

【文学研究】

高速公路路域文化探析

曹胜斌¹, 李 磊¹, 刘庆法²

(1 长安大学人文社会科学学院, 陕西 西安 710064; 2 山东省交通规划设计院, 山东 济南 250001)

摘要:以往对高速公路建设与管理的研究,是将高速公路视为一种交通设施,很少从文化传播通道进行深入分析。从交通文化入手,针对这一问题提出路域文化的概念;作为一种具有特殊内容和表现手段的文化,路域文化是人们依赖一定路段内的交通活动和交通资源,创造、传承的精神财富的总和;对其存在机制做了一定程度的诠释,并在此基础上提出高速公路路域文化建设应当融入整个地方形象建设和交通安全建设之中,加以统筹考虑。

关键词: 交通文化;路域文化;高速公路;地方形象;交通安全

中图分类号:G112 文献标识码:A 文章编号:1671-6248(2006)02-0084-03

Study on highway-zone culture of expressway

CAO Sheng-bin¹, LI Lei¹, LIU Qing-fa²

(1 School of Society and Humanities, Chang'an University, Xi'an 710064, Shaanxi, China;

2 Shandong Province Transportation Plan Design Institute, Jinan 250001, Shandong, China)

Abstract: In the past, construction and management of expressway has not been analyzed from the view of cultural communication. To study highway-zone culture in depth has realistical significance for development of expressway. In the paper, the authors study the highway-zone culture from the communicational culture, expound the definition and ecological factors of highway-zone culture, and establish some principles for building highway-zone culture.

Key words: expressway; communicational culture; highway-zone culture; locality images; traffic safety

0 引言

从人类文明发展的历史看,道路是人类文明发展的重要基础,它既是生产生活的必备设施,又是文化形成与传播的重要场所和通道。在信息传播高度发达的今天,高速公路是现代化交通设施,同样也是文化传播通道,以高速公路为依托的各种媒体资源在现代传播中占有重要地位,开发运用得当的话,交通设施和路域空间可以成为文化传播的载体,为建设和管理者创造巨大财富。

高速公路路域文化作为一个特定概念被正式地提出来,到目前为止还未见学术性报告。目前,在可

以查阅的文献中,有对交通文化进行系统深入的探讨。但是,随着中国交通事业日新月异的发展和家高速公路网的形成,各地借助过境高速公路展现地方经济文化特色,促进地域经济、文化及旅游业的发展,呈现出了丰富多彩的路域文化特色,急需交通领域和文化领域的研究者对该问题进行深入探讨。

1 交通文化和路域文化

理解路域文化的概念可以先从交通文化入手。李振福先生在他的《基于交通文化的交通安全策略》一文中,探讨了交通文化的含义,给出了如下定义:“交通文化作为一种具有特殊内容和表现手段的文

化形态,是人们在社会活动中依赖于以交通、交通资源、交通技术为支点的信息活动而创造的物质财富和精神财富的总和。”他认为广义的交通文化可以从4个方面把握:作为物质形态的交通文化,作为社会规范的交通文化,作为行为方式的交通文化和作为精神观念的交通文化,四者呈塔式结构^[1]。

狭义的交通文化是不包括作为物质形态的交通文化的,但狭义的交通文化也需要物质载体来表现和传播^[2]。本文试图在狭义的交通文化范围内,提出路域文化概念。所谓路域文化,作为一种具有特殊内容和表现手段的文化,是人们依赖一定路段内的道路交通活动和交通资源,创造、传承的精神财富的总和。与交通文化相比,路域文化更加强调特定路段范围内传承的地域文化信息。就传播学的观点而言,路域文化可以定义为:在特定区间的道路使用者感知空间范围内所展示出来的一切文化现象,包括具有象征意义的自然景观、人文景观、文化符号系统和行为系统。本文初步界定路域文化应涵盖如下一些具体承载形式:路、桥、道路两侧标识、广告、道路安全防护设施、行车安全标志、行车指示标志、服务区、收费站/亭、加油站使用的收费票(卡)内的文字、路政标志、口号,具有文化含义的道路绿化、道路线性设计、道路护坡构造、桥梁隧道景观,以及道路两侧自然、人文景观,沿线各种建筑物视觉面,沿线雕塑、壁画,运行车辆内外文化传承,司乘人员、交管人员、服务人员、收费人员及养护人员着装仪表及其象征性行为等。

