

# 基于SWOT分析法的中国高校学报发展环境

陈红燕<sup>1,2</sup>, 王磊<sup>1,2</sup>, 马勇<sup>1,2</sup>, 赵文义<sup>1,2</sup>, 孙守增<sup>1,2</sup>

(1. 长安大学 杂志社, 陕西 西安 710064; 2. 长安大学 出版科学研究所, 陕西 西安 710064)

**摘要:**中国高校学报大都延续了计划经济时代的办刊模式,具有内向性和综合性。管理体制不健全、运行机制不灵活是其普遍存在的通病,办刊理念和学术竞争力等方面也存在较大局限性,无法适应学术期刊国际化和网络化的发展趋势。运用SWOT分析法对中国高校学报的内外部环境进行分析,剖析了中国高校学报发展的优势与劣势、机遇和面临的威胁,以寻找各因素最优匹配的决策方法,激励其调动优势,增强竞争力,提出了增强中国高校学报竞争力和影响力的四大发展战略:精品化战略、国际化战略、集群化发展战略和网络化战略。

**关键词:**高校学报;发展环境;SWOT分析法;发展战略

**中图分类号:**G237.5

**文献标志码:**A

**文章编号:**1671-6248(2014)03-0077-04

高校学报一直以来被视为高校教学与科研的重要窗口,在推动社会变革、促进科技发展、增进文化交流、发现培养人才等方面发挥过重要的作用。改革开放30余年来,伴随着市场经济的迅猛发展,文化体制改革逐步推进,国外科技期刊也随之不断入侵,中国高校学报的办刊环境发生了很大变化。然而,管理体制不健全、运行机制不灵活是中国高校学报存在的通病,计划经济时代延续下来的综合性办刊模式已不能适应学术期刊国际化和网络化的发展趋势<sup>[1]</sup>。在这种形势下,中国高校学报应该如何顺应时代潮流,紧跟改革步伐,更好地发挥其特有功能和应有作用,增强影响力和竞争力已成为其健康发展的首要问题。基于此,笔者从中国高校学报所存在的现实条件出发,应用管理学中的SWOT分析法<sup>[2]</sup>,对高校学报的内外部环境进行全面系统的分析,提出切实可行的发展策略及对策建议,为提升高校学报影响力和竞争力,树立期刊品牌,走特色发展之路提供有益的参考。

## 一、高校学报发展的内部环境

### (一) 高校学报发展的优势

中国高校学报具备一些得天独厚的发展优势:第一,高校学报种类繁多、涉及领域宽广、刊登内容广泛、稿源范围大、作者资源丰富。中国高校学报分类详细,几乎涉及到当代中国社会科学与自然科学的各个领域,经过改革开放30余年的发展,形成了百花齐放、百家争鸣的繁荣景象。第二,高校学报为各大高校主办,科学技术力量雄厚,人才优势明显。高校学报所依托高校的优势与特色是形成学报优势与特色的基础,相关学科高素质的研究人员和专家学者即可成为学报资源丰富的庞大审稿专家队伍,也是为学报提高优质稿源的作者队伍<sup>[3]</sup>。高校特色、科研优势与人才优势是高校学报发展的潜在优势。第三,中国高校学报一般均有专业的审稿专家和编辑人才队伍,有丰富的专业知识和学科背景。

收稿日期:2014-02-19

基金项目:中央高校基本科研业务费专项资金项目(0009-2013G6501003,0009-2014G6501006)

作者简介:陈红燕(1979-),女,湖北武汉人,编辑,工学博士。

高校学报应尽量发挥高校的专业和学科特色,走专业化的道路,着眼于高校优势专业的热点问题,使其不仅具有权威性和科学性,更兼具较高的关注度。编辑人员应严把质量关,从大量稿件中筛选出高质量的论文,编辑加工后予以发表;同时对学科的研究热点积极进行选题策划和组稿、约稿,及时传播学术上的新成果和新技术,推动学术与科学技术的发展。第四,各高校对其所主办的学报均有一定程度的资金或政策支持。与其他专业期刊相比,高校学报的主办单位对其运作和经营均提供了相应的优惠政策和经费支持。虽然主办单位给予的经费支持并不一定充足,大多仅能维持学报的基本运作,更有各方诟病学报有高校支持而活力明显不足,缺乏进取意识。但是高校学报等学术期刊本身市场性较弱,若无经费支持,完全推向市场、自负盈亏,恐怕大多数高校学报生存维艰,更何谈发展与壮大。

