

城郊乡村旅游开发与乡村旅游社区发展

张传时¹, 吴 茜², 李呈琛², 李世平¹, 段兆雯²

(1 西北农林科技大学 经济管理学院, 陕西 杨凌 712100

2 西安外国语大学 旅游学院, 陕西 西安 710061)

摘要:为研究城郊乡村旅游及其社区发展,从城市社会地理学视角对乡村旅游社区空间结构进行了分析。分析认为,在城市化和城乡一体化快速发展的背景下,要把“以人为本”作为核心理念,充分体现社会公正,提高城市社区居民生活质量,重塑城乡一体化的乡村旅游景区与社区的区域功能,并构建相应的管理体系。

关键词:城乡一体化;城郊乡村旅游;乡村旅游社区;社区体系

中图分类号: F592 7

文献标志码: A

文章编号: 1671-6248(2010)03-0121-04

随着人们对旅游和居住生态环境需求的不断提高,城郊乡村地区依托其特殊的地理位置和旅游资源,在开发新型旅游业方面有着越来越大的空间。因此,以城市社会地理学为分析工具,对城郊乡村旅游开发与乡村社区发展进行研究具有重要的时代意义。有鉴于此,本文在城市化和城乡一体化快速发展的背景下,研究了城郊乡村旅游及其社区发展过程中存在的问题及解决路径。

一、城郊乡村旅游与城郊乡村旅游社区

(一)城郊乡村旅游

乡村旅游是以农村自然风光、人文遗迹、民俗风情、农业生产、农民生活及农村环境为旅游吸引物,以城市居民为目标市场,满足旅游者的休闲、度假、体验、观光、娱乐等需求的旅游活动,是位于乡村地区的具有乡村文化和环境特质的旅游活动。中国乡村旅游的区位分布(类型)主要有景区边缘型、大中城市郊区型 2 种^[1-2]。乡村旅游地在城市周边的分

布主要有 2 个密集带:最密集的地带是在距城市 20 km 左右的地区,次密集地带是在距城市 70 km 左右的地区^[3]。乡村旅游产生和发展的主要动力就是城市化压力和城市居民的需求,因此城市郊区的乡村旅游是其中最为发达和典型的部分。

(二)城郊乡村旅游社区

目前,旅游社区还没有具体明确的定义。综合不同学者的观点^[4-7],本文认为一个完整的旅游社区应该包括 3 个基本条件:有吸引游客的自然、人文以及其他资源;有布局完善、功能齐全的旅游生活服务网点;有满足游客丰富多彩消费需求的旅游产品生产能力。因此,所谓乡村旅游社区,是指旅游核心景区景点被农村和农民所包围,农业让位于旅游业,当地居民以旅游业为支柱产业的社区。城郊乡村旅游社区位于城乡结合部,在社会结构、经济活动、社区管理等方面不同于一般城市社区、乡村社区,并且具有独特的特征。

(1)城郊乡村旅游社区的社会构成特征。城郊乡村旅游社区内的社会构成特征表现为:社会结构运作模式、社区内居住分异、社区内社会矛盾。

收稿日期: 2010-04-20

作者简介:张传时(1975-),男,浙江龙泉人,助理研究员,管理学博士研究生。

城郊乡村旅游社区的原住居民、外来流动务工人员(包括开发商、外来服务人员)、旅游者3类群体之间存在着以下社会关系模式:第一,原住居民为外来流动务工人员提供土地、住所、店铺。原住居民除了日常的生活必需品在社区内消费外,主要的消费行为发生在社区范围外。原住居民有自己的组织实体——村委会。第二,开发商是乡村旅游社区出租经济的主体部分,为原住居民提供租金,通过雇佣关系获得外来服务人员的劳务,并为其提供收入,间接地为原住居民提供了非农就业的机会。第三,外来人员通过提供劳动力与房屋租金,成为社区经济的重要参与者。第四,旅游者是社区旅游与服务产品的主要消费者,外来服务人员为旅游者提供服务。以上4类社区社会群体落实在地域空间范围内,城郊乡村旅游社区就出现了明显的居住分异现象,形成了老村庄、新型管理社区、房地产开发区等不同的居住类型区。居住分异现象导致了社区内的功能分区,形成了不同的空间结构要素。当前城郊乡村旅游社区内主要存在原住居民—政府、开发商—外来服务人员、开发商—原住居民、开发商—政府、外来人员—原住居民5类不同性质的社会矛盾。原住居民之间存在冲突较少,血缘和地缘关系为维持彼此的和谐起到巨大的作用。在城市化的进程中,原住居民的利益诉求受到传统观念的深刻影响,在政府执行政策影响到他们的切身利益时,对基层政府的反应往往较为直接和激烈。开发商与外来服务人员存在的主要矛盾是劳资纠纷和管理方面的矛盾。开发商与政府的冲突一方面在于双方规划实施的过程中对土地的利用,另一方面在于彼此的利益分配。

