

西安国际化大都市对外开放及外向型经济发展研究

何俊生¹, 张仙丽², 赵莹莹²

(1. 长安大学 马克思主义学院, 陕西 西安 710064;

2. 长安大学 政治与行政学院, 陕西 西安 710064)

摘要:以国际化大都市的基本内涵和测度对外开放及外向型经济发展的主要指标为理论基础,以相关统计数据为现实依据,对西安国际化大都市对外开放及外向型经济发展现状和存在的主要问题进行了实证分析。分析认为,西安市在对外开放及外向型经济发展方面取得了很大成就,为国际化大都市建设奠定了坚实基础;同时认为,西安市还存在着对外开放和经济发展总体水平较低、区域发展不均衡、出口产品结构单一、大品牌缺乏、外商投资规模和结构不尽合理、投资环境有待改善等问题,并提出了调整和优化产业结构与出口产品结构、创设附加值高的大品牌、加强投资软硬环境建设以及强化国际化人才培养等基本对策。

关键词:西安;国际化大都市;对外开放;外向型经济

中图分类号:F752.8

文献标志码:A

文章编号:1671-6248(2011)04-0009-08

“关天经济区发展规划”中明确提出了建设西安国际化大都市的宏伟目标,这一新的战略定位为西安社会经济又好又快发展提供了新的历史机遇,对西安市未来的建设和发展具有重大而深远的意义。深化对外开放和发展外向型经济,是建设西安国际化大都市的基本前提和必然要求,深入研究西安国际化大都市对外开放及外向型经济发展现状、存在问题和基本对策,具有重要的理论价值和实践意义。

一、西安国际化大都市对外开放及外向型经济发展的理论基础

建设西安国际化大都市,需要正确的理论指导,否则理论上的不成熟和不完善将会导致建设实践上的盲目性和不良后果。因此,深入探讨西安国际化

大都市对外开放及外向型经济发展的理论基础是需要解决的首要问题。

(一) 国际化大都市的基本涵义

国际化大都市是指具有超群的政治、经济、科技和文化实力,与全球或绝大多数国家有密切的经济、政治、科技和文化联系,有强大的经济辐射能力和全球影响力,在国际舞台上能够扮演举足轻重角色的大城市^[1]。关于国际化大都市的基本标准,目前学术界虽然没有统一的认识,但已形成了一些共识。有学者认为,国际化大都市必须符合以下几项标准:一是经济、贸易、金融中心,对本国经济及世界某一区域经济乃至世界经济具有一定的调节、控制能力;二是众多的跨国公司和财团总部的集中地,拥有大量的资本和人才,其决策辐射面可超越国界;三是建有完善的市场经济体系,拥有高度发达的第三产业和综合服务功能,建有现代化设施的中心商务区;四

收稿日期:2011-10-11

基金项目:西安市社会科学规划基金项目(10GJ005)

作者简介:何俊生(1957-),男,甘肃泾川人,教授。

是具有国际一流的城市基础设施,交通、信息网络的全球化,物质流、资金流、技术流、信息流、人才流高度畅通;五是经济、科技、文化交流的国际化,具有全方位开展这些交流的设施和人才;六是要有国际一流水平的环境保护和高质量的工作和生活条件;七是常住人口达到一定规模并有一定比例的外籍居民^[2]。

本文认为,国际化大都市是国际化和大都市的高度统一,“国际化”是指城市的性质、功能、地位和作用,“大都市”则是指城市的规模、容量、结构和形象。从世界范围来看,国际化大都市主要有两类:一类是综合性国际化大都市,主要有纽约、伦敦、东京、巴黎等城市;另一类是专业性和区域性国际化大都市,主要有罗马、悉尼、洛杉矶、首尔、香港、新加坡等城市。无论哪一类城市,其内涵主要包括以下3个方面,其中又含有多项量化指标。

1. 经济实力雄厚

国际化大都市往往都是世界经济、贸易、金融中心之一,在世界经济格局中具有一定竞争力和影响力。其经济指标要符合如下要求:一是经济发展整体水平方面,要求人均生产总值要达10 000~12 000美元以上;二是经济发展水平和结构变化方面,要求第三产业增加值占GDP的比重达70%以上;三是城市外向型经济特征方面,要求外贸依存度达30%左右;四是经济发展与技术进步相关性方面,要求研发投入占GDP的比重达5%以上^[3]。

