

# 数字商务赋能外贸高质量发展： 理论逻辑与突破路径

王孝松, 曾莉娟

(中国人民大学 经济学院, 北京 100872)

**摘要:**为了探究数字商务在中国外贸高质量发展中发挥的重要作用,以适应全球化新趋势和建设贸易强国的战略需求,对数字商务推动外贸高质量发展的理论逻辑、现实问题与突破路径进行研究。基于《数字商务三年行动计划(2024—2026年)》提出的“数商兴贸”行动,通过对“数字商务”含义和特征及“外贸高质量发展”的科学内涵进行概念界定,对数字商务赋能外贸高质量发展的宏观逻辑进行理论分析,探究数字商务进一步推动外贸高质量发展的突破路径。研究发现,数字商务作为商务领域新质生产力的重要驱动因素,在优化进出口商品结构、改善贸易方式、创新服务贸易供给方式等方面发挥着显著作用;同时也面临核心技术自主创新不足、数字化发展不平衡、数字人才短缺、网络安全威胁等困难和挑战。研究表明,为应对风险挑战、突破发展困境,政府、企业等社会群体要协同发力,通过提升核心技术创新能力、缩小数字化发展差距、培育数字专业人才、营造良好数字网络环境等路径,进一步释放数字技术和数据要素在商务领域的赋能效应,全面提升商务各领域数字化水平,推动中国从贸易大国向贸易强国转变,实现外贸高质量发展。

**关键词:**数字商务;对外贸易;高质量发展;数字技术;数字化

中图分类号:F740

文献标志码:A

文章编号:1671-6248(2025)01-0091-17

收稿日期:2024-09-09

基金项目:国家自然科学基金重点项目(72333004);国家社会科学基金项目(23VRC012)

作者简介:王孝松(1983-),男,天津人,教授,博士研究生导师,经济学博士。

## Digital commerce empowers high-quality development of foreign trade: theoretical logic and breakthrough paths

WANG Xiaosong, ZENG Lijuan

(School of Economics, Renmin University of China, Beijing 100872, China)

**Abstract:** To explore the critical role of digital commerce in the high-quality development of China's foreign trade, and to address both the evolving trends of globalization and the strategic objective of transforming China into a trade power, this study examines the theoretical logic, practical challenges, and breakthrough paths of digital commerce in promoting the high-quality development of foreign trade. Drawing on the “promoting trade through digital commerce” initiative from the “*Three-Year Action Plan for Digital Commerce (2024—2026)*”, this study defines the concept, meaning, and characteristics of “digital commerce” and clarifies the scientific principles underlying high-quality foreign trade development. A theoretical analysis is provided on the macro-logic of digital commerce's empowering effect on high-quality foreign trade development, followed by an exploration of the breakthrough paths for digital commerce to further advance this goal. The findings reveal that digital commerce serves as a crucial driver of new quality productive forces within the trade sector, significantly enhancing the structure of import and export commodities, improving trade methods, and fostering innovation in service trade supply models. However, digital commerce also faces significant challenges, including limited innovation in core technologies, unbalanced digital development, a shortage of digital talent, and cybersecurity risks. To address these risks and overcome development barriers, coordinated efforts from government agencies, businesses, and other societal groups are essential. These entities must work together to unleash the empowering potential of digital technology and data elements within the trade sector by advancing core technological innovation, closing the digital development gap, nurturing digital professionals, and fostering a secure digital network environment. Through comprehensive digitalization across all trade sectors, China will transition from a major trading country to a strong trading nation, achieving high-quality development in foreign trade.

**Key words:** digital commerce; foreign trade; high-quality development; digital technology; digitalization

党的二十大报告指出,“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”,并将“推动货物贸易优化升级,创新服务贸易发展机制,发展数字贸易,加快建设贸易强国”作为“加快构建新发展格局,着力推动高质量发展”的重要内容。改革开放以来,贸易作为拉动经济增长的“三驾马车”之一,在中国建设开放型经济体系、增强国家综合实力、提升国际经济地位、畅通国内国际双循环中发挥着重要作用<sup>[1]</sup>。

面对百年变局与世纪疫情交织、单边保护主义抬头、国际经贸规则重构等国内外形势的深刻变化,对外贸易面临着前所未有的发展机遇和风险挑战。2019 年《中共中央国务院关于推进贸易高质量发展的指导意见》中明确指出,“推进贸易高质量发展,是党中央面对国际国内形势深刻变化作出的重大决策部署,是奋力推进新时代中国特色社会主义事业的必然要求,是事关经济社会发展全局的大事”<sup>[2]</sup>。2021 年商务部发布的《“十四五”对外贸易高质量发展规划》聚焦外贸中存在的薄弱环节和制约高质量发展的主要因素,提出“增强贸易综合实力、提高协调创新水平、提升畅通循环能力、深化贸易开放合作、完善贸易安全体系”五大目标<sup>[3]</sup>。2023 年中央经济工作会议再次强调,“要加快培育外贸新动能,巩固外贸外资基本盘,拓展中间品贸易、服务贸易、数字贸易、跨境电商出口”<sup>[4]</sup>。推进贸易高质量发展、培育对外贸易新动能是适应全球化新趋势、建设贸易强国、实现经济高质量发展的必然选择。

党的十八大以来,习近平总书记多次强

调“不断做强做优做大我国数字经济”,建设“数字中国”和“智慧社会”<sup>[5]</sup>。随着大数据、云计算、物联网、区块链、人工智能、5G 通信等新兴技术的飞速发展和广泛应用,数字经济日益融入经济社会发展各领域全过程,并逐步成为全球要素资源重组、全球经济结构重塑、全球竞争格局重构的关键力量。作为数字经济最活跃、最前沿、最广泛的重要组成部分,数字商务是充分释放数字技术和数据要素在商务领域赋能效应、全面提升商务各领域数字化水平的必由之路,也是推动外贸高质量发展的创新引擎和关键支撑。2021 年 11 月,商务部印发《“十四五”对外贸易高质量发展规划》,强调“促进数字技术与贸易发展深度融合,不断壮大外贸发展新引擎”。2024 年 4 月,商务部发布了《数字商务三年行动计划(2024—2026 年)》,提出“数商兴贸”行动,通过“提升贸易数字化水平、促进跨境电商出口、拓展服务贸易数字化内容、大力发展数字贸易”四项举措,加快培育对外贸易新优势。在商务各领域数字化转型的整体部署下,中国对外贸易亟须探索数字技术深度应用的有效模式、数据要素价值深度挖掘的合理模式,理顺数字商务赋能外贸高质量发展的理论逻辑,发现并解决贸易数字化发展中的现实问题,找到全面提升商务发展数字化水平、进一步推动外贸高质量发展的突破路径。

