

- [J]. 湘潭大学学报:哲学社会科学版,2012,36(4):148-151.
- [5] 王志华,刘弋枫. 自媒体化生存对网络新闻编辑的重构[J]. 编辑之友,2012,28(8):54-56.
- [6] 高 涵. 微博的新闻价值及对传统媒体的影响[J]. 新闻爱好者,2012,27(9):53-54.
- [7] 桑 亮,许正林. 微博意见领袖的形成机制及其影响[J]. 当代传播,2011,23(3):12-14.
- [8] 倪邦文. 中国网络青年意见领袖的构成、特征及作用[J]. 中国青年研究,2011(9):5-9.
- [9] 薛 可,陈 晞,王 韧. 基于社会网络的品牌危机传播“意见领袖”研究[J]. 新闻界,2009,25(4):30-32.
- [10] 曹永森. 青年意见领袖在重大事件中的作用分析[J]. 中国青年研究,2011(9):14-18.

Opinion leaders and journalism ethic in microblogs

DONG Qiang-zhu

(Department of Magazines Publishing, Chang'an University, Xi'an 710064, Shaanxi, China)

Abstract: Based on the theory of two-step flow communication, the roles and the responsibilities of opinion leaders in microblogs are analyzed and the journalism ethic issues involved are discussed. The conclusion is that due to the important roles of opinion leaders in microblogs, their behaviors in information transmitting should be regulated so as to curb the spreading of false news.

Key words: microblog; opinion leader; two-step flow communication; journalism ethic

(上接第 117 页)

说《什么人藏在房檐里》[C]//霍忠义. 村庄的生存寓言——黄建国的小说研讨论文集. 西安:太白文艺出版社,2010:184.

[7] 尹 鸿. 外来影响与中国新时期荒诞小说[J]. 当代文坛,1992,11(1):120.

Value tendency of China's contemporary novels under the influences of American black humors

YANG Li

(School of Foreign Studies, Chang'an University, Xi'an 710064, Shaanxi, China)

Abstract: Black humor literature is one of the important branches in the history of American literature, which has been introduced into China since 1980s and has brought great influences on China's novels in language and subject presentation. This essay discusses its influences on the value tendency of China's contemporary novels from three aspects—black humor that is combined with local culture, black humor that shows the conflicts between city culture and country culture, and black humor that is based on practice.

Key words: America; black humor literature; China's contemporary novel; value tendency

学术期刊数字独家授权出版及其可持续发展

张 维^{1,2}, 芮海田^{1,2}, 赵跃峰^{1,2}

(1. 长安大学 杂志社, 陕西 西安 710064; 2. 长安大学 出版科学研究所, 陕西 西安 710064)

摘 要:从学术期刊数字出版的发展现状出发,对学术期刊独家授权协议产生的原因以及带来的影响进行分析;并在独家授权协议弊端的基础上探索合作各方的共赢模式,以期学术期刊数字出版的可持续发展提供一定的思路。

关键词:学术期刊;数字化;独家授权;可持续发展

中图分类号:G237.5

文献标志码:A

文章编号:1671-6248(2013)02-0122-03

学术期刊数字出版是出版界近年来涌现的一个新鲜事物,但学术期刊数字出版背后各个利益主体之间的矛盾关系到整个学术期刊出版产业的发展,比如学术期刊数字出版的独家授权,独家授权的产生,在全球化、开放化、共享化的现今社会,独家授权的利弊,怎样平衡各个主体的利益,使各个合作方达到共赢等问题,值得学术界探讨。

从仅有的15.9亿元增长至799.4亿元人民币,翻了近50倍^[2]。数字化技术为中国学术期刊的发展带来了机遇与挑战。学术期刊经过将近二十年的数字化发展历史,取得了丰硕的成果,涌现出了多家数字学术期刊出版机构,如中国国家知识基础工程(以下简称知网)、万方数据库(以下简称万方)、维普期刊网(以下简称维普)、龙源数据为(以下简称龙源),它们为中国学术期刊的数字化进程做出了突出贡献。

一、学术期刊数字出版的现状

数字出版是指通过数字化技术编辑加工内容,并利用网络平台传播数字内容,其主要特征体现在内容生产数字化、管理过程数字化、产品形态数字化和传播渠道网络化^[1]。欧美等发达国家的学术期刊数字化产业经过近三十年的发展,到20世纪90年代中期已出现了几大国际科技出版集团,如爱思唯尔、汤姆森路透、施普林格、布莱克威尔、泰勒弗 & 朗西斯等,形成了比较完备的学术期刊数字产业体系。

