

# 网络舆论的生态逻辑

张春华

(陕西省社会科学院 社会学研究所,陕西 西安 710065)

**摘要:**为研究网络舆情的复杂性、多样性、脆弱性,从社会生态学视角出发,对网络舆论生态的意义与结构进行反思与重构。研究认为,网络舆论有其自身的生态逻辑,是一个由多种生态要素相互影响、相互协调、自我演化的生态系统,个体与群体、舆论与环境、过程与结果等因素都是有机的统一体,网络舆情介入与治理更应该强调各生态要素之间的和谐共生。

**关键词:**网络舆论生态;生态系统;生态平衡;网络舆论;社会生态学

**中图分类号:**G206.2

**文献标志码:**A

**文章编号:**1671-6248(2016)04-0139-04

近年来关于网络舆论的研究不断增多,传播学、管理学、情报学等诸多学科不断介入,相继推出一系列有价值的研究成果<sup>[1-7]</sup>。但同时我们看到,作为多种现实社会因素复杂互动的结果,网络舆论的研究与治理更需要综合视角与理念的介入<sup>[8-9]</sup>,本文在社会学视域下,全面审视网络舆论的生态逻辑,并尝试对网络舆论生态进行意义重构,以此推进网络舆论治理中生态理念的介入。

## 一、社会生态学的概念介入

在生态学中,生态的概念是指生物之间以及生物与其所处环境之间的相互关系与存在状态。19世纪60年代,德国生物学家海克尔提出了“生态学”一词,即研究生物体、种群、群落与其周围环境相互关系的科学<sup>[10]</sup>。在“生态学”概念中,环境要素是构成生态系统的重要物质基础。这就将生物本身与其所处的环境联系在一起<sup>[11]</sup>。需要指出的是,这种环境不再局限于自然环境中的空气、水分等无机环境之间的关系,而且也包括了生物与其他生物体

之间的竞争、共生等有机环境之间的关系<sup>[12]</sup>。在此基础上,一些学者开始关注生物个体与一系列环境系统相互嵌入与影响的关系,并对“生态系统”进行思考。于是,关于生态问题的研究,出现了生态—生态系统—自然生态系统—“社会—自然”生态系统的研究脉络,“生态”概念也从原来的生物学范畴延伸到社会学领域,从对自然生态的关怀转向对社会生态的关注。

美国生态学家布克钦在《生态学与革命思想》一书中提出“社会生态学”概念,全面阐释了社会生态的思想,指出人类社会与其环境之间相互作用、相互影响<sup>[13]</sup>。他提出了“社会”和“生态”两个向度<sup>[14]</sup>，“社会”向度强调从社会视角对生态问题进行考察和分析,以寻求构建平衡的生态社会,体现的是社会关怀。“生态”向度主要从生态学视角出发,倡导运用生态学的相关思路和方法进行自然重建,更多体现的是一种工具价值。20世纪80年代后,中国一些学者对社会生态的研究也逐渐兴起并发展,生态意识不再停留在社会因素对生态的作用上,而是将社会作为独立的有机生态系统进行思考,由此

收稿日期:2016-05-12

基金项目:国家社会科学基金项目(10XSH007)

作者简介:张春华(1977-),女,辽宁丹东人,副研究员。

推及到网络社会。

遵循社会生态的逻辑思维,网络社会无疑也是一个自我协调演化的生态系统。它不仅是一种技术结构,更是一种社会文化关系,即表面上是技术化延伸的结果,但实质上是社会互动关系的具体投射。网络社会中的个体与个体、个体与群体、群体与群体,及其与环境之间相互联动、相互影响,组成了复杂的生态系统。其中,网络舆论作为网络社会的重要因子,直接影响着网络社会生态的发展。当然,以社会生态学视角重新审视网络舆情,并不是简单地将其作为网络社会生态的因子,而是要看到,网络舆论的发生和发展也不是孤立的,具有自身的传播和发展规律,也是一个相对独立的、自我生成和演化的生态系统。

