

新中国对外贸易发展70年： 历程、成就、贡献与经验

彭波, 韩亚品

(商务部国际贸易经济合作研究院 对外贸易研究所, 北京 100710)

摘要:新中国对外贸易70年发展强大的过程,大致可分为新中国成立初期的曲折探索(1949~1977年)、改革开放不断扩大(1978~2011年)及深刻变革和创新发展的(2012年至今)3个阶段。70年来,中国对外贸易的商品结构、贸易方式和进出口平衡在整体上不断完善优化,取得了巨大的成就,对国民经济及社会发展作出了贡献,也极大地推进了经济全球化的发展,有利于世界整体福利水平的提升。研究总结了新中国对外贸易发展的成就与贡献,从实践和理论两方面分析了中国对外贸易发展经验:实践方面,中国坚持对外贸易管理体制变革的与时俱进,独立自主与积极参与国际交换相结合,后发优势与大国优势相结合,适度市场保护与不断扩大开放相结合;理论方面,在国际大循环与市场多元化、进口替代和出口导向兼用互补、“大经贸”战略、综合平衡及“引进来”与“走出去”相结合方面总结经验,丰富了对外贸易的发展思想。中国的对外贸易发展与世界经济增长是互利共赢的,坚定不移地推进改革开放,加快转变对外贸易结构、发展模式,完善国际价值链、供应链和产业链体系,是中国对外贸易由高速发展转向高质量发展的主要推动力。

关键词:新中国;对外贸易;改革开放;“大经贸”;综合平衡;互利共赢;高质量发展

中图分类号:F752

文献标志码:A

文章编号:1671-6248(2019)06-0001-15

70 years of foreign trade development in new China: history, achievement, contribution and experience

PENG Bo, HAN Yapin

(Chinese Academy of International Trade and Economic Cooperation, Foreign
Trade Research Institute, Beijing 100710, China)

Abstract: The growth process of new China's foreign trade development in the past 70 years can be

收稿日期:2019-08-16

作者简介:彭波(1973-),男,江西九江人,商务部国际贸易经济合作研究院副研究员,清华大学特聘研究员,理论经济学博士后。

roughly divided into three stages: the laborious exploration in the early years of the founding of new China (1949 – 1977), the continuous expansion of reform and opening up (1978 – 2011), and the profound reform and innovative development (2012 till now). Over the past 70 years, China's foreign trade commodity structure, trade mode and balance between imports and exports have been constantly improved and optimized. China's foreign trade has not only made great achievements in itself, but also made considerable contributions to the national economy and social development. At the same time, it has significantly promoted the development of economic globalization, which is beneficial to the enhancement of the overall welfare of the world. This research has summarized China's achievements and contributions in foreign trade development, and analyzed its foreign trade development experience both in practice and theory. In practice, China insists on keeping pace with the times in the reform of its foreign trade management system, combining independent participation with active participation in international exchanges, merging the late-mover advantages with big power advantages, and integrating moderate market protection with continuous expansion and opening up. In terms of theory, China has enriched the theory of foreign trade development by summarizing theoretical experience in the aspects of international circulation and market diversification, import substitution and export orientation, "big economy and trade" strategy and comprehensive balance, and the combination of "bringing in" and "going out" strategies. The development of China's foreign trade and the growth of the world economy are mutually beneficial and win-win. The main driving forces for the transformation from high-speed development to high-quality development of China's foreign trade lie in promoting the reform and opening up unswervingly, accelerating the transition of foreign trade structure and development mode, and improving the international value chain, supply chain and industry chain systems.

Key words: new China; foreign trade; reform and opening up; "big economy and trade"; comprehensive balance; mutual benefit and win-win; high-quality development

新中国成立 70 年来,中国对外贸易取得了巨大的发展。这个成绩来之不易,既经历了新中国之初的曲折探索阶段,也经历了 20 世纪 70 年代末期之后的快速扩张阶段,还经历了加入世界贸易组织以后的迅速成长,最后发展到当前新时代的深刻变革和创新发展阶段。中国对外贸易的成就是一代代党和国家领导人、广大外贸工作者及研究者长期努力奋斗、勤于实践、善于总结思考的结果。中国一方面学习前人及国外的经验教训,另一方面也结合新时代的具体情况不断推陈出新,提出了很多新的思想,也摸索出很多行之有效的经验,在实践中发挥了重要的作用。

新中国成立 60 周年时,学者们从可持续发

展、外贸体制改革、对外开放、外贸政策及经验启示等视角^[1-6]取得了大量有意义的研究成果。相比之下,10 年后,即新中国 70 年之际,更需要外贸研究者从多层次多角度总结过去和展望未来。目前的相关文献分别从对外开放、挑战与展望、量变与质变、进口贸易及问题解决等方面展开深入研究^[7-11]。本文以辩证唯物主义和历史唯物主义理论为指导,深刻剖析中国对外贸易 70 年发展历程,客观审视新中国成立 70 年来外贸发展成就和对世界做出的贡献,探索和总结中国外贸发展的实践与理论经验。该研究以对内改革和对外开放为重点,不仅对实践工作具有指导意义,也极大丰富和拓展了外贸理论。

一、新中国 70 年来对外贸易
改革与发展历程

新中国 70 年来中国的对外贸易经历了一个曲折向上的发展过程。1950 年,中国货物进出口总额仅为 11.3 亿美元,1978 年,货物进出口总额达到 206 亿美元。改革开放以来,特别是加入世界贸易组织之后,中国外贸发展速度加快。党的十八大以来,中国进一步推进改革开放、经贸关系和经济合作全面发展。2018 年,中国货物进出口总额达到 4.62 万亿美元,连续两年居世界第一位,比 1978 年增长 223 倍,年均增长 14.5%;比 1950 年增长 4 091 倍,年均增长 13.0%。

(一) 新中国成立初期对外贸易曲折发展阶段(1949 ~ 1977 年)

1949 年中华人民共和国成立之初,在西方国家的封锁禁运下,中国采取向社会主义阵营“一边倒”的政策。中苏关系恶化之后,中国一方面寻求独立自主,一方面大力发展对亚非拉发展中国家的贸易关系。20 世纪 70 年代以后,中国与西方国家的外交逐渐改善,对外贸易加速发展。总体上这一时期中国的对外经济贸易取得了显著发展成就。

1. 新民主主义时期的对外贸易(1949 ~ 1956 年)

新中国成立后,中国高度重视对外贸易,建立了以贸易保护为主要特征的贸易政策体系,取得了较好的成果。

(1) 对传统外贸体系进行社会主义改造。新中国成立后立即废除了帝国主义在华的一切特权,但是允许外资企业继续经营。国民党官僚资本控制的对外贸易机构,如中央信托局、输出入管理委员会等,以及蒋宋孔陈四大家族的官僚资本外贸企业,都由人民政府接管,转变为国有外贸企业。由于特权取消和西方对中国实行封锁禁运,外国企业大都申请歇业,或者作价转让给中国政府。从 1950 年到 1955 年底,中国境内的洋商由 540 多家减少到 28 家,在对资本主义市场贸易中的比重由 6.520% 下降为 0.005%^[12]。

新中国成立初期,全国各口岸共有私营进出口企业 4 600 户,经营额约占全国外贸总额的三分之一(31.6%),其中出口额约占全国出口总额的一半。1956 年,在资本主义工商业社会主义改造的高潮中,私营进出口商也迅速实现了全行业公私合营^[13]。

