

“一带一路”背景下中国服务贸易发展机遇与问题分析

李晓峰, 宋亚奇

(广东外语外贸大学 21 世纪海上丝绸之路协同创新中心暨国际经济贸易研究中心, 广东 广州 510420)

摘要:为研究“一带一路”战略对中国服务贸易发展和转型的重要作用,以解析中国服务贸易发展现状和特征为基础,探讨该战略在促进服务贸易发展过程中可能遇到的问题。研究认为,在该战略背景下加强中国服务贸易产业发展,应从大力发展国内服务产业、完善法律法规体系建设、加速转型升级、充分评估各类风险、加强人才培养等着手。

关键词:“一带一路”;服务贸易;产业转型;服务产业;国际贸易

中图分类号:F752.68

文献标志码:A

文章编号:1671-6248(2016)02-0055-06

随着全球经济一体化水平的提高,货物贸易在世界进出口贸易中的份额逐年下降,服务贸易的快速发展成为“一带一路”背景下国际贸易的主要特点。在欧美等发达国家与地区,服务产业及服务贸易的发展已经具有相当高的水平。在一定程度上,一个国家和地区服务贸易的发展水平已成为衡量该国家和地区发达程度的重要标志^[1]。虽然中国服务产业起步较晚,但我们很快就意识到第三产业和服务贸易对于国民经济发展的重要性,从1994年开始,中国对外贸易的重点从货物贸易转向服务贸易。近年来,以中国服务产业为依托的国际服务贸易得到迅猛发展,服务贸易进出口额从1994年的322亿美元增长到2014年的6 043亿美元,年均增长率约为17%(算术平均值)。尽管2014年中国服务贸易进出口总额排名世界第二,服务贸易年均增长速度也远远高于世界平均水平,但是与世界服务贸易竞争力强的国

家相比仍然存在许多问题^[2],如服务贸易结构不合理、高附加值服务产业发展滞后、缺乏竞争力、贸易逆差持续扩大、贸易市场较小、区域合作不紧密、法制建设不完善等。解决这些问题不仅需要国内服务产业的快速发展转型,更需要国家的战略支持,探索适于中国服务贸易发展的道路。

“一带一路”是指丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路,该战略理念的提出主要是为了促进区域经济合作,加强地区文化交流,创造共同发展新机遇。在该战略背景下,中国要抓住区域合作的契机,重点加强中国服务贸易的国际竞争力,扩大中国服务贸易的市场份额,进而带动中国服务产业的发展。对此,本文重点分析“一带一路”给中国服务贸易发展带来的新机遇,探讨其建设过程中可能存在的问题,并给出促进服务贸易发展的对策建议。

收稿日期:2016-01-20

基金项目:广州市哲学社会科学规划课题立项项目(14Z02)

作者简介:李晓峰(1962-),男,陕西宝鸡人,教授,博士研究生导师。

一、中国服务贸易发展现状与问题

(一) 中国服务贸易的发展现状

2014 年,中国服务贸易延续较快的增长态势,服务贸易进出口额达到 6 043 亿美元,较上年的 5 396 亿美元同比增长 12%,进出口总额排名世界第二位,仅次于美国(图 1)。

从增长率来看,1998 年和 2009 年,由于受到国际环境影响,中国服务贸易进出口分别下降 3.44% 和 8.85%,其余各年均保持一定的增长率(图 2)。

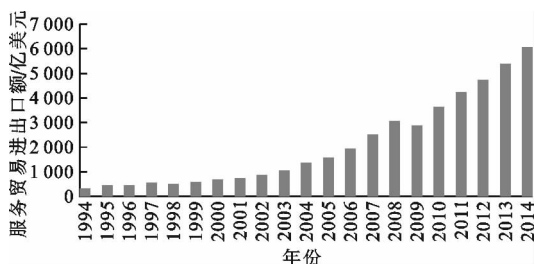


图 1 1994 ~ 2014 年中国服务贸易进出口总额

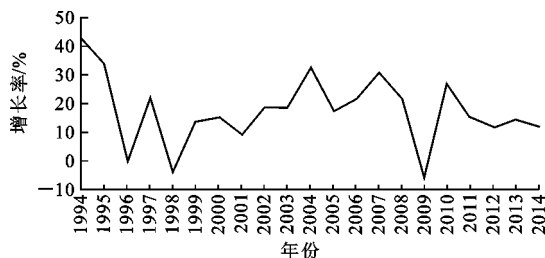


图 2 1994 ~ 2014 年中国服务贸易进出口增长率

随着中国经济结构的调整与优化升级,服务产业规模不断扩大,服务贸易占中国对外贸易总额的比重也在持续增加。2014 年,中国服务贸易占对外贸易总额的 14.32%,较 2013 年上涨 10.50%。但是,中国服务贸易占对外总贸易额的比值较美国、日本还有一定差距。而同为发展中国家的印度,该比值却高过美国、日本,2014 年印度服务贸易占比高达 38.76%。

