

背包旅游市场对国内旅游交通需求的影响

杨 骏¹, 苏红霞², 魏 珂³

(1. 长安大学 地球科学与资源学院, 陕西 西安 710054; 2. 西安外国语大学 旅游学院, 陕西 西安 710061; 3. 陕西省旅游学校 外语教研室, 陕西 西安 710075)

摘 要:为推动国内背包旅游市场的建设和发展,对西安背包旅游行为进行样本问卷调查。调研表明,交通设施和交通服务质量是影响背包旅游行为的主要因素。分析结果表明,发展和完善境内背包旅游市场必须拓展铁路系统的旅游服务功能,提高长途旅游汽车服务功能,实现旅游客运联合运输,提高旅游交通信息实时查询系统功能,完善旅游交通预警及救援机制,建立良好的无人导游系统。

关键词:旅游管理;旅游交通;自助旅游;无人导游系统

中图分类号:F59

文献标志码:A

文章编号:1671-6248(2009)02-0030-04

作为一门新兴产业和朝阳产业,旅游业已成为国民经济发展的新的增长点。从旅游业发达国家的经验看,自助旅游的发展状况是衡量一个国家旅游业成熟与否的重要标志。目前西方发达国家出游形式的比率分别是自助旅游占70%,团队旅游占30%,特别是自助旅游中的背包旅游形式正呈现出上升态势。中国旅游市场中还是以团队旅游为主,背包旅游相对落后,应当重视背包旅游,以适应世界旅游市场发展的新趋势。

背包旅游从20世纪60年代末70年代初在亚洲兴起。很多来自欧美的青年人到亚洲各地旅游,他们追求的是异国情调、学习他国文化、追求精神的升华以及身心的解放。世界上背包旅游市场开展较好的国家有澳大利亚、法国、新西兰、泰国及英国。国际上对背包旅游的研究始于20世纪70年代初期,Turner和Ash、Cohen讨论了背包旅游对旅游基础设施、旅游目的地建设的推动作用^[1-2];Scheyvens分析了背包旅游与发展中国家经济的互动^[3];Riley

讨论了背包旅游对旅游线路开发的推动作用^[4]。国际上对背包旅游的研究涉及问题比较广泛,从旅游经济、社会、文化影响到旅游者的人口特征、心理因素、旅游行为和旅游线路等。而国内对背包旅游的研究相对滞后,相关文献甚少。本文就国内背包旅游市场发展最大的制约因素——交通进行分析并提出发展建议。

一、背包旅游市场中存在的交通问题

文章依托西安背包旅游消费行为研究,选择在西安知名度高、背包客较为集中的西安大清真寺进行实地调研。为保证样本的典型性,调查采样先以访谈形式进行,确定其背包客旅游身份后再进行相应问卷调查。调查实施于2006年9~10月西安旅游旺季,共发放问卷516份,回收有效问卷497份,总有效率为96.131%。以下是根据问卷调查结果

收稿日期:2008-12-30

基金项目:陕西省教育厅基金项目(06JK062)

作者简介:杨 骏(1978-),女,江苏镇江人,讲师。

分析背包客旅游期间遇到的交通问题。

(一) 火车客票预定困难

火车是入境背包客在中国旅游乘坐的最主要的交通工具。它票价低,受气候变化影响小,安全正点,环境污染小且适合长距离移动。入境背包客旅游过程中的不满意地方集中表现在三个方面(图1),其中 87.14% 的背包客认为火车票难预定是令人最不喜欢的地方,其次是卫生条件差和语言的不通,分别占 8.26% 和 4.6%。

