

少数民族新闻学研究热点与发展趋势

李文竹¹, 唐凤英²

(1. 中国新闻出版研究院 传媒研究所, 北京 100073; 2. 内江广播电视台, 四川 内江 641000)

摘要:以2009~2013年《少数民族地区信息传播与社会发展论丛》中的157篇论文为分析对象,对研究者的综合情况、研究主题分布、研究方法等进行文献计量分析,认为现阶段少数民族新闻学研究已经较为成熟,具体表现为:少数民族新闻学研究者的学历与职称结构较好,研究主题渐趋广泛并呈现不断深入的态势,研究方法也正在逐步完善。同时认为,目前少数民族新闻学的研究仍然存在一些亟待解决的问题,表现在民文传媒相关研究较少,少数民族背景的研究者较为缺乏等。

关键词:少数民族新闻学;信息传播;新媒体

中图分类号:G210

文献标志码:A

文章编号:1671-6248(2014)04-0063-05

之所以选择《少数民族地区信息传播与社会发展论丛》(以下简称《论丛》)为分析目标,其原因是该《论丛》依托“中国少数民族地区信息传播与社会发展论坛”。论坛发展至今,会议举办的规模逐年扩大,与会者人数、结构不断优化,研讨内容紧密贴近少数民族地区的信息传播与社会发展情况,在少数民族新闻学研究领域已经具有较大的影响力和召集力。

截至目前,全国大部分少数民族地区高校新闻院系都已成为论坛成员,少数民族新闻学的研究学者也都积极参与其中,从这个意义上讲,每年出版的《论丛》囊括了当年少数民族新闻学的主要研究成果。《论丛》已出版论文157篇,为我们提供了比较充足的数据基础。

本文从历史的维度切入,对2009年以来少数民族新闻学的相关研究进行分析,重点研究少数民族新闻学的研究者情况、研究主题的分布与变迁和研究方法的发展等内容。

一、研究范围与研究方法

本文选取2009~2013年的《论丛》作为研究范围。本文根据研究话题的变化对《论丛》进行逐文检索,略去会议综述、讲话稿等内容,仅分析其中的学术论文部分,基于文本内容的查阅,共检索到论文157篇。

本文采用文献计量的方法,对少数民族新闻学的研究话题分布与变迁等学科发展内容进行分析,对论文特征进行定量处理,在话题分类上,以论文研究的主体部分作为分类依据。

二、研究者综合分析

本文研究范围共涉及209位研究者(包括部分论文的第二、第三作者)。为了更好地把握研究者的综合情况,笔者对研究者的职称及学历构成(表1)、民族构成(表2)和地域分布(表3)等情况

收稿日期:2014-06-28

基金项目:中国新闻出版研究院课题(2014-Y-Y-CM-019)

作者简介:李文竹(1981-),女,山东德川人,助理研究员,文学博士。

进行了综合分析。

如表1所示,《论丛》中超过1/2的研究者具有高级职称,参与研究的学生中,也大部分为博士/硕士研究生。

表1 研究者职称及学历构成统计

职称/学历	数量/篇	比例/%
教授	59	28.24
副教授	56	26.79
讲师	50	23.92
研究生	36	17.22
本科生	8	3.83

从表2可以看出,《论丛》中90%以上的研究者汉族,少数民族研究者占比较低。

表2 研究者民族构成统计

民族	数量/篇	比例/%
汉族	195	93.30
维吾尔族	3	1.44
藏族	3	1.44
回族	2	0.96
彝族	1	0.48
蒙古族	4	1.90
傣族	1	0.48

如表3所示,《论丛》中北京的研究者在研究者地域分布中占比最高,接近20%,其次为云南和陕西,分别为16.75%和10.05%。排名前十位的,如内蒙古、湖北、四川、广西等,大都属于少数民族聚居地区,可见少数民族新闻学研究者较多集中在北京和少数民族聚居地区的高校和研究机构。