进入“十一五”时期以来,中国数字出版产业进入高速发展期,并成为新闻出版产业一个重要的经济增长点。2002~2009年,数字出版的整体收入

二、独家授权协议的产生

目前国内存在的各大数据库公司,如知网、万方、龙源等在学术期刊数字化出版中既是技术提供商,又是服务提供商。技术提供商是将传统的学术期刊转化为网络语言的技术承载部门,它是联系内容提供商与服务提供商的中间体,也是当前数字出版的推动力量;服务提供商是为技术提供商提供的数字化学术期刊提供增值服务的部门。国内的技术提供商起步比较早,在整个数字出版产业上最先进入,在竞争上具有较大的优势。多家数据库资源的存在必然引起竞争。为了提升竞争力,一些学术资

收稿日期:2013-03-01

作者简介:张 维(1981-),女,陕西西安人,编辑,理学博士。

源数据库制作商与相当数量的期刊社等机构签订了各种各样的独家出版协议,垄断数据资源,以保证期刊论文只能在签订协议的学术资源数据库上独家发布。但是,学术期刊数字出版的内容是由传统的期刊编辑部提供的,期刊编辑部作为内容供应商的主体,其编辑出版的内容是数字化学术期刊的源泉。而内容生产与知识创新又是学术期刊的核心内容,因此,各大数据库公司作为技术提供商无法进行内容的创新,也无法将内容提供和技术提供集于一身,只有通过控制内容提供商,进而控制数字出版的核心——出版内容,才能在市场竞争中占据优势,使自己的利益最大化。因此,各大数据库争相开出优惠条件,与各期刊社签订论文网络传播权的独家转让协议。从期刊编辑部角度考虑,此举一方面可以获得一些版权转让费;另一方面可以提高出版内容的传播速度,所以绝大多数的期刊编辑部都与一家或多家数字化学术期刊出版机构签订了网络协议,独家授权协议就是在这样的市场竞争下产生的。面对独家授权协议,期刊编辑部作为内容提供商应该意识到数字版权的重要性以及由于独家授权协议带来的不利影响^[3-5]。

三、学术期刊独家数字出版授权的影响

期刊独家数字出版授权可以理解为:通过签订独家协议,信息内容服务商(国内主要有知网、万方、维普、龙源)以独家的方式制作、出版、发行传统印刷型期刊的有关电子、网络等数字化内容,并提供相关的技术服务,任何单位和个人未经信息内容服务商和各出版机构的许可,都不得使用各出版机构出版的期刊制作、出版、发行任何电子、网络等数字化产品,以及从事相关的互联网信息服务^[3]。据统计,截止 2008 年年底,国内已有 630 种期刊与知网签订了独家授权协议,其中,核心期刊有 460 种,占比 73% 左右。万方的选刊主要集中于工程技术、生命科学、图书情报和大学学报 4 个领域;龙源主要收录非学术期刊,既有独家授权方式也有非独家授权方式;维普没有开发独家授权业务。

独家授权协议使学术资源数据库制作商在市场竞争中获得了更多的筹码,保障了其拥有的利益,传统学术期刊的出版发行渠道随之扩大,各种数据库信息服务的内容逐渐丰富,顺应了传统期刊数字化发展的行业趋势,而期刊社从中也获得了一定的版

权转让费;避免了数据重复录入和人力资源重复劳动,省去了用户在检索信息时的查重工作;用户也可以享受到由期刊出版机构与信息内容服务商密切合作所带来的更为专业、更为深入的信息知识产品,对于科技查新、科研统计、科学研究等有巨大帮助。

但是,新的模式也会产生一些新的问题。独家授权协议的出现是不良的市场竞争产物,不是偶然的产物,而是必然的结果。它违背了市场竞争和公平竞争原则,也限制了学术期刊数字化的良性、可持续性发展。

在技术提供商一家独大的局面下,一方面只需给内容提供商支付较少的资源使用费,就占用了数量庞大的学术资源;另一方面,由于独家授权协议的垄断性和排他性,数字化学术期刊的受众,包括读者、科研机构、高校又不得不支付较高的使用成本,且针对科研机构、高校这些大客户又提出了“捆绑销售”。但是,各家内容提供商(多数是期刊社)又不愿意接受这种不平等协议,因为在取得较少收入的同时可以大幅提高其学术期刊的被引率,又因为期刊社在目前的学术期刊的评价体系中几乎是被动的。由于数字化学术期刊受众受到资金的限制,其下载数量就会相应减少,这样就会导致学术期刊的被引率下降,无法充分发挥网络的优势,限制了学术的交流,进入了一个不良循环的怪圈。而在这一产业链条中,真正意义上的学术创新者——期刊的作者,几乎没有得到学术期刊数字化的收益,无法最大限度地提升作者的主观能动性。从深层次看,这既不利于学术期刊数字化的发展,也不利于中国学术科研的整体开放性发展。