## 二、网络舆论生态的意义建构

随着网络技术的迅猛发展,网络谣言、舆论暴力、舆论绑架等诸多问题不断显现,网络舆论生态概念的重构,在某种意义上是对网络技术大发展带来的诸多舆论问题的回应和反思。在此,将网络舆论生态概念的核心定义为“关系”与“互动”,强调个体与群体、舆论与环境、过程与结果等各要素的有机统一与和谐共生。

### (一) 关系

网络舆论生态关注的是一种关系。网络舆论生态的概念是将网络舆论本身视为一种关系结构。不同的舆论产生于不同的环境,舆论的相互作用又会创造新的环境,因此,我们在研究网络舆论生态时,并不是仅仅局限于了解舆论本身,而是要关注舆论之间、舆论与环境之间的相互关系,同时也关注舆论自身所创造的符号环境或所创造的特殊文化对社会生活的影响。还需要指出的是,在网络社会与现实社会相互嵌入与映射的前提下,网络舆论生态系统不是孤立的,而是与现实社会舆论生态发生直接或间接的关系,受到外界各种因素的干扰。从某种意义上说,自然生态环境与社会生态环境之间、网络社会环境与现实社会环境之间的关系在此概念中实现统和。

### (二) 互动

网络舆论生态强调的是一种互动。与网络舆论环境的静态描述不同,网络舆论生态概念的核心是“互动”,即各要素或系统之间的互动,并且关注如何通过这种互动产生一种健康平衡的舆论环境。其

中,任何与舆论产生一定互动关系的环境都可以是“网络舆论生态”系统的要素,包括技术、经济、政治、文化等。它关注环境中各种因素的互动。

### (三) 平衡

网络舆论生态倡导的是一种平衡。生态学提出了“平衡”的概念,强调保护性、恢复性和创造性的生态解决办法,特别强调受损生态系统的恢复与重建,追求的是可持续发展<sup>[15]</sup>。生态平衡是生态环境治理的最高境界,也是网络舆论生态治理的目标,其核心要义在于,网络舆论各要素系统(包括舆论主体与舆论环境及各中介要素等)通过相互碰撞、交流、融合等作用实现结构与功能的协调与稳定,最终实现和谐共生。需要指出的是,网络舆论生态平衡是一种相对的、动态的平衡,并不具有稳定性,而是具有阶段性特征。而且,这里所说的平衡与正面舆论、负面舆论的多少无关,与舆论活跃程度无关,是网络舆论各要素之间能够互相激发、协调的一种状态。因此,网络舆论生态的治理目标也不是消灭负面舆论,而是实现正负舆论协调共生的健康状态。

### (四) 开放

网络舆论生态提倡的是开放和多元。网络舆论生态概念内容丰富,可以从不同视角、不同领域、不同维度去解读。从舆论主体来看,包括草根舆论生态、媒介舆论生态、官方舆论生态等;从具体内容来看,网络舆论生态也分为政治舆论生态、经济舆论生态等;从舆论平台或途径来看,也可以分为微博舆论生态、微信舆论生态、手机舆论生态等。

### (五) 思维

网络舆论生态传递的是一种思维。它不单将网络舆论作为一种“生物”现象,而是将其作为一系列的有机整体,一个复合的生态系统,它将个体与群体、舆论与环境、过程与结果等有机统一起来,综合起来进行考察。这有利于提升网络舆论研判的客观性、全面性和准确性。

## 三、网络舆论生态的结构分层

网络舆论生态既崇尚以人为本,将人看作是生态系统的核心,同时也强调技术理性,关注技术对网络舆论的影响。以网络技术为基础的物质环境,及其衍生或相关的社会文化环境,成为网络舆论生态系统的重要环境结构,直接影响网络舆论生态的发展状态,它们相互作用、相互影响和渗透,以达到动态平衡。