2. 创业和宜居之城

国际化大都市适宜人的生存居住和全面发展,是人们普遍向往、愿意生活的城市。其衡量指标包括7个:一是人文发展指数(包括长寿、教育成就、生活标准等)标准值要达0.9以上;二是人均住房使用面积的最低标准应达25 m²以上;三是高等教育毛入学率不低于50%;四是轨道交通客运比重不少于50%;五是航空港年旅客吞吐量应达到4 500万人次以上;六是信息化水平综合指数(包括信息资源、信息网络、信息技术、信息产业等)应达到80以上;七是空气综合污染指数应小于3^[3]。

3. 国际交流活跃

国际化大都市对国际组织和人才具有很强的吸引力和凝聚力,往往都是国际金融、贸易、会展和服务中心。其衡量指标主要包括:一是跨国公司进驻数量上,只要有一半以上的世界500强企业设立分支机构,就说明这个城市国际化趋势明显;二是拥有外国金融机构数量上,达100家以上就反映出城市

参与国际经济活动程度较高;三是城市年入境旅游人数上,每年海外游客入境人数600万人次以上,就体现出城市国际交流功能和开放程度较高;四是每年举办国际会议次数上,每年至少举办150次、由80个国家和地区参加的国际会议;五是外籍人口比例上,常驻外籍人口比重达5%~20%^[3]。

(二) 国际化大都市与对外开放和发展外向型经济的关系

1. 深化对外开放是建设国际化大都市的前提和基础

就经济关系而言,对外开放是指一个国家通过“引进来”和“走出去”的途径,发展对外经济技术交流与合作而促进本国经济社会发展的基本政策和发展战略。当今世界是开放的世界。经济生活的国际化和全球化以及市场经济向广泛纵深发展,使得世界各国或地区之间的经济社会联系日益密切,相互依赖关系不断增强,客观上要求不同国家或地区之间必须实行对外开放,发展对外经济技术交流与合作。实践证明,关起门来搞建设是不可能成功的。中国的发展离不开世界。同世界发达国家相比,中国的经济技术发展相对落后,建设资金不足,管理经验缺乏,人才结构不尽合理,劳动力素质较低,这些都需要通过国际市场的转换得到合理解决。世界的发展也离不开中国。改革开放三十多年来,中国的现代化建设取得了举世公认的重大成就,不仅为世界市场提供了大量物美价廉的商品,促进了世界人民生活的改善,而且为世界上许多国家或地区提供了有利的投资场所和广阔的销售市场,对推动世界经济持续发展作出了重要贡献。因此,建设西安国际化大都市,必须在以往对外开放取得重大成就的基础上,进一步深化对外开放,提高对外开放的广度和深度。从总体上看,西安具备建设国际化大都市的基础。西安不仅是拥有深厚历史文化底蕴的西部重要的中心城市,而且也是亚欧大陆桥中国段陇海兰新经济带最大的中心城市;西安地处黄河流域的关中盆地,十多年来西部大开发战略的实施为西安发展开拓了广阔空间,独特的文化底蕴和地理位置使西安具备了建设国际化大都市的良好基础。

2. 发展外向型经济是建设国际化大都市的必然要求

外向型经济,是指一个国家或地区一定程度地依赖于外资外贸和出口创汇,促进本国或本地区经济发展的基本政策和发展战略。外向型经济一般用经济外向度来测度。经济外向度也称外贸依存度,

它是指一个国家或地区的进出口占国内(地区)生产总值的比重,是反映一个国家或地区开放型经济发展规模和水平的重要宏观指标之一,它反映一个国家或地区在国民经济发展过程中,本地区经济要素与外部经济要素相互渗透、融合的能力,是经济发展水平的重要标志。经济外向度的高低主要取决于对外贸易的发展水平以及吸引与利用外资的能力。在经济全球化趋势日益明显的经济背景下,发展外向型经济,提高经济发展的外向度,尤其是提高对外贸易和利用外资水平,是经济社会发展的重要推动力量,同时也是经济发展水平和竞争实力的重要标志。

面对经济全球化和社会信息化带来的机遇,世界各个国家或地区都在积极探索适合自己实际情况的发展道路,努力提升本国或本地区的经济外向度。要有效提升经济外向度,就必须扩大招商引资力度,扩大对外经济技术交流与合作,借助外力加速经济社会发展,提升经济发展的竞争力和国际地位。西安市建设国际化大都市也需要进一步发展外向型经济。但是,由于西安市地处内陆,距离国际市场相对较远,运输成本偏高,因此,在发展外向型经济过程中,不能简单照搬东南沿海一带改革开放初期所实行的发展模式,而要从西部地区特别是西安市的实际出发,充分发挥西安的区位优势,既要积极扩大国外市场,增加出口创汇,又要积极扩大国内市场,增强内需,积极寻求发展外向型经济的有利条件。

