

# SNS平台对青少年群体人际交往影响的实证研究

孟芳兵

(武汉理工大学 管理学院, 湖北 武汉 430070)

**摘 要:** 为探究 SNS 平台对青少年群体人际交往的影响因素, 促进 SNS 平台良好运行, 运用问卷调查与灰色对比法进行调查、分析。分析认为: SNS 平台有利于拓展青少年的交际圈, 提高交往效率, 优化了交往效果, 可以同步实现青少年的自我建构与群体认同; SNS 平台也会对青少年人际交往产生一定的负面影响。分析结果表明, 应当从规范准入制度、严格监管制度等方面促进 SNS 平台发展, 从而有利于青少年群体健康成长。

**关键词:** SNS 平台; 青少年; 人际交往; 灰色对比法

**中图分类号:** G40-052

**文献标志码:** A

**文章编号:** 1671-6248(2010)03-0116-05

随着网络技术的快速发展, 在 BBS、M、Blog 之后, 作为一种新的综合网络交流平台, SNS (social network site) 平台 (即社交网络或社交网) 又风行当下。青少年是一个活跃、前卫的群体, 也是网络技术应用的首行者和主力。SNS 平台的出现, 必然对青少年群体人际交往产生重大而深远的影响。因此, 研究 SNS 平台对青少年群体人际交往的影响, 并提出 SNS 平台建设发展的建议具有重大意义。

## 一、SNS 平台对青少年群体人际交往的影响因素分析

据中国互联网信息中心的数据显示, 截至 2009 年 2 月, 中国 SNS 平台业务月度覆盖用户规模达 1.632 亿人次, 比 2008 年 1 月份的 1.188 亿网民覆盖规模增长了 41.7%。同其他互联网业务相比, SNS 平台业务覆盖用户规模仅次于搜索引擎和电子邮箱等基础工具性业务所覆盖的用户规模, SNS 平台业务对用户的吸引优势明显、影响范围广。同时, 截至 2009 年 6 月, 全国青少年网民已达到 1.75 亿, 目前这一人群在总体网民中占比为 51.8%, 半年增

幅 9%, 其中使用或接触 SNS 平台业务的人数占到青少年网民总数的 91.4%<sup>[1]</sup>。

为了进一步分析 SNS 平台业务对青少年群体人际交往的影响, 在综合上述数据的基础上, 笔者主要以 SNS 平台对青少年群体人际交往的影响因素为主要出发点进行调查。本次调查采用 PPS 规模和概率成比例的抽样方法抽取了 3 所高校 (武汉理工大学、华中师范大学、中南民族大学), 还特别设计了对照组的问卷, 调查对象分为: 曾登陆过 SNS 平台和未曾接触过 SNS 平台的学生; 实地调查的抽样涵盖 2008-2009 年入学的本科生及硕士研究生; 并以独立的学生个体作为抽样元素。依据本次调查的设计, “曾登陆过 SNS 平台且使用频率达到 1 次/月者”为重点考察对象; 而交往方式、交往需求、交往效果、交往发展等问题为核心调查变量。本次调查问卷发放共 300 份, 回收有效问卷 288 份, 有效回收率达到 96%, 抽样允许误差仅为 2%。样本数据具备一定代表性, 可以满足本文研究的需求。整理相应数据可得: 受访者的年龄分布区间为 17~26 周岁, 其中男生作答者共 150 人 (占比 52%), 女生作答者共 138 人 (占比 48%)。综合已经获取的数据, 本文确定了 SNS 平台对青少年

收稿日期: 2010-01-18

作者简介: 孟芳兵 (1977-), 男, 陕西宝鸡人, 讲师, 管理学博士研究生。

群体人际交往影响因素的 4 个一级指标, 并采用灰色对比法对 SNS 平台对青少年群体人际交往的影响强度因子构造判断矩阵。SNS 平台对青少年群体人际交往的影响权重指标体系包含交往方式、交往需求、交往效果、交往发展 4 个一级指标, 是由多层次、多侧

面、多要素组成的多种评价方式的组合。本文再进行权重计算, 使其结果通过一致性检验 (计算过程略), 得到 SNS 平台对青少年群体人际交往的影响因素系数权重指标体系<sup>[2]</sup> (表 1)。表 1 中括号内数字为各项指标所占权重。