## (二) 高校学报发展的劣势

中国高校学报本应是传播哲学社会科学、科学技术、科技信息,推动科技发展、知识创新的中坚力量和重要阵地,但其专业特色不突出、内向性和综合性等特点弱化了高校学报的影响力。随着中国经济体制改革的深入和市场机制的逐步完善,期刊市场日益活跃与繁荣,而高校学报的发展面临重重危机,其自身存在着明显的弱势与不足<sup>[4-5]</sup>。

(1) 高校学报大都为综合性学术刊物,而且各个高校学报所设置栏目也大同小异,学报对自身性质、内容与服务对象定位不准,很难进行合理的市场定位。中国高校学报特有的办刊特色是多个学科综合,内容庞杂,缺乏专业性,同质化严重,千刊一面,无法形成自身的特色与品牌。

(2) 高校学报发行量小,影响力差,效益低下。目前中国公开发行的高校学报有2 000多种,然而发行量在1 000份以上的所占比例极少,发行量在2 000份以上的更是凤毛麟角,大多数高校学报主要依赖于内部交换,外部发行量所占比重很小。学报发行量小就意味着读者少、没人看、没人买,以致于学报的经济效益和社会效益均无从保证,更谈不上提高影响力和竞争力,树立优质的期刊品牌。

(3) 高校学报办刊经费来源单一,自我发展能力差。中国大部分高校学报的办刊经费来源于学校拨款,另有部分版面费收入与广告收入等。许多学报的办刊经费、人员编制、办公条件都较为有限,严重影响其发展。

(4) 高校学报高质量稿源大量流失,学术质量与竞争力受到影响。多数高校学报,尤其是普通高

校学报学术质量高、创新性强的论文并不多,这源于近年来政策导向的偏差,尤其是各高校对国外著名检索系统收录文章的青睐与奖励政策,以致大量优秀稿件投向国外和国内重要专业期刊上。优秀稿源的大量外流致使高校学报的优质稿件严重不足,学术质量与影响力难以提高。

(5) 高校学报出版周期长,传播速度慢,管理体制陈旧。中国高校学报大多数为双月刊与季刊,月刊相对较少,半月刊、旬刊与周刊更是少之又少,这样的出版周期显然不能适应飞速发展的信息时代的要求。相比而言,发达国家科技期刊中周刊、半月刊比例更高。缩短出版时滞有利于吸引创新性强的优秀稿件,并获取更高的影响因子。管理体制陈旧,编辑工作缺乏活力、权利与义务不清、分配机制不科学、工作效率不高,也是造成学报出版周期长的原因。

## 二、高校学报发展的外部环境

### (一) 高校学报发展的机遇

#### 1. 国家对哲学社会科学、科技发展高度重视

国家对哲学社会科学、科技发展的高度重视对高校学报的发展起到了极大的促进作用。高校学报体现了一个国家的软实力,是科技积淀、文化累积的重要载体。随着中国进入WTO以及随之而来的期刊对外开放,中国高校学报也迫切需要实施“走出去”战略,担负起传播哲学社会科学、科技信息、加强学术交流、促进技术进步、共创美好未来的使命。这将会给中国高校学报的良性发展创造一个更为有利的环境。

#### 2. 国家宏观经济体制改革和出版体制改革

目前大部分中国高校学报的办刊模式比计划经济时代没有太大进步,市场竞争意识缺乏、影响力和竞争力低下。高校学报的营销策划理念尚未真正形成,缺乏品牌意识和品牌策划。中国的宏观经济体制改革和出版体制改革对高校学报将产生重大的影响,高校学报作为出版业的重要组成部分,在文化体制改革与新闻出版体制改革的背景下,正面临着转换机制、走向市场的问题。如何推进体制改革,寻找适宜的发展方向与发展路径,改变其所面临的困境已成为当务之急。这种改革对于中国高校学报而言是机遇大于挑战,有助于高校学报更好地参与到国际、国内的文化竞争之中,切实担负起传播文化知识、繁荣学术研究、促进科技进步、振兴民族文化的重任。