2014 年,中国三大传统服务贸易(旅游、运输、建筑)占中国服务贸易总额比重较高,已达到中国服务贸易总额的 62.3%。金融服务、计算机和信息服务、专利服务等高附加值服务贸易占总服务贸易比重较小,分别为 1.6%、3.0%、3.9% 和 7.1%。另据数据统计显示,中国高附加值服务贸易进出口的增长速度较快,金融服务、计算机和信息服务进出口

增速远远高于传统服务贸易的增速。

从中国跨境服务贸易分行业进出口情况来看,2013 年,中国占世界同类服务贸易总进出口百分比比较高的行业有:旅游服务、运输服务和咨询服务,占比分别为 33.4%、24.5% 和 11.9%。自 2002 年以来,此 3 项服务一直是该比值的前三名,说明中国传统服务贸易行业有相对较高的国际竞争力。在增长率方面,2013 年金融服务以 66.2% 的增幅排名第一,其次是电影音响服务,增长 34.8%。旅游服务、金融服务、咨询服务保持了较好的增长态势,而通信服务、建筑服务增速放缓并在 2013 年出现负增长的现象。

(二) 中国服务贸易存在的主要问题

第一,所占在对外贸易占比较低,对外贸易结构需要调整。2014 年中国服务贸易的规模已经达到世界第二的水平,并保持了较高的增长速度。但中国服务贸易只占对外贸易的 14.32%,远低于美国、日本、印度等服务贸易强国,中国对外贸易对货物贸易的依赖程度仍然很大,国内产业结构有待优化升级。大量研究表明,服务贸易的发展可以有效带动国内服务产业的发展,有利于中国经济的平稳转型、增加第三产业就业人数、提高资源利用效率和解决环保等方面问题,而较低的服务贸易占比意味着中国服务贸易的核心竞争力需要进一步提升。

第二,出口结构上仍然较偏重传统服务贸易。近年来,中国服务贸易飞速发展,无论是传统服务贸易(旅游、运输和建筑)还是高附加值服务贸易(金融服务、咨询服务和专利服务等)都快速增长。但是传统服务贸易进出口仍占据中国服务贸易进出口额的一半以上,2014 年达到 62.3%。高附加值服务贸易业虽然增长速度较快,但其规模相对较小,仍然处于初级发展水平。

第三,服务贸易在区域间的发展很不平衡,市场主要集中在发达国家和地区。2014 年,中国服务贸易的主要伙伴为中国香港、欧盟、美国和日本等发达国家和地区,由于服务贸易的地区过于集中,一旦这些地区和国家出现经济危机,或对中国实施贸易制裁,将对中国服务贸易产生严重的负面影响^[3]。如图 2 所示,1998 年和 2009 年受到两次金融危机的影响,中国服务贸易大幅下滑,出现负增长现象。开

辟新的服务贸易市场是解决中国服务贸易发展面临的重要课题之一。

二、“一带一路”给中国服务贸易发展带来的新机遇

21 世纪尤其是十八届三中全会以来,中国经济进入转型升级的重要发展阶段,“一带一路”战略在全球化背景下为中国服务贸易发展带来了新的发展机遇,是推动区域内多国服务贸易合作发展的新模式。其战略目标是促进区域要素的高效配置、多国市场的深度融合,推动沿线各国高层次合作,共同打造自由、公平、共赢的合作构架^[4]。在该框架下,中国服务产业将得到更大的发展,推动中国服务贸易不断进步。同时,“一带一路”的合作理念有利于解决当今中国服务贸易存在的问题,推动中国服务贸易结构的升级转型。

第一,“一带一路”沿线工程建设可以为中国传统服务贸易创造新的经济增长点,并带来新的发展机遇。未来几年内,沿线国家基础设施建设的需求巨大,将拉动中国服务外包以及相关服务出口大幅增长^[5]。在基础设施建设的过程中,交通运输服务、建筑服务行业将是首先被拉动的服务贸易领域。虽然中国传统服务贸易占对外服务贸易的比重有所下滑,但其仍然是中国服务贸易对外出口的主要形式。沿线基础设施建设覆盖的区域广、涉及地区人口众多,对中国工程外包服务的出口是千载难逢的机遇。根据商务部最新公布的数据显示,2015 年,中国承接了沿线地区服务外包合同金额超过 178 亿美元,执行金额超过了 120 亿美元,而后续的建设将给工程外包服务的发展带来更大发展空间。