表 1 SNS 平台对青少年群体人际交往的影响因素系数权重指标体系

目标层	一级指标	二级指标	三级指标
SNS 平台对青少年群体黏度系数 X	网站影响力 A (0.097)	(0.190) 网站普及率 A <sub>1</sub>	
		(0.420) 网站流量数据 A <sub>2</sub>	(0.67) 网站被浏览次数 A <sub>21</sub>
			(0.33) 网站被浏览频率 A <sub>22</sub>
		(0.121) A 搜索引擎排名 A <sub>3</sub>	
		(0.269) Google PR 值 A <sub>4</sub>	
	用户关注度 B (0.186)	(0.286) 品牌知名度 B <sub>1</sub>	(0.75) Google 收录总条目数 B <sub>11</sub>
			(0.25) Baidu 收录总条目数 B <sub>12</sub>
		(0.571) 网站内容覆盖 B <sub>2</sub>	(0.286) Baidu 反向链接数 B <sub>21</sub>
			(0.571) Google 反向链接数 B <sub>22</sub>
			(0.143) Yahoo 反向链接数 B <sub>23</sub>
		(0.143) 用户关注度 B <sub>3</sub>	
	用户体验度 C (0.533)	(0.238) 网站访问性能 C <sub>1</sub>	(0.67) 网页响应速度 C <sub>11</sub>
			(0.33) 网页稳定程度 C <sub>12</sub>
		(0.671) 用户体验效果 C <sub>2</sub>	(0.309) 网站可靠性 C <sub>21</sub>
			(0.581) 自我愉悦度 C <sub>22</sub>
			(0.110) 断链比率 C <sub>23</sub>
		(0.091) 用户忠诚度 C <sub>3</sub>	(0.67) 使用满意率 C <sub>31</sub>
			(0.33) 交往成功率 C <sub>32</sub>
	业务创新度 D (0.184)	(0.67) 网站栏目内容 D <sub>1</sub>	
		(0.33) 服务创新度 D <sub>2</sub>	

影响因素的指标体系既包括了青少年的交友途径偏好、时间投入偏好, 又包括了网络平台对于交友效果的改善程度, 旨在对比 SNS 网站交友模式与传统交友模式, 探讨 SNS 网站对大学生群体现实人际关系的影响。经过卡方检验可得到 ( $\chi^2$  square = 4.589 > 0.05), SNS 网络交友模式与传统交友模式对于青少年的影响强度的确存在着显著差异, 显著性水平为 0.05。SNS 网站更容易促进朋友关系的确立, 使青少年用户的交流更加简便和迅速。

根据 SNS 平台对青少年群体人际交往的影响因素系数权重指标体系, 可以得出 SNS 平台对青少年群体人际交往的影响强度系数  $G''$ , 其计算公式为

$$G'' = 0.097 \times A + 0.186 \times B + 0.533 \times C + 0.184 \times D \tag{1}$$

式中: A、B、C、D 分别代表 4 个一级指标, 即 SNS 平台对于青少年交往方式、交往需求、交往效果和交往发展的影响。评价体系的递阶层次结构如下:

$$A = 0.190A_1 + 0.420 \times (0.67A_{21} + 0.33A_{22}) + 0.121A_3 + 0.269A_4 \tag{2}$$

$$B = 0.286 \times (0.75B_{11} + 0.25B_{12}) + 0.571 \times (0.286B_{21} + 0.571B_{22} + 0.143B_{23}) + 0.143B_3 \tag{3}$$

$$C = 0.238 \times (0.67C_{11} + 0.33C_{12}) + 0.671 \times (0.309C_{21} + 0.581C_{22} + 0.110C_{23}) + 0.091 \times (0.67C_{31} + 0.33C_{32}) \tag{4}$$

$$D = 0.67D_1 + 0.33D_2 \tag{5}$$

Inter brand 方法的基本假定是: SNS 平台对于青少年群体的价值不全在于时间成本投入和直接利益获取, 而在于 SNS 平台的间接影响, 使其使用者在未来获得较稳定的人际交往便利和人际交往效果。强度系数与 SNS 平台对青少年群体人际交往的影响之间呈正相关关系, 影响又决定强度系数<sup>[3]</sup>。因此, SNS 网站对青少年群体人际交往影响越大, 强度系数越大。通过对 SNS 平台对青少年群体人际