新中国成立前后,在山东、东北、华北、华东等解放区对外贸易的基础上逐步建立起由中央人民政府直接领导的新型国营对外贸易企业。1950 年,国营外贸进出口额占全国进出口总额的 68.4%,到 1955 年上升到 99.2%,占有绝对优势^[12]。1950 ~ 1955 年国营和私营贸易公司进出口额比重如表 1 所示^[13]。

表 1 1950 ~ 1955 年国营和私营贸易公司进出口额比重 %

类别	1950	1951	1952	1953	1954	1955
国营	68.4	84.7	92.8	92.7	98.3	99.2
私营	31.6	15.3	7.2	7.3	1.7	0.8

(2) 中国对外贸易的发展逐渐走上正轨。新中国成立以后,积极扩大内外物资交流,大力组织成套设备和其他重要物资进口,千方百计发展生产扩大出口。1950 ~ 1952 年,进出口依存度分别达到 6.5%、9.7% 和 8.1%^[14],对国民经济的恢复与发展起到十分重要的作用。

1950 ~ 1956 年间,中国进出口贸易总额由 11.35 亿美元增至 32.08 亿美元,年均增长 18.9%;其中出口年均增长 20.0%,高出世界出口贸易增速约 10 个百分点;进口年均增长 17.9%;1956 年还实现了贸易盈余 0.82 亿美元,初步扭转了长期入超的局面。相应地,中国出口占世界出口总额的比重由 1950 年的 0.9% 上升到 1.6% (表 2)^[15]。

表 2 1950 ~ 1956 年中国出口总额占世界出口总额的比重

年份	世界出口总额/亿美元	中国出口总额/亿美元	中国出口占世界的比重/%
1950	607	5.52	0.91
1951	820	7.57	0.92
1952	809	8.23	1.02
1953	829	10.22	1.23
1954	863	11.46	1.33
1955	940	14.12	1.50
1956	1 042	16.45	1.58

在扩大同社会主义国家经济交往的同时,中国也没有忽视与西方国家的贸易。1950 年,中国政府同瑞典、丹麦、瑞士、芬兰建立了外交和贸易关系,1952 年又与芬兰签订了政府间贸易协定。

2. 社会主义制度建立后计划经济时期的对外贸易(1957~1965 年)

1958 年以来,中国对外贸易经历了起伏波动,但总体上保持了增长。1958 年进出口总额为 38.71 亿美元,比 1957 年的 31.03 亿美元增长了 24.8%,1959 年进出口总额又增加至 43.81 亿美元,比 1958 年增长 13.2%^[16-17](表 3、表 4)。

20 世纪 50 年代后期至 60 年代初,国际政治经济环境发生了剧烈变化。中苏双边贸易大幅下滑,中国出口占世界出口总额的比重大幅倒退。

表 3 1957~1965 年中国对外贸易规模统计

年份	对外贸易		出口		进口	
	总额/万美元	增速/%	总额/万美元	增速/%	总额/万美元	增速/%
1957	310 342	-3.27	159 755	-2.87	150 587	-3.68
1958	387 155	24.75	198 110	24.01	189 045	25.54
1959	438 134	13.17	226 135	14.15	211 999	12.14
1960	380 920	-13.06	185 601	-17.92	195 319	-7.87
1961	293 599	-22.92	149 063	-19.69	144 536	-26.00
1962	266 316	-9.29	149 023	-0.03	117 293	-18.85
1963	291 567	9.48	164 921	10.67	126 646	7.97
1964	346 368	18.80	191 634	16.20	154 734	22.18
1965	424 530	22.57	222 790	16.26	201 740	30.38

表 4 1957~1965 年中国出口总额占世界出口总额的比重

年份	世界出口总额/亿美元	中国出口总额/亿美元	中国出口占世界的比重/%
1957	1 123	15.97	1.42
1958	1 086	19.81	1.82
1959	1 159	22.61	1.95
1960	1 283	18.56	1.44
1961	1 344	14.91	1.11
1962	1 419	14.90	1.05
1963	1 545	16.49	1.07
1964	1 736	19.16	1.10
1965	1 872	22.28	1.19

这一时期,中国的对外贸易关系继续发展。1954 年同中国建立贸易关系的国家和地区只有 50 多个;20 世纪 60 年代中期,中国已经同 125 个国家和地区建立了贸易关系。

3. 从 1966 年到改革开放之前的对外贸易(1966~1977 年)

“文化大革命”初期中国外贸领域的工作受到极“左”思想的负面影响。中国对外贸易自 1967 年至 1969 年连续 3 年停滞下降。1969 年进出口总额只有 40.29 亿美元,比 1966 年的 46.14 亿美元下降了 12.7%。

1971 年中华人民共和国恢复了在联合国的合法地位,很多国家与中华人民共和国正式建交。这一年国家开始恢复和有计划地发展了 1966 年中断的外贸“以进养出”业务。1972 年 2 月,美国总统尼克松访华,中美关系大为改善。

从 1972 年起,中国恢复进口技术和成套设备,对亚非拉广大发展中国家以及东欧、苏联地区的贸易均有所回升。1974 年四届全国人大会议上提出的“四个现代化”的战略目标使中国对外贸易实现了大发展。1975 年,中国进出口总额达到 147.51 亿美元,比 1969 的 40.29 亿美元增长 2.7 倍,年均递增 24.1%。

1966~1976 年,中国对外贸易进出口总额从 46.2 亿美元增加到 134.3 亿美元,年均增速达到了 11.3%,但要低于世界平均速度(16.9%)5.6 个百分点。1966 年中国进口额、出口额分别位居世界第 20 位和第 16 位,到 1976 年分别下降到第 33 位和第 35 位。

1977 年中国对外贸易扭转了 1976 年负增长的状况,比 1976 年增长了 10.2%,比 1950 年增长了 1 204.3%。1966~1978 年中国对外贸易规模和增速如表 5 所示^[18]。

(二) 改革开放不断扩大阶段(1978~2011 年)

十一届三中全会为中国对外贸易的发展打开了全新的局面。1982 年 12 月对外开放政策被正式写入中国宪法。

表 5 1966 ~ 1978 年中国对外贸易规模及增速

年份	进口/ 亿美元	增速 /%	出口/ 亿美元	增速 /%	总额/ 亿美元	增速 /%	进出口差 额/亿美元	GDP 增 速/%
1966	22.5	11.4	23.7	6.3	46.2	8.7	1.2	17.3
1967	20.2	-10.2	21.4	-9.7	41.6	-10.0	1.2	-9.6
1968	19.5	-3.5	21.0	-1.9	40.5	-2.6	1.5	-4.2
1969	18.3	-6.2	22.0	4.8	40.3	-0.5	3.7	23.8
1970	23.3	27.3	22.6	2.7	45.9	13.9	-0.7	25.7
1971	22.0	-5.6	26.4	16.8	48.4	5.5	4.4	12.2
1972	28.6	30.0	34.4	30.3	63.0	30.2	5.8	4.5
1973	51.6	80.4	58.2	69.2	109.8	74.3	6.6	9.2
1974	76.2	47.7	69.5	19.4	145.7	32.7	-6.7	1.4
1975	74.9	-1.7	72.6	4.5	147.5	1.2	-2.3	11.9
1976	65.8	-12.2	68.5	-5.7	134.3	-9.0	1.7	1.7
1977	72.1	9.7	75.9	10.7	148.0	10.2	3.8	10.7
1978	108.9	51.0	97.5	28.4	206.4	39.4	-11.5	11.7

1. 改革开放初步探索阶段(1978 ~ 1991 年)

