

基于文化创意产业的文化遗产保护与旅游开发

席岳婷^{1,2}, 赵荣³

(1. 长安大学 长安文化产业研究中心, 陕西 西安 710064; 2. 西北大学 文化遗产学院, 陕西 西安 710127; 3. 陕西省文物局, 陕西 西安 710061)

摘要:基于文化创意产业视角,分析文化遗产保护与旅游开发之间的关系,重点论述二者如何借助文化创意产业的文化、智力及科技因素达到和谐平衡,从而实现文化遗产价值并提升受众旅游体验。分析认为:文化遗产保护与旅游开发和谐共生是实现文化传承与发展的重要途径;通过文化创意产业策略完成文化遗产保护与旅游服务延伸,实现文化遗产保护与旅游开发最大程度的和谐,具有一定的实践意义。

关键词:文化遗产;区域经济发展;旅游开发;文化创意产业

中图分类号:K928.72

文献标志码:A

文章编号:1671-6248(2012)02-0073-05

文化遗产是人类文明的见证和民族精神的财富,是不可再生的珍贵资源,保护与传承文化遗产是我们的职责,是人类共同的崇高事业。2005年,国务院文件中正式以“文化遗产”替代“文物”概念,这就深刻说明并强调文化遗产保护本身对于文化传承的重要意义。它将我们关注的视域从传统的静态形式引申到动态形式,由原先的“死保”扩展为“死保”与“活保”并重,甚至提倡文化遗产传承下的创新,使我们对文化遗产保护的内涵有了深刻认识,从而引发了文化遗产保护的要素、类型、空间、时间、性质、形态等方面的深刻变革,这些都强调了文化遗产保护的终极目标是人类精神的满足与体验。

实践证明,在文化遗产传承中,受众的主体可以通过旅游的方式了解与展示、提升、保护文化遗产。随着旅游需求的不断提高,人们对其吸引力因素的追求也越发集中在文化遗产资源,这为旅游业的发展增添了新空间,丰富了旅游业的内涵和外延。旅游开发可以加强公众对文化遗产的地位和价值的认

知度,延续文化遗产文脉,传承人类文明,而那些不丧失原真性的、科学合理的旅游开发在更大层面上有利于文化遗产保护,使旅游成为文化遗产保护的最有效方式之一。国际古迹遗址理事会(International Council on Monuments and Sites,以下简称ICOMOS)在《国际文化旅游宪章(重要文化古迹遗址旅游管理原则和指南)》中指出了旅游和著名古迹遗址以及收藏之间的动态关系,说明开展任何形式保护的一个主要原因就是希望通过良好的管理形式让来访者和所在地居民对文化遗产的重要性有所了解;同时,出于对历史文化遗迹共同的尊重和对此项资源脆弱性的担忧,文化遗产保护组织和旅游业必须以合作态度一起工作,共同保护和展现文化遗产。

因此,本文通过对文化遗产保护与旅游开发的平衡机制分析,阐述文化遗产资源在平衡变化幅值内的有效利用是文化遗产价值以及美好旅游体验提升的理想模式,以文化创意产业作为突破口来深化文化遗产保护内涵和提升旅游开发境界。在党的十

收稿日期:2011-12-28

基金项目:陕西省文物局文物保护科学和技术基金资助项目(2011-k-017);西安市社会科学规划基金项目(12T21)

作者简介:席岳婷(1973-),女,陕西彬县人,长安大学副教授,西北大学历史学博士研究生。

七届六中全会《关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》中提到:要加快发展文化创意、数字出版、移动多媒体、动漫游戏等新兴文化产业来弘扬民族文化,以文化与创意为概念内涵的文化创意产业成为推动社会文化和经济发展的动力,其中文化遗产、旅游和博物馆行业被认为与文化创意产业关系密切,尤其是在服务方式方面适合于文化创意产业^[1]。文化创意产业、文化遗产保护、旅游开发这三者之间有着核心目标的统一——满足人们的精神需求,有着内在本质的统一——文化资源,有着共同的展示提升路径——通过创意实现服务延伸。文化是文明的最高表现,三者依托的最高境界也是文化,通过文化创意产业实现文化遗产保护与旅游开发最大限度的和谐。