交往的影响系数强度因子测评后,可将相关指标数据进行适度下调,结果可知影响因素强度指数 $G'$ 明显下降,通过因子测评后,可参照Inter brand方法把强度因子累计数 $G'$ 转换为指数 $G$ ,指标数值调整计算所得结果与 $G'$ 变化趋势相同,证明SNS平台对青少年人际交往有着极强的影响力。

同时,由对问卷结果的分析及判断矩阵运算可以看出,在表1中,二级指标 $A_2$ 、 $A_4$ 、 $B_1$ 、 $B_2$ 、 $C_2$ 、 $D_2$ 等体现积极影响因素的指标数较多,且占有相对较大的权重;消极影响因素仅占到 $B_3$ 、 $C_3$ 共2个指标,且占有权重较小,充分说明了SNS平台对青少年群体人际交往的积极影响因素较多,但也存在一定消极影响因素,青少年群体可在该平台实现人际交往中自我实现及群体认可的价值。

## 二、SNS平台对青少年群体人际交往的作用

### (一) SNS平台对青少年群体人际交往的积极作用

(1)为青少年群体搭建了立体多样的人际交往平台。传统的人际交往平台多是以实体性的活动及新兴的聊天工具为手段,SNS平台有效地实现了个人空间与公共空间的结合,通过以个人为单位的散点形式,有效地利用个人空间、兴趣圈子、学校分布、地域相似度等多种维度,将不同层次的人际关系交叠在一起,搭建了一个更加立体、更具多样化的人际交往平台。

(2)满足了青少年群体渴望人际交往的需要。青少年群体是社会最为鲜活蓬勃的力量,个性活跃,新奇感强,有着强烈的人际交往需求,对虚拟性以及真实性的人际交往都有着较强的接纳性。SNS平台除了能够满足虚拟人际交往的需求外,最大的亮点就是能够拓展用户的真实交际圈<sup>[4]</sup>。青少年群体可以自发地以SNS平台为纽带进行真实互动的交流,实现现实生活中人际关系在网络上的延伸和有效经营,从而为其发展提供更大的空间。

(3)优化了青少年群体人际交往的效果。SNS平台的用户间是一种对等关系,彼此交流更容易、更真诚;同时,其用户密集性弥补了普通分类信息网站缺乏统一主题、用户缺乏共同特征的缺陷。更为重要的是,SNS是建立在真实社会的人际关系基础上

的网络用户关系构架,满足了青少年群体真实社会交往的需求,让网络与现实生活相互交融,实现了人际交往由“虚拟性”向“日常性”的跨越<sup>[5]</sup>。SNS平台由于其相对真实的资料注册门槛,在很大程度上纯洁了用户的身份来源,为青少年群体提供了一个相对绿色、优质的交友空间,极大提升了人际交往的效率,优化了青少年群体人际交往的效果。

(4)实现了青少年自我建构与群体认同的功能。主体只有在社会交往系统中通过与他者的社会交往行动才能真正建构自我,同时在这个过程中还要通过不断地“寻找一定位”完成自身群体文化心理的塑造,建构个人关于群体身份的认同。依托SNS平台上使用的真实信息,为了展现自我,加强关注度和交往吸引力,用户还会积极地“自我呈现”,并与其他用户进行良好的互动和沟通。同时,SNS平台上的群组活动也将个人空间和公共空间结合在一起,增加了个人对自我群体身份的归属感和认同感,强化了青少年对群体的认同和归依。

### (二) SNS平台对青少年群体人际交往的负面影响

(1)导致现实生活人际交往的淡化。根据拉扎斯菲尔德和默顿对大众传播负面功能的阐释,过度沉溺于媒介提供的表层信息和通俗娱乐中,就会不知不觉地失去社会行动力。青少年群体对新事物有着强烈的好奇心和探索欲,也更容易沉迷其中,SNS平台功能多样、娱乐性强,容易导致青少年群体沉湎于个人SNS空间的构建,对其产生过度的沉迷而忽略现实空间的学习与生活,更可能为了交友而交友,从而注重网络交友而忽视、淡化正常生活中人与人之间的交往。

