

【应用经济学研究】

实现农产品加工业跨越式发展的思考

张 晓^{1, 2}

(1 西北农林科技大学 经济管理学院, 陕西 杨凌 712100; 2 榆林学院 院办, 陕西 榆林 719000)

摘 要: 尽管中国农产品加工业在短时间内全面赶上发达国家是不可能的, 但是实施跨越式发展战略既是必要的, 又是可能的。通过对中国农产品加工业跨越式发展的紧迫性和可行性分析, 提出实现农产品加工业的跨越式发展, 必须要进行科技创新、制度创新和组织创新, 这对中国农产品加工业的可持续发展具有重要意义。

关键词: 农产品加工业; 跨越式发展; 科技创新; 制度创新; 组织创新

中图分类号: F304

文献标识码: A

文章编号: 1671-6248(2007)01-0057-04

Reflections upon the stride-development of China's processing industry of agricultural products

ZHANG Xiao^{1, 2}

(1. School of Economics and Management, Northwest A & F University, Yangling 712100, Shaanxi, China;

2 Collegiate Chief Office, Yulin College, Yulin 719000, Shaanxi, China)

Abstract: It is impossible that China's processing industry for agricultural products catch up with the pace of the developed countries in the short-term. But the stride-development is essential and possible in some fields and some stages, which depends on implementing the strategy of the stride-development. The paper analyzes the urgency and feasibility of the stride-development and puts forward the suggestion. The technical innovation, institutional innovation and organizational innovation should be carried out in order to realize the stride-development for China's processing industry of agriculture.

Key words: agricultural product; processing industry; stride-development; technical innovation; institutional; organizational innovation

0 引 言

跨越式发展是指在一定历史条件下, 为了达到既定目标, 落后者对先行者经历的某个发展阶段的跨越。实施跨越式发展战略是许多后发国家经济起飞的成功之路。为此, 各个国家、地区、乃至各行各业都在探索适合自己情况的跨越式发展道路。

对于农产品加工业跨越式的发展, 国内已有众多的专家对其进行了探讨。张文松、张明玉对中国农产品加工业跨越式发展的战略性进行了研究^[1], 李学勇从科技创新的角度对农产品加工业跨越式发展提出

了创新思路^[2]。这些观点对农产品加工业实现跨越式发展起到了指导作用, 但是由于缺乏全面性和整体性, 对农产品加工业的全面发展造成了一定障碍。本文认为应当从科技创新、制度创新和组织创新 3 个方面, 保障农产品加工业发展, 增强中国农业的竞争力, 推动中国农产品加工业的可持续发展。

1 实现跨越式发展的紧迫性

1.1 农产品加工业是中国农业发展的重大问题

改革开放 20 多年, 中国农业和农村经济发生了巨大变化, 农业已经进入了一个转型时期^[3]。随之,

收稿日期: 2006-11-15

基金项目: 陕西省软科学研究项目(2005KR58)

作者简介: 张 晓(1965-), 男, 陕西榆林人, 高级经济师, 经济学博士研究生。

农产品结构性过剩等问题相继出现,并严重制约了农村经济的持续发展。为此,大力发展农产品加工业、全面调整农业结构、增强农业的竞争力是大势所趋。

发展农产品加工业是促进农业生产结构调整的需要。传统的农产品加工业是“农民生产什么,企业加工什么,消费者就消费什么”,而现代农产品加工业则是“消费者需要什么,企业就加工什么,农民就生产什么”。可见,现代农产品加工业并不是农业生产的简单延伸,更不是农产品剩余后的一般性加工处理。随着社会需求多样化,农产品加工业将向农业提出生产加工型专用原料的要求,从而引导农业结构趋向合理,更加适合社会的需求。

发展农产品加工业可以吸纳农村剩余劳动力就业。农产品加工业是典型的劳动密集型产业。据发达国家统计,食品生产每增加 1 个人,工商业可相应地增加 7 个人的就业机会^[4]。农产品加工业加工的大都是一些土特产品或优势农产品,其原料分散,资金、技术含量要求较低,所需劳动量大,工艺相对简单,这有利于吸纳农村剩余劳动力就业,还会带动商业、运输、旅游、服务等第三产业的发展 and 集中,因为这些产业又都是劳动密集型产业。

发展农产品加工业可以有效地增加农产品附加值。一般来说,由初级农产品加工向深度加工、精度加工发展,经过加工转化后,可以成倍地多层次增值。加快农产品加工业的发展,可以通过延伸农业产业链,把生产、加工、包装、储运、销售等都纳入农业过程中,使农业摆脱仅提供原料和初级加工品的地位,形成“从田头到餐桌”的完整产业,从而有效地提高农业的整体效益,增加农民收入^[5]。

