

学术期刊的社会责任

刘 辉,赵文义

(长安大学 杂志社,陕西 西安 710064)

摘 要:学术期刊作为传播文化、思想的主要渠道,所背负的社会责任是不容忽视的。从学术期刊的社会责任出发,分析了当下学术期刊社会责任失衡的表现及原因,探讨了规范学术期刊社会责任的举措:购买性支出和转移性支出。分析认为:所得结论为学术期刊的健康发展、正确回归文化、思想传播所背负的社会责任提供了一定的参考。

关键词:文化传播;思想传播;学术期刊;社会责任

中图分类号:G230

文献标志码:A

文章编号:1671-6248(2012)03-0113-03

近几年来,“社会责任”是非常热门的话题,不论是学界、商界、政界都喜欢谈论这个话题。在中国知识资源总库搜索“社会责任”这个词,会发现关于“社会责任”方面的研究高达13 014篇,其中在2006年至2011年7月之间,关于“社会责任”的研究成果共有11 190篇,占到总研究成果的86%,如果单对每年的研究成果进行统计,会发现2006年共发表相关研究1 196篇;2007年为1 808篇;2008年为2 338篇;2009年为2 451篇;2010年为2 488篇;2011年总篇数达到2 000篇左右。从这些数据可以发现,关于“社会责任”的研究成果逐年增多,可是如果在中国知识资源总库搜索“社会责任”和“学术期刊”这2个词,会发现截止2011年7月,关于学术期刊社会责任方面的研究仅有10篇。到底是学术期刊不需要承担社会责任,还是学术期刊所承担的社会责任已经得到广大群众、专家学者、甚至社会共识的普遍认可,似乎这两个结论都不能反映目前的实际情况。那么到底是什么原因导致了学者对学术期刊社会责任的研究失去了兴趣,又是什么原因阻碍了学术期刊需要承担的社会责任的研究,这似乎对当下学术期刊的健康发展产生了一定的阻碍。

一、学术期刊社会责任的含义

按照学术期刊的特征来看,学术期刊是经过编辑加工、复制,并通过一定载体用于传播思想、科学、技术成果的交流平台,是思想、文化、科学成果的完成形态,在国家科学技术发展和知识创新工程试点工作中充分发挥着记录科技成果、传播科学知识、提供知识社会化应用渠道的功能,是国家科学技术工作和知识创新工程试点工作的重要组成部分^[1-2]。在这个意义上,学术期刊除了需要担负广义上的政治责任、宣传责任、经济责任、出版文化责任、科技创新责任等,在一定程度上还担负着引导思想、文化、科学的研究方向,判断思想、文化、科学的研究成果的作用。学术期刊的社会责任不仅仅是要对传播的内容负责,更为重要的是要对作者负责,要对整个民族、国家的发展负责。

二、学术期刊社会责任失衡的表现及原因

学术期刊本应担负着宣传、引导、交流的社会责

收稿日期:2012-04-09

作者简介:刘 辉(1980-),男,陕西富平人,编辑,工学博士。

任,但是由于当下学术期刊的外部生存环境的制约,本不该由学术期刊承担的社会责任却由学术期刊来承担,进而造成目前学术期刊社会责任失衡,其具体表现和产生原因主要有:

(一) 学术道德失范的产生和表现

由于目前人事部门的职称评定、教育部门的学位评定以及科研项目的结题,都要求一定数目的学术论文,因此造成了学术研究者为了完成自己的各类需求,仓促对自己的研究工作进行总结。通常学术工作的开展本身就是一个漫长的过程,在此期间还要经历若干次失败的考验,因此将整个学术成果转化成为学术文章是一个非常系统性的工作。但是,由于职称评定、学位评定以及科研项目结题要求的发表一定数量和级别的文章,从而造成本身很有系统性的研究工作,因为学术文章数目的要求被分割成若干篇小文章,而这些文章通常不能完整地表达出研究的价值和科学意义。同时,为了学术论文能够在外审中得到认可,在文章的表述上,“对社会发展有较大启示”、“模型计算值和实际检测值符合的比较好”、“得出的模型更精确”等等词语在 90% 以上的文章中出现过,“具有重大的实际价值”、“具有深远的研究意义”等表达也屡见不鲜。或许,就因为单纯为了学术论文的发表,一系列真正具有研究价值的东西被忽略掉了。而与国外的学术期刊相比,中国学术期刊单纯从内容承载量上就比国外的科技期刊少很多。国外一篇学术文章,少则十几页,多则几十页。而中国大部分学术文章,可以说 95% 以上的文章在 6、7 页,有的甚至 4、5 页。如果去除掉文章的中英文摘要、研究综述、参考文献等内容,剩下的内容也就 2、3 页。在短短的几页文章中,只能简单地表达学术研究成果的一小部分,这样造成的后果就是,读者通过有限的字数,不能完全理解作者表达的含义,而要了解一个完整的学术思想可能需要查询若干篇文章。更有甚者,对学术文章进行剽窃、抄袭,当然对学术文章进行伪造或篡改数据也就不足为奇,同时,学术文章挂名、一稿多投、捉刀代笔的现象也屡禁不止。

(二) 业内不规范竞争的原因

当下属于事业单位的学术期刊具有公益性的特征,因此,大部分出版经费来源于财政拨款,基本不存在由于学术期刊办刊经费不足而造成停刊的现象^[3]。从这个方面来看,学术期刊编辑比起一些差额拨款或自找生路的各类企业的职工而言,收入稳定,生活条件较为优越。端着国家给的金饭碗,不会

担心吃了这顿没了下顿。只要他们善于合理安排,完全也可达到老有所养、老有所终的美好境界。但是实际上,国家划拨的财政拨款已经不能满足学术期刊部门以及个人发展的需要,比起其他行业来说,学术期刊的编辑收入往往处于下端,从而造成学术期刊编辑职位认知度不足,岗位意识淡薄,造成行业内人才相对匮乏。从一般意义上来讲,财政拨款把学术期刊的办刊经费统一管理起来是一件好事,但是从另一个角度来说可能阻止了学术期刊的发展。对于学术期刊的承办单位而言,虽然政府可以拨款解决工资,但在今天这个社会,仅靠微薄的工资不足以让他们养家糊口。孩子的日益高涨的学费、各种社会应酬、医疗及赡养老人的费用足以让编辑喘不过气。因此,学术期刊单位为了在激烈的市场竞争中去打拼而求得生存与发展的机会,谋得一些福利,收取高额的版面费、审稿费就成为一种补贴自己的方法。同时,学术期刊的发展、国际化的传播绝不是一句空话,如果只是向政府“等、靠、要”,那么学术期刊的发展只能说是海市蜃楼、空中楼阁,宏伟的规划永远也不能真正转变成现实。学术期刊的发展同样需要硬件设施与软件条件,同样需要各种高精尖新的设备及种类繁多的人才。正是基于这样的原因,学术期刊的发展为了防止技术人才流失、获得更多的财政支持、谋求被国际检索系统检索、谋求评价数据的好看便成为捷径。既然学术期刊界的竞争更多地表现为争取政府财政补贴的竞争,那么所带来的后果就是大量的学术期刊“千刊一面”,国家为学术期刊的财政投入变成了制约学术期刊出版业的一剂“慢性毒药”。

三、规范学术期刊社会责任的举措

当下学术期刊社会责任的失衡很大一部分原因是由于学术期刊承担了本不应由它承担的责任,既然职称评定属于人事部门的职能权限,那么,如何合理地认定一个专业技术人员的业务水平,就是它所应付的社会责任,而不应该把认定的责任交给学术期刊;同样,教育部门的职责在于如何更好地培养优秀的学生,而不应该将一个学生的优秀与否、是否应该获得学位直接定义为发表学术论文的多少,这样简单粗暴的处理在无形中使教育工作陷入了更为被动的局面,培养优秀学生的的工作怎么也轮不到学术期刊来判断。更有甚者,把科研的评价也牵扯到学