第二,“一带一路”是调整中国服务贸易市场结构的重要契机。由于服务贸易的特殊性质,中国服务贸易市场主要集中于发达国家,而“一带一路”战略的实施可以有效改变这种市场格局,降低中国服务贸易的市场风险。“丝绸之路经济带”重点畅通中国经中亚、俄罗斯至欧洲,中国经中亚、西亚至波斯湾、地中海,中国至东南亚、南亚、印度洋的通道。从其线路纵深可以看出,所涉及国家和地区多为发展中国家,这些国家的基础设施建设相对落后,对基础设施建设的服务需求较大;很多发展中国家由

于自身经济能力有限,国内市场对资本的吸引力较小,亟需外国金融服务机构的进入;整个市场对服务贸易的需求可以带动中国服务贸易市场向该地区转移和布局,分散当下中国服务贸易存在的市场风险,调整中国服务贸易市场结构。

第三,“一带一路”是调整中国服务贸易结构的绝好机会。“一带一路”是一个具有高度空间选择性的战略概念,对于沿线许多不发达的国家和地区,新兴服务产业才刚刚起步,需要技术、人力及管理等方面的服务支持。中国可以利用其在相关行业上的优势,进入这些市场,为中国高附加值服务贸易市场布局,为中国新兴服务贸易的发展奠定坚实的基础。例如,作为一个大型区域战略计划,“一带一路”的建设过程中需要大量的资本运作,可以成为中国资本输出的重要渠道之一。基础设施建设需要资本,交通运输设施、通讯网络、生态能源体系的建设也需要强大的资金支持,巨额资本需求有利于中国金融服务走出国门,积累国际金融服务的经验,为中国金融服务产业链的建设打下坚实的基础。

三、“一带一路”背景下发展中国服务贸易需要注意的问题

(一) 各国服务产业发展水平参差不齐,地缘政治关系复杂多变

“一带一路”贯穿东盟、西亚、南亚、中亚、独联体、中东欧的六十多个国家和地区,其中有服务贸易发展水平较高的国家,也有服务贸易刚刚起步的新兴经济体。例如,以新加坡、印度为代表的服务贸易强国在计算机信息服务、金融服务等方面具有很大的行业优势,而越南、柬埔寨、缅甸等国的服务贸易发展才刚刚起步。因此,充分评估各地区服务产业发展水平是中国服务产业进入该市场之前需要注意的重要问题。同时,各国的种族、宗教、文化有很大差别,在沿线的国家中,许多国家是发展中国家,社会与经济结构正处于转型升级阶段,有许多不确定的因素。此外,越南、菲律宾、印度等国和中国存在领土争端,在“一带一路”战略实施过程中相互掣肘的情况有可能发生。

(二) 国际金融风险问题

美国、日本、欧洲的货币政策,中东局势、叙利亚

战争局势、俄罗斯局势等都会对世界金融市场产生巨大的影响,加剧国际金融市场的动荡。“一带一路”战略在一个复杂的国际环境下布局实施,需要高度重视国际金融问题。该区域战略为中国资本输出提供了新的途径,也为中国金融相关的服务贸易探明了新的方向,但是潜在的国际金融风险却不得不防。据估计,在沿线六十多个国家中,中国已计划投资超过 900 个项目,投资资本近 9 000 亿美元,合理、完善的风险评估体系对于中国区域战略的实施至关重要,做好前期风险评估能使中国数以亿计的资本安全有保障并可以较大幅度地减少中国在该地区发展服务贸易的不确定因素。

(三) 与他国存在服务贸易竞争关系的问题

“一带一路”沿线中许多国家有着较强的服务贸易竞争力,与中国服务贸易存在竞争关系。对区域中主要竞争对手的充分了解是中国服务产业分内容、分区域布局的关键。例如,在“一带一路”沿线的国家中,印度服务贸易有较强的竞争力,尤其是计算机及信息服务的出口额,在 2014 年达到 556.7 亿美元,占印度服务贸易出口的 35.6%,而中国的这一数据却只有 201.7 亿美元,占中国服务贸易出口的 8.6%。据相关研究表明,国内服务产业的迅速转型发展是印度服务贸易迅猛发展的最主要原因。印度政府也在不断出台相关政策刺激服务产业的不断升级,服务贸易成为带动印度国内服务产业发展、贸易顺差的重要来源,在区域内有非常强的服务贸易竞争力。因此,在“一带一路”体系建设中,中国要研究沿线国家在某些服务领域的绝对优势,根据具体情况制定相应的战略布局。