1.2 农产品加工业是应对国际挑战的举措

加入 WTO 和在世界市场竞争中发展是中国政府的正确举措,但国外产业发展的高水平与世界强手觊觎中国市场,给中国农产品加工业带来了前所未有的压力和挑战。

目前发达国家农产品加工业的总产值已经超过农业总产值的 2~3 倍,从业劳动力人数也远远高于农业劳动力,农产品加工业实现产、加、销一体化经营,具有生产基地化、加工品种专用化、质量体系标准化、生产管理科学化、加工技术先进化等特点。与此同时,经济全球化不仅使产品在国际间互通有无,而且将生产所需原料的供应链延伸到国外,甚至在消费习惯和消费模式等方面,发展中国家也越来越多地受到发达国家消费文化的冲击。而中国正处在工业化中期阶段,是消费结构快速变动,消费需求快

速增长时期,中国消费市场对农产品加工业的巨大需求潜力被全世界所关注,也使中国农产品加工业发展过程中所存在的问题暴露无遗。国外许多大型跨国公司都盯着中国市场,利用技术、工艺、管理等方面的优势与中国的农产品加工企业展开了激烈竞争。因此,中国农产品加工业面临着前所未有的压力和挑战,迫切需要跨越式发展。

1.3 农产品加工业是解决农产品加工的需要

长期以来,中国农产品加工业发展呈现艰难的趋势,又面临着诸多制约因素。

第一,技术创新能力低,科技储备不足。中国农产品加工业整体上还处于初加工、水平低、规模小、综合利用差、耗能高的初级阶段,其主要原因是技术更新能力低、科技储备不足和科技含量不高。与国际先进水平相比,中国的农产品加工技术与装备普遍落后 10~20 年,90% 的中小企业技术水平低、设备落后,缺乏高质量和高水平的监测手段,有的甚至连质量标准都没有,更谈不上质量保证体系。此外,中国的科技成果转化率低,科技成果在农产品加工中的转化率为 30%,而发达国家一般为 60%~80%。这些情况表明中国农产品加工领域技术创新能力较低,科技储备尤其是基础性技术储备严重缺乏,技术创新上的动力不足,技术水平落后。

第二,加工企业与农户之间的利益联结机制不完善。在计划经济体制下,农业只管提供原料,并且产品按计划调配,结果造成部门分割、部门垄断,农民与加工企业只是简单的调拨或买卖关系。改革开放后,千家万户的农户与市场、企业的联结缺乏中介组织,产业化过程中的利益机制问题也尚未得到有效解决,农产品加工企业与企业之间的关系基本上还是一种松散的买卖关系,而不是一种固定的契约关系或构成利益共同体。

第三,宏观管理存在“婆婆过多”的现象,缺乏协调。现实中,农产品加工业没有统一的管理部门,存在着严重的部门分散、多重管理、难以统一的现象。产、加、销脱节管理的现实,使种养业、加工业、流通环节之间信息不畅,不仅造成了大量的重复研究与建设,而且导致了加工企业优质原料缺乏。同时一般农产品原料大量积压、外销不畅、内销不旺,成为中国农业持续发展的首要问题^[6]。

2 实现跨越式发展的可行性

2.1 农产品加工业正处于最有利的战略机遇期

中国现在总体上已到了工业反哺农业、城市扶

持农村的发展阶段和农村城镇化加速发展的重要时期,必然要大力发展农产品加工业。国务院办公厅早于2003年就发出了《促进农产品加工业发展意见的通知》,并制定了《全国农产品加工业发展规划》;农业部决定从2004年起开展农产品加工业推进行动,发布了《农产品加工推进行动方案》,相继制定了《全国主要农产品加工业发展“十五”计划及2015年远景目标计划》、《全国食品工业“十五”发展规划(2001~2005年)》。这些都是符合经济发展的大举措。国家还提出了实施西部大开发、振兴东北老工业基地、促进中部地区崛起、鼓励东部地区率先发展、实现相互促进、共同发展的区域发展战略。