与本文密切相关的研究主要集中在外贸高质量发展的影响因素,以及数字经济对外贸高质量发展的作用机制两个方面。关于外贸高质量发展的影响因素,众多学者从“增

长质量”“新发展理念”等视角进行定性或定量探究。研究发现,影响外贸高质量发展的因素主要包括技术创新、产品质量、开放合作、绿色发展、国际竞争力等关键驱动力,也包括税制改革、贸易壁垒、国际经贸规则等政策和外部环境影响。关于数字经济对外贸高质量发展的作用机制,大多数学者从数字经济的应用、效应等各个方面进行探究。首先,学界普遍认为,数字经济对外贸高质量发展有显著的促进作用,同时通过实证分析发现促进效应存在区域异质性<sup>[6]</sup>、产业异质性<sup>[7]</sup>、空间溢出效应<sup>[8-9]</sup>、非线性<sup>[10]</sup>等性质。其次,大量研究从不同视角探究数字经济对外贸高质量发展的作用机制。詹敬彬等人从直接效应和间接作用两个方面出发,发现数字经济通过增加贸易规模、优化贸易结构、提升贸易效率等方面对外贸高质量发展产生直接效应;通过数字技术创新间接作用于商业模式创新、提升供应链效能和优化市场运作等方面,从而促进外贸高质量发展<sup>[11]</sup>。

综上可知,学术界已经对数字经济与外贸高质量发展开展了丰富且有益的探讨,但是大量文献研究立足于数字经济对经济社会或者贸易的影响,忽略了外贸高质量发展的标准和要求。同时已有文献对数字经济、数字贸易的研究比较广泛,但是系统剖析数字商务赋能外贸高质量发展的理论逻辑的研究较少。基于此,本研究立足于数字商务的含义特征及外贸高质量发展的科学内涵,结合二者的内在有机联系,深入探究数字商务赋能外贸高质量发展的理论逻辑,并梳理数字商务在赋能外贸高质量发展过程中的风险与

挑战,针对性提出数字商务赋能外贸高质量发展的突破路径。

本文的边际贡献,一是梳理数字商务的含义和特征,填补学界对数字商务的特征研究的不足;二是结合外贸高质量发展的任务目标和标准要求,分析数字商务赋能外贸高质量发展的理论逻辑和作用机制,尤其是引用一些实际数据和案例,具体说明了数字商务在货物贸易、服务贸易、贸易新业态等方面发挥的重要作用;三是运用系统思维,从更深层次分析了数字商务在推动中国外贸高质量发展过程中存在的现实问题,并从政府、企业和高校等不同角度给出针对性建议。

## 一、数字商务与外贸高质量发展的内在联系

### (一) 数字商务的含义与特征

数字商务是商务各领域数字化的总称,是数字经济的重要组成部分,是数字经济在商务领域的具体实践。商务领域参与主体庞大、平台载体多样、应用场景多元、区域分布复杂,涵盖流通、贸易、投资、经济合作等多方面,是数字化发展的关键动力和重要场景。近年来,数字化发展和商务发展的融合深度不断加强,数字商务的含义也不断深刻。立足于商务数字化的过程和特点,数字商务通过先进信息技术与商务经济活动和政府监管服务深度融合,形成了由数据驱动为核心、以互联网平台为支撑、以产业融合为主线的数字化、网络化、智能化、融合化的商务发展模式,使交易突破时间和空间的限制,实现产业

融合<sup>[12]</sup>。结合马克思主义社会再生产理论分析,数字商务是以数据要素为关键资源,利用数字技术创新畅通生产、分配、流通、消费各环节,释放适应数字生产力消费潜力的一系列商务经济活动<sup>[13-14]</sup>。

数字经济推动传统产业数字化转型,通过引入新技术、新模式和新业态,帮助提升传统行业的效率和效益,有效促进贸易、零售等商业活动增量提质。数字商务作为数字经济的重要组成部分,既呈现出数字经济的时代特征,同时也有着独特的商业活动数字化特征。数字商务是利用数字技术和互联网平台实现商务活动的数字化、网络化、智能化的过程,其核心在于通过数据驱动和技术创新,提升商务活动的效率和效能,实现交易全球化。具体特征包含:

第一,数据驱动。数据作为关键生产要素,通过大数据分析和人工智能技术优化商务决策和运营流程。随着数字技术在各个领域的应用越来越广泛,数据也越来越丰富。商务领域数据产生主体广、记录内容多,从海量数据中提取信息可以获取创造性知识,进一步参与到商业活动各环节,形成一个包括收集数据、洞察数据、储存数据、分析建模和数据应用的“数据价值链”。中国信通院发布的统计数据显示,2023 年,全国数据生产总量达 32.85 ZB,同比增长 22.44%,数据产量保持快速增长态势<sup>①</sup>。

第二,平台化运用。依托电子商务、跨境电商等数实融合新模式,实现市场的广泛覆盖和精准营销。电子商务市场交易规模逐年扩大,由高速增长阶段逐渐转为平稳增长,对

促进流通领域变革、推动消费加速升级等起到积极作用。国家统计局数据显示,2023 年,全国电子商务交易额超过 46 万亿元,近十年来年均增长 17.6%<sup>②</sup>(见图 1)。海关总署数据显示,2023 年,中国跨境电商进出口额为 2.38 万亿元,同比增长 15.6%。跨境电商主体超过 10 万家,建设独立站已超 20 万个,参与跨境电商进口的消费者人数达到 1.63 亿<sup>③</sup>。

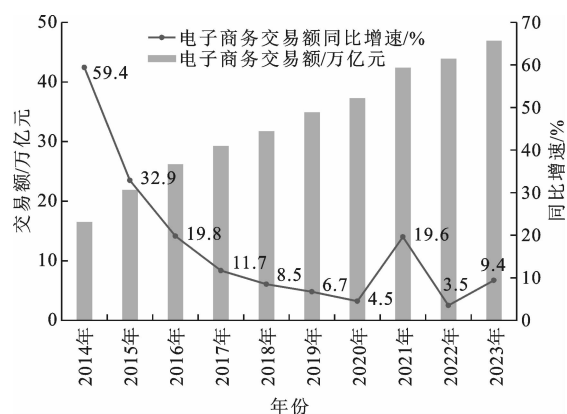


图 1 2014—2023 年全国电子商务交易额及增速

第三,智能化服务。利用智能技术提供个性化、自动化的商务服务,提高客户满意度。数字商务扩展了传统商品的销售渠道,商品销售不再局限于实体店铺,而是通过线上平台覆盖更为广泛的客户群体;同时数字商务提供的线上支付、物流服务等能够更快满足消费者的购买需求,进一步改变消费者的购物习惯,促使网络销售市场进一步发展革新。据国家统计局数据,2023 年全年中国

