

西安国际化大都市建设之我见

王双怀

(陕西师范大学 历史文化学院,陕西 西安 710062)

摘要:回顾历史,西安在汉唐时期曾经是当时世界上最著名的国际化大都市,因此当下西安重建国际化大都市正当其时。在明确西安建设国际化大都市的战略定位、战略空间、发展模式、基地运营、政策建设以及主要措施的基础上,通过设立1个中心,创建8个展示平台,开发40多个精品景点,开辟7条特色旅游快线,形成6个精品旅游产业园区的具体路径,以突出西安作为国际化大都市之历史文化特色。

关键词:汉代;唐代;西安;国际化大都市

中图分类号:F299.21

文献标志码:A

文章编号:1671-6248(2011)01-0007-09

自从国家作出建设西安国际化大都市的决策以来,许多专家学者都在探讨这一问题。作为一名生活在西安的历史工作者,我对这个问题也很感兴趣。本文拟就西安国际化大都市建设的几个问题谈点个人看法,希望起到抛砖引玉的作用。

一、西安曾经是最著名的国际化大都市

西安是名副其实的千年古都,也是规模最大的古代都城之一^[1]。根据文献记载,西安作为首都的历史可以追溯到3 000多年以前。自从张骞开通丝绸之路,汉都长安就开始走上了“国际化”的道路。经过数百年的发展,到公元7至9世纪,唐都长安更成为远近闻名的国际化大都市。

汉代的长安城座落在今龙首原西北部较为低平的地方。汉长安城“周回六十五里”^[2],约合27 027米。考古实测,汉长安城东面城墙长约6 000米,南

面城墙长约7 600米,西面城墙长约4 900米,北面城墙长约7 200米,全城周长约25 700米。这个数字与文献记载比较接近。据此,汉长安城的总面积达36平方公里。这样的规模在当时是绝无仅有的。可以说,汉长安城在当时世界上是第一流的大都市。史载汉长安城共12座门,东西南北每面各开3门,每座城门都有3个宽6米的门道,每条大街均分为3条并行的道路:中间一条为驰道,宽20米,专供皇帝行走;驰道两侧的道路各宽12米,供官吏和平民行走。这些大街或呈东西走向,或呈南北走向,“皆通达九逵,以相经纬。衢路平正,可并列车轨。十二门三途洞开,隐以金椎,周以林木。左右出入,为往来之径,行者升降,有上下之别”^[2]。所有大街均经过绿化,平直宽畅,管理也相当严格。城市布局与《周礼·考工记》所载都城制度有相似之处。宫殿和官署主要分布在城市的中部和南部,民居和市场分布于城市的北部。宫殿是当时长安城中的主体建筑。长乐宫、未央宫、明光宫、桂宫和北宫占用了城

收稿日期:2010-10-17

基金项目:西安市社会科学规划课题(11L051)

作者简介:王双怀(1961-),男,陕西铜川人,教授,博士研究生导师。

内 2/3 以上的面积。民居被划分为宣明、建阳、昌阴、修成、黄棘、北焕、南平、大昌、陵里、戚里、函里等 160 个闾里,因缺乏资料,详细情况已不得而知。四市、柳市、直市等“九市”主要集中在长安城西北部。“九市”之外,还有一些固定的交易市场。城外有豪华的建章宫、庄严的明堂、秀丽的昆明池和辽阔的护城河,当然也有一些百姓的住宅。整个城市建筑鳞次栉比,错落有致。

汉代长安城是当时全国的政治中心、经济中心,也是国际性的大都会。汉朝的历代皇帝均以长安城为依托,实施对全国的统治。从长安城向外辐射的道路四通八达,把各个郡国与长安紧紧地联系在一起。当汉朝极盛之时,长安城积聚了大量财富。《汉书·食货志》描写当时的情况说:“京师之钱累钜万,贯朽而不可较;太仓之粟陈陈相因,充溢露积于外,腐败不可食。”^[3]长安城人口众多,商业相当发达。班固在《西都赋》中说:“街衢洞达,闾阎且千,九市开场,货列遂分,人不得顾,车不得旋,阊城益郭,旁流百廛,红尘四合,烟云相连”^[4]。由此不难想见当时长安城的热闹场面。自从张骞凿空西域以来,中外经济文化交流便频繁起来。博大雄沉的华夏文化从长安逐渐传入中亚、欧洲、非洲;此间古老发达的埃及文化、印度文化、巴比伦文化和希腊罗马文化也逐渐传入长安。长安城成了中外文化交流的热点。

