。二是学院拓展国际交流院校渠道,组织学生参加多样化的国际交流学习项目,涵盖了交通运输专业大四年级交换学习项目、都柏林大学暑期游学项目、都柏林大学线上文化交流活动等。三是加强与国际企业与机构合作,联合英国教育中心签订国际化人才联合培养协议,开展生涯认知讲座、留学指导服务活动;联合新东方组织“大学生全球视野第一课”“从长大走向世界”等活动。通过多样化渠道的拓展,增加本校学生国际赛事经验,拓宽学生的国际化视野。

(二) 在地国际化战略实施成效

1. 提升学生国际竞争力

基于双语授课教学模式的应用、“外方+中方”优秀教师的指导、多渠道国际交流等举措,长安都柏林国际交通学院学生的国际竞争力得以显著提升。学院本科生英语水平达到六级425分以上、IELTS 6.0分以上、TOFEL 80分以上占比62.1%;本科生在国际学科竞赛获奖占比8%;在43.2%毕业后赴海外深造的学生中,10.6%的学生在QS排名前10的学校深造,53.2%的学生在QS排名前50的学校深造,89.3%的学生在QS排名前100的学校深造。因此,综合上述分析可知,学院学生的英语语言能力、学术能力、

专业能力得以显著提升,与其他学院学生相比,更具备国际化视野与国际竞争力。

2. 提高教育质量

学院在都柏林大学“培养创新型本科人才”教育理念的指导下,对学院专业课程、师资队伍建设进行了改革,由长安大学与都柏林大学两校教师共同开展双语教学,保证50%以上的全英文授课核心课程占比,积极推进双方教师的人才培养、科研交流与合作。依托上述实践,学院教师发表高水平论文数量得以提升,参与课改项目量显著提高。

3. 加强中外合作交流

学院教师年均参加国际会议数量、师生年均出国/境人次、师生年均参加国际交流项目数量显著高于同类二级学院。学院与都柏林大学的学术交流、科研合作和师资培训等方面的互动,推动了中外合作交流,构建了紧密的国际合作关系(表1)。

表1 国际合作效果分析表

类别	长安都柏林国际交通学院	同类二级学院
教师年均参加国际会议数量	8	6
师生年均出国境人次	60	7
师生年均参加国际交流项目人次	26	4

4. 降低留学成本

相比QS排名前100的主流留学国家本科阶段的留学费用,学院的“4+0”模式显著降低了学生的留学成本,更多家庭、更多学生能够在较低的成本下接受国际顶尖名校的师资与专业教育(表2)。

(三) 成功经验与启示

1. 立足本校优势,链接外方优质教育资源

学院在地国际化战略的实践,是以长安

表2 留学费用支出与毕业证

年均费用类别与毕业证	长安都柏林国际交通学院	QS前100本科
学费/元	75 000	200 000
住宿费/元	1 200	72 000
生活费/元	12 000	60 000
总计费用/元	88 200	332 000
毕业证	双证	单证

大学自身“双一流”优势学科为依托,链接国外顶尖名校相关的优势课程、先进办学理念、优秀师资等优质教育教学资源,推动学院的国际化课程与国际化师资队伍建设,提高专业学科课程与师资队伍的国际竞争力与影响力。因此,对于其他高校而言,在地国际化战略的制定与实施,需要充分分析本校的优势学科资源,开发国外名校与之相关的优势学科、师资等方面的资源,共同开设国际化办学项目^[14-15]。

2. 立足国际视角,打造双学籍双学位培养模式

学院以“4+0”双学籍双学位人才培养模式为抓手,提高了学院的国际影响力,学生入学自动获得长安大学与都柏林大学的双学籍,毕业获得两所学校的学位证书,为学生海外名校留学深造、国际企业就业等提供支持,进而能够提高学院的影响力与国际认可度。同时,学院以“不出国的留学”优势,减轻学生的经济负担。因此,其他高校可以参照长安都柏林国际交通学院的联合培养模式,联合国际名校,在引进优质教育资源的基础上,积极推进双学籍双学位联合人才培养模式的建设。

3. 开发多元渠道,开拓学生国际化视野

学院以国际赛事、国际院校交流项目、国

际机构与企业合作项目为依托,促使本院学生能够丰富国际顶尖赛事的实践经验,与不同国家的学生竞争交流,能够了解不同国家的名校,进而开拓学生的视野,提高学生站位,提升学生的国际竞争力。因此,国内高校在地国际化战略的实践,需要开发与国际高校、国际机构和企业的交流、研学等渠道,不断拓展与学校优势学科相关联的国际赛事资源,组织学校学生参与国际交流项目,参加国际赛事活动,持续提升自身的学术能力、专业实践能力、国际化视野、跨文化交际能力^[16-20]。