### (一) 技术环境

媒介本身就是一种技术。各种舆论场中,媒介传播技术直接决定和影响网络舆情的发生和发展,不同媒体的报道方式和手段,不同媒介平台,均会导致舆论发生不同的走向。从总体上看,作为网络舆论的生存环境,技术性特征是网络舆论实现的关键性因素,直接影响着网络舆论传播的速度和广度,也影响着舆论传播的深度。如博客、BBS上的舆论传播速度和广度远远低于微信和微博。同样,由于微信和微博在信息传播上的差异性,也导致这两个舆论生态场明显不同,微信舆论主体之间的关系大多是强关系、小圈子,相对比较稳定,微博舆论场主体之间的关系是一种弱关系,处于相对松散的不确定状态。当然,我们所说的技术并不单纯指媒介技术。其中既包括计算机应用技术、网络传播技术等纯技术范畴,也包括网络语言等影响网民发表和舆论传播的技术性要素。换句话说,网络舆论在其发生和传播过程中,也受到非媒介技术规范的钳制。比如,人们因为掌握信息技术、语言技术等关键资源和因素能力不同,而在网络舆论生态环境中处于不同的位置,拥有资源多的人则拥有更多的话语权,在舆论生态中往往成为核心或者领袖。当前,随着自媒体技术的不断发展,网络舆论出现跨群体、跨地域、跨国界的交互式扩散,受众由被动地接受信息到主动参与传播信息,原有的“主流”与“非主流”、“权威”与“非权威”等概念被不断解构,网络舆论生态中一些关系和现象遭遇新的解读和重组。

### (二) 社会文化环境

网络舆论产生的政治、经济、文化等因素构成的社会文化环境成为网络舆论生态的重要滋生土壤,它们建构着网络舆情的社会文化生态系统,在一定程度上决定了网络舆论的复杂性、多元性和碎片化特征。纵观以往研究,许多都是以舆论为中心,强调舆论给社会带来的进步和风险<sup>[6]</sup>,却不同程度地弱化了社会文化因素(如政治、经济、文化、受众等等)对舆论的作用,比如人们的日常生活习惯、价值观等对“网络舆论生态”的建构和影响。换句话说,网络舆情的发生与其所处的社会文化形态紧密相关,其中不断传递的思想意识、价值观念、生活准则、道德规范等为网络舆情提供了空间和可能。需要注意的是,这里所说的“社会文化”形态既包括网络社会文化,也包括现实社会文化,二者相互嵌入、相互影响,共同构成网络舆论生态的文化圈层。但在实践中,网络社会文化比现实社会文化更具有开放性和多样

性,更容易催生各种社会热点问题和焦点现象,这也直接决定了网络舆论生态的多元、多样和多变的特征。

### (三) 网络舆论

网络舆论的发生、发展与消解有其自身的演化规律。在这个过程中,网络环境、媒体平台、网络话语等生态要素相互影响、相互催化,其中任何一个要素发生变化都会引发舆论的变异,由此影响网络舆论生态的平衡状态。当前,网络舆论表现出以下特性。第一,舆论热点的转化性。具体舆论事件衍生出其他事件,某个舆论议题转向其他议题。舆论的转化性也带来了不确定性。如“表哥”杨达才事件中,关注点由对包茂高速公路上重大交通事故,转向杨达才在事故现场面带微笑的照片。在事件的发展过程中,又从“微笑门事件”转向到“表哥事件”,从态度问题衍生出贪污腐败问题。第二,舆论主体的罗宾汉情结。在舆论事件中,人们往往具有同情弱者的心态,如在涉及到官与民、贫与富之间的矛盾时,总不自觉地站在“弱势群体”的一边,其中可能会忽略事件的是非曲直。第三,舆论传播的高度传染性。单线传播转向交互传播,传统媒体的线状传播转化为网络媒体的网状传播,形成了链状、环状、树状相结合的传播结构,实现了舆论的裂变式传播,速度和广度都是令人难以想象的迅捷和广泛。例如突尼斯的“茉莉花革命”首先在推特上发酵,后来迅速在中东一些国家扩散蔓延,这种感染力是非常强大的。第四,舆论的不确定性。网络舆论变得越来越复杂,事实与谣言并存,公共领域与私人领域界限模糊,其不确定性、模糊性、脆弱性不断显现。