唐都长安位于汉长安城东南,是在隋大兴城的基础上形成的规模空前的新型都市,是世界上规模最大的城市。据文献记载,撇开大明宫的面积不计,外廓城垣“东西一十八里一百一十五步,南北一十五里一百七十五步,周六十七里”^[5]。折合今制,东西长 9 694.65 米,南北长 8 195.25 米,周长 35 474 米。而考古实测,其东西长 9 721 米,南北长 8 651.7 米,周长 36 744 米。尽管二者略有差异,但是说明了一个问题,那就是唐长安城的面积为 80 平方公里以上。这个数字约相当于巴格达的 6 倍,拜占庭的 7 倍,比其他城市也要大得多^[6]。不仅如此,唐都长安还是当时世界上结构最好的城市。全城分为宫城、皇城和外廓城 3 个部分。宫城系皇帝寝居及处理朝政之地,实际上还包括东宫和掖庭宫在内。皇城在宫城之南,为官衙和宗庙所在地,大部分政府机

关都集中在这里,宗庙和社稷也分布在皇城南垣的东西两侧。外廓城则以宫城和皇城为中心,位于东、西、南三面,共 25 街,109 坊,是民居、肆市、寺观的分布区域。此外,永安渠、清明渠、龙首渠等水渠流贯于外廓城、皇城和宫城。城北有大明宫和禁苑,城南有曲江池、昆明池。全城官署与民居分离,平面整齐对称,街衢笔直宽广,显得极为宏伟壮丽。

唐都长安的建筑种类极其繁多,无论是宫城、皇城还是外廓城,都有不少著名的建筑。太极宫、大明宫和兴庆宫是唐都长安的三大宫殿群,被称为“三大内”。太极宫修建于隋朝,唐初被列为京师正宫,有“京大内”之称,因位置在大明宫西,又被称作“西内”,是唐高祖李渊和唐太宗李世民处理天下大事的地方。该宫位于宫城中部,故址在今西安市北部,面积史书上没有明确的记载,考古实测东西长 1 285 米,南北长 1 492 米,面积约 1.9 平方公里,相当于明清故宫的 2.7 倍。宫中有太极殿、两仪殿、甘露殿、凌烟阁等殿阁亭院 30 余所。大明宫在长安宫城的东北部,被称作“东内”,是唐初新建的宫殿区。自唐高宗之后,历代皇帝多在此听政。该宫南宽北窄,略呈楔形,总面积约 3.3 平方公里,在三大宫殿群中规模最大。建筑布局以丹凤门、含元殿、宣政殿、紫宸殿和玄武门构成南北轴线,有四省、七阁、十院、二十六门、四十殿以及为数众多的楼台亭观,总计数量 100 余处。含元殿异常高大、雄伟、豪华,是长安城中最杰出的建筑。殿前宽阔的广场和壮观的“龙尾道”,常常是举行国家大典的地方。王维有“九天阊阖开宫殿,万国衣冠拜冕旒”的诗句,可见含元殿的确规模宏大,气势非凡。宣政殿及其附属建筑是皇帝听政和百官办公的行政中心。至于紫宸殿也多与政治活动有关。兴庆宫在春明门内,因位于大明宫之南,被称作“南内”。此宫营建于盛唐时期,是唐玄宗开元天宝年间的政治中心。兴庆宫中的建筑有殿、楼、亭、阁 20 多所,亦多鬼斧神工,雄伟壮丽。宫殿多集中于北部,著名的宫殿有兴庆殿、大同殿、南薰殿等;南部为园林区,有勤政务本楼、花萼相辉楼和沉香亭等,还有被称作“龙池”的小湖。可以说,“三大内”是唐都长安中最有代表性的建筑,都在一定程度上反映了唐代高超的建筑水平。

唐都长安不仅有高大雄伟的建筑,而且有不少

景色宜人的园林。这些园林大体上可以分为官方园林、私人园林和寺院园林 3 种类型。官方园林除东内苑、西内苑和禁苑外,主要有曲江池和昆明池。曲江池位于长安城的东南隅,一半在城内,另一半在城外,面积约 70 万平方米,是唐代最著名的游览胜地。池中碧水荡漾,烟波明媚,岸上楼亭相望,垂柳成荫。每当春和景明或秋高气爽时,都人游赏,络绎不绝,画舫彩舟,“倾动皇州”。进士及第,则设宴于曲江亭子,“曲江流饮”、“雁塔题名”,往往在朝野引起轰动。昆明池在汉代即享有盛誉,唐代经过重新整治,烟波浩渺,水天一色,景色更加优美。上自达官贵人,下至平民百姓,多喜来此观光。唐中宗时,安乐公主欲将昆明池据为己有,结果未能如愿,遂在昆明池东边开凿定昆池。定昆池“累石为山,以象华岳;引水为涧,以象天津”,广袤十余里,“穷天下之壮丽”。安乐公主被杀后,该池也成为“仕女游观,车马喧噓”的风景区。私人修建的园林景点很多。郭子仪、李晟、裴度等许多名人都建有园林。这些园林规模相对较小,但小巧精美,结构奇特,往往以“山水”取胜。寺观中也多有园林,其中大慈恩寺、大荐福寺、兴福寺和玄贞观中园林的影响最大。尽管这些园林并非都是开放园林,但是都在一定程度上起到了美化城市的作用^[7]。