这一时期中国抓紧时机,对外贸易取得了很大的发展。一系列改革激活了中国各市场主体的潜力,为中国的经济发展注入了相当大的活力。

(1)改革开放后中国对外贸易不断发展。1978 年以来,中国对外贸易发展的主旋律是“简政放权、出口导向、引进外资”。沿海外向型经济发展战略成效突出,加工贸易开始崛起,市场多元化战略和以质取胜的外贸发展战略开始实施,对外贸易行业组织普遍成立。1978 年,中国进出口总额仅为 206.4 亿美元。1988 年,中国对外贸易规模首次突破 1 000 亿美元大关,达到了 1 027.8 亿美元。1978 年,中国出口总额仅为 97.5 亿美元,1991 年增长至 719.1 亿美元。

这一时期中国在贸易方式方面的重大发展是加工贸易开始兴起。1978 年 8 月,广东珠海签订了第一份来料加工合同。1984 年加工贸易占中国对外贸易总额比重超过 10.0%,1991 年中国加工贸易进出口总额突破 500 亿美元大关。1978 ~ 1991 年中国对外贸易发展总体情况如表 6 所示^[19-20]。

进出口结构也得到很大的改善,初级产品占比不断下降,工业制成品比重不断上升。1980 年,初级产品出口超过一半,达到 50.3%,而工业制成品占 49.7%。到 1991 年,初级产品出口已经迅速下降到 22.5%,工业制成品则提升到 77.5%。1980 年中国

表 6 1978 ~ 1991 年中国对外贸易发展总体情况

年份	进出口		出口		进口		贸易平 衡/亿 美元
	进出口额/ 亿美元	增长/ %	出口额/ 亿美元	增长/ %	进口额/ 亿美元	增长/ %	
1978	206.4	39.4	97.5	28.4	108.9	51.0	-11.4
1979	293.3	42.1	136.6	40.1	156.7	44.0	-20.1
1980	381.4	30.0	181.2	32.7	200.2	27.7	-19.0
1983	436.2	4.8	222.3	-0.4	213.9	10.9	8.4
1985	696.0	30.0	273.5	4.6	422.5	54.2	-149.0
1987	826.5	11.9	394.4	27.5	432.2	0.7	-37.8
1989	1 116.8	8.7	525.4	10.6	591.4	7.0	-66.0
1990	1 154.4	3.4	620.9	18.2	533.5	-9.8	87.5
1991	1 357.0	17.6	718.4	15.8	637.9	19.6	81.2

注:货物进出口差额负数为逆差。

进口商品当中,初级产品占比达到 34.8%,工业制成品占比为 65.2%。1983 年初级制成品占比下降到 30.0% 以下,为 27.2%,1984 年降到 19.0%。这反映了中国的产业升级及参与国际分工的深化。这一时期中国的对外贸易发展虽然有所波折,但在总体上要快于世界平均水平(表 7)^[21]。

相应地,中国在世界贸易总额中的地位也在不断提升当中。1980 年,中国进出口总额还在世界上排名第 26 位,到 1991 年已经提升到了第 13 位(表 8)。

表 7 1978 ~ 1991 年全球进出口增速与中国进出口增速 %

年份	进出口增速		出口增速		进口增速	
	全球	中国	全球	中国	全球	中国
1978	15.7	39.4	15.3	28.4	16.1	51.0
1980	21.5	28.9	21.6	33.8	21.4	24.7
1982	-5.8	-5.5	-6.0	1.4	-5.6	-12.4
1985	1.1	30.0	1.1	4.6	1.0	54.1
1988	13.6	24.4	13.5	20.5	13.8	27.9
1990	12.9	3.4	12.9	18.2	12.8	-9.8
1991	-0.5	17.6	-0.5	15.8	-0.6	19.6

表 8 1978 ~ 1991 年中国在世界贸易中地位的变化

年份	进出口总额	进口	出口
1978	32	38	34
1980	26	22	26
1983	20	19	17
1985	11	11	17
1987	17	10	16
1990	16	18	15
1991	15	15	13

注:资料来源于历年《商务年鉴》《中国统计年鉴》,不同资料排名略有出入。

(2) 对外贸易在国民经济发展中的地位不断增强。改革开放后,中国对外贸易发展通常都高于同期经济增长速度,进出口占国民经济比重不断提高。1978 年,中国的外贸依存度仅为 9.7%,1979 年就超过了 10.0%。到 1991 年,这一数字已经达到 33.2%。中国的进口依存度曾经长期高于出口依存度,到 1990 年,中国的出口依存开始高于进口依存度(表 9)^[22]。

表 9 1978 ~ 1991 年中国外贸依存度 %

年份	外贸依存度	出口依存度	进口依存度
1978	9.74	4.60	5.14
1980	12.54	5.97	6.57
1983	14.42	7.35	7.07
1985	22.92	8.97	13.95
1987	25.58	12.20	13.39
1989	24.46	11.51	12.95
1990	29.78	15.99	13.79
1991	33.17	17.57	15.60

注:表中绝对数以人民币当年价格和汇率计算。

2. 改革开放进一步推进阶段(1992 ~ 2001 年)

这一时期世界经济贸易格局发生了重大变化:苏联解体,“冷战”格局结束,美国成为唯一的超级大国。1995 年关贸总协定更名为世界贸易组织,经济全球化速度加快,局部金融危机不断出现。

(1) 构建扩大对外开放新格局。1992 年,中国掀起了新一轮对外开放的浪潮,经济贸易体制不断改革和完善,更加重视运用经济和法律手段进行外贸管理,颁布实施《中华人民共和国对外贸易法》。改革外汇管理体制,促进关税制度与国际接轨。规范加工贸易监管,引导加工贸易快速健康发展。在制造业深化开放的同时,服务业逐渐成为重要的开放领域。开放区域布局加快,重点促进长三角和沿江地区发展,建立浦东新区。开放 13 个边境城市,积极与周边国家开展边境贸易。1999 年完成入世谈判,2001 年加入了世界贸易组织,对外开放步入全新阶段。

(2) 中国对外贸易规模持续扩大。这一时期,中国对外贸易规模持续扩大。1992 ~ 2001 年间,中国货物进出口总额从 1 655.3 亿美元增长到 5 096.5

亿美元。外汇储备持续扩大,由 1992 年的 194.4 亿美元,增长到 2001 年的 2 121.65 亿美元(表 10)^[23-24]。

表 10 1992 ~ 2001 年中国对外贸易规模

年份	进出口总额/亿美元	出口/亿美元	进口/亿美元	顺差/亿美元	外贸占国内生产总值的比重/%
1992	1 655.3	849.4	805.9	43.5	33.4
1995	2 808.6	1 487.8	1 320.8	167.0	43.6
1998	3 239.5	1 837.1	1 402.4	434.7	36.2
2000	4 742.9	2 492.0	2 250.9	241.1	36.4
2001	5 096.5	2 661.0	2 435.5	225.5	43.9

这一时期,中国出口产品技术含量不断提升,逐渐从轻纺产品向机电产品转变。进口产品中,机械及运输设备占据主要地位,1991 ~ 2000 年中国初级产品和工业制成品比重如表 11 所示^[25]。加工贸易进一步增长,1996 年首次占据中国对外贸易的 50.0% 以上(表 12)。

表 11 1992 ~ 2000 年中国初级产品和工业制成品比重表

年份	初级产品		工业制成品	
	金额/亿美元	比重/%	金额/亿美元	比重/%
1992	170.0	20.0	679.4	80.0
1995	214.9	14.4	1 272.8	85.6
1997	239.3	13.1	1 588.4	86.9
1999	199.3	10.2	1 750.0	89.8
2000	254.6	10.2	2 237.5	89.8