(三) 测度对外开放及外向型经济发展程度的主要指标

测度对外开放及外向型经济发展程度主要包括以下指标:一是人均地区生产总值。它是国际公认的最能综合反映经济现代化、经济实力和富裕程度的指标。地区生产总值是指一个地区所有常住单位在一定时期内生产活动的最终成果,人均地区生产总值是指一定时期内按常住人口平均计算的地区生产总值。二是第三产业产值占 GDP 比重。目前世界上发达的国际化大都市第三产业产值占 GDP 比重都在 80% 左右。西安发展外向型经济、建立国际化大都市的最低标准应该在 55% ~ 60% 以上。三是经济外向度,也称外贸依存度。它是指一个国家或地区的进出口贸易占 GDP 的比重,它反映一个国家或地区的经济与国际经济联系的紧密程度,是衡量外向型经济发展规模和水平的一个重要指标。四是外资依存度。外资依存度为区域的外商直接投资总额和区域的社会固定资产投资总额之比,它清晰

地反映了外资在地区经济发展中的比重和地区投资规模对外资的依赖程度。

二、西安国际化大都市对外开放及外向型经济发展的成就与现状

改革开放以来,西安经济社会发展取得了很大成就。西安市人均地区生产总值从 1995 年的 5 131 元提高到 2005 年的 15 859 元,2009 年这一数据达到 32 351 元,较 2008 年增长 13.6%^[4-18]。另外,1995 ~ 2005 年期间西安市第三产业产值占地区生产总值的比重稳步增长,由 1995 年的 46.5% 增长到 2005 年的 52.3%,2006 ~ 2008 年间这一指标有所回落,2008 年为 50.2%^[19]。目前,国内学术界对国内经济的开放度或外向度的测度有许多指标,本文主要选取外贸、外资和外企 3 个方面的指标说明西安对外开放及外向型经济发展的成就与现状。

(一) 外贸方面的指标

1. 对外经济贸易规模不断扩大,进出口总额呈现持续增长态势

1995 ~ 2009 年,西安进出口总额由 13.75 亿美元增至 72.55 亿美元,年平均增长速度达 23.66%。其中,除 2009 年受经济危机影响出口额有所下降外,其余年份出口额都远远高于进口额,长期处于贸易顺差状态,有力地促进了西安的经济发展。多年来,西安培育了一批出口龙头产品和骨干企业,实现了由“出口企业”向“企业出口”的历史性转变。进入 21 世纪以来,西安市紧紧抓住中国加入 WTO 的有利时机,积极推进开放带动战略,进出口商品结构不断优化,出口产品的技术含量不断提升,推动了西安进出口贸易的快速发展。

2. 出口额逐年稳步增长,出口依存度缓慢提高

2001 ~ 2009 年西安市出口额从 8.8 亿美元增至 44.71 亿美元,增长了 5 倍多,2001 ~ 2005 年出口依存度呈现缓慢增长态势,由 0.1% 增至 0.17%,年均增幅达 0.13%;2006 ~ 2009 年出口依存度呈现波动性缓慢增长的趋势,2006 年为 0.13%,2008 年为 0.14%,2009 年受经济危机的影响,出口依存度降至 0.08%,期间出口依存度年均增幅达 0.11%^[10-18]。

(二) 外资方面的指标

1. 外商实际投资额稳定增长

近年来,西安市投资环境明显改善,吸引外资能力明显增强,一批有重大影响的外资项目纷纷落户西安,外商的实际直接投资额占利用外资协议金额

的比例处于稳定增长趋势,由2000年的28.88%增至2008年的97.05%,年均增幅达48.26%^[9-17]。目前,已有近百家世界500强企业投资及落户西安,有效地提升了西安核心竞争力,共有60个国家(地区)在西安市投资,批准外商投资企业近3000家,行业涉及电子、机械、医药、化工、通信、仪器仪表、家具制造、房地产开发等。通过利用外资,西安引进了一批具有世界先进水平的技术、设备和管理,对一大批国有大中型企业进行技术革新、嫁接和改造,加速了技术密集型工业的发展,促进了经济发展和产业结构优化升级。

2. 西安实际利用外资金额增长较快

2001~2005年,西安市实际利用外资由1.83亿元增至5.71亿美元,增长了3倍多。2009年实际利用外资12.18亿美元,是2005年的2倍多。另外,西安实际利用外资水平占全国的比重从2001年的0.38%增长到2005年的0.95%。在这5年中,此比重一直呈上升趋势,特别是2005年实际利用外资比上年增长了107%^[10-14]。