表3 研究者的地域分布统计

地域	比例/%	地域	比例/%
北京	19.14	宁夏	2.39
云南	16.75	江苏	1.91
陕西	10.05	湖南	1.91
内蒙古	7.66	辽宁	1.44
湖北	7.18	广东	1.44
四川	6.22	河北	0.96
广西	5.73	青海	0.96
台湾	5.26	山东	0.48
甘肃	3.82	海南	0.48
新疆	2.87	上海	0.48
西藏	2.87		

三、少数民族新闻学研究主题的分布及变迁

根据相关文献,本文把研究话题分为民族新闻

传播史、民族新闻学学科理论、民族地区新闻出版业发展状况、民族地区媒体报道策略及舆论引导、民族文化传播、少数民族媒介使用行为及媒介素养、民文传媒发展概况、国家认同与文化认同和其他项。其中民族新闻传播史包括民族地区新闻传播发展史和民族新闻传播发展史;民族新闻学学科理论包括民族新闻学理论体系性质、构成、功能等理论阐释;民族地区新闻出版业发展状况包括民族地区新闻出版业综合概况及民族地区新闻媒体实践经验分析等;民族地区媒体报道策略及舆论引导包括民族地区突发事件报道、民族地区媒体报道策略及舆论引导力研究等;民族文化传播包括音乐传播、电影艺术传播、文化对外传播等;少数民族媒介使用行为及媒介素养包括少数民族媒介使用情况、民族地区大众媒介素养研究等;民文传媒发展概况包括少数民族语言文字媒体发展状况与传播策略;国家认同与文化认同包括少数民族文化认同与国家认同等研究;其他项包括科技传播、公益传播等其他方面研究。

(一) 研究主题分布状况

从表4可见,在少数民族新闻学研究主题分布方面,民族文化传播研究排在首位,位居第二的是民族地区媒体报道策略及舆论引导研究,第三是少数民族媒介使用行为及媒介素养研究。很有研究价值的民文传媒研究仅占3.18%,未成为研究重点;究其原因,可能是因为目前少数民族新闻学的研究绝大部分仍由汉族研究者主导完成,缺乏懂民族语言,或者具有民族文化背景的研究者,这很大程度上限制了民文传媒的研究深度与广度。

表4 研究主题分布统计

研究主题	比例/%
民族文化传播	29.30
民族地区媒体报道策略及舆论引导	17.20
少数民族媒介使用行为及媒介素养	14.65
民族地区新闻出版业发展状况	14.01
民族新闻学学科理论	8.28
民族新闻传播史	6.37
国家认同与文化认同	5.10
民文传媒发展状况	3.18
其他(公益传播、科技传播等)	1.91

(二) 研究主题变迁状况

由表5可以发现,少数民族新闻学研究的主题分布与变迁具有以下发展趋势:

第一,民族新闻传播史研究呈现稳定下降趋势。在2009年的研究空白之后,2010年至今,虽然每年

表 5 研究主题时间分布统计

研究主题	2009 年占比/%	2010 年占比/%	2011 年占比/%	2012 年占比/%	2013 年占比/%
民族新闻传播史	0.00	7.99	7.90	3.34	3.00
民族新闻学学科理论	7.41	8.52	8.23	9.11	10.68
民族地区新闻出版业发展状况	33.33	23.51	9.68	9.68	9.59
民族地区媒体报道策略及舆论引导	22.22	17.95	14.45	12.23	7.69
民文传媒发展状况	0.00	0.00	6.45	9.68	0.00
民族文化传播	18.52	25.64	30.71	32.26	37.23
国家认同与文化认同	11.11	2.56	1.00	3.68	3.45
少数民族媒介使用行为及媒介素养	7.41	10.26	19.35	20.02	24.90
其他	0.00	2.56	3.24	0.00	3.46

都有部分研究出现,但是研究数量呈现平稳下降趋势,从 2010 和 2011 年的近 8% 下降到 2012 和 2013 年的 3% 左右。

第二,民族新闻学学科理论研究呈现稳定增长态势。这和近年来少数民族新闻学学科建设的发展有直接关系。

第三,民族地区新闻出版业发展状况和民族地区媒体报道策略及舆论引导研究呈现迅速递减趋势,分别从 2009 年的 33.33% 和 22.22% 下降到 2013 年的 9.59% 和 7.69%,说明相关研究趋于饱和。