表 12 1992 ~ 2001 年中国加工贸易占对外商品贸易的比重

年份	对外商品贸易总额/亿美元	加工贸易进出口总额/亿美元	比重/%
1992	1 655.3	711.6	42.9
1995	2 808.6	1 320.8	47.0
1996	2 898.8	1 465.0	50.6
1999	3 606.3	1 844.6	51.1
2001	5 096.5	2 414.1	47.4

注:资料来源于各年《中国统计年鉴》和《中国对外贸易统计年鉴》计算。

(3) 中国的世界贸易地位不断提升。1992 年,中国货物出口占世界的比重仅为 2.3%,1995 年为 3.0%,2001 年达到 4.3%,比 1992 年上升了 2 个百分点。中国货物出口在世界中的位次也不断提升,1992 ~ 1996 年一直保持在第 11 位,从 1997 年开始位次不断攀升,2001 年达到世界第 6 位(表 13)^[24]。

表 13 1992 ~ 2001 年中国出口在世界货物贸易中的地位

年份	中国出口总额占世界比重/%	中国出口总额的世界位次
1992	2.3	11
1995	3.0	11
1997	3.3	10
1999	3.6	9
2001	4.3	6

3. 改革开放全面扩大阶段(2002 ~ 2011 年)

这一时期的国际形势是和平、发展、合作,总体上有利于中国对外贸易发展。同时国际局势仍风云变幻,世界贸易面临诸多不确定性因素。国际金融危机和欧债危机相继爆发以后,世界经济增长速度减缓,各种形式的保护主义抬头。

中国成功加入世界贸易组织开启了中国全面参与国际竞争与合作的新时期,迎来了中国对外贸易的跨越式发展。虽然也遭遇到 2008 年次贷危机的冲击,但未在根本上影响中国外贸的发展,反而促进了中国在世界贸易格局当中地位的进一步提升。

(1)中国成功入世并完全履行承诺。2001 年 12 月 11 日,经过长达 15 年的艰苦努力,中国成功加入世界贸易组织,标志着对外开放进入新阶段。此后中国经济融入世界经济体系的程度不断加深,对外贸易实现了突飞猛进的发展,贸易规模持续扩大。

截至 2010 年,中国加入世界贸易组织的所有承诺全部履行完毕。世界贸易组织所倡导的非歧视、透明度、公平竞争等基本原则已经融入中国的法律、法规和有关制度当中。

(2)中国外贸进一步发展。2008 年爆发的国际金融危机对世界各国的经济发展都产生了较大冲击,但是中国政府结合供给侧结构性改革等新时代要求,以更加积极的态度推进改革。2009 年出口总额跃居全球首位,进口总额上升至世界第二位。2002 ~ 2011 年中国货物贸易规模如表 14 所示^[26]。

(3)贸易结构状况不断改善。2003 ~ 2011 年,中国进出口贸易方式发生积极变化,1980 ~ 2011 年中国加工贸易占对外商品贸易的比重如表 15 所示。

十六大以来,以电子和信息技术为代表的高新技术产品出口比重不断扩大,2002 ~ 2011 年中国出口商品变化结构趋势如表 16 所示。

表 14 2002 ~ 2011 年中国货物贸易规模 亿美元

年份	进出口总额	出口总额	进口总额	差额
2002	6 207.7	3 256.0	2 951.7	304.3
2005	14 219.1	7 619.5	6 599.5	1 020.0
2007	21 765.7	12 204.6	9 561.2	2 643.4
2009	22 075.4	12 016.1	10 059.2	1 956.9
2011	36 420.6	18 986.0	17 434.6	1 551.4

表 15 2002 ~ 2011 年中国加工贸易占对外商品贸易的比重

年份	进出口总额/亿美元	加工贸易额/亿美元	比重/%
2002	6 207.7	3 021.3	48.7
2005	14 219.1	6 904.8	48.0
2007	21 765.7	9 860.4	45.4
2009	22 075.4	9 093.0	41.2
2011	36 418.6	13 052.1	35.8

注:资料来源于中国海关统计。

表 16 2002 ~ 2011 年中国出口商品结构变化趋势

年份	初级产品		工业制成品		机电产品		高新技术产品	
	金额/亿美元	占比/%	金额/亿美元	占比/%	金额/亿美元	占比/%	金额/亿美元	占比/%
2002	285	8.8	2 971	91.2	1 569	48.2	679	20.8
2005	490	6.4	7 129	93.6	4 267	56.0	2 183	28.6
2007	615	5.0	11 563	94.7	7 012	57.6	3 478	28.6
2009	631	5.3	11 385	94.8	7 131	59.3	3 769	31.4
2011	1 006	5.3	17 980	94.7	10 856	57.2	5 488	28.9

(三) 深刻变革和创新发展阶段(2012 年至今)

十八大以来,中国所处的内外部环境发生深刻变化。经历了 2008 年金融危机后的深度调整期,全球贸易一度增速放缓,单边主义和贸易保护主义抬头,局部冲突和动荡频发,全球性问题加剧。

1. 中国外贸发展步入新常态

这一时期,中国发展成为世界第一大进出口贸易大国和第二大经济体。党的十九大报告宣告中国特色社会主义进入了新时代,形成了习近平新时代中国特色社会主义思想。中国对外开放进入了大国开放新的阶段。

这一时期中国传统外贸的两大红利——劳动力和全球化,正在逐渐减弱甚至消失,中国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段,中国外贸发展方式进行战略性转变,步入新常态,进入了增速变化和结构调整的转折期。党的十八大报告指出坚持出口和进口并重,推动对外贸易平衡发展。党的十九大报告指出应拓展对外贸易,培育贸易新业态、新模式,推进贸易强国建设。

这一时期,中国外贸进出口进入增速换挡期,从高速增长转至中低速增长阶段。2012 年开始,中国进出口增速发生明显转折,由较快速度增长变成个位数中低速增长,2015 年,进出口增速由正变负,同比下降 8.0%。2017 年之后,随着世界经济温和复苏,进出口呈现稳中向好趋势,增速明显回升(表 17)。

同时,伴随着综合国力的显著提升,中国进入了大国开放阶段:面向国内,全面深化改革,主动打造开放新高地;面向国际,参与和引领全球经济治理,在国际经济协调和规则制定中的话语权显著增长。中国开始启动从贸易大国向贸易强国的转变。

表 17 2012 年以来中国货物贸易的发展

年份	出口/亿美元	出口增速/%	进口/亿美元	进口增速/%	进出口/亿美元	进出口增速/%
2012	20 489.3	7.9	18 178.3	4.3	38 667.6	6.2
2013	22 100.2	7.8	19 502.9	7.2	41 603.1	7.5
2014	23 427.5	6.0	19 602.9	0.4	43 030.4	3.4
2015	22 749.5	-2.9	16 819.5	-14.1	39 569.0	-8.0
2016	20 981.5	-7.7	15 874.2	-5.5	36 855.7	-6.8
2017	22 635.2	7.9	18 409.8	15.9	41 045.0	11.4
2018	24 874.0	9.9	21 356.4	15.8	46 230.4	12.6

注:数据来源于中国海关统计。

2. 外贸发展探索新思路

按照党的十七大提出的关于加快转变经济发展方式的要求,外贸领域提出要转变外贸发展方式,促进外贸发展由主要依靠增加物质资源消耗向主要依靠科技进步、劳动者素质提高、管理创新转变。2012 年 3 月 1 日,《关于加快转变外贸发展方式的指导意见》发布,对外贸发展提出了总体要求和任务目标。同时,不断加大对外贸发展的政策支持力度,出台一系列促使外贸稳定增长政策措施,

