

## 数字经济与新时代中国特色社会主义经济理论

**主持人语:**改革开放40多年来,中国经济发展取得了巨大成就,但经济发展不平衡、不协调和不可持续的问题仍然存在,中国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段。与此同时,国际社会也面临着百年未有之大变局,逆全球化和贸易保护主义抬头,大国博弈加剧,进一步加速了新一轮科技革命中世界格局的演变。以习近平同志为核心的党中央立足实现第二个百年奋斗目标,做出了构建以国内大循环为主体,国内国际双循环相互促进的新发展格局的战略决策。构建新发展格局,推动经济高质量发展,是在不确定和不稳定的国际形势下把握发展主动权,推进中国式现代化建设的必然选择。

新一轮科技革命以信息化和工业化融合发展为基本特征,在其不断发展过程中催生出数字经济这一新经济形态,通过数字产业化和产业数字化重塑传统经济运行的各个环节。数字经济的健康发展有利于增强供需匹配,推动各类要素在市场中的流动和合理配置,帮助市场主体构建更加合理的组织形式,畅通生产环节,延伸产业链条,进一步推进对外开放。因此,数字经济是现代化经济体系的重要组成部分,是世界科技革命和产业变革的前沿,也是新一轮国际竞争的重点领域。2023年9月,习近平总书记向2023中国国际智能产业博览会致贺信中也提到,要“把握数字时代新趋势,深化数字领域国际交流合作,推动智能产业创新发展,加快构建网络空间命运共同体,携手创造更加幸福美好的未来”。由此,发展数字经济,是关系中国核心竞争力的战略问题,是新时代必须紧紧抓住的战略制高点。

在此背景下,“数字经济与新时代中国特色社会主义经济理论”成为当前学术界研究的热点问题。本期特以此为主题,以求通过汇集学界智慧,为数字经济更好服务于新时代中国特色社会主义经济理论提供有益参考。概括起来,本期主要包括数字经济形成逻辑与核心理论、数字经济重塑经济形态、数字经济与新时代中国特色社会主义经济理论具体问题等3个方面。

第一,从数字经济形成逻辑与核心理论方面,黄冠在概述经济结构调整历程的基础上,分析了不同的经济增长方式和数字经济转型对中国的影响,随后从马克思主义视角出发,对中国经济的本质形态进行了论述,在此基础上分析当今中国经济发展中存在的一些问题及其成因。

第二,从数字经济重塑经济形态方面,陈金伟等基于新零售这一当前商贸流通企业在数字经济时代转型升级的首选方向,从新零售的商业本质与技术特质入手,分析新零售与数字经济的高度耦合性,结合新零售转型的制约因素与困难解析,探索数字经济背景下商贸流通企业的新零售转型路径。

第三,从数字经济与新时代中国特色社会主义经济理论具体问题方面,陈福中等从国民经济的生产、流通、分配、消费4个环节分析数字经济发展如何畅通国内大循环、国际大循环以及驱动国际国内两个市场联动效应。喆儒等则着眼于中国文化产品出口方面,在对“一带一路”沿线国家文化产品出口的发展现状进行分析的基础上,对数字经济与文化产品出口之间的关系进行了探究,揭示出数字经济发展水平对中国文化产品出口的显著促进作用并进一步分析了其中的调节因素。

上述研究反映了党的十八大以来中国经济发展的主要内容、转型方向和重要政策等,对其高度关注与深入研究有利于更好总结和提炼新时代中国经济实践中的发展规律,从而阐明具有中国特色的经济发展新概念、新范畴和新思想。结合新时代中国特色社会主义经济规律,未来的相关研究可能聚焦于数字经济与包容性增长、数字经济与流通产业耦合协调发展等方面。包容性增长作为一种共享式增长,是促进实现全体人民共同富裕的重要途径,是新时代中国特色社会主义经济理论的重要组成部分。流通业耦合协调发展主要是供应链管理、企业物流绩效、物流基础设施、绿色物流,以及物流产业与制造业、零售业的耦合协调发展,是畅通双循环新发展格局的重要一环。

总之,数字经济发展为现代化经济体系建设提供了创新激励,中国经济学者应该不畏艰险、努力攀登,揭示新中国70多年特别是改革开放40多年伟大成就背后的历史和理论逻辑,提炼和总结中国数字经济发展实践的规律性成果,把数字经济在新时代中国特色社会主义中的实践经验上升为系统化和学理化的经济学说,不断展现中国经济学人的思想力和创造力,提出具有原创性和时代性的数字经济理论。

**主持人:**陈福中,对外经济贸易大学教授,博士研究生导师,经济学博士。