(2)产生违背社会公德的人际交往行为。SNS平台缺乏相应规范化管理,容易导致青少年群体在思想上我行我素、淡化社会责任感和公德意识,更容易导致部分不负责任的用户游离于法律和道德的约束之外,忽视社会影响,而仅仅将SNS平台当作个人的宣泄和表达的空间,当作交友的诈骗甚至提供色情信息链接的场所,从而产生许多违背社会公德、有违人际交往良好意愿的不良行为。

(3)诱发和助长人际交往中的不良习惯及个性。SNS平台博客、BBS、校友录、即时聊天工具、游戏等优势于一身,个人空间与公共空间相结合,又拥有个性的博客、方便的交友功能、论坛群和强大的搜

索功能<sup>[6]</sup>,无疑对个人的信息是一种极大的暴露,隐私性受到缩减,这也助长了 SNS平台用户的表现欲望和窥视欲望,尤其是在 SNS平台上风行的游戏“偷菜”、“抢车位”、“买卖奴隶”等游戏中,报复行为、“贿赂卡”等一些不良元素也掺杂其中,甚至出现因为争抢虚拟物品而关系破裂乃至大打出手的局面。这导致许多青少年在不当使用过程中滋长了不良习惯和个性,损害了人际交往健康良好的运行。

### 三、SNS平台的制度建设

#### (一)规范化、实名制的准入制度

现有的 SNS平台一般以真实资料作为注册的必备条件,但是缺少对资料的验证和规范的管理<sup>[7]</sup>。根据问卷分析结果及表 1可知,交往效果、交往需求这 2个指标的满足多依赖于 SNS平台资料的真实性及可靠性,规范化、实名制的准入制度可以极大地优化交往效果,满足交往需求,保障 SNS平台使用者精准真实地展开人际交往活动,保障人际交往活动的成功且顺利进行。因此,必须进一步加强和规范实名制的准入制度,增强注册资料的真实性和可靠性,帮助青少年群体进一步甄别虚假信息,提高人际交往的真实性。

#### (二)严格化、高标准的监管制度

SNS平台的风行借助了网络技术的进步和发展,但就网络发展的历程而言,目前的监管体系仍然不够完善,不良信息依旧大量地充斥网络。在这种情况下,表 1中 SNS平台对青少年群体人际交往影响的消极因素指标权重就会上升,加上青少年群体鉴别力差、经验不足,很容易受到不良信息的误导而产生人际交往的偏差,因此有必要制定严格、高标准的监管制度,净化 SNS平台环境,创造清新健康的网络氛围。

#### (三)良性化、多方位的运营制度

对于 SNS平台运营商而言,较高的点击率和注册人数是维系平台正常运营的基础。从表 1来看,良性化、多方位运营制度的建设对青少年人际交往中交往方式、交往效果等指标都有着至关重要的影响,因此要多从栏目的新颖性、趣味性、实用性出发,切不可因为一味追求高点击率而忽视信息质量,更不能纵容色情暴力等不良信息的散播,推行良性健

康的运营制度。

#### (四)健康化、高品位的参与制度

青少年群体是 SNS平台的主要参与者,决定了平台整体的发展走向和基调风格。要进一步发挥 SNS平台对青少年人际交往的积极作用,就要帮助和引导青少年群体在使用 SNS平台时要树立良好的意愿和品位,健康交友,真诚相待<sup>[8]</sup>。这样才能实现人际交往的良好实现,帮助青少年群体有效地拓展自己的人际资源,满足青少年的人际交往诉求,从而营造青少年群体友好和谐的群体关系,实现青少年群体的聚合和发展。

### 四、结 语

青少年群体是未来社会发展的主力,人际交往能力的提高是青少年成长和教育的重要内容。鉴于 SNS平台对青少年群体广泛而深远的影响力,应当关注青年的交往诉求,正确引导青少年使用 SNS平台,同时更要加强 SNS平台的制度建设和管理的规范化,使其更好地为青少年群体进行健康、良性的人际交往而服务。