第四,民文传媒发展状况方面只有 2011 年和 2012 年有少量研究,其他年份为零,说明这一领域的研究尚显不足,有待加强,同时具有很大的发展空间。

第五,有关民族文化传播的研究所占比例较大,5 年来大多占少数民族新闻学研究总量的 1/3 左右,且呈现稳定增长态势。这表明在少数民族新闻学研究领域,民族文化传播研究始终是一个重要组成部分。

第六,国家认同与文化认同的研究从 2009 年的 11.11%,下降到 2013 年 3.45%,呈现下降趋势。

第七,少数民族媒介使用行为及媒介素养的研究从 2009 年的 7.41%,发展到 2013 年的 24.90%,呈现较大的上升趋势,说明少数民族人群的媒介使用问题已然成为近年来研究者们关注的重要方面。

(三) 研究主题分类分析

1. 对新媒体的研究情况

随着传播技术的蓬勃发展,新媒体也很快融入少数民族地区的信息传播中。因此笔者对有关少数民族地区新媒体使用情况的论文进行了主题分布分析。如表 6 所示,2009、2010 年互联网研究均占到新媒体研究的 100%,而从 2011 年开始,手机媒体的研究开始出现,2012 年手机媒体和微博的研究平分秋色,2013 年微博研究占到新媒体研究主题的

表 6 新媒体研究主题时间分布统计

研究主题	2009 年占比/%	2010 年占比/%	2011 年占比/%	2012 年占比/%	2013 年占比/%
互联网	100	100	25	0	33
手机	0	0	75	50	0
微博	0	0	0	50	67

67%。由此看出,少数民族新闻学对新媒体主题的研究正在从互联网逐渐转向手机和微博。

2. 研究主题的地域及民族分布情况

表 7 表明,大部分少数民族新闻学的研究成果以地域为界,以各少数民族地区为主题进行研究,占比为 47.77%,其次为对具体单一民族的研究,占比 32.48%。

表 7 研究主题分类分布统计

研究主题	数量/篇	比例/%
少数民族新闻学综合研究	31	19.75
少数民族地区研究	75	47.77
具体民族研究	51	32.48

表 8 研究主题地域分布统计

省市	数量/篇	省市	数量/篇
西藏	20	四川	2
云南	16	甘肃	2
新疆	8	青海	1
内蒙古	8	广西	1
台湾	7	海南	1
湖北	6	总计	75
宁夏	3		

如表 8 所示,少数民族研究主题涉及地域排名前三的为西藏、云南、新疆,这与其少数民族聚居多,以及它们的地理、政治地位有很大关系。

从表 9 可见,少数民族新闻学研究共涉及 19 个少数民族,其中研究量最大的是藏族,其次为彝族,对云南和广西的少数民族的研究也占较大比例。

表9 研究主题民族分布统计

民族	数量/篇	民族	数量/篇
藏族	10	蒙古族	2
彝族	5	珞巴族	2
普米族	4	苗族	2
回族	4	哈尼族	1
瑶族	4	傣族	1
壮族	3	满族	1
维吾尔族	3	傈僳族	1
仫佬族	2	羌族	1
门巴族	2	达悟族	1
土家族	2	共计	51

四、少数民族新闻学研究方法的综合分析

从近年来相关研究的研究方法分布趋势来看,在少数民族新闻学研究中,研究方法的使用呈现以下发展态势:

如表10所示,从研究方法分类统计来看,定性研究仍然是目前少数民族新闻学研究中的主要研究方法,同时,越来越多的研究者开始采用定量与定性相结合的方法来展开研究。

表10 研究方法分类统计

研究方法	数量/篇	比例/%
民族志	18	11.46
定性	97	61.78
定量	17	10.83
定量与定性相结合	25	15.93

从表11可以看出,民族志研究方法在最近3年始终稳定在15%左右,体现出该研究方法在民族文化研究中的重要地位。定性研究方法所占比例居高,目前仍为少数民族新闻学研究中最主要的研究方法,但是其比例从2009年的75.85%下降到2013年的51.52%,也体现了目前其他研究方法的上升趋势。定量研究方法所占比例相对稳定,五年来上下浮动在1%左右,没有明显变化。定量与定性相结合的研究方法从2009年的5.93%提高到2013年的21.69%,呈现出稳定上升的状态^[1-5]。