3. 外资依存度相对平稳

外资依存度反映了利用外资在西安经济发展中的比重和西安投资规模对外资的依赖程度。据统计,2001~2009年西安外资依存度在0.05%左右徘徊,整体呈现出平缓的变化态势,其中2002年的外资依存度变化比较大,由2001年的0.05%增长到0.19%,2003年又回落至0.04%^[19]。2008、2009年外资依存度几乎没有变化,均保持在0.04%左右。利用外资的增加,一方面表明西安市场的开放程度加大,经济国际化程度加强;另一方面也反映了西安利用国际资本、技术、资源的能力增强,从而更加有利于在充分利用外资、在引进高科技、高附加值、高市场占有率项目的基础上推进生产国际化发展。

(三) 外企方面的指标

外企数量方面,2005~2008年外商投资企业数由77个增至98个,港澳台商投资企业数由27个增至31个,国有及规模以上非国有工业企业数由902增至934个。外企总产值方面,2003~2008年,外企总产值由105.9亿元增至235.17亿元,年均增幅达18%;规模以上工业总产值由638.66亿元增至1936.52亿元,年均增幅达25%;工业增加值由347.1亿元增至586.6亿元,年均增幅达16%^[19]。外企财富创造能力方面,2005~2008年外商实际直接投资额的上升幅度变大,2002年为55.60万美元,2005年增长到156.47万美元,约是2002年的3

倍;2008年增长到342.57万美元,约是2005年的2.2倍^[19]。

三、西安国际化大都市对外开放及外向型经济发展中存在的主要问题

西安市在对外开放及外向型经济发展方面虽然取得了很大成就,有力地推动了西安经济社会快速发展,为国际化大都市建设奠定了坚实基础,但从总体上来看还存在一些问题。

(一) 经济发展总体水平不高,人均地区生产总值差距较大

人均地区生产总值上,西安与北京、上海差距明显。从横向看,2000年北京市人均地区生产总值约是西安市的2.5倍,上海市约是西安市的3.2倍;2009年,西安人均地区生产总值为3.24万元,分别是北京人均地区生产总值(7.78万元)的41.6%、上海人均地区生产总值(7.93万元)的40.8%。第三产业产值占地区生产总值的比重上,西安市较北京、上海低。从占比绝对量看,2000~2008年西安第三产业产值占地区生产总值比重几乎没有变化,保持在50.2%左右;北京第三产业产值占地区生产总值比重从64.8%增至73.3%,平均比重达67%;上海第三产业产值占地区生产总值比重缓慢增长,从52.1%增至53.7%^[20]。

(二) 经济发展外向度偏低,对外开放呈现较低水平

近10年来,西安走的是投资拉动的内生式发展道路,经济外向度偏低,国际化程度不高。2000~2009年西安市经济外向度始终在20%徘徊,2000年为22.3%,2005年经济外向度达到10年间最高点的24.3%。2009年,受全球金融危机影响,经济外向度仅为18.2%,较2008年减少2.9个百分点,较全国平均水平低32个百分点,较深圳低206.8个百分点,较厦门低151.3个百分点,较杭州低124.5个百分点。同时,北京市和上海市在此期间的进出口贸易总额分别是西安市的29.6倍、38.28倍,出口依存度分别是西安市的3.5倍、8.25倍,外资依存度分别是西安市的3倍、4.7倍。虽然北京地区2009年对外贸易进出口总额和出口额都大幅度下降,但从绝对数字上看,仍然远远高于西安。这些情况表明西安在对外开放及外向型经济方面还有很大

的发展空间^[20-21]。

(三) 出口产品结构单一, 缺少附加值高的大品牌

多年来, 西安外贸出口取得了很大发展, 出口额也逐年增加, 2008 年的出口额为 44.71 亿美元, 是 2004 年的 2.2 倍。但出口产品的结构比较单一, 主要出口机电产品。据统计, 西安的出口产品中主要是机电产品, 2009 年其出口额为 21.4 亿美元, 占全市出口总额的 64.3%, 较 2005 年增长了 24.8%。有规模的品牌出口产品较少, 品牌建设的缺失导致西安名牌产品缺少。据统计, 2007 年商务部评定的 181 个“中国出口品牌”产品中, 西安只有“标缝”1 家入围, 2008 年省级九部门联合认定的“陕西省首批出口品牌企业”中, 西安只有 16 家。此种现象对西安的发展产生了不利的影响: 产品在国际市场上缺乏竞争力, 造成生产企业出口乏力; 招商引资缺少与外资进行平等对接的平台, 影响对外商投资的吸引力和进行对外投资的实力。2005 年, 在外商直接投资中, 中外合资、合作经营占 45.2%, 外商独资企业占 54.8%; 到 2009 年, 外商独资企业在所有外商直接投资中已占到 67.7%, 中外合资、合作企业所占比重下降到 32.3%。这种情况从一个侧面反映了西安的企业规模小、技术水平和生产经营管理水平低, 创新能力不强, 外商对合资、合作缺乏兴趣, 涉外企业和涉外产品缺乏国际竞争力^[19]。