在唐代鼎盛时期,长安城物华天宝,人文荟萃,呈现出欣欣向荣的景象。这种繁荣景象不仅表现在城市建设方面,而且表现在城市经济文化生活和城市管理方面。唐都长安人口众多,总数达到 100 多万,这在历史上并不多见。由于人口众多,唐都长安的经济生活十分丰富。手工业规模宏大,门类齐全,技术先进,而商业贸易尤为发达。东西二市各占两坊之地,是长安城中的商业中心。东市“货财二百二十行,四面立邸。四方珍奇,皆所积集”。西市也有二百二十行,其中衣肆、坟典肆、药材肆、绢行、帛行相当有名。商业中心集中了全国乃至世界各地的产品,商贾云集,货物山积,经贸往还。充满生机的唐长安城文化生活也是十分丰富。长安城既是全国教育最发达的地方,也集中了一大批思想家、文学家、艺术家、科学家和宗教界人士。诗歌、散文、书法、绘画、音乐、舞蹈、杂技、体育各有名家,呈现出百花齐放的动人局面,创造了令人惊叹的精神文明。

长安城还是中外文化交流的中心,唐代的 290 年间,亚、非、欧三洲的各界人士纷纷来到这里,或从政,或留学,或经商,或旅游,或从事其他社会活动。“胡人”、“胡姬”、“胡商”成为长安城中靓丽的风景。在经济、文化交流的过程中,以长安为中心的中国文化得到了广泛传播,对东西方诸国产生了深远的影响。同时,有关国家的文化也传入中国,丰富了中国文化的内容。从这个角度来讲,当时世界上没有第二座城市能与长安相比。

上述情况表明,汉都长安已初步具备了国际化大都市的某些特征。到了唐代,首都长安更成为当时世界上最繁华、最文明的国际化大都市。

二、重建国际化大都市正当其时

令人遗憾的是,唐昭宗天祐元年(904)正月,军阀朱温强迫唐昭宗迁都洛阳,令长安居民按籍迁居,毁坏了长安的宫室和民间庐舍,致使一代名都化为丘墟。这一事件直接导致了长安历史的转折,从此中国国都的位置逐渐由西向东转移。五代时,后梁、后唐、后晋、后汉、后周分别以开封和洛阳为都。两宋分别以开封、杭州为都,元建大都,明朝先居南京后徙北京,清朝亦以北京为都。也就是说,唐代以后,长安失去了国都的地位。造成这种情况的原因很多,但是长安城市规模的缩小无疑是其中最重要的因素。五代时,佑国军节度使韩建在唐皇城的基础上修建了新城,规模仅及当年长安城的 1/16。宋代改新城为永兴军城,元代又改称奉元城,明代对奉元城进行了改造,始称之为西安。无论是新城还是西安城,其规模都较前大大缩小,已经根本算不上国际化的大城市。值得欣慰的是,1 100 多年后国家又作出了将西安建成国际化大都市的战略决策。应当说,这个决策是非常正确的。

第一,西安具有建成国际化大都市的基本条件。西安地处关中平原中部,南依秦岭,北临渭水,四塞为固,金城千里,古称“天府之国”,是最适宜于人类居住的地方之一。历史上先后有 11 个王朝、3 位流亡皇帝和 4 位农民起义领袖在西安建都,总计历时 1 077 年。这在中国古代都城中是独一无二、无与伦比的。由于西安古城长期是中国的首善之区,规模

最大,历时最久,所以被推为中国“七大古都”之首。这一事实充分说明,西安在历史时期是最适宜建都的地方,具有承载大量建筑和大量人口的能力。虽然唐朝以后长安不再是国际化大都市,但它具有国际化大都市的历史毕竟是铁的事实。这一点正是西安得天独厚的优势。特别是建国 60 多年来,西安作为陕西省的省会,经济社会得到长足的发展,不仅成为拥有 800 多万人口的新欧亚大陆桥中国段和黄河流域最大的中心城市,而且成为亚洲知识技术创新中心暨中国中西部地区最大最重要的科研、高等教育、国防科技工业和高新技术产业基地。所有这些都为西安国际化大都市建设奠定了坚实的基础。

第二,把西安建成国际化大都市意义十分重大。改革开放以来,中国东南沿海一带的各项事业得到突飞猛进的发展,东西部的差距逐渐拉大。为了促进西部地区的发展,缩小东西部的差距,确保小康社会建设,实现中华民族的伟大复兴,中国在 20 世纪末开始实施“西部大开发战略”。十几年来,中国西部的社会面貌已经发生了巨大变化,但与东部地区相比仍显得较为落后。西部地区是中国重要的能源基地,也是少数民族的聚居区域。只有实现西部崛起,才能够保障全国经济社会持续、稳定地向前发展。要实现这一目标,必须加大西部开发的力度。西安是西部地区的核心城市,是西部开发的桥头堡。把西安建成国际化大都市,不仅可以进一步提升西安的国际影响力,而且更重要的是可以让世界各地的人们进一步了解西安、了解西部,促进西部地区的经济开发和民族团结。这对于西部大开发的伟大事业,对于全国经济社会的可持续发展将产生深远的影响。

