

【马克思主义理论】

论胡锦涛的网络文化观

成 茹

(长安大学 人文社会科学学院, 陕西 西安 710064)

摘 要:胡锦涛的网络文化观的主要内容是发展中国特色的网络文化, 强调创新精神, 加强对网络文化的建设和管理, 侧重于保护青少年。胡锦涛网络文化观是马克思主义文化观在当今时代的新的发展和实际运用, 对于中国网络文化的发展具有很大的指导意义。

关键词:互联网; 网络文化; 中国特色网络文化; 先进文化; 网络管理; 青少年

中图分类号: G120 **文献标志码:** A **文章编号:** 1671-6248(2007)03-0044-04

On HU Jin-tao's network culture

CHENG Ru

(School of Humanities and Social Sciences, Chang'an University, Xi'an 710064, Shaanxi, China)

Abstract: HU Jin-tao's idea for network of cultural development of network is the main content of the network culture with Chinese characteristics, which stresses the spirit of innovation, strengthens the building of a culture of network and management, and focuses on the protection of young people. Hu's network culture is Marxist culture in the contemporary era of new development, and has great significance for practical application of the cultural development of China's Internet.

Key words: internet; network culture; internet culture with Chinese characteristics; advanced culture; network management; youth

0 引 言

当今世界已进入互联网时代, 网络对人们思想、行为甚至日常生活的影响与日俱增, 意识形态领域受到强烈冲击, 传统的思想政治工作正在面临严峻挑战。在新的历史时期, 胡锦涛同志多次就互联网建设发表重要讲话, 在深刻洞察互联网的发展态势与中国网络文化建设和管理现状的基础上, 对网络文化现象进行了积极的探索, 形成了自己的网络文化观。本文试图从胡锦涛网络文化观形成的时代背景和内容入手, 分析其发展脉络, 探讨胡锦涛网络文化观对中国网络文化的指导意义。

1 胡锦涛网络文化观提出的时代背景

20 世纪末, 在传统媒体蓬勃发展之时, 一种新

兴媒体——国际互联网开始登上历史舞台, 并对社会生活的各个方面产生着不可忽视的影响。江泽民同志最早关注这一问题, 曾指出:“互联网已经成为思想政治工作的一个新的重要阵地”^[1]。

进入 21 世纪后, 互联网在中国获得了快速普及和发展。据中国互联网络信息中心发布的《第 20 次中国互联网络发展状况统计报告》, 截至 2007 年 6 月, 中国网民总数已位居世界第二, 仅次于美国的 2.11 亿, 但普及率只有 12.3%, 低于全球 17.6% 的平均水平^[2], 与美、日、韩等互联网发达国家相比差距较大, 还有很大的发展空间。可以预见, 在未来几年里, 中国互联网仍将处于高速发展的时期。面对互联网发展的新形势, 我们要建设一个什么样的互联网? “能否积极利用和有效管理互联网, 能否真正使互联网成为传播社会主义先进文化的新途径、公共

文化服务的新平台、人们健康精神文化生活的新空间,关系到社会主义文化事业和文化产业的健康发展,关系到国家文化信息安全和国家长治久安,关系到中国特色社会主义事业的全局。”^[3]胡锦涛同志回答了这个问题,给互联网确定了3个新定位:即“传播社会主义先进文化的新途径”、“公共文化服务的新平台”、“人们健康文化生活的新空间”。这3个新定位从总体上给中国的互联网指明了发展方向,也把互联网上升到文化高度,首次把互联网纳入到社会文化的主流来加以建设和管理。同时,胡锦涛同志强调了互联网建设对整个国家的经济发展和政治稳定的重要作用,即“三个关系到”——这“三个关系到”从社会主义文化、国家安全、中国特色社会主义事业3个角度阐述了互联网的重要性,从而明确了网络文化建设在中国社会主义事业中的战略地位。

互联网冲破了时空的界限,为我们提供了世界范围内的通信、合作、共享信息和智慧的环境,产生和形成了一种新的文化——网络文化。网络文化的诞生为中国特色的社会主义文化建设开辟了一个崭新的领域,并发展成为目前最大众、最活跃、最具包容性的文化领域;同时,网络文化的开放性也不可避免地导致鱼龙混杂、泥沙俱下。时下,在网络上传播谣言、公开他人隐私甚至淫秽色情内容,制作和传播网络病毒的现象比比皆是,这些行为在不同程度上扰乱人们的视线,败坏社会风气,挑战法律道德,不利于社会和谐发展,也给中国的社会主义精神文明建设建设与安定团结的政治局面提出了严峻的挑战。