通过提高贸易便利化水平、清理和规范进出口环节收费、加强融资保险支持等政策降低贸易成本,鼓励发展跨境电子商务等新型商业模式,为外贸发展营造了更加有利的政策环境。

2015 年 2 月 19 日,国务院印发了《关于加快培育外贸竞争新优势的若干意见》,提出中国外贸传统竞争优势明显削弱,新的竞争优势尚未形成,必须适应新形势新要求,努力巩固外贸传统优势,加快培育竞争新优势,形成东中西合力、低中高并举,劳动密集型、资本密集型、技术密集型产业共同创新发展新格局。

3. 对外贸易的新发展

(1) 国际市场份额持续提升。这一时期,在全球贸易增幅下降的情况下,中国全球贸易份额不降反升。2013 年和 2014 年中国国际市场份额分别提高了 0.6 个百分点,2015 年中国出口占国际市场份额升至约 13.8%。2017 年,随着国内和全球经济形势好转,中国进口回升,达到 18 409.8 亿美元,同比增长 15.9%,贸易顺差收窄 17.1%。2013 ~ 2017 年世界进出口平均年增速对比如表 18 所示。

表 18 2013 ~ 2017 年世界进出口年均增速对比 %

类别	出口年均增速	进口年均增速
中国	2.2	0.8
世界	-0.5	-0.5
发展中经济体	-0.5	-0.2
转型经济体	-6.0	-4.6
发达经济体	-0.1	-0.4

注:资料来源于根据 UNCTAD 数据计算。

(2) 外贸新动能正在集聚。这一阶段,中国外贸动力转换加快,贸易增长呈现出以下新亮点:

一是民营企业成为外贸增长主力军。2015 年,中国民营企业出口 1.03 万亿美元,同比增长 1.8%,比上年提高 2.1 个百分点,占出口总额的比重为 45.2%,占比第一次超过外资企业。

二是外贸新业态成为新动能、新亮点。近年来,中国先后逐批逐次开展 13 个跨境电子商务综合试验区建设、8 个市场采购贸易方式试点和 4 家综合服务企业试点,为促进外贸回稳向好和创新发展

发挥了积极作用。2004 年以来,市场采购贸易出口年均增速超过 30.0%。2016 年,4 家外贸综合服务试点企业服务中小企业超过 4 万家。2018 年,通过海关跨境电子商务管理平台零售进出口总额达到 1 347 亿元,增长 50.0%。

三是贸易方式结构继续优化。2018 年,中国一般贸易增长 12.5%,比上年提升 1.4 个百分点。其中,出口 9.2 万亿元,增长 10.9%,占出口总额的 56.3%,比上年提升 2.0 个百分点;进口 8.4 万亿元,增长 14.3%,占进口总额的 59.5%,比上年提升 0.7 个百分点。加工贸易自身的转型升级步伐加快,自主品牌生产(OBM)、委托设计生产(ODM)比重明显提高。

二、新中国成立 70 年来对外贸易发展成就与贡献

新中国成立 70 年来,中国对外贸易发展取得的成就是巨大的。具体表现为进出口规模不断扩大,世界排名不断提升,进出口日益趋于平衡,外汇储备充裕。外贸产品结构也不断优化,初级产品比重不断下降,制成品比重提升。外贸经营主体不断壮大,国企、外企和民企三驾马车共同发展;外贸市场也日趋多元化;外贸法律政策体系也在不断发展,营商环境不断完善。

(一) 新中国成立 70 年来外贸发展的成就

新中国成立 70 年来,中国始终坚持发展主线,紧抓历史机遇,推进外贸体制改革,外贸持续快速发展,结构不断优化,创造了中国和世界经济发展史的奇迹。

1. 对外贸易取得了巨大的发展
- (1) 中国进出口规模不断扩大。新中国成立 70 年来,中国的对外贸易取得了巨大的发展。1950 年,中国货物贸易进出口总额仅为 11.3 亿美元,1978 年达到 206.4 亿美元,28 年增长 18 倍。到 2018 年进一步增至 4.62 万亿美元。从 1978 年到

2018 年增长了 224 倍,年均增速达到 14.5%。从 1950 年到 2018 年增长 4 091 倍,年均增长 13.0%(表 19)。

表 19 70 年来中国货物进出口贸易的发展 亿美元

年份	进出口总额	出口总额	进口总额	差额
1950	11.3	5.5	5.8	-0.3
1956	32.1	16.5	15.6	0.9
1960	38.1	18.6	19.5	-0.9
1967	41.6	21.4	20.2	1.2
1970	45.9	22.6	23.3	-0.7
1976	134.3	68.5	65.8	2.7
1978	206.4	97.5	108.9	-11.4
1985	696.0	273.5	422.5	-149.0
1990	1 154.4	620.9	533.5	87.4
1995	2 808.6	1 487.8	1 320.8	167.0
2000	4 742.9	2 492.0	2 250.9	241.1
2004	11 545.5	5 933.2	5 612.3	320.9
2010	29 740.0	15 777.5	13 962.4	1 815.1
2015	39 569.0	22 749.5	16 819.5	5 930.0
2018	46 230.4	24 874.0	21 356.4	3 517.6

注:资料来源于历年海关资料。

(2) 中国进出口的世界排名不断提升。新中国成立 70 年来,中国外贸占世界贸易的比重起伏较大。1966 年中国进口额、出口额分别位居世界第 20 位和第 16 位,到 1976 年这两个排名分别下降到第 33 位和第 35 位。

改革开放后,中国进出口的世界排名不断提升。1980 年中国的出口提升到第 26 位,1990 年提升到第 15 位,2000 年提升到第 7 位,2009 年出口进一步提升到世界第 1 位,2013 年中国的进出口总额也提升到世界第 1 位。从 2009 年开始,中国的进口连年保持世界第 2 位(表 20)。

(3) 中国进出口日益趋于平衡。新中国成立之后,为了迅速提升生产力、扩大生产,中国的出口经常少于进口,贸易赤字年份较多,从 1950 年到 1989 年的 40 年当中,刚好 20 年逆差,20 年顺差。而在 1990 年之后,仅有 1993 年出现逆差,其他年份均为顺差。

表 20 改革开放 40 年来中国进出口的世界排名变化

年份	进出口总额	进口	出口
1978	32	38	34
1980	26	22	26
1985	11	11	17
1990	16	18	15
1995	11	12	11
2000	7	8	7
2005	3	3	3
2010	2	2	1
2015	1	2	1
2018	1	2	1

注:资料来源于历年《商务年鉴》《中国统计年鉴》,不同资料排名略有出入。

从 1978 年到 1991 年,中国外贸总体为逆差状态,逆差总额达到 305.9 亿美元。1992 年和 1993 年中国的短期外债占到外汇储备的 55.0% 以上,全部外汇储备仅能支付 3 个多月的进口需求。1994 年,中国进行了外贸外汇体系的综合改革,此后中国的对外贸易长期保持盈余,而且盈余规模不断扩大。2015 年,在全球贸易不景气,中国进出口总额也有所下降的情况下,贸易顺差却出现了较大跳升,达到 5 930 亿美元。2018 年,中国进出口贸易顺差 3 517.6 亿美元,相对 2017 年收窄 16.2%。