第三,西安具有建设国际化大都市的能力。当历史跨入 21 世纪的时候,中国已经以一个负责任的大国形象屹立于世界民族之林。但是,与世界上的一些发达国家相比,中国在许多方面还存在着差距。作为以改革开放而闻名于世的大国,缺少国际化大都市,特别是在西部地区,这种情况尤为严重。国际化大都市是与国际接轨的重要平台。因此,最近几年全国有不少城市申请建设国际化大都市,国务院最终决定先将北京、上海和西安建成国际化大都市。国务院在《关中-天水经济区发展规划》中明确提出,

到 2020 年西安市区人口发展到 1 000 万人以上,建成国际化大都市。从各方面情况来看,西安已经具备了兴建国际化大都市的能力,现在兴建国际化大都市不早不晚,正当其时。

显然,西安国际化大都市建设势在必行。但究竟把西安建成一个什么样的国际化大都市,目前尚未形成统一认识。有人认为在西安建设国际化大都市的过程中应当以经济为主;有人认为应当以文化挂帅;有人认为应当保持传统;有人认为应当追求现代。真可谓百仙论道,各有其说。笔者认为西安国际化大都市要广泛吸收海内外国际化大都市建设的经验,不能盲目套用其他国际化大都市的模式,应当从西安的实际情况出发,把西安的历史、现实和未来发展结合起来进行科学的定位。

第一,西安国际化大都市建设应当吸取海内外国际化大都市建设的经验与教训。现在世界上已经有一些国际化大都市,如纽约、伦敦、巴黎、东京等等。这些国际化大都市都是长期建设形成的,在建设的过程中有成功的经验,也有惨痛的教训。我们要学习它们的长处,特别是在城市管理、城市运作方面的经验,避免重复它们所走过的弯路。

第二,西安国际化大都市建设应当有科学的定位。作为国际化大都市,不但规模要大,而且必须国际化。所谓国际化,就是能与国际接轨,具有一定的先进性和代表性。先进性是指它具有先进的城市理念,功能齐备,布局合理,交通便利,经济发达,环境优美。代表性是指它具有自己的特色。要把西安建设成国际化大都市,一定要把历史与现代联系起来,做到完美的统一:一方面发展经济,追求卓越,把西安建成西部地区经济中心;另一方面传承历史,发展文化,把西安建成彰显华夏文明的历史文化基地。两者缺一不可,切不可顾此失彼,必须做到有机的统一。如果没有发达的经济,西安很难成为国际化大都市;如果没有文化特色,西安很可能在国际上失去它应有的地位。

第三,西安建设国际化大都市应当进行系统的规划。西安的城市规划已经进行了多次,从目前的情况来看仍不能满足国际化大都市的要求。国际化大都市建设是一个复杂的系统工程,没有科学的规划是绝对不行的。因此,要根据西安国际化大都市

的定位不断对城市规划进行完善。

三、历史文化是西安国际化大都市的基本特色

西安国际化大都市的特色是什么?是历史文化,具体地说是长安文化。长安文化不是区域文化,而是足以代表华夏文明的优秀文化。华夏文明是中华民族在漫长的历史岁月中创造的文明。它主要包括物质文明、精神文明和制度文明3个方面,内容是极为丰富的。从华夏文明发展历程和中国历史文化遗存的分布情况来看,西安在华夏文明史中占有突出的地位和重要的作用。

西安是华夏民族形成的主阵地。华夏民族的形成也经历了原始群和氏族公社等不同阶段,每个阶段我们的祖先都曾在西安这块土地上生息。早在80多万年以前,蓝田猿人就生活在西安地区。20多万年前,我们的祖先成为智人,在西安一带生活繁衍。50 000年至10 000年间,我们的祖先组建氏族公社,在西安地区的许多地方都留下了他们的足迹。半坡氏族以其发达的彩陶文化,成为黄河流域母系氏族的代表。到了5 000年前,西安已踏入文明社会的门槛。相传西安西部是“羲皇”故里,著名的炎帝也生活在这里。后来炎帝部落与黄帝部落融合,黄帝被尊为中华民族的共同祖先,而华夏成员都被看作炎黄子孙。炎帝和黄帝的陵墓都离西安不远,海内外华人经常来此寻根问祖。西安已经成为中华民族的精神家园。