2 路域文化生态机制

从生物学意义上来说,“机制”的研究是关于生物体内工作方式的探讨,包括有关生物结构组成部分的相互关系,以及其间发生的各种物理、化学变化过程和相互作用^[3]。对应生物机制研究,路域文化如同物种演变进化的过程一样,有其必然的生态作用表现和规律,我们称之为路域生态机制。路域文化生态机制是由道路交通设施的生态景观和交通过程的生态组织构成的^[4],可以做出如下具体说明。

2.1 路域文化生态景观

路域文化生态景观是针对路域文化的显性生态系统而言,即以物质形式存在或表现的形象系统,它具体包含两个方面的内容。

其一为自然文化景观。它是由特定路段所穿过的地域的地貌、植被、水文、地表状况所构成的自然感知空间系统,由于特定地域的自然景观早已被赋予特

定的历史、文化含义,它相应地成为路域文化的重要内容。在交通的发展上,自然景观构成了地区交通文化的一个重要特征,正所谓“蜀道难于上青天”。

其二为人工设施环境的文化景观,包括两个部分。一部分是特定路段的交通设施,是人类为实现特定交通目的而设计建造的物质系统,它由各种交通设施实体及其空间组合、人工绿地和道路绿化等要素构成,对于它们的合理性组织是交通设计和规划的主要目标取向,承载着特定的科技文化信息。在整个交通文化的发展过程中,设施环境景观以其不同历史阶段的形态成为交通文化发展的连续性标记。同时,路域文化的设施景观就是交通文化在特定路段上的具体的和有地方文化价值的呈现。一个合理、有序、连续的交通设施环境在路域交通中有力保证了路域文化的健康发展。在过去,各地的小巷窄路、土路、石板路是传统的路域文化形象;而如今,各地的地铁、轻轨、立交桥和高速路则代表着现代化的路域文化形象。另一部分则是人类为了实现特定的非交通目的而设计建造的物质系统,即非交通性质的人工设施环境。主要有各种广告路牌,人文景观,沿线建筑物视觉面,沿线雕塑、壁画及其组合。在许多情况下,非交通性质的路域文化的生态景观的存在是依附于交通设施的,和其结合在一起呈现在路域范围内,如果从广义的交通概念来理解,这些设施环境也属于交通设施环境。

特定路段的自然景观和设施环境是路域文化生态景观不可分割的两个方面,二者是一对矛盾的统一体,设施环境的生长应是对自然景观适应性的发展,而不是对自然景观的忽视和破坏。

2.2 路域文化生态组织

路域文化的生态组织是指特定路段内的交通参与者与交通设施、交通工具、非交通设施、交通形式的相互作用而形成的有利于生态发展的交通意识、交通伦理、交通行为以及道路所在地域非交通参与者对道路的文化选择。交通意识是指交通行为人对自身的交通行为与交通运行状态之间关系的认知程度和基本态度,交通行为则是交通参与者根据交通规则和交通行为后果的判断,对出行中发生的随机过程做出的行为选择。交通伦理则依托于交通意识的自觉性,具有自我规范交通行为、提出自律要求和指向“应该如何”的境界,并主动协调自身交通行为选择与道路交通运行相互关系的特征^[5]。道路所在地域非交通参与者对道路的文化选择,决定了他们会以什么样的态度和行为看待和利用交通设施,由

此构成了路域文化的重要组成部分。

路域文化生态组织构成了路域文化发展变化的实质性因素,进而影响到路域文化生态景观的变化。同时,交通技术的创新,交通工具的改进,交通体系的增生,社会意识的变化等一系列的“积累”均会导致路域文化的变化和发展,如同物种群落构造发展过程中的更替现象一样,这是路域文化生态组织间竞争和选择的结果。因此,路域文化的发展变化过程可以理解为地域科技、人口、经济、文化不断“侵入”道路的结果,新型车辆的广泛应用,道路交通网的延伸导致交通范围的扩大和交通意识的更新,高速公路的建设使地区间的时间距离缩短,使各地区间的文化加速相互融合,使各地交通形态和交通意识发生变革。