2. 外贸经营主体不断壮大

新中国成立后,在全国建立了新型的社会主义国营对外贸易企业,逐步建立起由中央政府直接领导的新型国营外贸企业。1950 年国营外贸进出口额占全国进出口总额的 68.4%,到 1952 年上升到 92.8%,占有绝对优势。

改革开放之后,国内外形势发生了变化。中国打破了单一垄断的对外贸易体制,越来越多的外商投资企业和民营企业加入到对外贸易行列当中,作用日益重要,所占比重逐步上升,逐渐形成了国营、民营与外资多元主体共同开展对外贸易的良好态势。

1984 年对外经济贸易部实施了一系列简政放权的改革措施,外贸公司大量增加。到 1995 年,一些工业部门所属的工贸公司、生产企业、科研院所、物资商业企业等 1 万多家企业和 25.9 万家外商投

资企业拥有了外贸经营权。加入世界贸易组织后,中国的对外贸易权进一步放开。2004 年新颁布的《对外贸易法》将外贸企业的经营权由审批制改为备案登记制,意味着中国外贸进出口经营权全部放开,所有在中国境内的进出口经营者均有权从事外贸经营。

3. 外贸市场多元化

新中国成立初期面临的国际环境比较恶劣。中国对外贸易重心转向苏联和东欧社会主义国家的同时,并没有忽视与西方国家的贸易。1949 年 3 月 5 日,毛泽东在七届二中全会开幕式上指出:“我们必须尽可能地首先同社会主义国家和人民民主国家做生意,同时也要同资本主义国家做生意。”瑞典、丹麦、瑞士、芬兰于 1950 年即同中国政府建立了外交和贸易关系,芬兰于 1952 年同中国签订了政府间贸易协定。到 1955 年,同我们正式建立大使级外交关系的国家有 21 个国家,此后中国的对外关系进一步发展。

1960 年后,中苏关系恶化,苏联东欧国家在中国对外贸易中所占的比重由 1957 年的 61.3% 下降至 1965 年的 14.3%。这一时期,亚、非、拉发展中国家在中国对外贸易中所占的比重由 1957 年的 14.7% 上升至 1965 年的 33.4%。对西方资本主义国家的贸易也在发展,包括日本、西欧在内的国家和地区在中国对外贸易中所占的比重由 1957 年的 17.5% 上升至 1965 年的 41.0%。

20 世纪 90 年代初期,中国提出“外贸市场多元化”战略,其主要内容是在重视发达国家和地区的市场的同时,也要重视开拓发展中国家市场,逐步建立起中国出口市场合理的、多元化的总体格局。从 1978 年到 2017 年,中国的贸易伙伴已由 40 多个国家和地区发展到 231 个国家和地区,成为 120 多个国家的最大贸易伙伴,与新兴市场和发展中国家的贸易持续较快增长。欧盟、美国、东盟、日本、金砖国家等是中国主要贸易伙伴。

4. 外贸产品结构优化升级

经过 70 年的努力,中国出口商品结构大大改善,制成品比重大大提高。

1950 年中国出口总额 5.52 亿美元,其中农副产品 3.18 亿美元,占比 57.5%;农副产品加工品为 1.83 亿美元,比重 33.2%;工矿产品 0.51 亿美元,占比9.3%,几乎全部是初级产品。1956 年,中国出口总额达到 16.45 亿美元,其中农副产品 7.01 亿美元,占比 42.6%;农副产品加工品为 5.15 亿美元,比重31.3%;工矿产品 4.29 亿美元,占比26.1%。1976 年,中国出口商品结构当中,粮油食品占 21.5%,土产畜产占 15.3%,工艺品占 6.7%,五金矿产占8.7%,纺织品占 21.6%,轻工占 7.7%,化工产品占15.9%,机械产品占2.6%,制成品的比重有较大提升。

改革开放之后,中国出口商品结构的改善进一步加快。1980 年出口商品中初级产品占到50.3%的比重,工业制成品只有 49.7%。1986 年工业制成品出口比重达到 63.6%。到 1995 年,工业制成品比重已占到出口总额的 85.0%以上。2017 年,中国初级产品出口占比下降至 5.2%,工业制成品的出口占比提升至 94.8%。

2017 年高新技术产品出口占比提高到了 28.8%,2018 年机电产品出口占比超过 58.8%。工业制成品占比已经达到了 94.8%,初级产品占比下降到5.2%(表 21),“中国制造”正向“中国创造”和“中国品牌”升级。

(二)新中国成立70年来外贸发展的贡献

新中国成立 70 年来,中国对外贸易的发展无论是对于中国的发展,还是对于世界经济的稳定及人民福利的提高,都做出了突出的贡献。

1. 打破了帝国主义的封锁

新中国成立初期,中国的工业体系极其落后。为了迅速恢复生产并建设完整高效的产业体系,发展对外贸易是必不可少的重要条件。1949 年 4 月刘少奇指出:“对外贸易对于国计民生影响很大,甚至会起决定的影响。它的任务是发展生产,周转经济,搞不好就会不利于生产,经济也不得周转。”因此,“必须切实地组织好对外贸易,这是至关重要的工作,是人民的最大利益之一”^[27]。

1949~1956 年间,与新民主主义革命相适应的对外贸易制度逐步建立,到 1957 年,生产资料进口的比重已高达 92.0%,其中机械设备占比就高达 52.5%^[14]。这一时期中国在对外贸易中,最大的成就之一是通过引进苏联“156 个项目”初步建立了完整的工业体系。

20 世纪 70 年代中后期中国政府推动了“四三方案”,这是中国继 20 世纪 50 年代引进苏联援助的“156 个项目”之后,第二次大规模的技术引进。至 1982 年建成了 26 个大型工业项目,总投资约 200 亿元人民币,至 1982 年全部投产,成为 1980 年代中国经济发展的重要基础。

中国的制造业规模在 2009 年超过美国。2014 年,中国国家统计局局长马建堂在《人民日报》撰文指出,中国 220 多种工业品产量居世界第一位,制造业净出口居世界第一位^[28]。2018 年世界工业增加值 23.5 万亿美元,中国为 5.53 万亿,占比 23.5%;欧盟为 4.18 万亿,占比为 17.8%。美国、日本和德国三国之和为 6.09 万亿美元,占比为 25.9%。中国超过欧盟,与美国、日本、德国三国之和基本上相当^①。

表 21 1985~2018 年中国出口商品结构表 %

类别	1985	1990	1995	2000	2005	2007	2018
初级产品出口占出口总额的比重	50.56	25.59	14.44	10.22	6.44	5.10	5.20
工业制成品占出口总额的比重	49.44	74.41	85.56	89.78	93.56	94.90	94.80
机械运输设备出口占出口总额的比重	2.82	9.00	21.11	33.15	46.23	47.39	58.80

注:资料来源于中华人民共和国商务部网站(机电产品)。

① 笔者根据快易网数据计算所得。

无论改革开放前后还是加入世界贸易组织与否,美国一直在高科技产品方面对中国进行大规模禁运。2017年以来,美国第45任总统特朗普上任后,加强贸易禁运,与中国产生贸易摩擦,力图遏制中国的发展。中国也正是依靠自己相对独立完整的产业体系和国际贸易体系,得以在美国的技术封锁面前屹立不摇。

2. 保障了国民经济社会的基本平衡

1949年以后,中国的对外贸易为保障国内生产生活的需要和国民经济的基本平衡做出了应有的贡献。1952年9月,对外贸易部部长叶季壮回顾:“我们已经由历史上长期入超的国家,转变成为进口和出口平衡的国家,战胜了美帝国主义者对我们国家的禁运和封锁。”^[29]