2 胡锦涛网络文化观的主要内容

2.1 发展中国特色的网络文化

胡锦涛同志于2007年4月23日强调要“大力发展中国特色网络文化,加强网络文化建设和管理”,“推动中国特色网络文化繁荣发展”^[4]。这是中国国家领导人第一次鲜明提出“大力发展中国特色网络文化”的重大观点,把网络文化建设提升到一个新的高度,在理论和实践上都具有重大指导意义。

中国特色的网络文化就是中国特色社会主义文化与网络文化相结合而产生的一种新的文化形态,是社会主义先进文化的重要组成部分。胡锦涛同志指出,加强中国网络文化建设和管理,必须从中国特色社会主义事业总体布局和文化发展战略出发,按照发展社会主义先进文化的要求,以先进技术传播先进文化,促进和谐文化建设,要在网上建设具有广泛影响力的思想文化传播平台,努力宣传科学理论、

传播先进文化^[5]。从这些论述可以看出,胡锦涛同志关于网络文化建设的一个突出思想就是要让网络成为人民获取先进文化的重要渠道,把先进文化作为中国网络文化建设的努力方向。因此,网络文化建设要体现先进文化的要求,并为先进文化提供文化资源、传播平台和技术支撑。由此可见,胡锦涛同志把网络文化纳入到社会主义先进文化的范畴中,进而丰富和发展了马克思主义文化观。

2.2 强调创新精神

在中国当前互联网发展与建设中,网络媒体同质化现象非常严重,成为制约互联网进一步发展的最大瓶颈。为此,胡锦涛同志给出了中国互联网顺利发展的对策:创新。创新是互联网的精神所在,是互联网永恒不变的主题,也是把握机遇、应对挑战最根本的途径。

当今世界中,各种网站都在千方百计地争取用户,扩大影响,抢占网络文化阵地。要在这场竞争中获胜,必须大力创新、鼓励创新。特别在“信息时代”的今天及残酷的市场竞争中,创新将是任何一种文化,包括主流文化和民族文化生存和发展的惟一理由。创新是中国特色网络文化建设的必由之路。

2.3 加强对网络文化的建设和管理

网络文化是社会主义先进文化的重要组成部分。建设和管理好网络文化,促进网络文化的和谐发展,是坚持和巩固马克思主义在意识形态领域指导地位、全面建设小康社会、满足人民群众日益增长的精神文化需求。为了保证网络文化的健康发展,在如何加强中国网络文化建设和管理这个问题上,胡锦涛同志给出了建设和管理网络文化的行动指南,点明了指导方针:从中国特色社会主义事业总体布局和文化发展战略出发,坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,全面贯彻和落实科学发展观,按照发展社会主义先进文化的要求,坚持积极利用、大力发展、科学管理。以先进技术传播先进文化,促进和谐文化建设,更好地满足人民群众日益增长的精神文化需求,为全面建设小康社会提供强有力的思想保证和舆论支持。在此基础上,胡锦涛同志具体提出了加强网络文化管理的重大举措。

一是要唱响网上思想文化的主旋律。这是从宏观层面上论述如何加强网络文化的管理,给网络文化的发展指明了方向,这个方向就是社会主义先进文化的方向。中国共产党始终代表着先进文化的前进方向,是建设中国特色社会主义文化的领导核心,在21世纪人类社会的发展中,网络文化已成为不可

回避的重要文化形态,必然成为社会主义文化的重要组成部分。为此,必须加强党对网络文化建设的领导和管理,把党的文化方针政策贯彻和落实到网络文化建设之中,克服网络文化的消极影响,最大限度地控制不良文化的传播和蔓延,让网络文化为社会主义文化服务,为巩固和加强党的思想文化建设服务。这不仅要繁荣网络文化,不断丰富其内容,而且要把网络文化建设成为马克思主义思想文化传播和交流的阵地,更要继承和发扬马克思主义的文化观,使网络文化成为马克思主义思想教育的中心和载体,加强社会主义的理想信念教育,加强爱国主义和集体主义教育,在全社会倡导和形成正确的网络价值观、人生观和世界观。