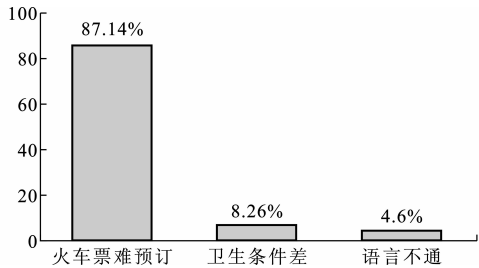


图 1 入境背包客旅游过程中不满意因素比较

(二) 旅游转乘极为不便

从一个旅游目的地到下一个目的地交通转乘不方便,目的地各景点间缺乏便利的交通工具,这是背包旅游与团队旅游相比最大的不便之处。为方便旅游转乘和适应旅游业发展的需要,在公共交通联合运输的基础上综合利用各种交通运输工具,实现各种运输方式的联运是经济、合理、迅速、方便地完成旅游者运输需求的一种重要运输组织形式。便捷的交通有利于开发新的旅游目的地,促进地区旅游经济公平发展。与发达地区相比,偏远地区道路不通畅极大地影响了偏远地区旅游经济的发展。因此必须加强修建道路,方便旅游者深入腹地探险开发新的旅游目的地,使地处偏远且旅游资源丰富的地区有机会在旅游经济增长中分得一杯羹,实现旅游经济发展的公平性。

(三) 旅游交通标识不明确

背包客的目的地广泛,尤其喜欢偏远地区,如丽江古城、阳朔西街、大理洋人街等旅游热点地区,这些地区数年前尚不知名,都是被背包客所发现,完全通过背包客的踏勘和驻扎才得以繁荣兴旺,直到现在还发挥着背包客集散地和信息交流中心的作用。

背包客在旅游过程中主要依靠自己辨认方向,经常出入鲜为人知的小路,缺少明确道路交通指示牌的小路给其旅行带来很多不便。因此,在这些小路的显要位置设立统一标准的地面标识物是非常必要的。

(四) 难以及时获得有效交通信息

调查发现旅游网站和旅游手册是背包客获取旅游以及交通信息的主要途径,但它们侧重于景点介绍、酒店预定,关于目的地路况、交通工具的选择、天气状况等重要旅游信息不能及时发布。旅游网站开通的客票预订、线路预订等多项服务必须“在线预订、离线确认、离线付款”^[5],背包客无法随时通过网络获得所需要的交通服务和信息。

(五) 缺乏有效的安全预警和救援机制

随着背包旅游的发展,旅游交通安全问题越来越引起人们的关注。背包客对目的地环境不熟悉、对旅行线路及其道路状况不清楚、缺乏自救经验等,导致旅游事故不断发生。背包旅游最需要保障的就是安全,尤其是那些未经开发的区域危险系数极高,接近于探险。由于缺乏专业的训练,无法及时获取有效信息,国内旅游保险、预警及救援机制尚有较大缺陷,导致突发事件时有发生。

二、国内旅游交通发展的建议

(一) 拓展铁路的旅游服务功能

火车是背包客旅游乘坐的最主要的交通工具。自 1997 年 4 月 1 日全国铁路开始第一次大提速至今已达到了 160 km/h,个别区段达到了 200 km/h 以上。火车提速加之服务设施的改进,背包客更愿意选择这种出行方式(图 2)。

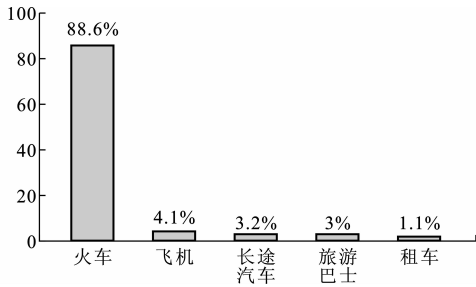


图 2 背包客旅游选择的主要交通工具

铁路系统的旅游服务功能主要集中在方便背包客购票及旅游信息的发布和查询,包括多样化售票、订票服务,铁路旅游客运信息服务。多样化售票服务是指代售点售票、自动售票机售票、流动售票等,使旅游者原来必须在车站售票大厅和市内售票处完成的购票行为可以在其他地点或通过其他方式完成。订票服务是指旅游者通过提前向铁路预订席位然后取票的售票方式,这对背包客的方便之处在于