(四) 外商投资规模和结构不尽合理, 投资环境有待改善

从外商投资规模看, 西安市外商直接投资总额在整个社会固定资产总投资中所占比重较低, 外资依存度多年来变化不明显。2007 年外资依存度与 2001 年相当, 2008 年外资依存度与 2003 年相当。虽然经过多年发展, 外商直接投资额在逐年增加, 但是外资占整个社会固定资产投资的比重并没有发生明显变化。

从利用外资结构看, 西安市利用外资结构不尽合理。第一, 引资结构不合理, 西安利用外资主要集中在第二产业, 而第一、第三产业的引资潜力尚未充分发挥出来。第二, 引资方式单一, 西安市目前吸引外资仍以合资、合作、外商独资等传统方式为主, 缺少收购兼并方式的采用, 与世界范围资本证券化潮流相悖。第三, 缺少能够带动经济全局、有一定竞争力的外向型主导产业项目和支柱产业项目等大型项目的引进。

从外商投资环境看, 还有待于进一步改善。投资环境包含硬环境和软环境、局部地区的环境和国民经济总体环境, 它是外国投资者在一国(或一地区)进行生产投资时所面临的各种所需条件和状况。投资环境的好坏, 直接影响着投资风险的大小和投资效益的高低。西安市与东部沿海地区一些开放较早的城市相比较, 在投资环境方面还存在一定的差距。在硬环境上, 西安的自然地理条件、交通通讯等基础设施相对落后; 在软环境上, 法规体系、政策落实、社会服务、信息交流、人际关系等方面西安也存在不足, 需要不断改善。

四、西安国际化大都市对外开放及外向型经济发展的基本对策

针对西安国际化大都市对外开放及外向型经济发展中存在的主要问题, 西安市只有通过提供正确的政策引导和采取切实可行的战略举措, 才能顺利推进西安国际化大都市建设的历史进程。

(一) 以调整和优化产业结构为契机, 大力发展特色优势产业, 提高经济发展总体水平

科学合理的产业结构是建设国际化大都市的重要内容, 也是扩大对外开放及发展外向型经济的重要抓手。因此, 西安首先要从调整和优化产业结构着手, 率先发展优势产业、大力发展特色产业、鼓励发展新兴产业, 增强经济实力, 提高人均地区生产总值, 从而提升国际化大都市建设的总体水平。

1. 率先发展航空航天等高新技术优势产业

西安具有门类齐全的工业体系, 是国家重要的航空航天、军工兵器、机械电子、仪器仪表等高新技术产业基地。结合“西三角经济圈”、“关天经济区发展规划”中发展优势的界定, 西安在未来建设国际化大都市的进程中, 必须率先重点发展上述优势产业。第一, 在“西三角经济圈”内, 重庆和成都都属于西部内陆地区航空航天、电子信息等高新技术产业水平较高的城市, 而且国内著名的卫星发射基地西昌也在四川。西安有着众多的科研院所和深厚的工业基础, 综合这些有利因素, 西安应率先发展国防科技、高新技术和装备制造业, 以便与川渝接轨, 借用川渝水运优势寻找与西南连接和发展外向型经济的契机, 共同发展, 互利共赢。第二, 西安不仅是西部大开发的桥头堡, 具有一定的区位优势, 而且在“关天经济区发展规划”的各个城市中, 西安也是核

心和龙头。因此,西安要整合和优化各方优势,依托西安阎良国家航空高技术产业基地,重点发展航空航天等配套产业,以西安、咸阳、宝鸡、天水为集中布局区域,加强重点产业集群建设,强化区域整体实力和竞争能力,全面提升重大装备制造水平。