### 3. 国外先进办刊理念的引入

发达国家期刊市场具有规范的经营管理体制,成熟的市场机制、完善的法律环境和有效的政府宏观调控促进了期刊进一步发展。中国高校学报应积极学习国外优秀科技期刊的先进经验与办刊理念,改变各自为战的封闭局面,坚持开放办刊,加快改革步伐,切实增强市场竞争力,充分发挥自身优势。

### 4. 现代网络技术

随着互联网技术的不断发展与普及,先进的数字化技术和网络信息技术促使传统期刊向电子期刊、网络期刊发展,并将逐步成为期刊出版的主流。通过互联网获得所需要的信息已经成为人们的习惯,高校学报需要顺应潮流,尽早将信息技术应用到编辑、出版、发行和管理的各个环节中。促进传播手段的现代化,是高校学报面对国内外期刊竞争,谋生存、求发展,在市场中立于不败之地的必然趋势。网络技术的普及与发展为促进高校学报的网络化建设提供了技术条件,借助网络技术还可进一步实现远程投稿、远程审稿,缩短出版时滞,减轻编辑工作负担,提高编辑工作效率。

## (二) 高校学报发展面临的困境

### 1. 国内外科技期刊和新媒体的竞争

国外著名期刊陆续抢滩中国期刊市场,凭借其人才、资金、技术和管理等方面的优势,与中国期刊争夺目标读者群与作者群,对中国科技文化成果展开了掠夺。而目前中国的学术评价体系与政策导向也促使作者将论文投向国外著名期刊,致使优秀稿件外流,这严重威胁着高校学报竞争力和影响力的提升。相对而言,国内期刊整体布局不合理,同质化严重,相互之间构成威胁,稿源竞争也相当激烈。

### 2. 转企改制、独立经营的双刃剑效应

随着国家出版体制改革的不断深入,中国高校学报也要逐渐分批转制为企业,成为独立的市场竞争主体。独立经营对于中国高校学报而言是一把双刃剑,它可以使学报的经营与管理更具自主性,也将学报推向了独立经营、自负盈亏的市场中,高校学报能否顺利过渡,使管理模式和经营体制适应新的形势,这是对高校学报的一大考验。高校学报在进入市场化的情况下面临着成功转型的困难。

## 三、高校学报发展战略思考

### (一) 高校学报精品化战略

精品期刊的打造需要有正确的指导思想和政策措施,以及期刊工作者的共同努力。精品学术期刊

具有行业覆盖率高、专业性强、被引频次和影响因子高、被国际重要检索系统收录等特点,可以有效传播学术信息、促进学术发展。集中高校学报的优势力量,创办精品期刊,可以有效提高其学术竞争力,扩大国际影响力。

在市场经济体制下,高校学报能否准确定位直接关系到学报的生死存亡。高校学报的定位需要很好地体现学报的核心价值,高校学报的定位应从学科定位、受众定位和内容定位等方面下手。准确把握精品期刊定位,创建一流编辑团队,创新办刊理念,追求稿件内容的创新性、学术型和实用性,瞄准代表学科前沿的热点问题积极地进行选题策划、组稿和约稿,是提升高校学报学术竞争力、打造精品期刊的最直接方法。

### (二) 高校学报国际化战略

高校学报国际化应从期刊国际化、期刊质量国际化和国际化交流合作等几个方面着力<sup>[6]</sup>。期刊国际化包括作者、编委及审稿专家的国际化;期刊质量国际化包括学术质量、编校质量、经营质量等全方位的国际化,其中提升学术质量是学报质量国际化的关键因素,而优秀的选题策划、较高的创新性、鲜明的学术特色和准确的学术定位则是提升高校学报质量的重要方面;他山之石,可以攻玉,广泛地参与国际科技信息交流,学习国际优秀期刊的先进办刊经验,努力提高自身的办刊质量和服务水平,有助于高校学报打造精品期刊品牌。

### (三) 高校学报集群化发展战略

中国各大高校基本都有自己的学报,学术水平、竞争力与影响力各有差别、参差不齐。目前各高校学报均为自主经营、各自为政,哪怕是学科领域、栏目设置大致相同的学报联合发展的也很少。通过宏观调控与正确的政策引导,允许高校学报间进行期刊兼并或联合办刊,变分散经营为合作经营,共同面对市场经济、体制改革和信息时代给予高校学报的机遇与挑战。集群化发展战略有利于中国高校学报出版竞争力、经营竞争力的发展,有利于提高出版印刷效率、发行量、市场占有率等指标。高校学报集群化发展是市场经济的内在需要。资本扩张容易获得马太效应,市场经济竞争的日趋激烈要求各自为政的中国高校学报寻求规模效应带来的利益最大化。