① 数据来源于中国信息通信研究院,参见 <http://www.caict.ac.cn/>。

② 数据来源于中国国家统计局网站,参见 <https://www.stats.gov.cn/>。

③ 数据来源于中华人民共和国海关总署网站,参见 <http://gdfs.customs.gov.cn/customs/index/index.html>。

网上零售额 15.42 万亿元,连续 11 年成为全球第一大网络零售市场,其中实物商品网上零售额占社会零售总额比重增加到 27.6%<sup>①</sup>。数字平台促进企业掌握并积累全面而详尽的消费者信息,通过构建核心消费者画像、认识消费人群变化、把握消费者需求,进一步针对性制定企业运营策略。

第四,融合创新。通过与传统产业的深度融合,推动产业的数字化转型和新业态的形成。数字技术在产业数字化转型中的应用不仅可以提高生产效率,降低运营成本,还能创造新的商业模式和市场机会。利用数字技术创造的新型数字化商品或服务大量涌现,具有高度的信息化、自动化和智能化特征,为百姓日常生活和企业运营管理带来了极大的便利。数字化与生活场景的融合使得网约车、在线医疗、在线教育、直播购物、智能穿戴等数字化产品用户规模急剧增长,为百姓生活带来多样化选择和便利化体验,同时促进服务消费成为新增长点。

## (二) 外贸高质量发展的科学内涵

2017 年,习近平总书记在党的十九大报告中指出,“中国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段”。经济发展不同于经济增长,既要关注量的增长也要重视质的提升,即量和质的有机统一<sup>[15]</sup>。一方面,经济规模要持续扩大且增长速度要稳定健康,量的合理增长和积累才能为经济结构优化、产业升级转型、区域协调发展等质的提升提供重要基础;另一方面,要推进经济结构最优化、资源配置效益最大化和效率最优化,质的有效提升才能为 GDP 增长、人均收入水平提升、就业率增加

等量的合理增长提供源源不断的动力。

对外贸易是推动经济增长、拉动生产就业的重要动力,是优化资源配置、促进产业升级的重要途径,是连接国内外市场、促进经济全球化的关键纽带,对国家经济发展和社会进步具有深远影响。在经济环境和国际形势不断变化的背景下,扎实推动外贸高质量发展必须从多角度、多层面把握其丰富的科学内涵。戴翔等从世情和国情出发,认为外贸高质量发展的基本内涵是要实现横向维度上更加平衡和纵向维度上更加充分的发展,也即区域结构、产业结构和开放领域更加平衡,同时全球经济治理能力和话语权进一步提升<sup>[16]</sup>。马林静以时代特征为切入点,认为在新的历史方位上外贸高质量发展的内涵是多元的,是以提高外贸国际竞争力为核心点,在结构、格局、动力、模式及发展理念五大基本面上更加良性发展的综合态势<sup>[17]</sup>。王三兴等结合外贸高质量发展的目标要求,认为外贸高质量发展主要涉及贸易竞争获得新优势、贸易结构形成新均衡、贸易发展实现可持续、贸易推力产生新动能、贸易格局掌握话语权是外贸高质量发展的内在要求<sup>[18]</sup>。马涛等从多生产要素视角出发,认为中国贸易高质量发展路径的关键在于知识密集型服务业、知识密集型制造业、资本密集型服务业、公共服务业四个产业和高技能劳动力、资本两种生产要素<sup>[19]</sup>。

外贸高质量发展的影响因素和驱动力也

① 数据来源于第 53 次《中国互联网络发展状况统计报告》,参见 <https://www3.cninic.cn/NMediaFile/2024/0325/MAIN1711355296414FIQ9XKZV63.pdf>。

是把握其科学内涵的重要内容,大量学者通过定性的理论分析和定量的实证检验进行研究。牛华等从稳定增长、创新发展、竞争优势、结构优化、绿色发展、贸易均衡、绩效水平等7个维度构建中国外贸高质量发展评价指标体系,通过定量研究发现创新发展和结构优化是推动外贸高质量发展的重要动力<sup>[20]</sup>。周申等运用障碍因子法对地区外贸高质量发展进行制约诊断,发现影响区域外贸高质量发展的因素主要集中在绿色生态、科技创新和效益共享3个维度<sup>[21]</sup>。

总的来说,外贸高质量发展是指在外贸规模持续增长的同时,通过优化结构、提高附加值、增强创新能力和可持续性,实现外贸的质量提升和国际竞争力的增强。一是贸易结构优化,提高高新技术产品和服务贸易的比重,降低对资源型和劳动密集型产品的依赖;二是附加值提升,推动出口产品的品牌化、标准化和高端化,增加产品的附加值和技术含量;三是创新驱动,增强自主创新能力,提升贸易中的科技含量和创新性;四是可持续性,发展绿色贸易,注重环保和资源节约,确保贸易增长与环境保护协调发展;五是国际市场多元化,开拓新兴市场,优化市场布局,降低对单一市场的依赖;六是制度和服务提升,完善贸易制度和服务体系,提升贸易便利化水平,降低交易成本。

### (三) 数字商务与外贸高质量发展的内在联系

习近平总书记指出,“当今时代,数字技术、数字经济是世界科技革命和产业变革的先机,是新一轮国际竞争重点领域,我们一定

要抓住先机、抢占未来发展制高点。”创新是建设贸易强国的关键,数字商务赋能中国外贸高质量发展、提升国际贸易竞争力和影响力是数字经济时代至关重要的。

关于数字商务与对外贸易的关系,学界主要从数字经济对外贸高质量发展的影响效果和作用机制出发,通过理论分析和实证检验等方法进行研究。众多研究发现,数字经济<sup>[22,10]</sup>、数字贸易<sup>[11]</sup>、跨境电商<sup>[23]</sup>等均能显著促进外贸高质量发展,同时对外贸高质量发展的作用机制主要体现在以下4个方面:一是创新贸易模式,数字贸易作为数字技术和现代贸易的深度融合,逐渐成为贸易发展的新趋势。以跨境电商为代表的贸易新模式缓解了传统贸易模式存在的订单碎片化、营销效率低下、供需不平衡、贸易流程复杂等问题,不仅能通过需求端的数据反馈帮助企业制定更为精准有效的生产、营销、管理等决策,同时也能为消费者提供更加便利快捷的购买、交付以及其他个性化服务<sup>[24]</sup>。二是优化产业结构,利用数字技术与传统产业的深度融合,推动产业数字化和数字产业化发展。数据要素的产生和投入推动传统产业数字化转型,推动生产变革、催生新兴产业;同时自动化、人工智能等新兴技术改变传统的生产方式,有效提高企业生产效率和产品质量,以适应快速变化的市场需求。三是积累人力资本,数字经济的发展需要大量数字技术人才的投入,而人才资本的积累也能进一步促进技术进步。人力资本能够增强数字经济对高质量发展的赋能效应<sup>[25]</sup>;高质量人才可以弥补消失的人口红利,培育新的人口优势,技术