二是要提高网络文化产品和服务的供给能力。这是从网络文化的内容层面上论述如何加强网络文化的管理。互联网的竞争一直被看作是“争夺眼球的竞争”,丰富优秀、形式多样的网络信息资源是吸引网民,在互联网上获胜的重要条件。经过近10年的高速发展,中文已经成为仅次于英语的第二大互联网语言,但是中文网络资源只占全部网络资源的10%左右,与英语资源80%以上的占有率相比,差距明显。面对挑战,我们应该提高网络文化产业的规模化、专业化水平,把博大精深的中华文化作为网络文化的重要源泉,推动中国优秀文化产品的数字化、网络化,加强高品位文化信息的传播,努力形成一批具有中国气派、体现时代精神、品位高雅的网络文化品牌,推动网络文化发挥滋润心灵、陶冶情操、愉悦身心的作用。由于中国已在经济全球化运动中起到了重要的影响和作用,又有优秀的传统文化资源优势,并利用网络作为传播工具,因此建设具中国特色的网络文化阵地,向世界介绍开放的中国,弘扬优秀的民族文化和民族精神,是中国人真正走向世界的一个重要举措。

三是要加强网上思想舆论阵地建设,掌握网上舆论主导权。这一要求指明了加强网络文化管理的重点,即加强网上思想舆论阵地建设,掌握网上舆论主导权,形成积极向上的主流舆论。早在2003年12月胡锦涛同志就曾经指出:“要高度重视和切实加强互联网新闻宣传工作,努力掌握网上舆论引导的主动权,使互联网站成为传播先进文化的重要阵地”^[6]。2004年9月他又强调:“高度重视互联网等新型传媒对社会舆论的影响”,“加强互联网宣传队伍建设,形成网上正面舆论的强势”^[7]。胡锦涛同志始终密切关注互联网这个重要的思想舆论阵地和国

际舆论斗争的新领域,源于他对互联网属性的深刻认识。互联网在国家政治、经济、社会、文化发展中发挥积极作用的同时,也产生了一定的负面影响:各种观点和思潮在网上传播,一些错误、腐朽、落后的东西借机沉渣泛起,造成了思想舆论领域错综复杂的局面。另外,西方发达国家凭借其先进的网络技术,一直占据互联网传播的制高点,向中国倾销带有其政治模式、价值观念和生活方式的各类信息,进行思想文化渗透,实施西化、分化的战略图谋。因此,能不能掌握互联网新闻舆论引导的主动权,是一个关乎构建社会主义和谐社会的全局性问题,关系到党的意识形态的影响力、控制力,关系到党的执政地位,关系党和国家事业的兴衰成败。

四是要倡导文明办网、文明上网。这是从网络文化建设的主体层面来论述如何加强网络文化的管理。网站和网民是网络文化建设的主体。中国自1994年接入国际互联网,2001年中国网站规模仅为23万个,到2007年6月底中国网站规模达到了131万个,半年内增加了47万个,比2006年同期增加了52万个,年增长率达到了66.4%。而截至2007年6月底,在13亿人口中,中国网民人数达到1.62亿,仅次于美国2.11亿的网民规模,位居世界第二。与2006年末相比,新增网民2500万^[8]。面对越来越庞大的网络大军,如何使网络成为传播现代科学技术的平台,成为传播精神文明、弘扬社会正气、建设和谐社会的平台;如何引导网民规范上网,共建共享健康的精神家园?在这个时候,胡锦涛同志及时倡导“文明办网、文明上网”,针对网络文化的建设主体,抓住“办网”、“上网”关键环节,为加强网络文化管理提出了解决思路,具有很强的现实针对性。

五是要坚持依法管理、科学管理、有效管理。管理是网络文化繁荣和健康的根本保证。网络文化是一个新生事物,网络文化的开放性、自由性、共享性特点,决定了对它的建设和管理是一项崭新的课题。胡锦涛同志在准确把握了互联网和网络文化的规律和特点的基础上,指明了网络文化管理的原则,即“依法管理、科学管理、有效管理”。依法管理是指网络文化的管理必须要有法可依。在法制社会,任何一种行业或者体制如果无法可循,其本身以及发展方向将会出现严重的偏差,只有通过法律的手段去规范和约束,中国互联网新闻传播才能有良好的秩序,网络文化的发展才能够健康和稳定。科学管理主要是从管理学的角度,强调了管理的手段和方式。有效管理的提出,则对网络文化的管理模式提出了