(2)城郊乡村旅游社区的经济构成特征。相关研究认为,由旅游者、旅游企业(包括投资者)、社区、政府4种要素构成的核心旅游利益相关者系统^[8],这几类核心旅游利益相关者之所以对旅游业发展产生更重要的影响,其根本原因在于他们在旅游业发展过程中投入了一定的专用性资产,这种专用性资产可能是物质形式的资产,也可能是人力资本形式的资产,核心利益相关者承担了旅游业经营风险,主动或被动地与旅游业的发展或紧密或松散地联系在一起,并且双向互动、相互影响。

乡村旅游强调以乡村社区为活动场所,许多乡村社区居民的旅游发展意识与能力在不断加强和提高,旅游业的发展与乡村社区的发展显得休戚相关。然而,事实表明大部分乡村旅游社区居民、乡村所在地区的政府、外来投资者之间会产生经济利益纠纷。

各个不同的利益相关者拥有的资源不同,参与旅游的动机、目标、方式、程度也不同,所追求的利益核心存在着很大的差异,因此在乡村旅游发展过程中很容易遭遇利益冲突与行为动力相互抵消的情况。

(3)城郊乡村旅游社区管理特征。在发展乡村旅游的初级阶段,一个很重要的目的就是为了通过旅游来扶贫。国内外发展乡村旅游的经验证明,乡村旅游社区发展中存在很多问题,需要依靠政府来解决。因此,政府不仅要为乡村旅游做宏观指导,还要进行微观管理,不仅是服务者,在某种程度而言更是管理者,将服务与管理融为一体。但是随着乡村旅游发展的逐步成熟,政府应该逐渐从经营的行为中退出来,转变为完全的服务者。因此,社区参与显得越来越重要。社区参与是包含社区居民、旅游企业、政府部门各方面关系的综合体,旅游企业发挥着重要的配合作用,而作为整个体系重中之重的社区居民则是参与政策的具体实践者与受益者^[9]。

城郊乡村旅游社区由政府、开发商、社区内部组织(村委会)联合管理,管理内容包括人口管理、土地管理、环境管理、旅游资源管理、经济管理5个方面。其中,人口管理是改善社区人居环境和安全的重要手段;土地管理是实现土地合理利用、维护乡村旅游社区的特色风貌、改善村落景观环境、提高原住居民生活质量的重要手段;环境管理是保护旅游景区环境,改变乡村旅游社区生活质量的重要手段;旅游资源管理是协调旅游资源的保护、开发与经营关系,合理调节旅游开发强度,缓解乡村旅游社区压力、健全旅游社区的管理;经济管理包括对吸引外资和资金利用等方面的管理,政府需要发挥监督管理职能,尽量降低旅游经济效益漏损,提高旅游相关产品的本地化水平,实现旅游开发的综合效益。

二、旅游开发对城郊乡村旅游社区的影响

(一)旅游开发对乡村旅游社区的经济影响

乡村旅游对乡村旅游社区最直接的影响体现在经济方面。作为农业与旅游业、第一产业与第三产业相互渗透与融合所形成的一种新型旅游产业形式,其发展必然会带动农业以及农村相关产业的发展,有利于综合开发与利用农村资源,调整和优化农业结构,增加就业机会,提高农民收入,促进乡村经