进步则能改善中国传统制造业处于“微笑曲线”低附加值的低端,提高中国在全球价值链和国际分工体系中的地位<sup>[26]</sup>。四是促进国际合作,数字经济的融入可以打破时间和空间约束,拓展国际合作领域。一方面,依托数字创新平台,数字基础设施、数字贸易合作可以为国内外企业和消费者可以获取更多产品信息和选择机会,国际贸易市场的信息透明度将增加;另一方面,数字治理合作也有利于营造良好的国际贸易环境,缓和传统的市场分割困境,促进小规模企业和欠发达地区企业的生产和贸易参与<sup>[27]</sup>。

已有文献大多针对对外贸易数字化转型涉及的方面进行讨论,探索数字经济时代对外贸易数字化发展的机制和路径,从而揭示数字商务与外贸高质量发展的内在联系。但实际上,外贸高质量发展不仅仅是贸易模式、产业结构的数字化转型,更重要的是数字化发展过程中的创新能力和可持续性,也即数

字化对外贸高质量发展相关指标的影响。本文立足外贸高质量发展的科学内涵及发展水平的评价指标,结合对外贸易数字化发展的实施路径和影响机制,梳理探究数字商务推动外贸高质量发展的理论逻辑。

二、数字商务推动外贸高质量发展的理论逻辑

《“十四五”对外贸易高质量发展规划》(以下简称《规划》)提出,“坚持数字赋能,加快数字化转型”。数字技术在外贸领域的广泛应用,有助于推动《规划》中提出的优化货物贸易结构、创新发展服务贸易、加快发展贸易新业态、提升贸易数字化水平等 10 个方面、45 项重点任务的完成,推进实现贸易综合实力进一步增强、协调创新水平进一步提高、畅通循环能力进一步提升等五大目标,发展理论逻辑见图 2。

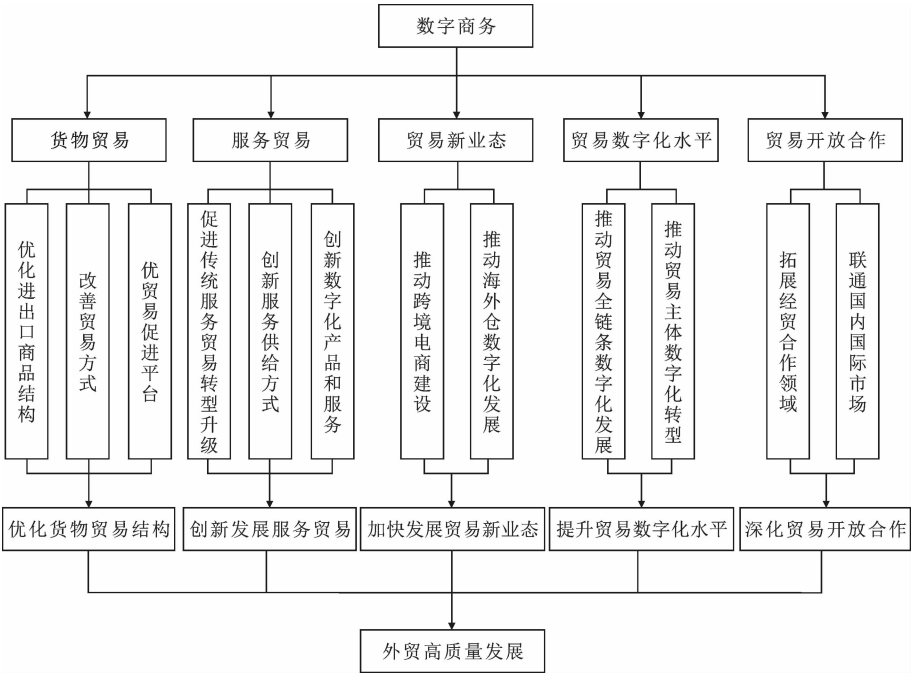


图2 数字商务赋能外贸高质量发展理论逻辑图



## (一) 优化货物贸易结构

推动货物贸易优化升级是推动外贸高质量发展的强基力量。货物贸易是中国对外贸易的主要形态,是经济增长的重要动力,是畅通国内、国际循环的重要途径<sup>[28]</sup>。世贸组织发布的《World Trade Statistical Review 2023》报告显示,2023 年,中国进出口规模达 5.94 万亿美元,领先第 2 名美国 0.75 万亿美元,连续七年保持全球货物贸易第一大国地位。全球出口总额 23.8 万亿美元,中国出口国际市场份额为 14.2%<sup>①</sup>。由此可见,中国货物贸易的规模之大、影响之广。

贸易结构的优化能够提升外贸发展的协调程度,数字技术与货物贸易的深度融合助力货物贸易结构实现优化。

第一,优化进出口商品结构。利用数字化手段创新生产技术和产品类别,一方面推动产业数字化转型,尤其是纺织服装等传统劳动密集型产业转型升级;另一方面促进绿色产业、高科技产业发展,尤其是新能源汽车等绿色低碳产品的进出口。国家统计局数据显示,2023 年,中国出口机电产品 13.92 万亿元,同比增长了 2.9%,占出口总值的 58.6%;劳动密集型产品出口 4.11 万亿元,占出口总值的 17.3%<sup>②</sup>。

第二,改善贸易方式。跨境电商的发展既增加了本地企业进入国际市场的机会,拓展企业市场覆盖范围,提高企业知名度和国际影响力;同时本国消费者可以通过跨境电商平台更加便利地购买国外商品,享受更加多样化的商品和服务。2023 年中国跨境电商交易额占中国货物贸易进出口总值的