路域文化生态景观是路域文化演变的外在呈现,而路域文化生态组织构成了路域文化演化的机制。对路域文化生态机制研究的目的是为了建构有序和谐的路域文化生态景观,在路域范围内传承地方特色社会、文化、经济信息,促进社会、经济的发展。

3 高速公路路域文化建设

对路域文化的分析以及高速公路的地域性启示我们,高速公路能够传播其所经过地区的经济、文化、地理信息。因此,在高速公路建设和管理中,既要重视其交通运输功能,又要注重其文化传播功能,使其成为“经济交通运输通道,地方文化传播走廊”,反映地方整体形象。从反面说,已经有文化人士评判说:“当代的交通设施建设得很快,很宏大,很洋气,遗憾的是文化含量少,道路交通管理方式落后,手段粗暴,路桥站场处处可见缺少美感和创意的广告”,^[6]这无疑会损害地方形象,影响社会、经济发展。

从现代高速公路的性质和路域文化的内涵及传承形式出发,高速公路路域文化建设的基本思路应当是:以工程建设与人文景观协调统一的建设理念,将自然景观和人文景观有机结合起来,在经济可行的前提下对交通安全、道路绿化、护坡壁画和景观设计等进行整体研究;对高速公路全线自然和人文景观进行系统的人文调查和工程设计,使高速公路及其两侧的工程建造物融入自然,融入地域文化之中,富有地域经济、人文特色。

3.1 高速公路路域文化建设融入地方形象建设

地方形象系指一个地区(以城市为中心)的内部公众与外部公众对该地方的内在综合实力、外显活力和未来发展前景的具体感知,总体看法和综合评

价^[7]。通过地方形象建设可以刻画一个地方的个性,弘扬地域人文精神,传播地域文化,陶冶民情民风,使人们对该地区产生深刻的认同感,增强与地方经济社会的情感联系,从而提高地方的综合竞争力,达到繁荣地方经济,促进地方社会和文化协调可持续发展。现代地方形象所包含的内容主要有城市的精神形象、行为形象、视觉形象、环境形象、经济形象、政府形象等,这些都有路域文化参与,与路域文化的广泛参与性、互动性、地域性密切相关。因此,应该在地方形象建设中考虑过境高速公路路域文化传播功能,在高速公路路域文化建设中突出、整合地方经济、自然环境、民风民情特色,使高速公路成为传播地方形象的重要通道。

路域文化现实表现的多样化启示我们,高速公路是一个媒介平台,现代多种信息传播手段都可以在路域文化建设中加以运用。究竟使用什么样的手段来展现富有特色的路域文化,传播地方形象,就要综合考虑地方形象定位。要做到传播内容和传播手段的高度统一,就需要高速公路建设、管理部门结合地方形象定位和文化、经济等因素统筹考虑,早做部署,也需要加强与其他政府部门的沟通协调。

3.2 路域文化建设融入交通安全建设之中

交通安全是世界各国一个普遍重视而又严重的社会问题,涉及各个部门、各个行业,几乎与每个社会成员都有密切的关系。中国人口众多、国民整体素质低、公众交通需求量巨大、基础设施差、管理落后,特别是以小汽车进入家庭、驾驶员非职业化为主要标志的汽车时代的来临,使得中国道路交通安全形势尤为严峻。交通安全问题已经成为全民关注,政府严管,交通参与者严防,事关和谐社会建设的重要问题。

高速公路及其交通安全建设中硬件建设和人文环境建设同样重要。道路交通安全的实质是交通活动中人、车、路及其环境的关系问题,在这种关系中,人是关键的、主动的因素,交通和交通安全建设就是以技术和人文措施有效地建构和协调四者的关系。由此,高速公路及其交通安全建设中,应当注重两个方面的建设。一是应用现代科学技术优化道路设计,改善环境条件,提高车辆安全性能;二是特定路段上交通安全与交通管理、司乘人员的行为、行车的等人文环境建设,两者密切相关相辅相成。对于特定路段而言,这两个方面都与路域文化建设相互渗透,应当统筹规划,相互促进。