四、“一带一路”倡议对高校在地国际化战略的影响

(一) 提高高校的办学质量与科研水平

在“一带一路”倡议背景下,高校在地国际化战略的落地与实行,加强了与国际名校的合作与交流,开设了对接国际名校的专业课程,引入了国际名校的优秀师资,打造了中外联合的优秀师资队伍,依托双学籍双学位联合人才培养项目、交换生项目等不同形式的中外联合办学项目,促使高校学生能够在国内接受国际化优秀师资的专业教学,参与国际赛事活动,提高了高校优势学科的办学质量。同时,在地国际化战略执行的过程中,高校中方与外方的教师在课程建设、学术科研等方面不断加强合作,实现了课程教学、学术科研的国际化交流与合作,为高校自身科研水平提升提供支持^[21]。

(二) 提高高校国际竞争力与影响力

全球化教育浪潮中,高校面临着激烈的竞争与挑战,如何提升自身的国际竞争力与影响力,是高校建设面对的重要课题。“一带一路”倡议背景下,高校在地国际化战略的实施能够为高校提升自身的国际竞争力与影响力提供契机^[22-23]。

第一,以国际学术平台建设为抓手,推动高校学术影响力的提升。在“一带一路”倡议下,高校能够联合“一带一路”沿线国家的知名专家学者、“一带一路”沿线国家驻华大使等不同主体,聚焦高校学科建设、专业建设、人才培养方面的学术科研活动,组织讲座、研讨会、学术会议、学术交流活动等,促使高校成为“一带一路”倡议下国际学术平台的重要构成部分。同时,通过科研合作项目、独立科研项目实践等,持续提升高校的学术影响力。

第二,在“一带一路”倡议下,高校在地国际化战略的实行,能够加强高校与“一带一路”沿线国家企业、机构、社会组织等方面的合作,打造国际交流合作的项目,如国际文化交流活动、国际赛事活动、国际校企合作实训项目等,促使高校学生能够参与国际化企业的项目、参与国际赛事活动等,了解前沿性的技术与知识,丰富自身的国际化企业实践经验,促使高校学生的语言能力、职业能力、专业素养等方面的综合发展,从而提高人才培养质量,提升高校国际影响力^[24]。

(三) 赋能地方技术更新与经济发展

在“一带一路”背景下,高校在地国际化战略的实践,能够赋能区域技术更新与经济发展。主要表现在,高校在地国际化战略的实行,能够推动高校学科、专业、课程等方面的优化与改革,推动高校国际化办学项目的建设,依托学术科研合作,不断推进先进技术更新,赋能经济产业结构升级新动力,推动区域经济发展^[25]。同时,在地国际化战略促使高校人才培养质量的提升,为区域经济输入各类优秀人才,为区域经济发展提供人才动力。在此基础上,依托高校、人才、产业的良性循环,促使当地经济的发展能够持续引进优质人才,助推产业升级,从而持续引进优质企业,促进地区经济的可持续发展。以华南理工大学在地国际化战略为例,其通过与德国弗劳恩霍夫研究所的合作,培育了优秀人才,推动了珠三角地区高新技术产业的发展,吸引了更多优秀企业的投资与合作,为华南理工大学与国外名校、知名企业等方面的合作、培育更多的优秀人才、赋能技术创新与经济发展提供了助力,打造了良性循环系统。

(四) 提高国际话语权与文化影响力

在“一带一路”倡议下,高校在地国际化战略的实施,在科研合作、课程建设、师资打造等基础上,组织了一系列活动,强化中华文化的对外输出。例如,高校在地国际化组织书法、国画、民族音乐、戏剧、古诗词、太极拳等学习与鉴赏活动,开展中外学者的文化交

流与研讨活动,开设传统节日节庆活动,能够提高高校在中华文化传播方面的国际话语权,传播中华优秀传统文化,讲好中国故事,增强中华文化的国际影响力。

五、结语

在“一带一路”倡议下,高校在地国际化战略的实践面临着机遇与挑战。通过对高校在地国际化战略案例的分析,总结了高校立足本校优势学科资源,链接国际名校相关的优质课程、教育理念与师资等资源,共同开设国际化办学项目,打造双学籍双学位联合人才培养模式,拓展国际赛事、国际交流项目等多种渠道的国际交流与合作资源,持续提升学校国际竞争力、影响力与知名度的成功经验。“一带一路”倡议下高校在地国际化战略提升了高校办学质量与科研水平,提高了高校国际竞争力与学术影响力,赋能了地方技术更新与经济发展,提高了高校的中华文化传播国际话语权与文化影响力。