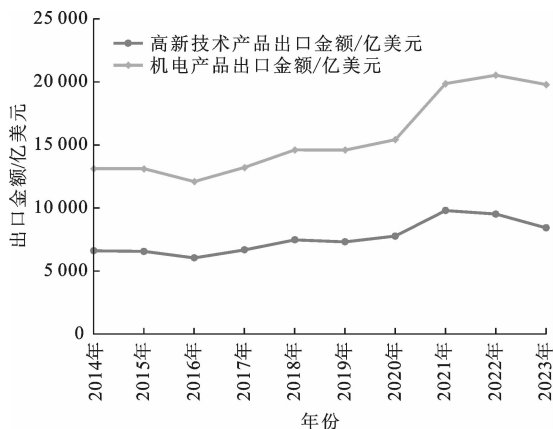


图3 2014—2023 年机电产品和高新技术产品出口额 40.35%,跨境电商行业的渗透率呈现持续递增趋势<sup>③</sup>(见图4)。利用跨境电商、互联网等数字化平台,加强品牌宣传力度、拓宽销售渠道,同时许可证无纸化、数字交付、智能仓储物流等手段将大大提高跨境交易的便捷性和安全性,有利于做强一般贸易。2023 年,中国一般贸易规模进一步扩大,进、出口额分别达 11.7 万亿美元和 15.35 万亿美元,较去年增长 1.3% 和 2.5%<sup>④</sup>。

第三,优化贸易促进平台。利用数字技术打造更国际化、专业化、市场化、信息化的贸易促进平台,开拓线上贸易平台并举办“云展览”等线上活动,进一步增强平台吸引力和功能性,更好发挥对外贸易、投资促进、

① 数据来源于世界贸易组织报告《World Trade Statistical Review 2023》。

② 数据来源于中华人民共和国海关总署网站,参见 <http://gdfts.customs.gov.cn/customs/xwfb34/mtjj35/5627494/index.html>。

③ 数据来源于网经社网站,跨境电商行业渗透率等于中国跨境电商交易额占中国货物贸易进出口总值的比率,参见 <https://www.100ec.cn/>。

④ 数据来源于中华人民共和国海关总署网站,参见 <http://www.customs.gov.cn/customs/302249/zfxgk/2799825/302274/302277/302276/5637027/index.html>。

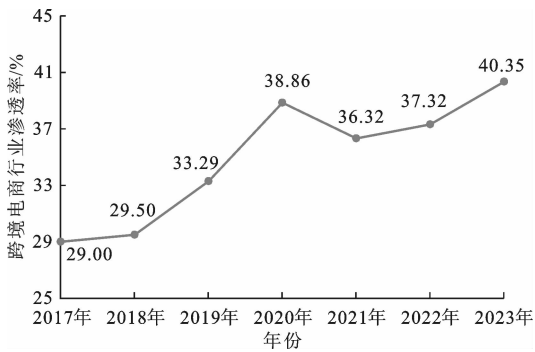


图4 2017—2023 年中国跨境电商行业渗透率

开放合作等作用。

## (二) 创新发展服务贸易

推动服务贸易创新发展是推动外贸高质量发展的关键力量。服务贸易是中国扩大开放的重要领域,是经济稳定增长的重要动力,是提高产业发展质量、提升经济现代化水平的助推力量<sup>[29]</sup>。商务部数据显示,2023 年,中国服务进出口总额 6.58 万亿元人民币,同比增长 10%,服务贸易稳中有增,规模创历史新高。其中,出口 2.69 万亿元,下降 5.8%,进口 3.89 万亿元,增长 24.4%;服务贸易逆差 1.2 万亿元<sup>①</sup>。

新发展阶段中国贸易高质量发展路径的关键在于知识密集型服务业、知识密集型制造业、资本密集型服务业、公共服务业 4 个产业<sup>[19]</sup>。服务贸易创新发展有利于增强外贸高质量发展的竞争优势,数字技术与服务贸易的深度融合助力服务贸易创新发展。

第一,促进传统服务贸易转型升级。数字技术通过自动化和智能化手段提高数字网络的效率,降低了通信和交易的时间和人力成本;放松交易过程的时空限制,使得服务贸易业务范围更广、规模更大;收集分析客户信息、更好了解客户需求,提供个性化和定制化

服务,提高客户满意度和回头率。

第二,创新服务供给方式。互联网平台将成千上万供给者和需求者联结在一起,二者均可以发布和查看双方的信息,改善信息不对称等市场失灵问题;同时可以通过供给和需求的精确匹配,提高资源配置和交易效率。

第三,创新数字化产品和服务。远程医疗、在线教育、在线咨询、虚拟旅游、电子政务等在线服务平台提供远程服务,满足人们在日常生活中的个性化、多样化需求;云计算、在线客服、智能物流等自动智能化产品和服务加强远程交付能力,有助于开发海外服务市场、推动跨境服务供需精确匹配。贸易融资、跨境支付等线上金融服务透明度高、剪安全性强,能够有效降低贸易过程中的金融风险。

## (三) 加快发展贸易新业态

加快发展贸易新模式新业态是推动外贸高质量发展的有生力量。2024 年 6 月,商务部等九个部门联合发布的《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》中指出,“跨境电商与海外仓等新型外贸基础设施协同联动,能够减少中间环节、直达消费者,有利于促进外贸结构优化、规模稳定,有利于打造国际经济合作新优势”。在数字经济时代,依托互联网等数字平台,外贸新模式、新业态不断涌现,以跨境电商、海外仓、市场采购贸易、外贸综合服务企业、保税维修和离岸贸易六种形式为代表的外贸新业态迅猛发展。海关

<sup>①</sup> 数据来源于中华人民共和国商务部网站,参见 <https://www.mofcom.gov.cn/index.html>。

总署数据显示,2023年,中国跨境电商进出口规模达2.38万亿元,同比增长15.6%;跨境电商进出口总值占全国货物贸易进出口总值41.76万亿元的5.7%,相比于2022年的4.9%增加了0.8个百分点,跨境电商行业渗透率稳步提升<sup>①</sup>。据统计,目前中国已在世界各地建设了超过2500个海外仓,面积超过3000万平方米<sup>[30]</sup>。

贸易新业态的发展有利于提高外贸高质量发展的创新能力,数字商务助力外贸数字基础设施建设,推动贸易新模式新业态加速发展。

第一,推动跨境电商建设。智能物流等数字技术有效提升物流效率,能够更快将商品送至消费者手里;人工智能、物联网等数字技术推动跨境电商商业模式创新,AI协助直播电商实现全天无休、多语言直播等,提升工作效率;大数据、云计算等数字技术提高供应链的透明度和效率,整合生产订单、财务、仓储物流、消费等商业全链路各个环节的数据,帮助企业更好预测需求、优化库存和提升供应链运营效率。