2. 大力发展旅游特色产业

西安是中国著名的古都之一,历史文化悠久,气候宜人,物产丰富,是中外游人向往的旅游目的地。西安市年国际旅游人数及旅游外汇收入的稳步增长,对于促进西安经济社会全面发展,具有十分重要的地位和作用。西安建设国际化大都市和发展外向型经济,必须大力发展旅游特色产业。一是历史文化旅游。西安是中国历史上建都时间最长、建都朝代最多、影响力最大的都城,拥有许多历史文化遗迹,其中汉唐文化是巅峰和代表,因而西安要大力打造汉唐文化。同时,加上“西咸一体化”的优势,将咸阳的秦文化整合,弘扬秦汉唐文化,吸引中外游客。在“关天经济区”内,西安要与宝鸡、天水合手打造丝绸之路系列旅行,弘扬汉文化。“西三角经济圈”内开发秦巴文化和楚文化,扩大西安对外开放程度。二是红色文化旅游。据调查,陕西省具有影响的红色旅游资源共有 486 处,其中延安 360 处,榆林 37 处,西安 30 处,宝鸡 5 处,咸阳 9 处,渭南 18 处,铜川 4 处,汉中 12 处,安康 7 处,商洛 4 处。按照《旅游资源分类、调查与评估》,陕西省具有五级(国际级)旅游资源 4 处(宝塔山、枣园旧址、杨家岭旧址、延安革命纪念馆)。在全国重点培育的 12 个红色旅游区中,涉及陕西省的有 2 个:“陕甘宁红色旅游区”、“川陕渝红色旅游区”^[22]。因此,西安要借助“关天经济区发展规划”将这些红色旅游资源进行开发、整合,将西安打造成为国内乃至国际上具有重大影响的革命旅游胜地。三是宗教文化旅游。借助“关天经济区发展规划”的推动力量,西安应将大慈恩寺与宝鸡的法门寺、平凉的崆峒山、天水的麦积山几大宗教文化胜地联合起来,打造中国西部的宗教旅游胜地。同时,因为唐朝时期对外开放程度较高,佛教发展到了鼎盛时期,西安可以凭借这一优势全力发展宗教文化旅游,吸引中外游客。四是自然生态旅游。西安北临渭水、南临终南山,风景美丽,加上有华山、翠华山、太白山一系列山系,生态环境系统完好,是游客们的钟爱之地。加之“西三角经济圈”的发展规划,自然生态旅游的范围又可以扩大到秦巴山脉、汉江流域,合理地开发这一线旅游,将会使西安受益无穷。总之,要充分利用城市本身

具有的旅游资源,大力发展旅游产业,通过发展旅游业,不仅仅是增加旅游收入,更可以提升西安在国际上的知名度,对西安其他产业的发展和社会全面进步具有很大带动作用。

3. 鼓励发展以文化产业为主的新兴产业

近些年,西安文化产业发展突飞猛进,2009 年西安市文化产业实现增加值约 148.8 亿元,占全市 GDP 的 5.5%^[19]。曲江国家级文化产业示范园区的成功显示了文化产业作为一个新兴产业的强大力量,因此,要鼓励发展文化产业。第一,要打造骨干文化企业。文化企业是最重要的文化市场主体,培育和壮大文化企业是发展文化产业的关键所在。第二,要认真做好转企改制单位建立现代企业制度的工作,鼓励成长性好、竞争力强的国有文化企业,开展跨行业、跨地区、跨所有制的兼并重组,将企业做大做强。第三,要优化投融资平台。根据文化产业发展逐年增长的现状,增加文化产业专项资金数额,加大对重点文化产业项目的扶持力度,充分发挥重点项目的示范作用。同时,拓展文化产业的融资渠道,继续推进“银企合作”,与银行等金融机构建立长期的合作关系。

(二) 以调整出口产品结构为重点,创设附加值高的大品牌,提升经济外向度和国际竞争力

西安出口产品结构单一、出口规模小,缺乏在国际上有影响力的品牌,这给西安许多企业的出口造成了不利影响。因此,要适度提高外贸规模和外贸依存度,大力扶持一些附加值高的品牌,让它们做大做强,并给予一定程度上的政策支持,打响品牌,树立声望,促进产品在国际市场上销售,通过扩大出口规模和品牌效应,提高企业核心竞争力。

1. 提高高科技产品的出口比例

西安的工业体系完备,有着较高的科研水平,因而高科技发展水平在全国处于较为领先地位。在发展外向型经济和对外开放的过程中,西安要发挥自身优势,大力支持高科技产业的发展,生产更多、高质量的高科技产品,增加高科技产品的出口能力。