(四) 相关法律风险问题

“一带一路”背景下,中国已同多国签署了相关的合作协议。但由于“一带一路”所涉及国家甚多,每个国家的发展状况不同,各国法律核心也不尽相同,在建设统一体系下的法规时存在很多不确定因素,从而使仲裁结果难以落实,影响中国服务贸易在该区域的发展。标准化的法制法规是规范区域经济行为的主要手段,维护区域秩序稳定的必要条件,打击国际犯罪的重要武器。法制法规的建设是“一带一路”战略实施中要重点考量的问题。

四、“一带一路”背景下加快中国服务贸易发展的建议

在当下经济发展的背景下,区域合作发展成为世界经济的主流,为了提高中国经济发展的国际化水平、加强与周边国家的经济、政治、文化交流,中国提出“一带一路”区域发展战略,在加大对外开放程度的同时,也为中国服务贸易的发展探明了新的路径。但是机遇的来临往往也伴随着风险,地缘关系、服务贸易发展不均衡、服务贸易竞争关系、金融风险、法制建设等都是中国服务贸易在“一带一路”体系下可能出现的问题。针对这些问题,本文认为应该重点从以下几个方面来解决。

(一) 以国内服务产业为基础,加快中国服务贸易的发展

第一,要从国际战略的高度重视国内服务产业的发展,国内服务产业是中国服务贸易发展的基础,要不断提高对服务产业发展重要性的认识。第二,在发展服务产业的基础上加大对生产性服务的投入力度,通过鼓励兼并重组来打造大型的生产性服务企业,带动生产性服务产业的发展,出台相应的扶持政策鼓励生产性服务产业的国际化,对重点发展的生产性服务企业和项目给予适当的政策或资金支持^[6]。此外,要大力促进中国服务产业和现代信息技术的深度融合,通过互联网、移动设备等手段促进中国服务产业的发展,最终提高中国服务贸易的整体水平。

(二) 加强“一带一路”的司法体系建设,为中国服务贸易发展保驾护航

“一带一路”的建设离不开法律、法规 and 政策的引导,中国应加强与沿线各国进行司法合作,制定符合该区域背景下服务贸易发展要求的司法协议。具体而言,相关法规的建设应该重点保障以下两个方面:第一,建立一个公平、公正的外部环境,切实保障区域内各国企业的合法权益,为地区市场主体提供及时、有效的司法援助,建立完善、有力的司法体系。依法落实当地政府、服务贸易市场主体、相关部门的监管责任,健全服务产业发展的监管体系。第二,对涉外案件的司法审查和审判工作应当建立规范化的法律准则,做到国际范围内的有法可依。依法打击国际恐怖暴力犯

罪、民族分裂活动以及宗教极端活动,维护该地区市场环境的基本稳定。

(三) 加速转型升级,提高附加值高的服务产业在中国服务贸易中的比重

在中国服务产业现有的规模下,紧跟时代发展步伐,积极转变服务产业的发展方式,不断调整服务贸易进出口结构,逐渐改变中国服务贸易主要依赖传统服务贸易的现状,将服务贸易发展的重点逐渐转移到金融服务、咨询服务、信息服务等高附加值的产业^[7-10]。优化服务产业结构,鼓励服务产业相关的技术创新,加速产业集聚与兼并重组,统筹区域协调发展,促进新兴服务贸易的快速发展。

(四) 规避因为文化差异或地缘关系而造成的各类风险

第一,要与沿线国家进行多边合作,实现风险的共担和收益的共享,共同成立战略基金,制定合作协议时尽可能考虑到各方利益,保证地区的基本稳定^[11-14]。第二,多与沿线国家进行交流,增强各国间的政治互信,充分分析各国可能出现的利益冲突。第三,成立专门的相关贸易风险评估部门,有效地评估可能面临的风险,如政治风险、环境风险、冲突风险、社会结构风险等。

(五) 加强专业人才的培养,提高相关从业人员的专业水平

充分利用中国教育资本的优势,建立“产业—学校—研究”一体化的人才培养机制^[15]。同时,鼓励服务产业从业人员进行深入、全面的专业技能培训,建立完整的人才评定标准,对于达到相应标准的人才给予认证或奖励。与此同时,吸收海外的高素质人才,制定合理的人才引进机制和配套政策。在加大人才培养和引进的同时,还需要完善人才的保障机制和激励机制:对于服务产业的高端人才,可以采用税收、股权激励等措施给予一定奖励,维护其自身利益,尽快建成一支符合中国服务贸易发展需要的人才队伍。