第二,推动海外仓数字化发展。利用大数据进行智慧决策,分析海外仓的需求程度以及是否能实现企业效益提升,帮助企业决定是否租用或自建海外仓;利用人工智能、大数据等技术打造智慧仓储,提高作业效率和准确率,通过自动化技术和智能设备提升工作效率;推动数字化、信息化技术与人工智能技术在海外仓服务中的运用,建设海外智慧物流平台,优化头程运输和尾程配送物流服务,提升消费者的物流体验感。

#### (四) 提升贸易数字化水平

提升贸易数字化水平是推动外贸高质量发展的突破力量。贸易数字化是一场从贸易端深入到产业端、企业端的产业革命,是提升中国产业国际竞争力的关键所在<sup>[31]</sup>。B2B、B2C等在线交易平台;移动支付、在线银行等电子支付系统;ERP、WMS等数字化供应链管理系统;跨境电商、海外仓等电子商务平台;SEO、SEM等数字营销手段;视频会议、在线协作等远程商务工具等数字技术在商务贸易领域的广泛应用,为传统对外贸易注入了源源不断的新动能。

第一,推动贸易全链条数字化发展。数字技术的应用贯穿了贸易领域生产、营销、交付、运输和消费全链条,从智能制造、数字化营销、智能化通关,到智能物流、跨境线上结算、无纸化单证等,全链条的数字化不仅提升了外贸订单开发、执行和售后服务的效率,还为外贸智能化、智慧化创造了条件,不断降低贸易成本的同时大大提升贸易效率、增加贸易机会。

第二,推动贸易主体数字化转型。对于生产型外贸企业,数字商务能够通过需求端的数据反向传导对市场需求做出相对精准的预测,帮助企业开展产品研发等全价值链的数字化转型,使得生产更加柔性化、个性化以及高端化,促进贸易商品比较优势的形成与强化;对于贸易型企业,数字技术的应用能够加强贸易型企业与生产型企业及上下游其他

---

① 数据来源于中华人民共和国海关总署网站,参见<http://gdfts.customs.gov.cn/customs/xwfb34/mtjj35/6101939/index.html>。

企业间的融合协作,减少低端无效的生产供给和中间成本,极大提高供给端的生产效率和服务竞争力。

### (五) 深化贸易开放合作

深化贸易开放合作是推动外贸高质量发展的核心动力。贸易开放合作是技术创新与传播的重要渠道,是产业、产品多样化发展的驱动力,是提升国际竞争力、推动可持续发展的重要策略。改革开放以来,中国对外开放程度和对外贸易水平不断提升,进出口贸易总额逐年抬升,外贸经营主体不断增加。据海关统计,2023年,中国进出口总值41.76万亿元人民币,同比增长0.2%;中国有进出口实绩的外贸经营主体达64.5万家。中国的贸易伙伴更加多元化、深度化,2023年,中国对共建“一带一路”国家进出口19.47万亿元,占进出口总值的46.6%;对拉美、非洲分别进出口3.44万亿元和1.98万亿元,分别增长6.8%和7.1%;对欧盟、美国进出口逐步回暖,全年分别进出口5.51万亿元、4.67万亿元,分别占13.2%和11.2%<sup>①</sup>。

数字商务不仅能拓宽中国与全球各国开放合作的广度,而且能够更有效地促进国内外市场的融合联通,推动中国经济的全面升级和外贸高质量发展。

第一,拓展经贸合作领域。数字化进程的不断推进使得数字技术在经济各领域的应用更加广泛、深入,数字技术突破时空限制的特点,不仅有利于中国继续保持或扩大与传统友好贸易伙伴的合作,而且有利于打通中国同其他国家在绿色、创新、健康、教育等方面的合作,进一步加快拓展和深化经贸合作

网络。

第二,联通国内国际市场。打造以丝路电商为代表的跨境电商布局,能够在促进与伙伴国深度合作的同时,进一步开拓海外市场、扩大产品进出口;电子商务线上市场的建设有利于打破线下市场文化、制度及地理方面的贸易壁垒限制,进一步释放要素内循环活力和对外开放潜力,促进国内、国际双市场的融合联通。

## 三、数字商务赋能外贸高质量发展的 问题与挑战

数字商务作为数字经济的重要组成部分,在推动外贸高质量发展中扮演着关键角色,数字商务的发展有助于全方位提升商务发展的数字化、智能化、网络化水平,进一步助力中国数字经济蓬勃发展、持续壮大。但目前来看,受到外部环境及内部因素的制约和阻碍,数字商务在推动中国外贸高质量发展过程中仍存在一些困难和挑战。

### (一) 核心技术自主创新不足,制约数字化赋能的深度和广度

中国核心数字技术在自主创新方面取得了显著进展,5G通信、人工智能、量子计算等数字技术的研究和应用在国际上有一定影响力,但高端芯片、工业软件、核心元器件等关键核心技术仍存在较大依赖,自主创新能力不足,亟需进一步突破和强化。

<sup>①</sup> 数据来源于中华人民共和国海关总署网站,参见 <http://www.customs.gov.cn/customs/ztzl86/302414/302415/5638132/5638134/5627494/index.html>。

从深层原因来看,一是科研投入不足,相对于发达国家,中国在基础研究和核心技术领域的投入相对较低,导致技术创新能力不足,高端芯片、操作系统等关键核心技术主要依赖于进口。二是创新生态不完善,产业链上下游协同创新不足、基础研究和应用研究的深度不足等问题,导致科研成果向产业应用的转化效率低。三是技术壁垒与国际竞争,国际技术壁垒和技术保护主义加剧,限制了国内企业获取核心技术的外部渠道和参与国际技术交流的机会。

从内在机制来看,一是人才短缺,高端技术人才和创新团队的匮乏,限制了企业的自主研发能力。二是知识产权保护不足,知识产权保护机制不健全,抑制了企业在创新方面的积极性。三是市场导向不明,市场需求不明确或变化快,导致企业研发方向不够精准。

## (二) 数字化发展不平衡,加剧“数字鸿沟”“数据孤岛”

中国数字化发展不仅推动了经济结构的转型升级,也极大地便利了人民生活。然而,数字化发展不平衡的问题依然存在,城乡间、区域间数字化发展差距较大,而企业间也存在信息资源差,影响中国数字化进程。

从深层原因来看,一是中国区域发展不均衡,东部沿海地区与中西部地区在数字基础设施和数字经济发展水平上存在显著差距。二是城乡差距大,农村和城市在数字教育、基础设施和数字素养方面的差距导致“数字鸿沟”扩大。三是企业间数字化能力差异,大型企业和中小企业在数字化转型的