一、文化遗产保护与旅游开发之间的动态关系

(一) 文化、灵魂、寻踪是文化遗产保护的本质

文化遗产作为人类活动的产物,具有多重价值,体现着人的劳动价值、社会价值和经济价值。文化遗产的内在精神是民族精神的载体和传统文化的象征,蕴含着弥足珍贵的文化信息,这是其精神价值的所在;丰厚的文化遗产还具有历史价值、科学价值和艺术价值,是民族智慧的结晶。文化遗产中的合理成分都有生产力的基本要素,是促进社会经济发展的积极力量。随着人们对文化遗产保护意义认识的不断深入以及文化话语权的均衡性认知的提高,我们将对文化遗产价值有着全面深刻的认知和评估。从这些意义上说,文化遗产对保护既得的生产力是十分有益的。生产力本身需要保护和传承,在此基础上才能有更好的发展^[2]。以文化遗产为依托的文化产业是新的经济增长力量。2008年,ICOMOS发布了重要报告,其中反映了ICOMOS所代表的学术界对国际遗产保护的思想:文化遗产价值要扎根于文化的历史语境,且极其富有创造力;从对消失文化传统的证据保存到对活着的文化的证据保全;文化遗产作为对历史的关注转向对人类多样性的关注;对非物质文化遗产和“活”的文化的关注;强调可持续的潜力等。文化遗产以公共物品为主的产权属性、文化价值的共享性以及不可再生性,决定了文化遗产以公益性为主,通过人的合理利用实现其价值。教育、科研、经济是整合文化遗产保护的三大方式,文

化、灵魂、寻踪是文化遗产保护的本质。

(二) 体验、求知、休闲是旅游开发的核心价值

旅游的本质是满足人们的精神需求,旅游业不仅为旅游者提供商品和服务,还要为旅游者创造体验。基于体验、求知、休闲的美好、唯一、独特、不可复制和值得回忆性,设计独特的旅游经历,以满足旅游者求新、求知、求异的心理需求。旅游作为文化交流的最重要的手段之一,提供了历经沧桑的人生经历和不同社会当代生活的美好体验,这成为旅游开发的核心意义。

(三) 文化、创意、提升是文化遗产保护与旅游开发的平衡机制

在当下文化遗产保护与旅游开发的利用实践中,由于缺乏对其内在属性的认知,发展旅游和保护文化遗产之间存在一些尖锐的矛盾。文化遗产作为一种遗留下来的具有极高文化价值的有形或无形的客观存在,不仅强调这种客观存在所记载的久远历史和深厚的文化积淀,更重要的是强调了文化遗产本身是缺乏生命再生能力和延续能力的资源^[3]。因此,如何使文化遗产保护与旅游开发和谐共生,是现阶段协调这种机制需要深入探讨的重要思路之一。

大量的事实证明,我们不能期待旅游开发本身成为保护文化遗产的有效力量,而应在文化遗产保护与旅游开发之间寻求平衡机制。因此,要在文化遗产保护的前提下进行安全的旅游开发,必须确定科学的旅游平衡点。许多专家学者从不同的角度探讨了如何最大程度地减少文化遗产的损失、如何最大程度地展示文化遗产存在的价值。有学者将文化遗产旅游认定为限定性旅游类型,以生态平衡旅游为目的,做到旅游主体、旅游客体、旅游媒体和旅游环境协调共生下的旅游整体的系统化和最佳化^[3]。

二、文化遗产保护与旅游开发和谐共生的有效路径

(一) 文化创意产业的内涵和体系

文化创意产业(Cultural and Creative Industry,简称CCI),是依靠创意人的智慧、技能和天赋,借助高科技对文化资源进行创造与提升,通过知识产权的开发和运用,产生高附加值产品,具有创造财富和就业潜力的产业。丰富的知识是文化创意产业的基础,知识、智慧和灵感是文化创意产业在行业中的物化表现。文化创意产业与艺术、文化、信息、休闲、娱

乐等精神心理性服务活动相关,是满足小康社会形态下人们精神文化娱乐需求的所谓“第五产业”,是现代服务业的高端组成部分。鉴于此,在科技发展与发达的今天,文化遗产保护可以借助技术创新与研发实现物化展现,成为具有价值和使用价值的产业链环节,还可以辐射到社会的各个方面,以满足人们的文化需求为精神导向,全面提升公众的文化素质。