2008年国际金融危机爆发,中国出口一度遭遇重创。为保持国内经济的平衡及稳定发展,自2008年8月份起,中国连续7次上调出口退税率,加快出口退税进度。同时取消或降低部分产品出口关税,重点支持了纺织、轻工和部分高新技术产品出口。这些对于促进出口、对于因出口受阻而导致的失衡起到了一定的缓解作用。

3. 促进了人民生活水平的提高

1949年以来,对外贸易的发展一直与提高人民生活水平紧密结合在一起。贸易部于1950年初召开了全国进口会议,专门讨论民用品的进口问题。通过工业的发展,中国从外部输入了大量的生活必需品。20世纪50年代,中国与东南亚及南亚国家开展易货贸易,鼓励大米的进口。自20世纪60年代初期到改革开放前夕,中国是粮食净进口国,保障了人民的生活,维持了人口的高速增长。

对外贸易还有效带动了就业。《中国对外贸易形势报告(2018年秋季)》显示,改革开放40年,对外贸易成为促进国民经济和社会发展的重要支撑力量,直接和间接带动的就业人数高达1.8亿。中国每百万美元货物出口对中国就业的拉动为59.0人次,其中,每百万一般贸易出口能带来82.7人次的就业,每百万加工贸易出口能带来26.5人次的就业。就业者的收入和生活得到显著改善^[30]。

近年来,为满足人民日益增长的美好生活需要,优质消费品进口较快增长,对满足多层次、多样化消费需求发挥了重要作用。

4. 提升了全世界的福利水平

70年来,中国对外贸易的发展给世界经济及外贸增长做出了突出的贡献。根据世界贸易组织公布的数据,改革开放40年以来,中国外贸出口额增量对世界贸易出口额增量的贡献率为13.7%,2012~2017年,中国进口对世界进口增长的平均贡献率达22.5%。

中国对外贸易的发展提高了贸易伙伴的国民福利。据美中贸易全国委员会估算,仅2015年的中美经贸往来就至少支持了美国约260万个工作岗位。

三、新中国70年对外贸易重要实践与理论经验

在长期的对外贸易探索中,中国积累了很多重要的实践与理论经验,对于中国外贸的发展起到了重要的推动作用。

(一) 新中国70年外贸发展的重要实践经验

新中国70年来,中国坚持实事求是、与时俱进的发展方针,勇于探索,不断开拓,总结了若干重要实践经验,取得了较好效果。

1. 外贸管理体制变革与时俱进

1949年之后,基于当时的经济发展状况,中国采取了外贸统制政策,通过没收官僚资本,废除帝国主义在华特权和改造私营进出口业,逐步建立了全国统一的国营对外贸易企业体系,直到改革开放。

1978年十一届三中全会决定把全国工作的重点转移到经济建设上来,把改革开放作为基本国策。中国的经济体制由严格的计划经济体制逐步转向商品经济体制,对外贸易体制也进行了相应的变革;确立了国家统制下趋向开放的贸易政策,部分还原了企业作为市场主体的属性,加速外贸企业

向“自负盈亏、放开经营、工贸结合、推行代理制”转型的步伐。对外贸易迅速发展,为中国的经济发展注入了相当的活力。

1992年,中国进一步扩大对外开放,形成多层次、多渠道、全方位的对外开放格局。2001年底,中国正式成为世界贸易组织第143个成员国,标志着中国对外开放进入一个新的阶段,各项贸易制度随着中国加入世界贸易组织承诺的逐步兑现而出现了较大改变。

党的十八大以来,中国通过深化“放管服”改革,设立自由贸易试验区等方式,不断理顺政府和市场关系,推进政府职能转变,持续优化营商环境,建立并不断完善外贸可持续发展制度体系。根据世界银行发布的全球营商环境报告,2018年,中国营商环境全球排名较前一年跃升32位。

2. 独立自主与积极参与国际交换相结合

新中国成立以来,一直强调自力更生,以我为主。1982年1月,中共中央书记处在北京举行会议,胡耀邦指出:要学会两套本领——组织国内建设的本领和发展对外经济关系的本领^[31]。

1993年,《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》发布,提出的开放型经济是双向开放,中国对国外开放市场,国外也要对中国开放市场。

十八大以后,习近平总书记也多次强调,必须统筹考虑和综合运用国际国内两个市场、国际国内两种资源。在上述思想的指导下,中国经济在实现贸易带来经济利益的同时提升了自我创新及独立研发的能力,在越来越深地融入经济全球化的同时,保证了产业体系的完备,基本上能够实现独立自主,因而在国际制裁及美国对中国发动贸易摩擦的时候得以保持足够的坚韧性和战略空间。

3. 后发优势与大国优势相结合

中国是一个大国,这是中国在对外开放当中最为本质的特征。邓小平早就指出:“中国是一个大的市场,许多国家都想同我们搞点合作,做点买卖,我们要很好利用。这是一个战略问题。”^[32]

中华人民共和国成立之后,以美国为首的西方国家对中国进行贸易封锁,但是中国作为一个大国有足够的回旋空间。在西方阵营当中,也有很多国家突破美国的限制与中国发生贸易关系。而中国也从世界各国获得自己发展所必要的资源,尤其是“156个项目”与“四三方案”,更是成体系地移植了西方的成套设备与技术。

改革开放后,中国通过广泛地与世界各国开展外贸活动,尽可能地学习一切先进的东西,用最快的速度发展自己。在改革开放初期,中国主要的比较优势实际上就是后发国家的低成本优势,通过参与国际分工,把低成本比较优势转化为参与国际竞争的优势,迅速切入国际价值链分工体系。改革开放40年后的今天,中国国内市场规模不断扩大,相对其他国家的吸引力和比较优势更强,更有条件利用大国的市场优势,开展与其他国家的合作,同时消化吸收各种冲击。中国外贸发展70年,本质上就是充分发挥后发优势和大国优势,实现赶超式发展的过程。

4. 适度市场保护与不断扩大开放相结合

新中国成立之后,当时在对外贸易中采取的是保护主义的政策。七届二中全会上,毛泽东提出:“人民共和国的国民经济的恢复和发展,没有对外贸易的统制政策是不可能的。”^[33]

与此同时,中国也一直坚持对外开放,认为对外贸易的开展对于中国经济的发展是非常必要的。早在1947年10月,毛泽东就把“同外国订立平等互惠通商友好条约”,作为我党、我军的八项基本政策之一^[34]。1949年12月,周恩来对参加全国农业会议、钢铁会议、航务会议人员阐明了新中国的外贸方针——同帝国主义国家也可以在有利条件下做买卖^[35]。

改革开放之后,中国进一步加快了对外开放的步伐。但是与此同时,必要的管理也一直没有放松。到目前为止,中国仍然是一个发展中国家,工业化发展水平总体上还比较低,许多产业还不成熟。适度贸易保护是必要的,在国际经贸谈判当中,一定要把国际竞争限制在中国目前所能承受的范围内。

(二) 新中国成立70年来外贸发展的重要理论经验

新中国成立以来,中国提出了许多具有中国特色的有价值的外贸理论,对于指导中国外贸的发展起到重要的作用。

1. 国际大循环与市场多元化战略

1987年中国提出了国际大循环战略,其目的是充分利用国际市场进行全球协作生产,实现产业高效循环。中国于20世纪90年代初提出市场多元化战略。国际大循环战略与市场多元化战略在本质上都是要尽可能充分利用国际市场的广度和深度,进行全球分工协作生产、降低成本、降低风险、提升效益。