在王制时代和帝制时代,西安长期是中国政治、经济、文化的中心,是华夏文明的集合点与扩散地。在作为首都的1 000多年中,形成了博大精深的长安文化。长安文化内容丰富,涉及宗教、哲学、文学、艺术等文化因子的诸多方面,并在不同的历史时期呈现出不同特点。西周时期的长安文化以丰镐的礼乐文明为中心,基本上属于关中地区的原创性文化。秦汉时期的长安文化随着政治经济形势的变化而发展,表现出专制与融合并存的特色。而隋唐时期的长安文化注重对外来文化的吸收和对本土文明的传播,表现出明显的开放性。这种开放性极大地促进了文化交流,使长安文化出现了前所未有的繁荣,对

中国文化和世界文化产生了深远的影响。

此外,西安在中国近现代史上扮演了重要角色。鸦片战争前后,陕西进入多事之秋。1911年辛亥革命爆发,西安新军响应武昌起义,攻克满城,取得重大胜利。帝制时代结束以后,陕西历史翻开了新的一页。民国时期,陕西涌动着革命的浪潮。第一次国内革命战争时期,中共党组织在西安地区发动了渭华起义和旬邑起义。1926年,镇嵩军围困西安,李虎臣、杨虎城坚守8个月,在历史上写下可歌可泣的一页。1936年发生了震惊中外的西安事变,而西安事变成了时局转变的枢纽,形成了抗日民族统一战线。中华人民共和国成立后,西安成为陕西省省会。现在西安已经成为最有文化底蕴的历史文化名城,在传承中华文化方面发挥着重要作用。

现在的西安是西部地区的中心城市,物质文明资源极为丰富,这在古遗址、古墓葬、古建筑和近现代历史文化遗迹方面都有充分的表现^[8]。西安古遗址很多,比较重要的有400余处。其中旧石器时代11处,新石器时代162处,夏商周时期56处,秦汉时期85处,魏晋南北朝时期7处,隋唐五代时期53处,宋元时期15处,明清时期22处,时代不详者9处。在这些遗址中,蓝田猿人遗址、半坡遗址、华清宫遗址、大明宫遗址知名度很高,阿房宫遗址、汉长安遗址规模很大,都在海内外有很大影响。由于西安在相当长的时间内是都城所在,曾经聚集了大量的人口,因而西安地区的古墓也很多,已经发现的比较重要墓葬有800余处。其中夏商周至秦汉时期484处,魏晋南北朝时期9处,隋唐五代时期136处,宋元时期43处,明清时期115处,时代不详者18处。有些墓葬规模很大,如秦东陵,西汉杜陵、霸陵及明代秦藩之墓。西安在历史时期有许多著名的建筑,后来由于人为或自然的因素相继被破坏,保留至今的古建筑凡160余处。其中汉唐时期11处,宋元时期3处,明清时期152处。这些建筑以塔庙为主,影响较大的有西安城墙、大小雁塔、钟鼓楼、城隍庙等。西安还有一些近现代的重要文化遗存,数量达140处。其近代118处,现代22处。其中西安事变旧址和八路军办事处颇有影响。西安不仅有数量众多的文物单位,而且出土了大量珍贵文物。这些文物数量多、等级高、影响大,故有“西安文物甲天

四、在国际化大都市建设中凸现历史文化特色的方法

要凸现西安历史文化特色,最好的方法是把西安建设成为彰显华夏文化的历史文化基地。在西安建设华夏文明展示基地,既符合中国国情又符合西安地区的实际情况。其总体目标是把西安建设成彰显华夏文明的世界性历史文化基地,不断提高这一基地的研究水平和展示能力。要将西安建成华夏文明的展示基地,必须明确其发展战略。

(一) 宏观发展战略

1. 战略定位

(1)世界性的历史文化基地。建立彰显华夏文明的历史文化基地是人类文化史上的一个创举。这个基地虽然建在西安,但它不是地方性的历史文化基地,而是全国性的乃至世界性的历史文化研究基地。因为它不仅要影响全国,还要影响世界。所以要用世界性的眼光来看问题,把这个基地建设成世界性的历史文化基地。

(2)中国历史文化研究中心。要彰显华夏文明,不仅要对它进行深入系统的研究,而且要筛选出华夏文明的精华。因此,研究工作是建设和发展的基础。要把彰显华夏文明的历史文化基地建设成为华夏文明的研究会中心。

(3)华夏文明展示中心。华夏文明的研究成果要通过恰当的形式展示出来,这样才能收到显著的效果。要很好地彰显华夏文明,就必须结合西安地区的实际情况,在载体、内容和形式上优中选优,从点到线到面,形成一个良好的开放型展示系统。

(4)优秀传统文化传播中心。彰显华夏文明的目的是要更好地传承华夏文明,发展华夏文明,扩大华夏文明在国际上的影响。因此,在建设这个历史文化基地的时候,必须充分考虑基地的可持续发展问题,使它成为一个可以不断优化的开放型基地,在传承华夏文明方面长期发挥作用。

(5)国际文化交流中心。彰显华夏文明并不是拒绝外来文化,恰恰相反,要发扬华夏文明开放兼容的特点,更好地吸收优秀的外来文明,促进国际文化的交流,促进人类文明的共同发展,共享人类文明的