### (四) 高校学报网络化战略

当今世界已全面进入网络时代,高校学报作为信息资源的组成部分,应充分利用网络优势,拓展自身的发展空间。目前国外许多期刊已创办了 Online 版,实现了出版零时滞,完成了纸本出版向网络出版

的转型。中国高校学报也应迎头赶上,借助网络技术对整个出版流程和传播方式进行整合与再造。高校学报可利用高校教育网络的设备平台基础和人才、科研优势,研发管理信息系统,建立专门的网站,实现整个出版流程的自动化和数字化,同时出版网络版与印刷版,提升传播速度。实行OA(开放存取),提升高校学报的开放程度,增强竞争力和影响力<sup>[7-8]</sup>。

## 四、结 语

良好的外部环境是打造中国高校学报品牌的关键因素,是创造期刊品牌的基础,内部制度的改革和内部的管理也极为重要。品牌是长期价值的体现,如何寻找核心竞争力,打造精品期刊,树立品牌价值与中国高校学报的发展息息相关。在现有体制下,中国高校学报的发展既有困难和挑战,同时也存在机遇。高校学报在中国现代出版业转型时期如何运作、发展是一个值得不断深入探讨的、具有前瞻性的问题。利用现有的优势,抓住机遇,化劣势为优势,迎接各种挑战,积极探索新的发展模式,提高其影响

力和知名度,走特色化发展之路是中国高校学报未来生存与发展的必由之路。

## 参考文献:

- [1] 赵文义,张积玉. 国家利益视域下学术期刊的国际化出版[J]. 思想战线,2011(4):93-95.
- [2] 林月惠,林金安,崔金钟.《生命世界》杂志综合形势SWOT分析及其发展战略[J]. 中国科技期刊研究,2008,19(4):589-591.
- [3] 方秀菊,陈敏娟. 浙江理工类高校学报现状及对策探讨[J]. 中国科技期刊研究,2008,19(4):578-582.
- [4] 陈浩元,郑进保,李兴昌,等. 高校自然科学学报的功能及实现措施建议[J]. 编辑学报,2006,18(5):323-327.
- [5] 邓久华,王晶. 关于高校自然科学学报改革与发展的思考[J]. 编辑学报,2004,16(1):118-120.
- [6] 赵文义,王磊,杨琦. 学术期刊国际传播的互动性分析[J]. 编辑学报,2009,21(1):11-13.
- [7] 赵文义,王卫勋. 学术期刊市场化的逻辑与实现路径[J]. 科技与出版,2012(2):28-30.
- [8] 赵文义,王磊,宋庆国,等. 学术期刊的网络传播模式分析[J]. 中国科技期刊研究,2008,19(1):80-82.

## Using SWOT method to analyze inner and outer circumstance of Chinese university journals development

CHEN Hong-yan<sup>1,2</sup>, WANG Lei<sup>1,2</sup>, MA Yong<sup>1,2</sup>, ZHAO Wen-yi<sup>1,2</sup>, SUN Shou-zeng<sup>1,2</sup>

(1. Department of Magazine Publishing, Chang'an University, Xi'an 710064, Shaanxi, China;

2. Institute of Publishing Science, Chang'an University, Xi'an 710064, Shaanxi, China)

**Abstract:** Chinese university journals mostly continued the general model of planned economy era, and possessed introversion and comprehensive, the management system. Imperfect management system and inflexible operation mechanism was the common failing, publication concept and academic competition were limited, which were the bottlenecks of restricting their development. By using the SWOT analysis method, the inner and outer circumstance of Chinese university journals development was analyzed. The advantages, disadvantages, opportunities and threats of the development of Chinese university journals were analyzed for seeking the optimal decision-making method matching various factors, motivating its advantage and enhancing its competitiveness. The four kinds of development strategy of university journals in China are putting forward to enhance its competitiveness and influence: quality strategy, internationalization strategy, clustering development strategy and network strategy.

**Key words:** university journal; developing circumstance; SWOT analysis method; developing strategy