文化遗产、旅游和博物馆行业被认为与文化创意产业关系密切,尤其是在服务方式方面,所以,文化创意产业可以在服务业的业态中开拓艺术型、精神型、知识型、心理型、休闲型、体验型、娱乐型的新产业增长模式,培育新的文化消费市场 and 新一代创意消费群体。查尔斯·兰德利是欧洲最具权威的城市创意和文化咨询公司的创始人,他致力于文化创意产业的研究,曾对创意产业进行过程管理的解释。他强调创意是根本,在城市创意中主张深入挖掘城市潜力,激发想象与思考,将传统与创新、民族特色与国际定位相结合,注重社会整体的和谐^[4]。因此,文化遗产保护的创意可按如下方式进行过程管理:以表现文化遗产资源作为创造性过程,包括价值、资源要素;形成产品,并有推动生产过程的角色——经理、生产商、编辑、文化创意、设计平台;有发送机构借助的结构因素——剧院、电影院、书店、音乐厅、电视频道、博物馆、杂志等,同时进行市场营销。根据上述描述,可以形成文化创意产业阶段体系的流程进行清晰展示,如图 1 所示。

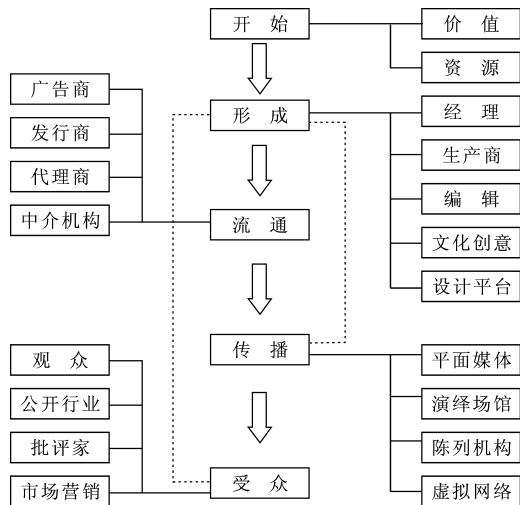


图 1 文化创意产业阶段体系的流程

(二) 文化创意产业在解决文化遗产保护与旅游开发矛盾中的作用

文化创意产业产生于新技术条件之下,对产业

链的分解重组渗透于产业链的各个环节之中^[5]。它可以是消费性文化创意产品,如电影电视作品、电子游戏、文学作品、音乐及表演艺术等,也可以是生产性文化创意产品,如剧本、服装设计、工业品外观设计、广告方案、软件等。文化遗产首先是记载历史文脉的客观存在,并不是产品,也不是产业,但是可以利用文化创意将可能具有开发潜力的物质性存在进行深度挖掘。文化创意产业发展的过程,实质上是将文化资源不断转化为文化产品,实现文化服务价值的过程。因此,可以将静态的文化遗产注入活的当代元素,让文化遗产与当代人的精神生活形成一种相互接纳、相互促进的互动关系^[6]。

文化遗产为构建文化产业链提供了培养基和创意源。同时,文化创意产业作为文化遗产保护的灵魂,以创造、创作、创新为手段,并以文化内容和创意成果为核心,通过发挥文化创意功能,提供信息技术保护、最先进的技术和表达方式,整合优势文化遗产资源,促进文化遗产保护从量的积累到质的激变。文化遗产不是静止于某一空间或某一时刻的风貌展现,而是延续的时间轴、顺应历史不断变化和发展的动态景观,即横向时间轴所展现的“共时性”和纵向时间轴所展现的“历时性”共同构成整个历史的文脉网络。因此,对文化遗产的保护要有顺应历史脉络发展的“文化遗产观”,应注重一定“度”的保护与再利用,要躯壳,更要灵魂^[7]。这样的保护观是要求“创意+生态+场所”精神,所以对于人类关注的文化遗产,应强化和构建面向广大受众体验化、情感化、个性化、主动化、休闲化、求美化的文化遗产保护体系。要诠释和落实“历史的未来”和“未来的历史”,就应从时间和空间联系的物质形态层面上升到精神层面的文化联系,所以实现文化遗产保护,可以借助文化创意所表现的睿智路径实现。

旅游者对创意、体验型旅游产品的需求趋向使旅游产业亟待寻找突破口,而文化创意产业同样面临资本投入高、回收周期长的问题,也促使其寻找更广阔的价值空间;又因为文化创意产业和旅游产业都具有高关联度和文化展示度等共性,使两者共同发展成为了可能^[8]。文化创意产业与旅游开发的结合是文化创意产业在旅游产业中的传承和延伸,它将文化创意元素有机地注入旅游领域,极大地促进了旅游产业的多样化和深层次发展。