2.2 生活方式的变化提供了巨大的市场空间

目前中国人民生活水平总体上已进入小康阶段,并向更加宽裕和全面的小康生活迈进。城镇居民和农村居民的家庭人均可支配收入正在逐步增加。经济收入的增加使人民生活水平显著改善,消费水平不断提高,膳食结构明显优化,对食品消费特别是工业食品(主要来自农产品加工制品)消费提出了更多要求;饮食观念现代化、城市生活节奏快速化、农村消费城市化倾向的出现,以及人们对更多休闲时间和机会的追求,也促进了工业化食品的消费需求。然而中国工业化食品仅占饮食消费的25%左右,而发达国家在90%以上;中国主要农产品加工率也非常低:水果不到10%、粮食为8%、肉类为6%。虽然差距很大、起点较低,但随着经济发展和社会进步,中国农产品加工业存在广阔的发展空间。根据相关国际经验和规律,人均国民收入超过800~1000美元之后,市场对农产品和食品的需求就开始由追求数量增长转向追求质量和效益增长。目前中国人均国民收入已超过800美元,饮食消费已开始进入追求高质量、多元化阶段,饮食需求开始呈现多样化、方便化、营养化、安全化、个性化的新特点,饮食消费市场进一步细分,并向更高档次迈进。积极发展以食品工业为主体的农产品加工业是满足人民不断增长的饮食消费需求的关键所在。

2.3 加入WTO为农产品加工业发展提供更多空间

由于加入WTO时承诺从2004年起对外全面放开农产品市场,因此中国农业面临的国际竞争压力越来越大,但可以直接与国外企业交流,扩大经贸技术合作领域,有利于国外资源与本土优势资源的结合,加速发展农产品加工业。只要国家宏观调控有方,不利因素是可以化解的,那么机遇一定大于挑战。

第一,加入WTO对中国粮、棉、油、糖等资源相

对密集型的农产品生产会带来负面影响,但也对许多劳动相对密集型的农产品生产带来发展的机会,如蔬菜、水果、花卉、药材、畜产品、水产品等。因此,以加工这些产品为对象的农产品加工业在国际贸易中具有相当的比较优势,这样可以促进具有比较优势的农产品加工业更好地融入国际市场。

第二,可以更好地利用或学习国外资金、技术、生产和管理经验,提高中国农产品加工企业的管理、生产水平和员工素质,借鉴国外优势农产品加工企业,如雀巢、联合利华公司科学合理的企业架构、运行机制和管理模式,从而促进中国农产品加工企业现代企业制度的建立、完善与不断优化。

第三,有利于相关企业促进自主创新和技术跨越。当前国际竞争格局正在发生深刻的变化,科技创新已经成为企业、产业乃至国家竞争成败的分水岭,成为决定国际产业分工地位的一个基础条件。加入WTO更加促进了中国农产品加工业在技术、设备引进基础上实现从跟踪、引进、模仿向强调自主创新、突出技术跨越的战略转变。

2.4 农产品加工业的科技发展有了良好的环境

“十五”期间,中国科技部高度重视农产品加工业的科技发展问题,进一步加大对农产品加工业的研发力度和科技投入。在农业科技攻关、星火计划、农业科技成果转化、科技基础性工作等科技计划中对农产品加工项目给予重点支持。同时,中国科技部充分调动和整合科技资源,通过管理创新,有计划、有组织地构建科技项目管理体系,为建立全面支撑农产品加工业实现跨越式发展的科技管理新模式进行了积极的探索。

3 实现跨越式发展的战略选择

为了把中国农产品加工业发展的战略机遇转化为发展实绩,实现农产品加工业的跨越式发展,必须要有新的发展战略思路,采取新的政策措施。其中技术创新、制度创新和组织创新是不可缺少的内容。

3.1 建立和完善的技术创新体系

第一,建立和完善农产品加工业的国家创新体系。加强政府在农产品加工业创新体系中的领导、统筹和协调作用,充分利用政策法规、财政金融、政府采购、税收优惠等多种手段加强宏观调控,为农产品加工业健康、有序、协调发展创造良好的科研、投融资、创新创业环境。

第二,完善以企业为主体的技术创新体系。突出企业为创新主体,可以有效调动企业(特别是大企

业和上市公司)参加科技攻关的积极性,对科技和产业资源的有效整合、加速科技成果转化、提升企业的创新意识 and 创新能力具有积极的推动作用。

第三,加强基础条件和科研平台建设。尽快设立农产品加工业国家重点实验室,积极构建一批具备新的管理体制和运行机制又具有国际影响的一流实验室;在有条件的高校、科研院所或企业,针对农产品加工业的科学与技术问题,聚集农产品加工业科技力量,建立农产品加工业的重大科学工程,开展科学和技术研究^[7]。