更高的要求。互联网的管理和其他传播媒介的管理有很大的区别:互联网的信息是大量和及时的,新信息层出不穷,新的文化内容不断发生、发展、变化,针对网络文化的新特点、新情况,网络文化的管理如何才能做到有效?如何才能达到高效?如何才能取得实效?这是我们必须要面对和重视的问题。因此,从管理角度出发,面对网络文化的迅猛发展,我们只有在法律的约束和支持下,通过更加科学的管理,才能达到更有效的创新。

2.4 重在保护青少年

网络的跨越式发展拓宽了青少年的信息获取渠道,有助于青少年不断提高自身技能,有助于拓宽青少年的思路和视野,加强青少年之间的交流和沟通,增强青少年的社会参与度,开发青少年内在的潜能。同时,正处于生长发育期的青少年容易受到网上不良信息的影响,自控能力相对薄弱也使得许多青少年沉溺于网络虚拟世界,荒废学业,这不仅影响其的学习、生活、人际交往和身心健康,也给家庭和社会带来了危害。据2007年4月19日公安部新闻发言人武和平说:“根据公安机关的初步统计,被抓获的青少年罪犯当中,有近80%的人曾受到网络不良信息的诱惑”^[9]。

青少年是国家的未来、民族的希望,他们的健康成长不仅关系到亿万家庭的和谐幸福,也是我们社会主义现代化建设事业兴旺发达、后继有人的根本保障。如何引导青少年趋利避害,帮助他们健康上网,科学用网,拒绝沉迷,促进其健康成长?胡锦涛同志强调:“特别要认真研究互联网对青年带来的影响,努力建设思想政治工作的新阵地,打好网上宣传教育的主动仗,努力使互联网成为广大青年获取知识信息的新窗口和接受思想教育的新途径”^[10]。青少年的的人生观、价值观正处于形成时期,如果一味地采取“堵”的办法,不让青少年上网是行不通的。胡锦涛同志给我们指出了引导青少年合理利用互联网的办法,即必须净化网络文化环境,大力加强网络文化管理。只有占领了网络文化的主阵地,掌握了网络文化的舆论主导权,才能引导青少年树立正确的人生观、价值观。

3 结语

胡锦涛同志网络文化观是马克思主义文化观在

当今时代新的发展和实际运用,坚持了马克思主义与时俱进的理论品质,从中国特色社会主义全局出发,从贯彻和落实科学发展观、构建社会主义和谐社会、建设社会主义先进文化的高度,深入分析了中国网络文化建设和管理所面临的形势,阐述了加强网络文化建设和管理的极端重要性和紧迫性,为我们发展网络文化和加强网络管理,指明了根本方向,提出了明确要求,对于加强网络文化建设和管理,充分发挥互联网在中国社会主义文化建设中的重要作用,提升网络文明水平、推进和谐社会建设,具有重要的现实意义和深远影响。

参考文献:

- [1] 江泽民. 江泽民文选:第3卷[M]. 北京:人民出版社, 2006.
- [2] 中国互联网络信息中心. 第20次互联网调查报告:互联网基础资源[EB/OL]. (2007-01-18)[2007-02-25]. <http://www.jj.com.cn/news/2007-01-18/00002441066.html>.
- [3] 胡锦涛. 以创新的精神加强网络文化建设和管理满足人民群众日益增长的精神文化需要[N]. 人民日报, 2007-01-25(1).
- [4] 胡锦涛. 培养青少年健康生活方式[N]. 人民日报, 2007-02-21(1).
- [5] 尹韵公. 论网络文化[J]. 新闻与写作, 2007, 5(5): 15-17.
- [6] 胡锦涛. 高度重视互联网对舆论影响[EB/OL]. (2007-01-25)[2007-02-25]. <http://www.ah.people.com.cn/GB/channel142/143/20070125/66677.html>.
- [7] 陈力丹. 胡锦涛同志关于新闻、宣传工作的论述和新思维[EB/OL]. (2007-02-02)[2007-02-24]. <http://cpc.people.com.cn/GB/67481/78096/78101/5372325.html>.
- [8] 中国互联网络信息中心. 第20次互联网调查报告:网民规模与结构[EB/OL]. (2007-01-18)[2007-02-25]. <http://www.jj.com.cn/news/2007-01-18/00002441096.html>.
- [9] 武和平. 净化网上空间建设健康向上的网络文化[EB/OL]. (2007-01-24)[2007-02-24]. http://www.cnr.cn/t5mb/djw/tpbd/200701/t20070124_504450506.html.
- [10] 胡锦涛. 要更加重视培养青年人才[N]. 人民日报:海外版, 2000-12-21(1).