2. 大力发展民营企业,增加传统特色产品的出口

西安是一个历史文化、饮食文化等各方面都非常有特色的城市,要抓住这一优势,大力发展民营企业。比如,扶持一些老字号的店铺,包装和经营某一种饮食文化,提高这个企业的发展速度,使其成长在国内甚至是国际具有影响力的特色饮食。

(三) 以打造硬件设施为基础,完善政策法规体系,优化外商投资结构和投资软环境

西安要吸引更多投资者前来参与国际化大都市建设,就必须创造良好的投资环境,这是对外招商引资取得实效的关键。第一,要从能源、交通、通信、自然环境治理等方面抓好硬环境建设,为投资者提供较为理想的硬环境。第二,要抓好建立健全涉外政策法规体系、综合服务体系、安全保障体系和信息服务体系等软环境建设。

1. 打造“3个平台”,创造招商引资环境

一是“项目平台”。一定规模和水平的“项目平台”能够为投资者在西安的投资发展提供更多的合作载体。建立和完善项目动态储备和发布制度,做好国内招商相关项目的采集、分析、筛选、包装和发布,及时推出适应国际惯例和国内招商要求的、可行性程度高的招商引资项目,为投资者提供真实、可信和快捷的“全天候”信息服务,使投资者能够及时了解西安有关的规定并能得到相关资料。二是“资金平台”。西安市应积极引进国内外金融机构在西安设立分支机构,为外来金融机构的设立和资金的注入提供简洁便利的服务,为招商引资创造条件。在“资金平台”运作的形式上,既可以采取合资、合作形式,也可以采取独资形式来操作,以满足投资者的融资需求,为西安的经济发展提供顺畅的融资渠道和资金保证。三是“服务平台”。建立涉及投资政策、市场生产、投资意向等信息的资源库和信息网络平台,为投资者提供详实的招商项目资料 and 与招商引资项目相关的政策咨询。

2. 完善政策法规体系,改善招商引资环境

一是制定并推出一些具有地方特色的、对外商有吸引力的优惠政策,如对符合主导产业的投资项目在土地出让价格和税收政策方面给予一定程度的优惠。二是优化招商引资的法制环境。西安市政府应针对西安在实际招商引资中存在的问题,补充制定必要的法规,鼓励外商到西安投资。三是从政策上鼓励采用多种投融资方式,允许外商以技术、品牌等无形资产投资入股。

(四) 以人才管理体制改革为突破口,强化培养综合性、外向型人才,引进高端国际化人才

当今世界,经济全球化趋势日益显著,国际竞争日趋激烈。未来的国际经济、科技、教育竞争等说到

底是人才竞争。西安建设国际化大都市和发展外向型经济,迫切需要培养大量的高素质复合型专门人才作为智力支撑。

从人才培养方面看,西安现有数十所具有较好办学实力的高校和众多的科研院所,是中国高等教育发展和科学研究的重要基地之一。要充分利用西安的科技和教育资源优势,支持高校设置国际经济与贸易、管理学、经济学、法学、外语等相关专业和课程,提高高校培养人才质量,鼓励企业与高校和科研院所建立产学研一体化的人才培养和业务合作机制。

从人才交流与引进方面看,要加强与其他城市的交流与合作,选派人员到上海、北京等外向型经济发展程度较高的地区学习考察。要把高端国际化人才引进纳入全市人才建设规划,建立外向型经济发展专家咨询机制和外向型经济人才信息资源储备制。同时,通过大力发展留学生教育事业,增加外汇收入;通过优惠政策吸引“海归”和外国智力,引进国际化人才,调节人才结构。引进人才要精通外语、法律、经济、外贸、管理等专业知识,具备国际化经验,熟悉国际经贸规则,在交流中能相互学习和提高。

五、结 语

建设国际化大都市为西安实现经济社会又好又快发展提供了新的历史机遇,深化对外开放及外向型经济发展直接关系到建设西安国际化大都市的成效。国际化大都市是国际化和大都市的高度统一,是经济实力雄厚、国际交流活跃、适宜人类生存居住和创业发展的大城市。深化对外开放和发展外向型经济是建设西安国际化大都市的基本前提和必然要求,其测度指标主要有人均地区生产总值、第三产业占 GDP 的比重、经济外向度以及外资依存度等方面。西安市在国际化大都市建设方面虽已取得了很大成就,但仍然存在经济总体水平低,人均地区生产总值差距较大,第三产业占 GDP 的比重以及经济外向度和外资依存度都相对偏低,出口产品结构单一,缺少大品牌,外商投资规模和结构不尽合理,投资环境有待改善等问题。在今后的发展中,西安市要从调整和优化产业结构和产品结构、创设附加值高的大品牌、加强投资软硬环境建设、强化国际化人才培养等方面,努力深化对外开放和促进外向型经济发展,稳步推进西安国际化大都市建设的历史进程。