2. 进口替代和出口导向兼用互补思想

根据对本国经济社会状况及国际环境的全面分析,1988年,中国提出了进口替代和出口导向兼用互补思想,即在沿海地区发展外向型经济,大力推动“两头在外”“大进大出”的产业发展。而对于在国内没有比较优势、更没有竞争优势的重化工业等,仍实行进口替代战略。

在此基础上,1991年,国家对外经济贸易部(以下简称外经贸部)从外贸长远发展出发,提出以质取胜战略。

3. “大经贸”战略与综合平衡思想

1994年,外经贸部提出了“大经贸”战略的构想。进入21世纪以后,中国贸易顺差膨胀,国际贸易摩擦增多。2006年政府工作报告提出,要“努力改善进出口不平衡状况”,2007年提出要“努力缓解外贸顺差过大的矛盾”。党的十七大报告指出要“采取综合措施促进国际收支基本平衡”,构建和谐的对外经济贸易关系。党的十八大报告指出坚持出口和进口并重,推动对外贸易平衡发展。

“大经贸”战略强调国内平衡,国际平衡是手段,国内平衡是目的。而综合平衡思想是大经贸战略的升华,由国内平衡进而扩展到追求实现国内国际双重综合平衡。

4. “引进来”与“走出去”相结合战略

2000年初,江泽民首次把“走出去”战略上升到“关系中国发展全局和前途的重大战略之举”的高度。2001年,实施“走出去”战略写入了中国“国民经济和社会发展第十个五年规划纲要”,成为新世纪中国对外开放的一项重要任务。2002年的十六大报告提出坚持“走出去”与“引进来”相结合的方针,全面提高对外开放水平。

当前,中国实施外商投资负面清单管理模式同样具有“引进来”与“走出去”相结合的模式,一方面,创新外商投资管理制度,促进各级政府与社会大众对外商管理理念的转变,从以管为主向以服务为主转变,为外商投资营造稳定、透明、可预期的市场环境,带动引资引智引技,全面提升利用外资水平,服务于中国创新型国家的建设。另一方面,外商投资负面清单管理模式的实施能够提升中国外资自由化水平,促进国内外资规则与新一代国际投资规则接轨。同时通过中国市场的进一步开放来换取缔约方对中国的对等开放,为中国企业走出去创造更加公平和安全有利的海外环境,推进中国企业在国际上的投资。

四、结语

新中国成立70年来的对外开放与外贸发展清楚地告诉世界,中国的发展必然受益于世界的和平发展,同时也有益于世界的发展与稳定。在未来的发展当中,对内,中国应该进一步加快转变对外贸易结构、发展模式和转变政府职能,降低外贸整体社会成本,提升外贸整体社会效益,实现新时代中国对外贸易由高速发展向高质量发展的转变;对外,中国应该更多地关注国际经济价值循环,完善国际价值链、供应链和产业链体系的打造,推动经济全球化进一步深入发展,引领世界开放新格局,促进世界政治经济秩序的稳定与和谐发展。

参考文献:

- [1] 傅钧文. 建国60年中国对外贸易述评——基于可持续贸易发展视角的分析[J]. 世界经济研究, 2010

- (7):3-8,87.
- [2] 潘宏,陈戈.论中国对外贸易体制改革的60年历程[J].管理学报,2009,22(6):21-24.
- [3] 杜荣.建国60年我国对外贸易发展回顾与启示[J].国际经贸探索,2009,25(10):4-8.
- [4] 国家统计局综合司.中国成立60年对外贸易取得飞速发展 改革开放30年经济建设取得辉煌成就[J].中国经贸,2009(10):18-21.
- [5] 杜荣.我国对外贸易政策60年变迁探析[J].经济纵横,2009(8):44-47.
- [6] 裴长洪.中国对外贸易60年演进轨迹与前瞻[J].改革,2009(7):5-12.
- [7] 杨丹辉.新中国70年对外贸易的成就、经验及影响[J].经济纵横,2019(8):20-31.
- [8] 余振,王净宇.中国对外贸易发展70年的回顾与展望[J].南开学报(哲学社会科学版),2019(4):36-47.
- [9] 岳云霞.中国对外贸易70年:量质并进[J].China Economist,2019,14(4):40-65.
- [10] 庄芮,杨超,常远.中国进口贸易70年变迁与未来发展路径思考[J].国际贸易,2019(4):34-45.
- [11] 董腾.建国70年我国对外贸易发展的演变与思考[J].价格月刊,2019(3):89-94.
- [12] 石广生.中国对外经济贸易改革和发展史[M].北京:人民出版社,2013.
- [13] 沈觉人,《当代中国》丛书编辑部.当代中国对外贸易[M].北京:当代中国出版社,1992.
- [14] 裴长洪,王万山.共和国对外贸易60年[M].北京:人民出版社,2019.
- [15] 《中国对外经济贸易年鉴》编辑委员会.中国对外经济贸易年鉴:1984[M].北京:中国对外经济贸易出版社,1984.
- [16] 李钢.中国对外贸易史:下[M].北京:中国商务出版社,2015.
- [17] 《中国对外经济贸易年鉴》编辑委员会.中国对外经济贸易年鉴:1984[M].北京:中国对外经济贸易出版社,1984.
- [18] 中华人民共和国国家统计局.中国统计年鉴:1984[M].北京:中国统计出版社,1984.
- [19] 中华人民共和国国家统计局.中国统计年鉴:1992[M].北京:中国统计出版社,1992.
- [20] 中华人民共和国国家统计局.新中国统计60年[M].北京:中国统计出版社,2010.
- [21] 对外贸易经济合作部《中国对外经济贸易白皮书》编委会.中国对外经济贸易白皮书:1997[M].北京:中国对外经济贸易出版社,1997.
- [22] 中华人民共和国国家统计局.中国统计年鉴:2007[M].北京:中国统计出版社,2007.
- [23] 中国对外经济贸易年鉴编辑委员会.中国对外经济贸易年鉴:2002[M].北京:中国对外经济贸易出版社,2002.
- [24] 中华人民共和国国家统计局.中国统计年鉴:2002[M].北京:中国统计出版社,2002.
- [25] 李俊.中国对外贸易30年[M].北京:中国商务出版社,2008.
- [26] 中华人民共和国国家统计局.中国统计年鉴:2011[M].北京:中国统计出版社,2011.
- [27] 霍建国,商务部国际贸易经济合作研究院.中国对外贸易史[M].2版.北京:中国商务出版社,2016.
- [28] 马建堂.六十五载奋进路 砥砺前行谱华章[N].人民日报,2014-09-24(7).
- [29] 叶季壮.中华人民共和国三年来的对外贸易[J].人民周报,1952(40):33-56.
- [30] 中华人民共和国商务部国际贸易经济合作研究院.中国对外贸易形势报告(2018年秋季)[EB/OL].(2018-11-12)[2019-07-11].<http://file.mofcom.gov.cn/article/gkml/201811/20181102805514.shtml>.
- [31] 中共中央党史教研室.中国共产党历史大事记:1919-1987.12[M].北京:人民出版社,1989.
- [32] 邓小平.邓小平文选[M].北京:人民出版社,1993.
- [33] 毛泽东.在中国共产党第七届中央委员会第二次全体会议上的报告(一九四九年三月五日)[C]//毛泽东.毛泽东选集:第4卷[M].2版.北京:人民出版社,1991:1424-1439.
- [34] 毛泽东选集编辑部.毛泽东文选:一卷本[M].北京:人民出版社,1964.
- [35] 中共中央文献研究室.周恩来经济文选[M].北京:中央文献出版社,1993.