济的发展。但另一方面,乡村旅游的发展会造成物价上涨,居民生活成本增加。由于旅游业发展往往涉及到征地,也会造成传统产业(主要是农业和养殖业)的消失,使那些依赖于传统产业的乡村居民面临失业的危险。另外,也存在旅游收益回报不均衡的问题。从全国的实践来看,乡村旅游对社区发展所表现出的主要作用有:提高农民的经济收入,帮助农民摆脱贫困;为农村剩余劳动力提供就业机会;推动农村产业结构调整;缩小城乡差距,带动乡村社区的综合发展;推动乡村政治民主化进程。乡村旅游的作用与意义得到广泛认可,乡村旅游也成为全国农村发展的动力因素。

(二) 旅游开发对城郊乡村社区的社会影响

乡村居民通过旅游活动,与旅游者建立起一种互动的关系,这对双方都会产生相应的社会文化影响。对当地居民而言,与旅游者的接触是持续的、长期的,旅游活动将在价值观念、道德标准、个体行为、家庭关系、集体生活方式、社区组织等方面对乡村社区产生影响。这些影响不仅有利于对乡村社区传统文化和原有价值观念体系的肯定和保护,也能促进先进文化对乡村社区的传播,催生新的价值观念,使乡村居民的生活更趋完善。而妇女通过参与旅游活动获得就业机会,实现经济上的独立,其社会地位获得广泛认可和提高。当然,旅游发展也产生了诸如环境污染、犯罪率上升等社会问题,这些问题往往都要由在旅游发展中被忽视的社区来承担,从而引起了社区居民的不满甚至抵制。

三、基于城市社区体系理念下的乡村旅游社区发展

目前,中国正处于全球化与市场化急速发展背景下的“社会—文化”转型期,与之对应的城市空间问题主要体现在城市社会—生活空间结构重构与转型等方面,社区的空间结构问题也主要表现为城市社会—生活空间问题^[10]。因此,从城郊乡村旅游社区的发展与演变过程来看,需要从城市社会地理学角度出发对乡村旅游社区空间结构进行研究,顺应城市空间发展的趋势,立足城市社区的和谐发展,把“以人为本”作为核心,充分体现社会公正,以实现城市社区居民生活质量为最终目的,运用城市社区体系理念重塑城乡一体化的乡村旅游景区与社区的

区域功能,以构建新的管理体系。

(一) 基于城市社区体系下的城郊乡村旅游景区与社区的区域功能

从社会空间结构角度进行研究,旅游地社区的旅游资源和设施应具有共享性,应该由当地居民、旅游者、公众等各群体共同使用^[11]。旅游业的发展具有公共产品的特征,该产品的受益人也应该包括当地的众多利益群体。国外旅游地社区居民多在旅游开发中充当了“隐性成本”的承担者,在旅游开发带来的利益分配中却被“边缘化”,社区居民享受不到旅游带来的种种益处,产生了对旅游业及旅游者的不良感知,由此引起了对发展旅游的排斥心理,阻碍了旅游业的可持续发展。因此,将城郊乡村旅游社区纳入城市社区体系,不仅促进城乡社会构成多元化,共享城市化与旅游开发的成果,推进城乡一体化发展,更有利于实现城乡和谐发展,推动城郊乡村的健康城市化。

近年来,国内城市化呈高速发展的状态,城市绿地不足的现象已经引起了高度重视,改善城市生态质量、优化人居环境是当前众多城市的重要任务。城郊乡村旅游景区本身就是城市生态用地的重要组成部分,也是满足市民休闲娱乐需要的主要构成区域。当前,无论是生态城市、田园城市还是低碳城市的发展,在城市环城游憩带的建设过程中充分发挥城郊乡村旅游景区与社区的生态游憩功能,乡村旅游景区直接作为或转化为城市游憩绿地,不仅有利于大都市农业和林业的发展,还有利于把自然引入城市,使城市中心区与城郊绿地建设一体化,维持生态平衡,其优点在于建设成本低、能源消耗低;同时充分发挥乡村社区与景区的游憩功能,利用现代都市中的乡村景观与社区习俗来发展都市型乡村旅游,使城郊乡村成为城乡旅游一体化下的旅游功能区,有利于满足市民的娱乐休闲需要。