(三) 国内外的成功范例

文化创意产业在促进文化遗产保护与旅游开发方面已经有成功的经验。例如,中国香港借助文化

创意产业丰富的内涵、高效完善的组织体系、调整及时的发展策略有效地促进了文化遗产保护和旅游开发。在充分发挥博物馆功能的基础上,通过提供多元且生动有趣的活动,提高市民及旅游者对文化遗产的兴趣,并借助创意文化元素提供免费的教育推广、导赏服务、讲座、参观活动、录像带节目、示范、工作坊和巡回展览等。中国香港还注重保护各类文化遗产资源。2009年11月3日,香港国家地质公园正式文化开园,以配合保护地质遗迹,借助文化创意思路引导文化遗产保护与旅游开发和谐共生,主要举措有:设计国家地质公园标志,推出香港国家地质公园主题曲《近在咫尺》,设计以地质遗迹为主题的“石柱家族”卡通人物,推出国家地质公园的纪念品、公园餐,为游客特设点读笔和特制地图以及讲解的导赏员,推出一系列有关地球科学和国家地质公园的刊物等,有效地保护了文化遗产,并实现了旅游的开发。同时,以“魅力香港、万象之都”为主题,采用新奇刺激的动画手法将中国香港的万千姿彩如万花筒般呈现出来,让世界各地的旅客都可以通过亮丽缤纷的影像体会中国香港在弹丸之地造就的“神奇的伟大事业”。

日本是亚洲创意产业最为发达的国家,也是世界上最大的动漫制作和输出国^[1]。近年来流行的动漫旅游就是深度发掘该国的非物质文化遗产,借助动漫、游戏来设计旅游项目。其流行时尚、休闲方式早已成为不可忽视的力量,对日本的文化遗产保护和旅游开发起到了促进作用。美国公众考古学的文化创意产业也为美国的旅游开发与文化遗产保护提供了有益启示。为完成对文化遗产的保护,减少对考古遗址的破坏,美国实行了公众考古教育,目的就是希望通过教育提高公众的保护意识,借助文化创意,开发并实施历史名胜教学、出版系列丛书、公共阐释活动等,通过创意课程设置、免费发放教材等,实现文化遗产的有效保护与满足公众的求知欲^[9]。

三、文化遗产保护与旅游开发的共同发展策略

(一) 借助文化创意产业优势资源,大力发掘创意元素,构建智力体系

依托文化遗产的本体资源价值,对文化遗产进行清理、研究,大力挖掘文化创意元素,发现和培育资源亮点,通过设计文化遗产创意、设计古代建筑、制作非物质手工产品、设计与制作艺术品、设计旅游

广告创意等方式凸显文化遗产内蕴的文化元素,发掘文化遗产本体的文化创意元素,以文化创意来提升遗产资源的附加价值,培育核心竞争力。

(二) 借鉴过程管理,进行文化创意产业视角下文化遗产保护与旅游开发的推广与策划

根据前文所述文化创意阶段体系的过程管理,将价值、资源要素紧密结合,实施有效的推广与策划,在遗址公园、博物馆、电影城、美术馆、音乐厅、大剧院、民间艺术馆等文化遗产资源上借助创意的表达,通过投资影视、文学作品、动漫推广、知识竞赛、有奖征文、谜语竞猜等多种方式进行营销,甚至可以通过数字传媒等技术宣传文化遗产,使其由隐形资源成为显性资源,让文化创意成为丰富旅游产品和提高旅游产品质量的主要途径。

(三) 将文化创意企业引入利益体系,规范管理制度,协调文化遗产保护与旅游开发机制

在科学规划指导下,完善文化创意管理机制,在政府层面建立一套针对文化遗产资源和旅游开发的管理体系,注重相关利益者的关系,鼓励当地居民、社区代表、旅游及文物部门、政府机构、文化创意企业等的合作,协调旅游开发的内置动力,规范管理制度,形成良好的互动机制和多赢利益,如图2所示。