下”之说。2003年西安市出土文物达到628 944件,其中一级品达2 808件。近年出土的文物也不在少数。这种状况是其他省份望尘莫及的。

西安不仅有丰富完整的历史文化遗存,可以彰显华夏的物质文明,而且有大量的非物质文化遗产,可以彰显华夏的精神文明。西安在历史时期是宗教最兴盛的地区之一。佛教、道教、伊斯兰教、基督教等宗教派别长期在西安活动,因而形成丰富的宗教文化。佛教之慈恩寺、兴善寺、荐福寺、青龙寺、香积寺,道教之楼观台、八仙庵等都是重要的宗教文化遗存,具有一定的开发价值。历史上的西安也曾经是思想文化发展的大舞台。周公制礼作乐、秦始皇焚书坑儒、汉武帝罢黜百家独尊儒术、唐太宗提倡儒学、韩愈反佛等事件都与西安的历史密切相关。在以往的数千年间,西安地区曾出现过许多著名的文学家、史学家和艺术家,他们在各自领域做了大量的工作,留下了宝贵的文化财富。如唐代许多大诗人长期生活在都城长安,留下了不少关于长安的千古绝唱。唐代的一些大书法家,在西安留下了不朽的书法作品。古往今来西安还曾是中华科学技术的重镇。有不少发明创造都是在这里完成的。这是华夏文明的财富,需要认真进行总结。西安在历史文化方面的资源优势是有目共睹的,这在客观上为在西安建立彰显华夏文明的历史文化基础创造了良好的条件。

另外,西安在人力资源方面也有一定的优势。西安拥有80多所高等院校、100多个国家级和省级重点科研院所、100多万科技人才,科教综合实力居全国前列。特别是西安的高等院校、科研机构和文博单位有一批长期从事西安历史文化和华夏文明研究的学者。其中陕西师范大学、西北大学、陕西省社会科学院、西安市社会科学院、陕西省考古研究院等单位的研究力量较为集中。这些学者或多或少参与到西安彰显华夏文明的历史文化基地的建设行列中来。西安地区还有不少优秀的管理人才。这些人才也能在西安建立彰显华夏文明的历史文化基地的过程中发挥重要作用。

现在国家坚定不移地继续深入推进西部大开发战略,加快构建创新型社会,这又给西安建设彰显华夏文明历史文化基地带来了良好的机遇。

成果。因此,基地应当成为国际文化交流的中心。

2. 战略空间

(1)一核。以古都西安为基地的核心,充分利用西安文物资源的文化空间,把西安城建成彰显华夏文明历史文化基地的总平台和制高点。

(2)八线。以西安为中心,根据大西安的自然环境、人文环境和文化资源情况,完善或修建8条旅游干线:东线从西安到潼关;东北线从西安到壶口;北线从西安到延安;西北线从西安到彬县;西线从西安到天水;西南线从西安到汉中;南线从西安到安康;东南线从西安到商洛。用这8条干线将关中及其周边的重要景点连接起来。

(3)数十点。在8条旅游干线沿线或两侧,利用原有的文化资源开发数十个精品旅游景点。

3. 发展模式

(1)统筹规划。从彰显华夏文明的视角出发,根据资源和需要设点布线,注重点、线、面的结合及开发与保护的结合,避免重复建设和不必要的浪费。

(2)重点建设。把华夏文明研究中心和华夏文明展示平台作为重点进行建设。

(3)全面推进。有计划、有步骤地实施基地建设任务,点、线、面分工合作,全面推进基地建设。

4. 基地运营

(1)政府组织。彰显华夏文化的历史文化基地的建设是一项规模巨大的系统工程,需要投入大量的人力、物力、财力。西安、咸阳、渭南、宝鸡、铜川、商洛、杨凌、天水七市一区的领导要切实重视此项目工作,担负起组织的责任,成立历史文化基地建设委员会,组织协调基地建设的相关事宜。

(2)项目管理。为了便于建设和管理,基地的建设任务可分解为若干项目,进行项目管理。提出质量要求和进度要求,明确权利和责任,按项目建设目标进行监督。

(3)企业建设。研究项目由大专院校、科研机构 and 文博系统的专家完成,要特别注意专家的遴选,以保证研究的质量。建设项目交由有资质、信誉好、实力强的公司完成,要把建设质量放在第一位。

(4)公私合营。基地的建设和运行可采取公私合营的形式,以国营为主,私营为辅。要建立健全相关法规和制度,加强管理和监督。一方面要注重基

地的经济效益,使本基地成为关中-天水经济区的经济增长点;另一方面,要特别注重基地的社会效益,务必使本基地发挥彰显华夏文明的重要作用。

5. 政策建设

(1)项目组织。第一,以西安为龙头,由关中-天水经济区七市一区的相关领导组织协调成立西安彰显华夏文明历史文化基地建设领导小组,主要负责基地建设的宏观决策组织管理;设基地秘书处、项目管理处和质量监督处,具体负责基地建设的组织协调和管理监督工作。第二,以西安地区的专家学者为主,聘请海内外的相关专家组成基地建设专家委员会,充当基地建设的顾问或项目评委,并赋予他们较大的权利。第三,依靠高等院校和科研机构,成立西安华夏文明研究中心,直接参与历史文化基地的建设。第四,在一些重要的景点、景区和产业园区成立工作组,具体负责相关建设项目的实施。