可以提前预订联程或返程车票。铁路旅游信息服务是指提供背包客出行所关心的信息,实现这些信息的社会发布和查询,从而方便其选择。如假日列车开行时间、时刻、停靠站以及票价信息;旅游专列开行时间、时刻、停靠站以及票价信息;票价的季节性上浮或下浮(背包客往往会选择旅游淡季出游,票价的季节性变动对其出游花费影响很大);游客换乘方案信息;客票导购信息;购票的各种途径介绍、车站各售票处(代售点)地址等。有两种方式实现这些信息查询:网上查询和电话查询^[5]。此外,可以借鉴澳大利亚的经验,推行适合背包客的铁路套票。

(二) 提高长途旅游汽车服务功能

除火车外,长途汽车也是背包客旅游时选择的主要交通工具,但国内缺少针对背包客的长途旅游汽车。普通长途汽车很少直接到达景区,而市内旅游公交专线仅停靠就近景点,不适合长距离和跨省区的旅行活动,这方面可以借鉴美国的做法。Greyhound(灰狗汽车公司)是美国特有的各州连锁的全美长途汽车,这种长途汽车很适合背包客的旅行。如果提前 21 天定票,每人 59 美元,往返 118 美元可到达美国任何城市并可在途中停留一次,车票一年有效。买票时只要讲明目的地和时间,售票员会不厌其烦地设计行程直到背包客满意为止。Greyhound 不仅省钱,而且增加了旅游内容,它的车站都在市中心,背包客沿途走马观花,对所经城市有个大致印象,这种享受是乘飞机、火车难以得到的。中途车站内秩序井然、清洁安全,而且司机责任心很强,负责检票、清点人数、托运行李、捎带邮件等,因此背包客非常青睐这种交通方式。

(三) 实现旅游客运的联合运输

旅游客运联合运输是指通过两种或两种以上的客运方式,或同一旅游客运方式的几个不同运输主体遵照统一规章或协议全程使用一种运输票据联合完成旅游客运任务的一种旅游客运组织形式。旅游客运联合运输具有组织运输的全程性、运输单据的通用性、乘坐手续的简便性,可以给背包客带来快速方便的运输条件^[6]。四川九寨沟自然保护区有类似的客运联合运输服务,随着九黄机场的建立,背包客免去了长途颠簸之苦,而且针对不同收入层次的背包客,设有通往九寨沟自然保护区的专线长途客车。

(四) 提升旅游交通信息实时查询系统功能

背包客采取的是“随走随买式”的购买方式,行

前只预购机票,其他项目特别是下一站的交通工具及客票是在到达目的地后现购。这种预订期短、要求急、批次多、批量小、变化快的活动方式决定了对便利、准确、高效的智能旅游交通信息查询系统的需求。就查询功能讲,能够为背包客提供多种信息查询方式并能够与智能旅游交通系统中其他信息相连,由系统定时向各查询站点发送最新的旅游交通实时信息(如路况、天气、旅行时间等),保证背包客在任何时间、任何地点获取自己所需要的交通信息。查询方式包括电话查询、网上查询和城市专用信息查询站点,如成都市的“成都通”查询系统^[6]。

(五) 完善旅游救援机制与交通安全预警机制

旅游援助起源于 20 世纪 50 年代末的欧洲,20 世纪 80 年代中期传到中国。1991 年 2 月,国旅总社成立“中国国旅旅行救援中心”并陆续与法国安盛援助公司、美国援助卡国际有限公司、丹麦 SOS 援助公司、香港远东国际援助公司以及日本 JGA 全球援助股份有限公司保持着长期的联系^[7]。这些援助主要面向团队旅游,针对背包旅游的专业援助机构国内还未出现。旅游主管部门应先承担这一工作,在村、乡一级及偏远地区建立兼职救助队伍,在背包客经常行经路线的村、寨、乡设置安全信息提示牌提醒背包客应该特别注意公路事故多发段、水深处、泥石流多发段等^[8]。建立一套针对背包旅游的安全预警机制以应对各种自然灾害和人为事故,既需要一定数量和质量的交通设施保障又需要同步的劳务服务^[9]。各地政府应针对可能发生的危机,如泥石流、雨雪天气通过应急系统加以预报、监测和发布,方便背包客及时了解各种关键信息。