(二) 基于城市社区体系下的城郊乡村旅游社区的管理体系

城郊乡村旅游景区与社区发展并不是孤立于城市系统之外的静态区域,若不重视现在城郊乡村社区建设管理中存在的种种问题,必然会给今后的城市发展带来诸多问题。当前城市扩展与乡村发展的矛盾以及乡村旅游存在的管理和体制性问题都不利于城乡一体化的和谐发展进程。从有关中国城市生活空间和社区可持续发展的研究来看,纳入城市社区体系下的城郊乡村旅游社区的管理体系将突出表现在

以下 6 个方面^[12]: 第一, 城市生活空间与自然的和谐; 第二, 城市生活空间结构要素的协调发展和社区系统要素的整合; 第三, 城市生活空间整合和社区融合; 第四, 城市生活情境空间和社区情境空间的总体艺术布局; 第五, 绿色城市生活空间和绿色社区的设计; 第六, 城市生活信息空间和智能环境社区。

四、结 语

为了构建和谐城乡关系, 研究城郊乡村旅游开发与乡村旅游社区发展之间的关系, 从城市社会地理学视角对此进行分析。本文分析认为, 中国正处于全球化与市场化快速发展的背景下, 必须重视城郊乡村旅游开发以及乡村旅游社区发展之间的相互协调、相互配合。

参考文献:

- [1] 贺小荣. 我国乡村旅游的起源、现状及发展趋势探讨 [J]. 北京第二外国语学院学报, 2001, 8(1): 90-94
- [2] 王 兵. 从中外乡村旅游的现状对比看中国乡村旅游的未来 [J]. 旅游学刊, 1999, 14(2): 38-42 79
- [3] 吴必虎, 黄琢玮, 马小萌. 中国城市周边乡村旅游地空

- 间结构 [J]. 地理科学, 2004, 24(6): 757-763
- [4] 唐顺铁. 旅游目的地的社区化及社区旅游研究 [J]. 地理研究, 1998, 17(2): 145-149
- [5] 黎 洁, 赵西萍. 社区参与旅游发展理论的若干经济学质疑 [J]. 旅游学刊, 2001, 16(4): 44-47
- [6] 刘伟华. 社区参与旅游发展研究应有的理论视野: 兼与黎洁老师商榷 [J]. 海南大学学报: 人文社会科学版, 2002, 20(2): 98-103
- [7] 庄 军, 卢武强, 赖华东. 旅游社区经济发展初步探讨 [J]. 桂林旅游高等专科学校学报, 2004, 15(5): 17-22
- [8] 郭 华. 制度变迁视角的乡村旅游社区利益相关者管理研究 [D]. 广州: 暨南大学, 2007
- [9] 武魏魏. 实施社区参与弘扬民族文化 [J]. 桂林旅游高等专科学校学报, 2003, 14(4): 55-58
- [10] 王兴中. 中国城市商娱场所微区位原理 [M]. 北京: 科学出版社, 2009
- [11] Jan a l T B, Getz D. Collaboration theory and community tourism planning [J]. Annals of Tourism Research, 1995, 22(1): 186-204
- [12] 王兴中. 中国城市生活空间结构研究 [M]. 北京: 科学出版社, 2004

Development for suburb rural tourism and rural tourism community

ZHANG Chuan-shi¹, WU Qian², LI Cheng-chen², LI Shirong¹, DUAN Zhao-wen²

(1. School of Economics and Management, Northwest A & F University, Yangling 712100, Shaanxi, China; 2. School of Tourism, Xian International Studies University, Xian 710061, Shaanxi, China)

Abstract In order to study the development of suburb rural tourism and rural tourism community it is necessary to analyze the spatial structure of them from the urban social geography. The analysis indicates that under the rapid integration of city and countryside, the concept of “people oriented” can fully display the social justice, improve the living quality of them, promote the better establishment for the functions of suburb rural tourism and see a better construction of the management system.

Key words city and countryside integration; suburb rural tourism; rural tourism community community system