参考文献:

- [1] 张伟,刘宝存. 在地国际化:中国高等教育发展的新走向[J]. 大学教育科学,2017(3): 10-17,120.
- [2] 蔡永莲. 在地国际化:后疫情时代一个亟待深化的研究领域[J]. 教育发展研究,2021(3):29-35.
- [3] 郑淳,闫月勤,王海超. 在地国际化的概念演进、价值指向及要素条件——基于欧洲地区高等教育一体化进程的思考[J]. 江苏高教,2022(3):34-42.
- [4] 王建梁,杨阳. 高等教育在地国际化的国际

- 经验与中国路径选择——基于多国政策与战略的分析[J]. 社会科学战线, 2022(9): 230-239.
- [5] 李小红. 高等教育在地国际化: 意涵阐释、全球案例与中国借鉴[J]. 西北师大学报(社会科学版), 2024(2): 65-74.
- [6] 房欲飞. “在地国际化”之“旧”与“新”: 学理思考及启示[J]. 江苏高教, 2021(8): 41-45.
- [7] 段世飞, 戴子惠. 世界一流大学顶尖人才培养的国际化范式[J]. 江苏高教, 2023(9): 38-49.
- [8] 苗绿, 曲梅. 来华留学为“一带一路”建设提供人才支撑——沿线来华留学生发展情况、培养环境及毕业去向分析[EB/OL]. (2022-09-07) [2024-05-05]. https://www.eol.cn/news/inchina/lhyw/202209/t20220907_2244616.shtml.
- [9] 李孝川. 师资队伍国际化: 探索建设高水平大学的路径[J]. 教师, 2020(23): 107-108.
- [10] 刘义兵, 吴桐. 新发展格局下的西北地区高校国际化: 价值、问题与发展向度[J]. 现代教育管理, 2021(11): 1-10.
- [11] 张宁, 陈延鑫. “一带一路”背景下高校国际化教育发展趋势、问题及对策[J]. 科教文汇(上旬刊), 2019(34): 1-2.
- [12] 白永秀, 陈煦. 十年来“一带一路”研究: 概况、成就与展望[J]. 西北大学学报(哲学社会科学版), 2024(2): 37-53.
- [13] 李伟, 张建伟. 我国高等教育在地国际化内涵演进、发展困境及实践逻辑[J]. 黑龙江高教研究, 2024(3): 26-32.
- [14] 刘宝存, 苟鸣瀚. 高等教育在地国际化的关键经验与中国选择[J]. 中国高等教育, 2023(19): 40-43.
- [15] 段世飞, 戴子惠. 世界一流大学顶尖人才培养的国际化范式[J]. 江苏高教, 2023(9): 38-49.
- [16] 李正, 曾梓润, 焦磊. 高校在地国际化内涵、动因及实践模式探析[J]. 中国大学教学, 2023(Z1): 92-99.
- [17] 许进军. 后疫情时代“双高”建设院校在地国际化的思考与对策研究[J]. 中国职业技术教育, 2022(30): 60-65.
- [18] 房欲飞. “在地国际化”研究的国际视野及最新进展[J]. 比较教育研究, 2022(8): 28-36, 86.
- [19] 徐小洲, 郑淑娴, 韩冠爽. 大变革时代的高等教育国际化理念创新与组织重塑[J]. 中国高教研究, 2022(6): 19-25.
- [20] 张勇. “一带一路”倡议下地方性高校国际化人才培养的问题及对策[J]. 教育现代化, 2020(5): 16-17.
- [21] 李均, 郑锦秀. 我国高等教育在地国际化的动因、问题及对策——利益相关者的视角[J]. 西北工业大学学报(社会科学版), 2023(3): 33-42.
- [22] 鲁世林, 冯用军. “双一流”大学建设的监测机制与评估标准探究[J]. 黑龙江高教研究, 2018(10): 1-5.
- [23] 刘志民, 朱以财. “一带一路”高校战略联盟发展的实然审视与应然向度——价值哲学视角[J]. 高校教育管理, 2020(1): 16-28.
- [24] 陈婷婷. “一带一路”视域下陕西省应用型民办高校本科教育国际化发展问题和对策研究[J]. 陕西教育(高教), 2021(3): 10-11.
- [25] 彭江. 高校在线教育常态化发展: 基本含义、逻辑和研究框架[J]. 重庆邮电大学学报(社会科学版), 2023(1): 121-129.

(责任编辑: 王佳)