(2)相关政策。第一,土地政策。统筹建设用地计划,本着节约用地的原则,尽量避免土地浪费,但要保证重点项目用地,使其具备相应的规模。第二,投资政策。加大政府投入力度,将部分公益性项目的国债转贷资金逐步转为财政拨款;积极鼓励社会投资,加大招商引资力度,对区外企业特别是东部企业投资经济区特色优势产业、节能环保项目等,在项目审批、核准方面在同等条件下优先考虑,并给予税收、土地等方面的政策优惠。第三,基建政策。优先布局重大建设项目。严格建筑单位资质,优先使用经验丰富、诚信度高的建筑企业,明确建设风格和特点,保证建筑的进度和质量。第四,文化政策。灵活掌握《文物法》和《文物保护条例》,在严禁破坏文物的前提下,从有利于彰显华夏文明的立场出发,允许相关单位对文化景点进行合理改造。鼓励文化创新,允许景区的适当位置营建文化设施和旅游配套设施,允许有资质的文博单位对某些文物古迹进行考古勘探或发掘。第五,旅游政策。合理安排旅游路线,采取优惠政策,鼓励国营旅游企业和私营旅游企业在基地中经营旅游事业。大力开发旅游产品,不断优化旅游环境。提倡文明旅游,打击不正之风。第六,环保政策。建立资源节约和环境保护的市场机制。在建设基地期间,要提倡环保的理念,科学规划,科学施工,尽量减少对环境的破坏,并采取优化

环境的措施。在基地运营的过程中,要注意环保,建立惩罚机制,树立环保新风。

6. 主要措施

(1)提前制定相关制度和政策,简而不繁,疏而不漏,装订成册,发给从事基地建设的单位或个人,让他们参照执行。

(2)实行项目管理责任制,每个项目都由专人负责。项目管理采用标准化流程,避免人为失误造成的损失。

(3)项目建设引进竞争机制和激励机制。以质量为准则,以奖惩为杠杆,宏观调控、加强微观监督,促进基地建设的健康发展。

(4)树立精品意识,促进良性循环。无论是硬件项目还是软件项目,都要按精品的标准来要求。

(二)微观建设路径

在建设这个基地的具体过程中要特别注意:一是对整个华夏文明的认识;二是对大西安历史文化资源的研究;三是如何在这块土地上彰显华夏文明。有了科学的规划,并进行精心的建设,才能达到理想的效果。如何将西安建设成展示华夏文明的基地?我们认为,要做好以下几个方面的工作。

一是设立1个研究中心,即西安华夏文明研究中心。要整合中国历史文化资源,深入研究华夏物质文明、精神文明和制度文明,并利用大西安的资源优势,展示华夏文明的成果。

二是创建8个展示平台。(1)史前文明展示平台。通过改扩建半坡博物馆,开辟猿人、智人、氏族公社三大展区,利用丰富的考古成果,展示华夏的史前文明。(2)炎黄文明展示平台。以天水羲皇故里、宝鸡炎帝陵和黄陵黄帝陵为依托,充分利用文献记载、考古成果和民间传说,描绘华夏民族波澜壮阔的英雄时代,展示炎黄时期所创造的文明。通过这个平台,把西安建设成炎黄子孙的精神家园。(3)先秦文明展示平台。在西周镐京故地恢复明堂、辟雍建筑群体,或改造周公庙景区,集中展示夏商周三代的文化,特别是西周时期创造的高度发达的礼乐文明。(4)秦汉文明展示平台。要启动阿房宫大遗址保护工程,并以该工程的兴建为契机,构建展示秦汉文明的大舞台,集中展示秦汉时期的文明成果。(5)隋唐文明展示平台。发掘昭陵,唤起人们对唐

代文明的重视;做好唐代大遗址的保护工作,兴建一批影响较大的软件项目;利用大明宫遗址的附属设施展示唐代的制度文化;利用大雁塔及其附属设施,展示唐代的精神文化;改造唐代艺术博物馆,展示唐代的物质文化。总之,通过多种途径,彰显辉煌灿烂的唐代文明。(6)宋元文明展示平台。发掘宋元文明遗址,建立宋元文明的展示区域。(7)明清文明展示平台。利用西安城墙、钟鼓楼和明清历史街区,展示明清时期的社会文化。(8)近现代文明展示平台。在原点新城建设现代化博物馆,展示近现代文明。