3.2 建立制度创新体系

第一,建立健全人才培养制度,提供农产品加工业跨越式发展的前提条件。人才是先进生产力的核心创造者、高效使用者和主动创新者。重视人才培养,充分发挥各类人才的积极性和创造性,是实现农产品加工业跨越式发展的必备条件。重视企业人力资源培训,不断加强农产品加工企业人员在基本知识、专业技术以及产品、经营、管理、销售、服务、战略等方面的培训,确保企业员工素质水平的提高,形成一批骨干力量。加强重点农产品加工企业中高层管理人员的技术、管理培训,提高他们的科技文化素质和管理水平^[8-9]。

第二,设立基础研究投入制度,解决农产品加工业跨越发展的瓶颈问题。基础研究是人类文明进步的动力,是科技与经济源泉和后盾,是新技术、新发明的摇篮。经济和社会的快速发展对基础研究提出了越来越高的要求,许多科学问题都迫切需要基础研究从深层次上探寻解决办法。因此,要在国家九七三计划或国家自然科学基金的重大项目中设立农产品加工业领域的基础研究项目,并使其制度化,从而夯实农产品加工业跨越发展的基础。

3.3 加强组织创新

发达国家的农产品加工企业一般采用“企业+农场”的形式,实行“需要什么、加工什么、生产什么”,以加工企业为主体,为农户提供产前、产中、产后服务,尤其是技术服务,农业的纵向一体化程度不断加深,合理的利益分配机制将加工与生产紧密联系在一起,使供、产、销之间形成良性循环的产业链。

借鉴国外经验并结合中国实际,创新农产品加工企业组织形式可采用3种形式:一是订单合同模式,即农产品加工企业与农户签订农产品收购合同,通过契约把双方连接起来,明确各自的权利、义务,按合同规定完成生产经营活动。其实质是通过订单的形式把双方的利益紧密结合起来,稳定农产品原

料供应来源。目前,在中国订单农业虽然已经大量出现,但加工企业与农户长期利益最大化的双赢局面难以看到。要实现订单合同模式,还有赖于全社会的配合。二是股份合作模式,即实行合作制或股份合作制,农户以资金、土地等要素入股,在企业中拥有股份,参与经营、管理和监督。双方签订合同后,明确农户提供农产品的数量、质量、价格和企业按股分红的办法,从而形成“资金共筹、利益共享、积累共有、风险共担”的利益共同体。三是是产、加、销垂直一体化经营模式。农产品加工企业与农户、销售公司连接成为一体化企业,通过企业规模化、资产专用化和产品品牌化实现共赢。在股份合作模式和产、加、销一体化模式下,加工企业与农户双方构成利益共同体关系,以资本等生产要素的产权联系为前提,有助于实现利益平衡^[10]。

4 结 语

为了实现农产品加工业的跨越式发展,通过对中国农产品加工业的紧迫性、必要性的分析,提出了应当从科技创新、制度创新和组织创新的角度对其进行创新,以保证农产品加工业跨越式发展的顺利进行,这对中国农产品加工业再上一个新台阶和健康的发展具有重要的参考作用。

参考文献:

- [1] 张文松,张明玉.中国农产品加工业跨越式发展的战略选择[J].科技导报,2003,19(12):51-54.
- [2] 李学勇.依靠科技创新推动我国农产品加工业的跨越式发展[J].江西食品工业,2003,17(3):3-5.
- [3] 农业部软科学委员会课题组.中国农产品加工业的发展与政策选择[J].中国农村经济,1999,14(12):4-15.
- [4] 张文松,张明玉.我国农产品加工业跨越式发展的路径[J].科技导报,2003,19(5):47-51.
- [5] 王 敏.中国农产品加工业跨越式发展的竞争态势分析[J].经济与管理,2004,17(4):5-8.
- [6] 杜彦坤.对我国农产品加工业技术创新及产业化发展的思考[J].调研世界,2000,18(3):6-8.
- [7] 王 安.经济全球化与发展农产品加工业的策略选择[J].贵州社会科学,2005,15(2):13-15.
- [8] 段进朋,高维岳.中国农村经济组织形式创新的必要性[J].长安大学学报:社会科学版,2006,8(4):50-55.
- [9] 康晓玲,王林雪.西部产业结构的演变分析[J].长安大学学报:社会科学版,2005,7(4):50-54.
- [10] 陆 宁,徐显杰,任培文,等.陕西省农村贫富差距的趋势及对策[J].长安大学学报:社会科学版,2006,8(1):47-50.