## 四、网络舆论生态的变迁

从近年来的网络热点事件中可以看出,知识分子作为网络舆论的重要主体,在突发事件发展舆论中起到关键性作用,媒体和网站等平台成为网络舆论发展的重要环境要素,而语言文本等则成为反映网络舆论生态图景的重要因子。在此,仅从官方话语、知识分子话语及媒体话语的转变,发现当前网络舆论生态已经发生变化。

### (一) 官方舆论生态的大众化

当前,传统的官方话语体系在一定程度上已经不适应网络时代人们的思想习惯,这不仅损害了人们对官员的信心和信任,也直接影响了政府形象。习近平总书记在参观《复兴之路》展览时指出“空谈

误国,实干兴邦”后,空洞、客套的官方话语生态开始悄然发生变化,话语吸引力、感染力、感召力进一步提升,假、空、长等不良风气得到有效改善,尤其是习总书记“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”等生动形象的语言,成为当前官方舆论生态改善的重要典范。

## (二) 媒体舆论生态的“萌”化

在网络社会中,新闻媒体成为话语权的重要掌控者,在舆论发生、发展过程中起到了非常重要的作用。在当前,在利益主体多元化、利益关系复杂化的社会文化环境下,新闻媒体,无论是传统新闻媒体还是网络媒体都处于角色的碰撞和转换之中,媒体的话语风格也悄悄发生了变化,一改过去较为严肃、拘谨、呆板的形象,变得更接地气、更有亲和力和活力。例如,2013年2月26日,人民日报微博发了条“再见了,北京”的微博,借用某夫妻移居大理的心路历程,吐槽北京的雾霾现象,文风清新,一度成为网络舆论场焦点<sup>[16]</sup>这一微博的表述方式打破了媒体官方体例的束缚,成为网络舆论生态变化的标志性事件。

## (三) 网络舆论生态复杂化

当前,网络舆论生态环境越来越复杂,脆弱性越来越凸显,在此必须认清几个趋势。第一,移动化趋势锐不可挡。手机作为第一大上网终端设备的地位更加巩固,智能媒体不断发展,尤其是智能穿戴设备爆炸性增长,其在网络舆论中的终端作用越来越明显。第二,媒介融合大势所趋。从技术上看,新媒体的快速发展决定了这个大方向;从政策上看,习近平总书记主持召开的中央全面深化改革领导小组第四次会议审议通过了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》,再次强调了要着力推进媒介融合。我们也看到,媒体边界将变得越来越模糊,自媒体的出现让人人都可以成为记者,都有可能成为媒体。一些大V的微博甚至比媒体更具有传播力。在媒介融合的趋势下,两个舆论场的重合部分越来越大,其舆论强度也越来越强。第三,网络社交私密化趋势明显。互联网之所以具有这么强大的组织动员能力,很重要的原因就是出自于网络社交功能。当前网络社交私密化趋势越来越明显,Path、Whisper、无秘、吐司等用户不断增多。这种私密社交使网络舆情的私密化、隐蔽性、复杂性越来越强,给网络舆论生态治理带来新的挑战。因此,我们强调多元治理模式,即在政府主导的前提下,鼓励社会力量的共同参与,促使自上而下的舆论引导模式实

现扁平化转向,与此同时,要弥合官方和民间、主流与非主流的隔离状态,促进网络舆论生态的平衡与协调发展。

## 五、结语

从社会生态学视角出发,对网络舆论生态进行重构,提出“关系”“互动”“平衡”“开放”“思维”5个关键词,并从技术层面、社会文化层面与网络舆论本体层面对网络舆论生态的结构特征进行系统的阐释,这不仅赋予了网络舆论生态新的概念内涵,而且强化了网络舆论生态平衡的治理理念。需要指出的是,由于网络舆情具有一定的开放性和不确定性,因此,网络舆论生态也是一个不断变化的、动态的研究体系,需要根据社会事实的发展特点而不断调整和深化。