参考文献:

- [1] 刘书蜀. 两江时评[N]. 重庆商报, 2010-06-23(28).
- [2] 肖 衡. 国际化大都市的意义[N]. 人民日报:海外版, 2003-12-03(8).
- [3] 殷高峰. 建国际化都市的“硬道理”必须发展四项经济指标[N]. 城市经济导报, 2010-05-04(6).
- [4] 西安市统计局. 1995 年西安市国民经济和社会发展统计公报[R]. 西安:西安市统计局, 1996.
- [5] 西安市统计局. 1996 年西安市国民经济和社会发展统计公报[R]. 西安:西安市统计局, 1997.
- [6] 西安市统计局. 1997 年西安市国民经济和社会发展统计公报[R]. 西安:西安市统计局, 1998.
- [7] 西安市统计局. 1998 年西安市国民经济和社会发展统计公报[R]. 西安:西安市统计局, 1999.
- [8] 西安市统计局. 1999 年西安市国民经济和社会发展统计公报[R]. 西安:西安市统计局, 2000.
- [9] 西安市统计局. 2000 年西安市国民经济和社会发展统计公报[R]. 西安:西安市统计局, 2001.
- [10] 西安市统计局. 2001 年西安市国民经济和社会发展统计公报[R]. 西安:西安市统计局, 2002.
- [11] 西安市统计局. 2002 年西安市国民经济和社会发展统计公报[R]. 西安:西安市统计局, 2003.
- [12] 西安市统计局. 2003 年西安市国民经济和社会发展统计公报[R]. 西安:西安市统计局, 2004.
- [13] 西安市统计局. 2004 年西安市国民经济和社会发展统计公报[R]. 西安:西安市统计局, 2005.
- [14] 西安市统计局. 2005 年西安市国民经济和社会发展统计公报[R]. 西安:西安市统计局, 2006.
- [15] 西安市统计局, 国家统计局西安调查队. 2006 年西安市国民经济和社会发展统计公报[R]. 西安:西安市统计局, 2007.
- [16] 西安市统计局, 国家统计局西安调查队. 2007 年西安市国民经济和社会发展统计公报[R]. 西安:西安市统计局, 2008.
- [17] 西安市统计局, 国家统计局西安调查队. 2008 年西安市国民经济和社会发展统计公报[R]. 西安:西安市统计局, 2009.
- [18] 西安市统计局, 国家统计局西安调查队. 2009 年西安市国民经济和社会发展统计公报[R]. 西安:西安市统计局, 2010.
- [19] 西安市统计局. 2009 年西安统计年鉴[EB/OL]. (2009-11-23)[2011-04-06]. http://www.xatj.gov.cn/article/sort052/sort0198/list198_1.html.
- [20] 北京市统计局. 2009 年北京统计年鉴[EB/OL]. (2009-09-14)[2011-05-07]. <http://www.bjstats.gov.cn/tjnj/2009-tjnj>.
- [21] 上海市统计局. 2009 年上海统计年鉴[EB/OL]. (2010-02-09)[2011-05-28]. <http://www.stats-sh.gov.cn/data/toTjnj.xhtml?y=2009>.
- [22] 孙钟伟. 陕西红色旅游发展战略的整合[J]. 湘潮:下半月, 2011(4):68.

Discussion for opening-up and external economic development of Xi'an

HE Jun-sheng¹, ZHANG Xian-li², ZHAO Ying-ying²

(1. School of Marxism, Chang'an University, Xi'an 710064, Shaanxi, China;

2. School of Politics and Administration, Chang'an University, Xi'an 710064, Shaanxi, China)

Abstract: This paper, on the consideration of the basic implications and examination for the main targets in the opening-up and external economic development of Xi'an, analyzes its present situation and existing problems. The results from the analysis show that Xi'an has made great achievements now in these areas and has already laid firm foundations for its further development. The authors have found, however, that there still exist some problems in developing Xi'an into a metropolitan city, they are: being lower in its overall development levels, imbalanced in the development of different regions, unitary in the structure of its exported products, deficient in world-famous brands, small in the scale of foreign investment, improper for the investment structure and poorer in the investment environment. Directed against all these, the paper, at last, puts forward some practical suggestions.

Key words: Xi'an; metropolitan city; external opening-up; external economy