五、结语

“一带一路”战略是中国服务贸易发展和服务产业转型升级的重要路径,是完善中国服务产业结

构的重大机遇。在紧抓机遇的同时,要充分认识机遇所伴随的问题。针对中国服务贸易的发展情况和特征,结合“一带一路”战略实施过程中可能出现的问题,笔者建议采取完善区域市场机制、健全区域法律法规、严格控制风险、加大人才培养力度等措施来促进中国服务贸易的发展。

参考文献:

- [1] 梁峰. 中国服务贸易发展中的旅游影响力研究[D]. 上海:华东师范大学,2010.
- [2] 宋国良. 建设国际贸易中心亟需发展服务贸易[J]. 上海企业,2009(7):20-23.
- [3] 孙伟. 后危机时代我国服务贸易的现状与对策[J]. 经济导刊,2010(8):72-73.
- [4] 刘卫东. “一带一路”战略的科学内涵与科学问题[J]. 地理科学进展,2015,34(5):538-544.
- [5] 赵小杰. “一带一路”区域内服务贸易推进研究[J]. 商,2015(11):94.
- [6] 马兵. 发展我国生产性服务业对策建议[J]. 合作经济与科技,2008(1):28-29.
- [7] 孙艳. 入世以来中国对外服务贸易发展现状、问题及对策探析[J]. 安徽理工大学学报:社会科学版,2014,16(2):29-33.
- [8] 戴翔. 中国服务贸易出口技术复杂度变迁及国际比较[J]. 中国软科学,2012(2):52-59.
- [9] 殷凤. 世界服务贸易发展趋势与中国服务贸易竞争力研究[J]. 世界经济研究,2007(1):33-40.
- [10] 赵放,冯晓玲. 中美服务贸易国际竞争力比较分析——兼论中国服务贸易结构性失衡[J]. 世界经济研究,2007(9):42-48.
- [11] 吴建南,杨若愚,郑长旭. 中国与发达国家及“一带一路”国家科技合作态势对比分析[J]. 情报杂志,2015,34(11):79-83.
- [12] 王珂,顾捷. 我国与“一带一路”沿线国家经贸合作扎实推进[N]. 人民日报,2015-08-05(001).
- [13] 理查德·图尔克萨尼,郗雪. “16+1合作”平台下的中国和中东欧国家合作及其在“一带一路”倡议中的作用[J]. 欧洲研究,2015(6):3-6.
- [14] 陈伟雄. 推进“一带一路”沿线国家文化产业合作[N]. 中国社会科学报,2015-11-19(006).
- [15] 方德英,徐凯波. 我国服务贸易人才培养机制浅谈——从高等教育的视角[J]. 前沿,2012(8):6-8.

Opportunities and problems of Chinese service trade in the context of “OBOR”

LI Xiao-feng, SONG Ya-qi

(Research Center for Coordination and Innovation of 21st Century Marine Silk Road & International Trade and Economic, Guangdong University of Foreign Studies, Guangzhou 510420, Guangdong, China)

Abstract: In order to study the important role of “OBOR” strategy on the development and transformation of Chinese service trade, this paper explored the problems that might encounter in the process of strategy implementation on the basis of the development and characteristics of Chinese service trade. It is suggested that we should vigorously develop the domestic service industry, perfect the construction of legal laws and regulations systems, accelerate the transformation and upgrading, fully assess all kinds of risks, and strengthen personnel training in order to strengthen the development of Chinese service trade industry in the context of this strategy.

Key words: “OBOR”; service trade; industrial transformation; service industry; international trade

(上接第 25 页)

Academic activities of HONG Liang-ji and their influence in Shaanxi

WANG Xue-ling, WANG Zi-yi

(School of History and Culture, Shaanxi Normal University, Xi'an 710119, Shaanxi, China)

Abstract: In order to study the relationship among the academic activities of HONG Liang-ji in Shaanxi, the geography study and the establishment of local chronicles theory, this paper explored the activities of HONG Liang-ji during his trip to Shaanxi, who assisted BI Yuan with the compilation and emendation of map identifications, participated in the edition of local chronicles of Shaanxi and made friends with academic scholars. It is suggested that HONG Liang-ji actively took part in various academic activities under the influence of BI Yuan and scholars, which not only makes him establish his research direction of geography, but also makes him explore and conclude the local chronicles in the process of editing them leading to the initial formation of thoughts on the chronicles; less than four-years experience in Shaanxi was undoubtedly an important stage in HONG Liang-ji's life.

Key words: HONG Liang-ji; Shaanxi; BI Yuan; geography; local chronicles