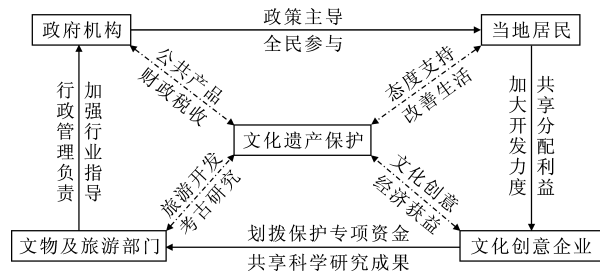


图2 多赢利益分配链模型

(四) 大力挖掘新型文化遗产类型,并进行旅游开发

文化遗产所属类型十分广泛,除了物质文化遗产,还有非物质文化遗产,包括语言、表演艺术、社会风俗、礼仪、节庆、有关自然界和宇宙的知识和实践、传统的手工艺技能等。因此物质遗产、工业遗产、农业遗产、文献遗产等新型文化遗产类型可以借助文化创意进行深度开发,设计精美的创意产品流通,如把一些文物的样式设计成领带夹、镇纸、巧克力等,把保护文化遗产的一些知识、故事制作成动漫、影视作品。由此可知,文化创意产业对文化遗产保护的

表达方式很丰富。

(五) 组织有创意的文化遗产保护与旅游解说系统

文化遗产强调传承,其核心是使这些珍贵的记忆潜移默化地进入人们心中,因此完善的解说系统也可以借助创意设计组织,在物化的导游方式和实地的口语讲解方式中融入创意元素,从物化的展示方式入手,如对色彩的运用、科技手段的运用、人行道的设计中注入文化创意内涵;另外,实地的口语讲解也是有效传递文化信息的主要方式,有创意的解说会将表现历史积淀的文化存留于遗产间、融汇在生活里,并且可以针对不同类型的文化遗产,设计不同的讲解方法与内容组织,真正起到“寓教于游,润心无声”的境界。

四、结 语

弘扬民族文化需要新兴文化产业推动,以文化与创意为内涵的文化创意产业是推动社会文化和经济发展的助力,以文化创意产业的视角关注文化遗产、旅游和博物馆等产业的发展,对于文化遗产价值的实现和美好旅游体验的提升具有重要意义。

参考文献:

- [1] 陈珏宇. 国外文化创意产业发展述评[J]. 武汉交通职业学院学报, 2008, 10(2): 15-20.
- [2] 孙刚. 文化遗产价值之我见[J]. 南方文物, 2009(1): 2-6.
- [3] 王敬武. 文化遗产保护与旅游开发利用的和谐机制研究[C]//邢定康, 周武忠. 旅游学研究: 文化遗产保护与旅游发展国际研讨会论文集. 南京: 江苏省旅游学会, 2006: 25-32.
- [4] 查尔斯·兰德利. 创意城市: 如何打造都市创意生活圈[M]. 杨幼兰, 译. 北京: 清华大学出版社, 2009.
- [5] 姚东旭. 文化创意产业的界定及其意义[J]. 商业时代, 2007(8): 95-96.
- [6] 牛汝极. 充分挖掘丝路文化资源·加快发 展新疆文化产业[J]. 新疆社会科学, 2009(1): 87-90.
- [7] 张松, 王骏. 我们的遗产·我们的未来[M]. 上海: 同济大学出版社, 2008.
- [8] 杨娇. 旅游产业与文化创意产业融合的研究[J]. 全国商情: 经济理论研究, 2008(20): 101-103.
- [9] 崔玉范. 美国的公众考古教育: 实现文化遗产保护目的的一个途径[J]. 南京社会科学, 2007(8): 123-128.

Cultural heritage conservation and tourism development from cultural creative industry

XI Yue-ting^{1,2}, ZHAO Rong³

(1. Research Center of Chang'an Cultural Industries, Chang'an University, Xi'an 710064, Shaanxi, China; 2. School of Cultural Heritage, Northwest University, Xi'an 710127, Shaanxi, China; 3. Shaanxi Provincial Cultural Relics, Xi'an 710061, Shaanxi, China)

Abstract: This paper, on the basis of cultural creation industry, analyzes the relationship between the cultural heritage conservation and tourism development, and discusses how to achieve the balance between them with the help of the cultural creative industry so as to realize better tourist experience of them. The results show that a good coordination of the two are the important approach to the conservation and development. And through the cultural creation industry, the service of cultural heritage and tourism can be extended and it is of great significance to the further conservation and development.

Key words: cultural heritage; regional economic development; tourism development; cultural creative industry