三是开发40多个精品景点。(1)西安城区:大明宫、曲江、半坡、杜陵、阿房宫、未央宫、昆明池等遗址。(2)东线:华清池、秦始皇陵兵马俑、华山、潼关。(3)东北线:桥陵、泰陵、司马迁祠墓、壶口。(4)北线:阳陵、药王山、耀州窑、玉华宫、黄帝陵、枣园。(5)西北线:郑国渠首遗址、昭陵、乾陵、大佛寺。(6)西线:茂陵、杨贵妃墓、楼观台、五丈原、周公庙、李茂贞墓、炎帝陵、羲皇庙、麦积山石窟。(7)西南线:张良庙、汉台、武侯祠、张骞墓、蔡伦墓。(8)南线:香积寺、兴教寺、翠华山、香溪洞。(9)东南线:水陆庵、金丝峡、商邑遗址。

四是开辟7条特色旅游快线。(1)寻根文化旅游快线:西安至黄陵祭祖快线;西安至宝鸡、天水寻根快线。(2)古都文化旅游快线:针对周镐京、秦咸阳和汉唐长安的重要遗存设计专线。(3)陵寝文化旅游快线:秦陵旅游快线、汉陵旅游快线;唐陵旅游快线。(4)宗教文化旅游快线:佛教旅游快线;道教旅游快线。(5)民俗文化旅游快线:优选三四个俗点文化旅游热点,修建旅游快线。(6)红色文化旅游快线:改善西安、渭南、延安等地红色文化旅游条件。(7)山水文化旅游专线:华山快线、壶口快线、终南快线、太白快线。

五是形成6个精品旅游产业园区。(1)西安精品旅游产业园区:以西安城为中心,整合西安地区的旅游资源,统筹大明宫景区、曲江景区、阿房宫景区、秦始皇陵兵马俑景区、杜陵景区、翠华山景区、楼观台景区和祖庵的旅游开发。(2)咸阳精品旅游产业园区:统筹阳陵、郑国渠首遗址、昭陵、乾陵、大佛寺、茂陵、杨贵妃墓的旅游开发。(3)渭南精品旅游产业园区:统筹桥陵、泰陵、司马迁祠、壶口、潼关、华

山、洽川旅游资源开发。(4)宝鸡精品旅游产业园区:统筹炎帝陵祠、周公庙、雍城遗址、秦公大墓遗址、法门寺和五丈原的旅游开发。(5)铜川精品旅游产业园区:统筹玉华宫遗址、耀州窑遗址和药王山景区的旅游开发。(6)天水精品旅游产业园区:统筹羲皇庙、麦积山及街亭古战场的旅游开发。

五、结 语

在世界文明史上,华夏文明自成体系,归结起来主要有三大特点:源远流长,历久弥新;开放融合,兼包并蓄;内容丰富,博大精深。可以说,华夏文明既是东方文明的结晶,也是世界文明的重要组成部分。世界四大文明多已衰落,唯有华夏文明经久不衰。由于华夏文明集人类智慧之大成,长期引领世界文明的潮流,因而在人类文明史上占有特别重要的地位。从中国历史的现实来看,把西安建成华夏文明的展示基地不仅是必要的,而且是紧迫的。如果把

西安建成彰显华夏文明的历史文化基地,西安国际化大都市的特色将会越来越明显,西安在国际上的影响力也将越来越大。总之,把西安建设成国际化大都市是历史赋予我们这一代人的使命,由于西安曾经是国际化大都市,我们应当把它建设的更好。

参考文献:

[1] 史念海. 中国古都和文化[M]. 北京:中华书局,1998.
[2] 何清谷. 三辅黄图校注[M]. 西安:三秦出版社,2006.
[3] 班 固. 汉书[M]. 北京:中华书局,1962.
[4] 萧 统. 昭明文选[M]. 郑州:中州古籍出版社,1990.
[5] 辛德勇. 两京新记辑校[M]. 西安:三秦出版社,2006.
[6] 张永禄. 唐都长安[M]. 西安:西北大学出版社,1987.
[7] 王双怀. 漫话西安古城[J]. 中外文化交流,1996(4): 30-32.
[8] 国家文物局. 中国文物地图集·陕西分册:下[M]. 西安:西安地图出版社,1998.

My suggestions for constructing Xi'an into an internationally metropolitan city

WANG Shuang-huai

(School of History and Culture, Shaanxi Normal University, Xi'an 710062, Shaanxi, China)

Abstract: In the historical review of Xi'an, it used to be an internationally metropolitan city during the Han and Tang Dynasties. Therefore, it is high time that Xi'an be constructed into an internationally metropolitan city. With the strategic position, strategic space, developing mode, basic operation, policy construction and effective measures in mind, it should be built into one center, 8 displaying platforms, 40 excellent spots, 7 tourism ways and 6 tourism products so as to fully show its historical and cultural characteristics.

Key words: Han Dynasty; Tang Dynasty; Xi'an; metropolitan city