(六) 建立良好的无人导游系统

良好的无人导游系统可以使背包客方便安全地完成旅游活动。无人导游系统由旅游交通地图、背包客手册(国外有针对背包客的自助手册《孤独星球》)、地面标识物共同组成。旅游交通地图已标有方便背包客住宿的“青年旅馆”,现在更需要如何方便、快捷、安全地到达目的地,因此背包客旅游手册重点应放在对景区内外交通情况的介绍,包括主要交通工具及其转乘方式、天气状况、地理特征等。在重要的交通干道及乡间小道设置旅游交通指示牌,内容应包括就近景区、景点的中外文名称、距离、方向标等,使背包客能够“按图索骥”、“望牌定向”^[10]。

三、结 语

交通是旅游业的三大支柱之一,在旅游业发展过程中始终起着举足轻重的作用。特别是在 21 世纪旅游业发展中,交通不再仅是传统意义上确保旅游得以实现的条件,它已经成为旅游基础设施体系中的重要组成部分,并影响着旅游经济的有效实现。背包旅游已经成为旅游经济新的增长点,对于国内旅游业发展具有重要意义。而发展旅游市场,实现旅游经济特别是西部地区旅游经济的发展,交通的先导作用是不能忽视的。目前完善交通设施、改善交通服务质量、确保交通信息的及时传递是开展背包旅游急需解决的问题。交通环境的改善有利于实现中国背包旅游市场的蓬勃发展。

参考文献:

[1] Turner A. Golden horde [M]. London: Constable & Co Ltd,1975.
[2] Cohen E. Marginal Paradises: Bungalow tourism on the

island of Southern Thailand [J]. Annals of Tourism Research,1982,9:189-28.

[3] Scheyvens R. Backpacker tourism and third world development [J]. Annals of Tourism Research, 2002, 29: 144-164.
[4] Railey P. Road culture of international long-term budget travelers [J]. Annals of Tourism Research, 1998, 15: 313-328.
[5] 朱 璇. 背包旅游者的特征及其对中国旅游目的地发展的意义探究 [J]. 旅游科学,2005,19(3):38-43.
[6] 王 凌,张 成,董陈继,等. 智能旅游交通系统框架研究 [J]. 交通标准化,2005,18(11):150-153.
[7] 杨俭波,肖顺金. 当前我国自助旅游监管“空心化”的成因、根源及对策分析 [J]. 人文地理,2007,22(3): 87-91,97.
[8] 丁 磊. 浅析自助旅游发展的障碍与对策 [J]. 商业经济,2006,25(9):95-96.
[9] 李升朝. 公路汽车客运合同纠纷的分析与解决 [J]. 长安大学学报:社会科学版,2004,6(3):54-57,81.
[10] 余 蓉,苗维亚. 浅谈自助旅游及其市场体系的培育 [J]. 商业研究,2006(6):178-180.

Influence of the independent travel market in China on the demand of tourism transportation

YANG Jun¹, SU Hong-xia², WEI Ke³

- (1. School of Earth Science and Resource, Chang'an University, Xi'an 710054, Shaanxi, China;
- 2. School of Tourism, Xi'an International Studies University, Xi'an 710061, Shaanxi, China
- 3. Institute of Foreign Language, Shaanxi Tourism College, Xi'an 710075, Shaanxi, China)

Abstract: In order to promote development of independent travel market in China, the authors deliver the questionares for the investigation of the independent tourist behavior. The investigation indicates that traffic facilities and quality of traffic service are the main factors that influences the travelling. Therefore, it is necessary to improve the service functions of railway system, better the service funofions of long-distance buses, realize the combination work of railway and highway transportation, set up a good system for traffic information, perfect the pre-warning mechanism of traffic police and try to establish a good non-person guide system.

Key words: tourism management; tourism transportation; independent travel; non-person guide system