四、学术期刊数字出版可持续发展战略构想

如何在学术期刊数字出版领域建立一个公平、公正、开放的竞争体系呢?这是值得学术界乃至国家相关部门应该深思熟虑的问题。笔者认为必须要着眼于现实,立足于本国国情,建立一个多方共赢的模式,使整个环节进入良性循环体系,让整个体系可持续发展。

(一) 完善法律及相关制度

法律、制度的建立是数字化学术期刊产业的根本保证,只有在法律、制度健全的体制下,学术期刊数字出版产业链中的各个环节才会有法可依,有章可循。这是整个产业的基础建设,能够为产业发展

提供公平的环境。广大数字化学术期刊的从业机构应认真遵守目前已经出台的各项法律法规和制度^[6]。

(二) 建立行业标准

数字化学术期刊从业机构的上级主管机构应牵头建立相应的行业协会,制定相应的行业自律制度及相应的行业标准,使资源得到最大化发挥,并从行业的角度规范行业的行为。

(三) 构建专业性的科技期刊运营平台

建立一个专业数字化学术期刊数据库功能、搜索平台及其他增值服务的非盈利运营机构,由政府相关职能部门进行监管,该机构的运营收益由第三方管理。作为国家科技领域的一种创新,学术期刊数字出版需要政府职能部门及相关单位的合力。在专业学术期刊网络搜索平台及数据库技术方面,政府可以进行科研立项,进行资金的注入,项目的主体可以是目前的技术提供商以及有科研实力并愿意投身学术期刊数字化的网络企业。由此该机构负责运营该平台,并可吸收其他数据库资源,其收益可兼顾作者、期刊社、数据库公司、技术提供商、服务提供商,在此机制下,各尽其职,最大程度调动各方的积极性,形成一个良性循环系统^[7]。

五、结 语

学术期刊数字独家授权出版是市场竞争过程中

的一种必然现象,对学术期刊数字化的可持续发展也有不利的影响,学术期刊数字化各方利益主体能够共赢才是王道,而学术期刊数字资源的独家授权协议在放大了一方利益的同时,却损失了另一方的利益,与共赢模式背道而驰。因此,建立一个高效的运营机制,需要政府相关部门的引导与支持,多管齐下,相关各方的密切配合,并且不能脱离市场化的运转。各方要着眼于中华民族科技发展,不局限于目前的小利,志存高远,才能推进国内学术期刊的繁荣发展。

参考文献:

- [1] 历衍飞,刘培一.我国学术期刊数字出版平台发展的分析与建议[J].中国科技期刊研究,2008,19(5):733-737.
- [2] 邱林华.我国数字出版产业发展现状与趋势[J].印刷世界,2010(9):1-4.
- [3] 任全娥.数字化学术期刊的产业链分析与共赢模式构想:由“独家授权协议”引起的思考[J].情报资料工作,2012(3):60-64.
- [4] 薛敬,赵凡.中国期刊独家数字出版授权及影响研究[J].图书馆论坛,2010,30(1):15-17.
- [5] 徐伟.独家授权是否具有排他性成焦点[N].法制日报,2009-03-24(5).
- [6] 艾岚.学术期刊数字出版产业发展与盈利模式研究[J].河北经贸大学学报,2012,33(5):80-83.
- [7] 徐哈军.浅谈数字出版战略联盟商业模式的构建[J].编辑之友,2013(1):83-85,92.

Digital exclusive license to publish academic journals and its sustainable development

ZHANG Wei^{1,2}, RUI Hai-tian^{1,2}, ZHAO Yue-feng^{1,2}

- (1. Department of Magazines Publishing, Chang'an University, Xi'an 710064, Shaanxi, China;
2. Institute of Publishing Science, Chang'an University, Xi'an 710064, Shaanxi, China)

Abstract: From the present development of digital publishing of academic journals, the causes and the influences of the digital exclusive license agreement of academic journals publishing are analyzed. The win-win mode of all parties is explored based on the analysis of the drawbacks of the digital exclusive license agreement, and certain suggestions are provided for the healthy and sustainable development of digital publishing of academic journals.

Key words: academic journal; digitization; exclusive license; sustainable development