#### 参考文献:

- [1] 中国互联网信息中心. 第 23次中国互联网发展状况统计报告[EB/OL]. (2009-01-14)[2009-07-01]. <http://www.cnnic.net.cn/html/Dir/2009/01/12/5447.htm>.
- [2] 王 亮. SNS社交网络发展现状及趋势[J]. 现代电信科技, 2009, 39(6): 9-13
- [3] BnneH. How to enhance SNS customer's satisfaction by applying Kano's quality element[J]. International Production Economics 2008, 3(2): 112-135.
- [4] 崔健明. 价值构成及灰色评估[J]. 信息时代, 2007, 10(24): 77-80
- [5] 常大勇,张丽丽. 经济管理中的模糊数学方法[M]. 北京:北京经济学院出版社, 1995
- [6] 朱 峰,吕 伟. 校园 SNS时代青年网络社会人际交往行为透视:以校内网为例[J]. 青少年研究:山东省团校学报, 2009, 16(3): 25-29
- [7] 石 磊. 个人真实身份在网络人际传播中的影响[J]. 当代传播, 2007, 23(1): 57-59
- [8] 能向群. SNS 网络人际传播的现实化回归[J]. 河北大学学报:哲学社会科学版, 2006(2): 61-65

## Impact of SNS platform on the interpersonal communication of youngsters groups

MENG Fang-bing

(School of Management, Wuhan University of Technology, Wuhan 430070, Hubei, China)

**Abstract** As an emerging integrated network communication media, the emergence and development of SNS platform are bound to have far-reaching influence on the interpersonal communication of youngsters groups. This paper aims at working out the ways to promote the benign operation and development of SNS platform by exploring the impact factors on the interpersonal communication of youngsters groups. With the methods of questionnaire and gray comparison, the impact factors SNS platform have been studied from the angle of quantitative analysis. After the qualitative analysis, the positive and negative effects SNS platform on the interpersonal communication of youngsters groups have been obtained. The paper at last believes that the standardization of the access system and strict monitoring can promote the healthy development of SNS platform.

**Key words** SNS platform; youngsters; interpersonal communication; gray comparison method

(上接第 115 页)

- [ 3 ] 李国林. 略论政府在社会慈善事业中的地位和作用 [ J ]. 求实, 2005, 47( 5): 53-56
- [ 4 ] 谢 蕾. 西方非营利组织理论研究的新进展 [ J ]. 国家行政学院学报, 2002, 8( 1): 89-92
- [ 5 ] 王卫平, 黄鸿山. 中国传统慈善文化与和谐社会建设 [ J ]. 苏州科技学院学报: 社会科学版, 2006, 23( 8): 98-103
- [ 6 ] 游子安. 劝化金箴: 清代善书研究 [ M ]. 天津: 天津人民出版社, 1999

- [ 7 ] 孙晓莉. 西方国家政府社会治理的理念及其启示 [ J ]. 社会科学研究, 2005, 27( 2): 7-11
- [ 8 ] Benjamin G, Ralph K, Salamon L M. Government and the third sector [ M ]. San Francisco: Jossey-Bass Publishers, 1992
- [ 9 ] 桂世勋. 关于完善中国慈善事业政策法规的思考 [ J ]. 江南大学学报: 人文社会科学版, 2007, 6( 1): 5-10
- [ 10 ] 曹 明. 转型期我国非政府组织的发展及其有效治理的路径探究 [ D ]. 南京: 南京理工大学, 2006

## Administrative tendency in China's charity development

GUO Da-li, XU Yun-feng

(School of Political Science, Southwest University of Science and Technology, Mianyang 621010, Sichuan, China)

**Abstract** Administrative tendency in China's charity organization often leads to bureaucratization. From the point of formation mechanism of charity organization, the authors find that the problem is caused by lack of power-control for charity organization in the process of social progress, and also by the cultural fault of folk consciousness on charity. To solve the problems, it is necessary to construct social governance mode of charity. Besides, the cooperative and competitive modes between the government and charity organizations should be promoted.

**Key words** charity organization; administrative tendency; power-control; social governance mode