资源和能力上存在明显差距。

从内在机制来看,一是基础设施不完善,部分地区网络基础设施覆盖不足,限制了数字技术的普及和应用。二是政策支持不足,政府在数字化转型中的政策支持和引导作用尚未充分发挥。三是企业观念滞后,部分企业对数字化转型的必要性和价值认识不足,导致数字化推进缓慢。

## (三) 数字人才短缺,不利于商务领域数字化转型

随着数字经济的快速发展,对数字人才的需求日益增加,中国在高等教育和职业教育中加大了对数字技能和相关专业人才的培养力度,取得了一定的成效。然而,数字人才短缺的问题依然突出,特别是在高端技术领域和关键创新岗位上,缺乏足够的专业人才支撑数字化转型的深入发展。

第一,数字人才供不应求,尤其是数字化起步晚的传统企业人才缺口较大。数字经济时代创造了更多岗位,除了需要数字技术方面的技术型专业人才外,数据分析师、人工智能专家以及能够运用数字技术进行业务创新的管理和营销人才也有大量需求。人才短缺不仅会影响到已有数字技术的应用,制约企业数字化转型;同时也会影响技术创新,限制数字产业化等新兴产业的发展。

第二,高校现有教育体系与市场需求存在脱节,人才培育能力不足以支撑现代数字经济进一步发展。一是课程内容更新滞后于技术发展,以及人才培养周期较长,无法迅速响应市场变化。二是企业内部培训和继续教育机会不足,也限制了在职人员技能的提升

和转型。

#### (四) 网络安全威胁日益凸显,加大网络安全与监管难度

数字经济时代中国逐步建立了较为完善的网络安全法律法规体系,加强了对关键信息基础设施的保护,提升了数据安全能力,并通过《网络安全法》等法律法规,确立了网络安全的基本原则和要求。但随着数字技术的快速发展和应用领域的不断拓展,网络安全威胁也日益凸显,数据泄露、网络攻击、勒索软件等安全事件频发,给个人隐私、企业运营乃至国家安全带来了严峻挑战。

第一,数据利用和隐私保护之间的矛盾加重。数据要素作为数字经济时代至关重要的生产资料,数据的种类和数量不断丰富,利用数据挖掘有用信息和创造性价值越来越普遍,但与此同时数据的开放利用也给不法分子利用数据进行交易带来了空间,导致个人信息、商业机密甚至国家安全存在泄露风险。

第二,网络安全防护体系、监管机构不完善。一些企业在网络安全防护上的投入和能力建设不足,网络安全人才短缺,导致网络安全防护体系存在薄弱环节。传统监管机制难以适应数字经济的快速发展和变化,对网络安全等监管效率仍需提升;与数字经济相关的法律法规仍需完善,需要进一步加强网络安全顶层设计,更加注重数据安全和用户权益保护。

### 四、数字商务推动外贸高质量发展的突破路径

为发挥数字商务推动外贸高质量发展的

最大动能,政府部门、企业等社会群体都需要积极参与,寻找当前存在的困境和挑战的突破路径。

#### (一) 着力提升核心技术创新能力,加强数字化赋能的深度和广度

着力提升核心技术创新能力对于解决中国自主创新能力不足的问题至关重要,有助于突破技术瓶颈,增强国家在全球竞争中的话语权和影响力。通过自主研发掌握关键技术,减少对外依赖,提高产业链的自主可控性;促进产业升级,推动经济向更高质量、更有效率的方向发展。

第一,鼓励国际交流合作。通过参与国际科技合作项目、引进海外高层次人才、举办国际技术交流会议等方式,不仅可以吸收借鉴国际先进的技术和管理经验,还能提升中国在全球创新网络中的地位和影响力。

第二,增加研发投入。政府和企业应加大对基础研究和应用研究上的投入,特别是对关键核心技术的研发,通过财政补贴、税收优惠、科研项目支持等政策激励,提高研发效率和成果转化率。

第三,优化企业营商环境,建立大中小企业合作平台。通过简化行政审批流程、降低企业运营成本、加强知识产权保护等措施,营造公平竞争的市场环境,同时搭建大中小企业之间的合作平台,促进资源共享和技术交流,推动产业链上下游协同创新,共同提升整体创新能力。

#### (二) 缩小数字化发展差距,推动数字化进程协调发展

缩小数字化发展差距对于推动中国数字

化进程协调发展具有重要作用,有助于实现区域间、城乡间以及不同群体间的均衡发展,促进资源共享和机会均等,提高社会整体的数字素养和参与度,从而为构建包容性数字社会打下坚实基础。

第一,促进数字基础设施建设协调发展。通过加大政策和资金支持,优化网络设施布局,特别是在农村和偏远地区,提高宽带网络的覆盖率和接入速度,确保所有地区都能享受到高质量的数字服务。同时,加强5G、云计算、大数据等新一代信息技术的基础设施建设,为数字化转型提供坚实的技术支撑。

第二,推动产业协同发展及优势互补。鼓励不同地区、不同产业之间建立合作机制,通过资源共享、技术交流和产业链整合,实现优势互补和协同发展。例如,东部地区可以利用其在数字技术和创新方面的优势,支持中西部地区的数字化转型,而中西部地区则可以提供丰富的应用场景和市场空间,促进东部地区的技术创新和模式探索。

### (三) 培育数字专业人才,支撑数字化转型深入发展

培育数字人才能够为数字化转型提供必要的智力支持和技术保障,推动数字商务模式创新和业务流程优化,加速传统产业与数字技术的融合,提升企业乃至整个国家在全球数字经济中的竞争力。

第一,优化数字人才培养方案。改革教育体系,强化高等数学、数学分析等基础学科的学习,加强数据科学、人工智能、软件工程等数字相关学科的建设,与企业合作开发面

向实际需求的课程和研究课题,提高教育的实践性和前瞻性。同时,鼓励终身学习,为在职人员提供继续教育和职业培训机会,帮助他们更新知识和技能,适应数字化转型的需要。

第二,加大人才吸引力度。通过提供有竞争力的薪酬待遇、职业发展机会和创新激励机制,吸引并留住数字人才。建立人才引进平台和渠道,吸引海外高端数字人才回国发展。同时,为数字人才创造良好的工作和生活环境,包括提供科研资金支持、创新平台和生活服务保障,以确保人才的创新活力和发展潜力得到充分发挥。