### 参考文献:

- [1] 徐世甫. 网络舆论生态治理研究[J]. 南京社会科学, 2015(11):84-90.
- [2] 宋超. 当代中国网络政治参与研究[D]. 济南:山东大学, 2013.
- [3] 王荟,伏竹君. 网络舆论生态视域下的网络舆论引导问题探析[J]. 甘肃社会科学, 2015(6):252-255.
- [4] 丁建辉. 公共决策中的媒介参与研究[D]. 杭州:浙江大学, 2015.
- [5] 姜景,沈乾,马宁,等. 基于网络舆论生态的微博舆论生态位研究[J]. 情报杂志, 2016,35(5):52-57,172.
- [6] 刘春波. 舆论引导论[D]. 武汉:武汉大学, 2013.
- [7] 王建亚,宇文姝丽. 网络舆情生态系统的构成及运行机制研究[J]. 情报理论与实践, 2014,37(1):55-58.
- [8] 殷俊,李月起. 网络舆论生态失衡矫正途径探析[J]. 新闻与写作, 2015(9):58-60.
- [9] 张勤. 网络舆情的生态治理与政府信任重塑[J]. 中国行政管理, 2014(4):40-44.
- [10] 林祥磊. 梭罗、海克尔与“生态学”一词的提出[J]. 科学文化评论, 2013,10(2):18-28.
- [11] 叶峻. 社会生态学的基本概念和基本范畴[J]. 烟台大学学报:哲学社会科学版, 2001,14(3):250-258.
- [12] 刘杰,孟会敏. 关于布朗芬布伦纳发展心理学生态系统理论[J]. 中国健康心理学杂志, 2009,17(2):250-252.
- [13] 李亮,王国聘. 社会生态学的谱系比较及发展前瞻[J]. 南京林业大学学报:人文社会科学版, 2008,8(3):79-95.

(下转第150页)

## Issues about protection of possession from crossed perspective of criminal and civil law

LIU Xiao-hui

(Kenneth Wang School of Law, Soochow University, Suzhou 215006, Jiangsu, China)

**Abstract:** Aimed at the issue whether there should be laws to protect possession in criminal law, taking property law, contract law, and general rule of civil law as research objects, related subjects including ownership, possessor, and the third party in retrieving possession in open and secret way were analyzed. The results show that, whether protect the possessory interest in criminal law results from the selection of legislative value. If the possession system and the private redress for special condition in civil law can provide comprehensive protection, criminal law has no need to get involved. In dealing the relationship between civil law and criminal law in aspect of possession issues, criminal law should keep modest and restrained, which exerts its influence and regulation when civil law can not solve the infringement dispute.

**Key words:** ownership; possession interest; modesty and restraining; open retrieval; secret retrieval

(上接第 142 页)

会科学出版社,2006.

[14] 谢金林. 网络舆论生态系统内在机理及其治理研究: 以网络政治舆论为分析视角[J]. 上海行政学院学报,2013,14(4):90-101.

[16] 王森. 小清新文风引热议 人民日报微博吐槽北京环境[EB/OL]. (2013-02-26) [2016-04-12]. <http://media.sohu.com/20130226/n367133228.shtml>.

[15] 邓伟根,王贵明. 产业生态学导论[M]. 北京:中国社

## Ecological logic of net-mediated public opinion

ZHANG Chun-hua

(Institute of Sociology, Shaanxi Academy of Social Sciences, Xi'an 710065, Shaanxi, China)

**Abstract:** In order to study the complexity, diverstiy, and vulnerability of net-mediated public opinion, this paper reflected and reconstructed the concept of net-mediated public opinion and proposed that net-mediated public opinion has its own ecological logic, which is a ecological system with a variety of ecological factors interacting, intercoordinating, and self-developing. In this system, individuals and groups, public opinion and the environment, and the process and the results are all a organic unity, and the harmonious coexistence of various ecological elements should be emphasized in the introduction and treatment of net-mediated public opinion.

**Key words:** ecology of net-mediated public opinion; ecosystem; ecological balance; net-mediated public opinion; social ecology