术论文的质量和数量。科学研究的目的是发表多少篇文章,而是为了促进国家、民族各方面的发展,本是一件利国利民的好事,由于牵扯到学术论文的问题,如今的科研已经失去了自己的本来面目。因此,让学术期刊承担自己本应承担的社会责任,回归本源才是解决这一问题的根本之道。

正如前所述,国家为学术期刊的财政投入变成了制约学术期刊出版业的一剂“慢性毒药”,而要改变目前学术期刊的现状,不单纯为了争取更多的财政拨款,就必须改变政府财政拨款的模式。按照国家对公共品的购买模式,主要有2种形式的支出:一种是购买性支出,直接提供资金,使商品转化为公共品;另一种为转移性支出,其目的也是为了使商品转化为公共品,只不过最终的产品归属权属于私人,例如,对企业补贴的支出,用于社会保障、救助穷人的支出,最终形成私人产品^[4,5]。这2种支出一般不会出现在同一种公共品支出中。然而,对于学术期刊而言,由于其具有与一般物质产品和文化产品不同的特性,因此,这2种分配支出学术期刊都会占有。其具体表现为:由于学术期刊的主管、主办单位的性质决定了学术期刊办刊经费的来源,属于政府财政拨款和财政补贴,因此,学术期刊出版支出属于典型的购买性支出。另一方面,政府将财政支出的一部分金额用于资料收集、科学研究、科研项目等方面,而在这些活动中,都需要订阅大量的学术期刊,所以,可以将订阅学术期刊的行为理解为政府将一部分资金用于购买学术期刊的转移性支出。因此,可以考虑在维持对学术期刊财政支持总额不变的情况下,将更多的资金用于转移性支出,这样做的好处在

于学术期刊为了自身的发展,不再单纯地追求评价等级,也不再盲目地谋求被各类检索系统索引,它必须首要考虑国家转移性支出的金额如何能够获得。那么谋求学术期刊自身质量的提高、自身期刊建设的长远发展就成了学术期刊的必备发展之路,在学术期刊良性发展的状况下,其所承担的社会责任也就能顺利得到实现。

四、结 语

由于当下学术期刊承担了本不属于学术期刊承担的责任,造成目前学术期刊的社会责任已经超出了自己的承受范围,以至于学术期刊社会责任失衡,学术期刊的发展受到各方面的指责和质问。因此,合理规范学术期刊的社会责任是保证当下学术期刊健康发展的必备措施,只有让学术期刊进行良性发展,学术期刊承担的社会责任才能回归本源。

参考文献:

- [1] 赵文义,杨琦. 学术期刊的公益性分析[J]. 编辑学报, 2006, 18(2): 103-105.
- [2] 赵文义,张积玉. 学术期刊的定价和发行问题分析[J]. 科技与出版, 2011(5): 52-55.
- [3] 赵文义,张积玉. 国家利益视域下学术期刊的国际化出版[J]. 思想战线, 2011, 37(4): 93-95.
- [4] 盛洪. 现代制度经济学[M]. 北京: 北京大学出版社, 2004.
- [5] 秦毅. 学术期刊的经济学解读[N]. 光明日报, 2004-05-27(5).

Social responsibility of academic journals

LIU Hui, ZHAO Wen-yi

(Department of Magazines Publishing, Chang'an University, Xi'an 710064, Shaanxi, China)

Abstract: Academic journals, as the main channel for the spread of culture and ideology, have their social responsibility, which can never be ignored. Starting from the social responsibility of academic journal, this paper analyzes the situation and causes of the current imbalance of the social responsibility of academic journals, proposes the measures to improve their social responsibility, so as to provide reference for guaranteeing the healthy development of academic journals and the right return to the social responsibility of culture and ideology communication.

Key words: culture communication; ideology communication; academic journal; social responsibility