### (四) 营造良好数字网络环境,降低网络安全威胁风险

营造良好的数字网络环境能够为数字经济的健康发展提供稳固的基础,增强用户和企业对网络空间的信任,保障数据的安全流通和信息技术的广泛应用。

第一,健全数字规则标准。制定和完善网络安全相关法律法规,确立数据保护、隐私权益、网络行为的规范和标准,为网络空间提供清晰的法律框架。同时,推动国际间数字规则的协调与合作,形成统一的国际标准,以应对跨境网络安全挑战。

第二,优化平台监管机制。加强网络平台的监管,建立健全的网络安全监测、预警和应急响应机制,提升对网络安全威胁的发现、防御和处置能力。通过技术手段和管理措施,如实施实名制、加强内容审核、使用加密技术等,提高平台的安全性和抗风险能力。

## 五、结语

本文围绕《数字商务三年行动计划(2024—2026年)》中提出的“数商兴贸”行动,对数字商务与外贸高质量发展进行初步研究分析,结合数字商务含义和特征,从外贸高质量发展的科学内涵和目标要求出发,探讨数字商务推动中国外贸高质量发展的理论逻辑,对深入理解“数商兴贸”的着力方向和要点有重要意义。本文在研究内容上具有一定创新,但研究中仍存在一些局限性:一是本文主要在宏观层面分析数字商务推动外贸高质量发展的影响机制及问题挑战,没有从行业或者企业角度研究数字商务与外贸高质量发展的微观机理;二是本文结合已有研究和相关数据进行较为详细的理论分析,但缺乏数据和实证支撑,没有进一步验证数字商务和外贸高质量发展的相关关系。因此,后续研究会从具体行业或者企业角度出发,收集更多微观层面的数据,运用合适的经济模型进行实证分析。

### 参考文献:

- [1] 赵瑾. 贸易高质量发展的政策着力点[J]. 服务外包, 2022(3): 72-73.
- [2] 中共中央 国务院. 关于推进贸易高质量发展的指导意见[EB/OL]. (2019-11-19) [2025-3-20]. [https://www.gov.cn/gongbao/content/2019/content\\_5462502.htm](https://www.gov.cn/gongbao/content/2019/content_5462502.htm).
- [3] 王亚平. 贸易数字化与数字强贸——《“十四五”对外贸易高质量发展规划》有关内容解读[J]. 国际商务财会, 2021(18): 3-5, 14.
- [4] 中央经济工作会议在北京举行 习近平发表重要讲话[J]. 中国经济周刊, 2023(23): 40-43.
- [5] 习近平. 不断做强做优做大我国数字经济[J]. 先锋, 2022(3): 5-7.
- [6] 郭馨梅, 陈思宁. 数字经济赋能流通业高质量发展的效应研究[J]. 价格理论与实践, 2023(6): 93-98.
- [7] 梅澳裕, 郑月明. 数字经济助推外贸高质量发展——理论机制与实证检验[J]. 价格月刊, 2023(9): 60-70.
- [8] 李杰, 王薇. 数字经济赋能区域高质量发展的溢出效应研究[J]. 管理现代化, 2024, 44(2): 10-19.
- [9] 李慧泉, 简兆权, 毛世平. 数字经济赋能高质量发展: 内在机制与中国经验[J]. 经济问题探索, 2023(8): 117-131.
- [10] 付文字, 赵景峰, 贺子欣. 数字经济对外贸高质量发展的促进作用及影响机制[J]. 统计与决策, 2024, 40(3): 22-27.
- [11] 詹敬彬, 王晨. 数字贸易助推外贸高质量发展理论机制与实证检验[J]. 商业经济研究, 2024(12): 138-141.
- [12] 李子晨. 数字商务成商务发展新趋势[N]. 国际商报, 2020-09-16(5).
- [13] 王开前. 中国数字商务发展报告 2021[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2021.
- [14] 严金强, 武艺扬. 数字经济赋能高质量发展的理论机理与实践路径——基于马克思社会再生产“四环节”理论框架[J]. 上海经济研究, 2023(6): 53-67.
- [15] 林江. 深刻把握经济高质量发展的内涵要义[N]. 经济日报, 2023-09-20(10).
- [16] 戴翔, 宋婕. 我国外贸转向高质量发展的内



- 涵、路径及方略[J]. 宏观质量研究,2018,6(3):22-31.
- [17] 马林静. 外贸高质量发展:内涵、路径及对策[J]. 现代经济探讨,2020(7):84-91.
- [18] 王三兴,宋然. 双循环格局下的外贸高质量发展:背景、内涵与路径[J]. 求是学刊,2021,48(4):65-71.
- [19] 马涛,王楠倩. 中国出口内涵要素结构与外贸高质量发展路径[J]. 南开经济研究,2023(9):114-136.
- [20] 牛华,马红梅,曾燕萍. 中国外贸高质量发展水平测度与时空演化特征分析[J]. 统计与决策,2024,40(12):146-151.
- [21] 周申,任思蓉. 新发展理念下对外贸易高质量发展的时空演变[J]. 国际商务(对外经济贸易大学学报),2024(2):10-27.
- [22] 纪帆之,秦瑶,黄秋蕊. 数字经济对外贸高质量发展影响研究[J]. 合作经济与科技,2024(3):71-75.
- [23] 张金灿,邓云杰,张俊涛. 跨境电商、营商环境与外贸高质量发展[J]. 价格理论与实践,2022(7):156-159,204.
- [24] 邵宏华. 贸易数字化转型助力外贸企业高质量发展[J]. 中国外汇,2023(6):43-44.
- [25] 宋洋. 数字经济赋能高质量发展的作用机制研究——基于人力资本的理论框架[J]. 贵州社会科学,2023(10):109-116.
- [26] 邓小华,慈琳琳. 数字经济推动外贸高质量发展的机理及实证研究[J]. 天津商业大学学报,2023,43(3):50-57.
- [27] 李宏兵,张少华. 数字经济国际合作赋能我国贸易高质量发展:机制、挑战与路径[J]. 国际贸易,2023(12):50-60.
- [28] 杨长湧. 持续推进高水平对外开放的原因及政策建议[J]. 中国经贸导刊,2023(4):31-32.
- [29] 刘诚. 服务贸易高质量发展助推经济现代化[N]. 光明论坛,2022-09-07(2).
- [30] 罗珊珊. 海外仓连点成线、织线成网[N]. 人民日报,2024-08-05(2).
- [31] 邵宏华. 贸易数字化:打造对外贸易新引擎、新动能、新优势[J]. 中国对外贸易,2023(1):14-15.

(责任编辑:杨南熙)