(下转第91页)

办刊理念、管理体制和办刊机制,从而整体上提高办刊水平。学报研究会召开的学术研讨会给编辑互通信息、交流经验提供了很好的机会。学报研究会在促进刊物质量、提高编辑队伍总体素质、提高编辑队伍的办刊水平、推动编辑学研究等方面起着十分有益的作用,从而对各家学报发展能够起到良好的推动作用。因此,作为理工院校社会科学报的编辑人员,要重视通过各级学报研究会进行学术交流。

参考文献:

[1] 温路新,周相泉,梁海萍.高校学报的栏目设置与专栏建设[J].中国科技期刊研究,2002,13(4):315-316.

[2] 中国社会科学杂志社.社会科学公共政策[M].北京:社会科学文献出版社,2000.

[3] 郭庆健,孙守增,李燕明.网络环境下科技期刊编辑素质[J].长安大学学报:社会科学版,2003,5(增刊):372-374.

[4] 赵志宏,杨琦.构建审稿专家信息库的思考[J].长安大学学报:社会科学版,2001,3(1):91-93.

[5] 孙守增.论高等学校学报编辑的初审职责[J].长安大学学报:社会科学版,2004,6(2):92-94.

[6] 潘胡锁.社会科学报编辑应确立新的学术理念[J].山西师范大学学报:社会科学版,2005,32(4):120-124.

[7] 杨琦.构建学术期刊稿件质量的多维控制模式[J].陕西省行政学院学报,2001,5(4):78-81.

(上接第86页)

高速公路的功能和性质决定了高速公路路域文化必须服务交通安全,路域文化建设必须融入交通安全建设之中。路域文化中的人文景观设计、建设应当与道路、行车环境的设计建设相统一,并与路域的自然环境相协调。各种文化承载形式和传播方式不应与交通安全设施、标志相混淆,不应驾驶人员造成视觉遮挡、过度刺激、情绪烦躁,而应当有利于缓解驾驶疲劳,提示安全行车等。在高速公路路域文化建设中应充分利用文化对人们的教育功能,考虑利用路域文化设施对交通参与者及当地居民进行安全教育和提醒,提高安全意识,倡导文明交通。地方交通法规的设计,交通路政管理人员、服务人员的管理和服务行为设计既要体现路域文化特色,又要符合交通安全法规,杜绝劣质服务和野蛮执法。交通安全技术本身就是交通文化的重要部分,应当遵从科技以人为本的宗旨加以利用,在特定路域内的推广也应当考虑路域文化特色。

4 结 语

对一个地区而言,高速公路不只是一种便捷的交通设施,也是一条文化传播通道。文化者,人化也。各地可以运用特有的心智,按照自身的需要,不断地改变高速公路的存在和运用方式,使其充满地

方特色的“人气”。这样一个过程,就是高速公路路域文化创造过程。高速公路路域文化不仅对地方形象具有整合传播作用,而且对高速公路交通安全具有重要的促进作用。本文提出了路域文化的概念,对其存在机制做了一定程度的诠释,对高速公路路域文化建设提出了一些原则性建议,以期使路域文化在各地现代化建设中发挥更大的作用。

参考文献:

[1] 李振福.基于交通文化的交通安全策略[J].中国安全科学学报,2004,14(9):65-69.

[2] 交通社会学研究课题组.交通的内涵和社会意义[J].武汉交通科技大学学报,1999,12(2):22-23.

[3] 李振福.交通文化及其城市形象整合功能[J].北方交通大学学报:社会科学版,2002,1(1):74-76.

[4] 刘青昊.城市形态的生态机制[J].城市规划,1995,2(2):20-24.

[5] 沈沪瑛.道路交通管理和绿色交通[J].公路与汽运,2001,17(1):49-52.

[6] 张荣学,元名杰.论城市形象建设[J].城市问题,1996,15(2):6-8.

[7] 刘军萍,戴景珠.浅议城市建设的若干问题[J].城市问题,1997,16(4):14-17.