表11 研究方法时间分布统计

研究方法	2009年 占比/%	2010年 占比/%	2011年 占比/%	2012年 占比/%	2013年 占比/%
民族志	7.41	8.13	15.81	15.90	15.90
定性	75.85	75.05	67.06	52.16	51.52
定量	10.81	9.69	9.68	10.35	10.90
定量与定性相结合	5.93	7.13	7.45	21.59	21.68

五、结语

在对《论丛》2009~2013年刊载的157篇论文进行分析后,我们发现目前少数民族新闻学研究已经发展得较为成熟,有了一定的框架范畴和规范领域,并取得了一定成果,但是同时也存在一些问题:

第一,研究者的职称及学历结构较好,具有较高的学术研究力,但是少数民族新闻学的研究者绝大部分为汉族,具有少数民族背景的研究者较为缺乏,汉族研究者对少数民族新闻学进行研究时,固然有其学术方面的优势,但是语言和文化层面的障碍会在一定程度上影响到少数民族新闻学的研究效果,因此,应当尽量培养更多的具有少数民族背景的研究者,以丰富和完善少数民族新闻学的研究。

第二,研究主题的分布较为广泛,几乎囊括了少数民族新闻学研究的所有领域,但是由于研究者语言和文化的局限性,民文传媒的研究相当匮乏,这影响了少数民族新闻学研究的广度和深度,相关研究亟待加强,使少数民族新闻学研究更具针对性和实践性。同时,少数民族新闻学学科理论研究呈现稳定增长态势,但是比例仍显不足。157篇论文中,仅有17.12%的论文使用了媒介仪式观、社会网络理论、框架理论、赋权理论等社会学、传播学相关理论进行论证,论文的理论性尚显不足,在一定程度上也影响了民族新闻学的理论深度和学科的建设与发展。

第三,研究方法的使用上,定量与定性相结合的研究方法在近年来得到了一定的发展,但定性研究依然是主要的研究方法。在少数民族新闻学研究领域,民族志研究和定量研究应该成为未来的发展重点。

参考文献:

- [1] 中国少数民族地区信息传播与社会发展论坛组委会. 中国少数民族地区信息传播与社会发展论丛:2009[M]. 北京:经济日报出版社,2010.
- [2] 中国少数民族地区信息传播与社会发展论坛组委会. 中国少数民族地区信息传播与社会发展论丛:2010[M]. 北京:光明日报出版社,2011.
- [3] 中国少数民族地区信息传播与社会发展论坛组委会. 中国少数民族地区信息传播与社会发展论丛:2011[M]. 北京:光明日报出版社,2012.
- [4] 中国少数民族地区信息传播与社会发展论坛组委会. 中国少数民族地区信息传播与社会发展论丛:2012

[M]. 北京:中国文史出版社,2013.

中国少数民族地区信息传播与社会发展论丛:2013

[5] 中国少数民族地区信息传播与社会发展论坛组委会.

[M]. 北京:经济日报出版社,2014.

Research focus and development trend of minority journalism

LI Wen-zhu¹, TANG Feng-ying²

(1. Institute of Media Research, Research of Chinese Academy of Press and Publication, Beijing 100073, China; 2. Broadcasting and TV Station in Neijiang City, Neijiang 641000, Sichuan, China)

Abstract: With the 157 papers from *Studies on Information Spreading and Social Development of Minority Area* (2009 ~ 2013) as its main analysis objects, this paper conducts a bibliometrics analysis of the researchers' comprehensive situation, the distribution of research top and the research method, and it deems that the research on minority journalism at the present stage has been mature. It's mainly expressed in the following aspects: the education background and title structure of the researchers of minority journalism are relatively good; the research topic covers a wide range of areas and it tends to be more extensive; the research method has also been improved gradually. Meanwhile, the paper indicates that there are also some issues needed to be settled in the study of minority journalism at present, such as less study on the national culture media and lack of the researchers with a minority background.

Key words: minority journalism; information spreading; new media