

川陕生态旅游资源优势及客源市场分析

杨 剑^{1,2}, 赵 敏², 钱壮志¹

(1 长安大学 地球科学与国土资源学院, 陕西 西安 710054;

2 西南科技大学 城市建设与国土资源学院, 四川 绵阳 621010)

摘 要:生态旅游是当今世界最具潜力、发展最迅速的旅游产业之一。从介绍四川—陕西生态旅游资源类型和特点入手,简要分析了开展生态旅游的客源市场,论证了四川—陕西生态旅游资源丰富、客源市场良好,可开展各种类型的生态旅游项目,发展生态旅游具有广阔的前景。旅游开发应坚持走可持续生态旅游发展的道路。

关键词:生态旅游;优势;客源市场;川陕地区

中图分类号:F592.99

文献标识码:A

文章编号:1671-6248(2005)02-0054-04

Brief study of ecotourism resources advantage and customer market in Sichuan and Shaanxi

YANG Jian^{1,2}, ZHAO Min², QIAN Zhuang-zhi¹

(1 School of Earth Sciences and Resources Management, Chang'an University, Xi'an 710054, China;

2 School of City Construction and Natural Resources, Southwest University of Science and Technology, Mianyang 621010, China)

Abstract: Ecotourism is one of the most potential and developmental tour industries. This paper expatiates the types and characters of ecotourism resources in Sichuan and Shaanxi province, analyzes the customer market of ecotourism, and illuminates the abundance ecotourism resources and good customer market and all types items developed in ecotourism and the wide foreground of ecotourism development in Sichuan and Shaanxi province under the sustainable ecotourism resources exploitation and utilization.

Key words: ecotourism; advantage; customer market; Sichuan and Shaanxi provinces

一、生态旅游的内涵

生态旅游是旅游产业中最具可持续发展的新型产业,年均增长率约为20%~25%,是旅游产业中发展最迅速的部分。生态旅游(Ecotourism)的概念是由世界自然保护联盟(IUCN)特别顾问墨西哥专家谢贝洛斯·拉斯喀瑞(H. Ceballos Lascrain)于1983年首先提出的。他认为生态旅游不仅表征对自然景物的所有观光旅行,而且强调观光对象不应受到损害。随后,各国的专家学者从不同的社会、文

化、经济、自然、地理等角度对生态旅游的内涵进行了不断地探索和充实,但目前仍未形成一致的认识。世界银行环境部和生态旅游学会(1993年)关于生态旅游的定义是:“有目的地前往自然地区去了解环境的文化和自然历史,它不会破坏自然,而且它会使当地社区从保护自然资源中得到经济收益”。美国生态旅游学会(1992年)将生态旅游限定为:“为了了解当地环境的文化与自然历史知识,有目的地到自然区域所做的旅游,这种旅游活动的开展在尽量不改变生态系统完整的同时,创造经济发展的机会,

让自然资源的保护在财政上使当地居民受益”。澳大利亚联邦旅游部(1994年)关于生态旅游的定义是:“生态旅游是到大自然中去的、将自然环境教育和解释寓于其中的、受到生态上可持续管理的旅游”。瓦伦丁(Valentine 1993年)对生态旅游的定义相对更为完整:1)以相对没有受干扰的自然区域为基础。2)不会导致环境破坏和环境质量下降,在生态上是可持续的。3)对自然旅游区的持续保护和管理有直接贡献。4)有一个充分适宜的管理制度。

可见,生态旅游的内涵是强调对自然景观的保护,是可持续发展的旅游,是当前和未来旅游发展的方向,具有广阔的发展前景。

二、川陕生态旅游资源

四川、陕西两省的自然环境多样,人文底蕴深厚,已设立了多个国家级自然保护区和国家森林公园,生态旅游资源十分丰富。

(一)自然保护区生态旅游资源

在四川盆地西缘,四川盆地向青藏高原、云贵高原过渡的高山峡谷地带,动植物资源丰富,国家一级保护动物有大熊猫、金丝猴、扭角羚、豹、绿尾虹雉、牛羚等,以及珍贵的植物珙桐、银杏、连香树、水青树、冷杉、云杉、红杉、金钱槭、桫欏等,从而设立了以保护大熊猫等珍稀野生动物及其栖息地的自然保护区。位于四川省阿坝藏族羌族自治州九寨沟县境内的九寨沟,面积约62 km²,已被列入世界人类自然遗产名录。此外,还有唐家河自然保护区(位于四川省青川县境内,总面积400 km²)、王朗自然保护区(位于四川省平武县境内,总面积约300 km²)、小寨子沟自然保护区(位于四川省北川羌族自治县境内,面积450 km²)、千佛山自然保护区(位于四川省安县境内,面积约220 km²)、卧龙自然保护区(位于四川省阿坝藏族羌族自治州汶川县境内,总面积约7 000 km²)、蜂桶寨自然保护区(位于四川省宝兴县境内,面积近400 km²)、大风顶自然保护区(其中,马边大风顶自然保护区位于四川省乐山市马边县境内,总面积约300 km²;美姑大风顶自然保护区位于四川省凉山彝族自治州美姑县境内,面积400 km²)等。

陕西境内设立的自然保护区多分布在秦岭山地,有以保护大熊猫为主的佛坪自然保护区(位于陕西省佛坪县西北部,总面积35 km²)和宁陕自然保护区(位于陕西省宁陕县境内,面积约160 km²),有以保护金丝猴为主的周至自然保护区(位于陕西省周至县境内,面积530 km²),有以保护羚牛为主的

牛背梁自然保护区(位于陕西省长安县、宁陕县和柞水县境内,总面积约170 km²)等。

在这些自然保护区内,保持了原始生态环境,自然景观极具特色,生物多样性显著,又有古老独特的民俗文化,从而构成了独具特色的生态旅游景区,是开展生态旅游的上乘之地。

(二)森林公园生态旅游资源

四川有许多国家森林公园,成为国家、省级风景名胜。位于广元市剑阁县境内的剑门关,集雄、险、幽、秀、奇于一体。西岭雪山位于成都市大邑县境内,景区总面积483 km²,观览林海雪原、高山气象、险峰怪石、奇花异树、珍禽稀兽、激流飞瀑等景观。都江堰国家森林公园位于距都江堰市约30 km的岷江支流龙溪沟源头,面积26 7 km²,景区由龙池(高山湖泊)—沼泽—森林—珍稀动物构成一幅生态奇观。瓦屋山位于眉山市洪雅县境内,总面积为700 km²,以“方山”、飞瀑、珍贵生物及天象景观(云海、日出、佛光、圣灯)称绝。位于甘孜藏族自治州泸定县境内的海螺沟,处于贡嘎雪峰脚下,是一座冰川森林公园,以低海拔现代冰川、原始森林、温泉瀑布著称于世。除此之外,还有七曲山国家森林公园(位于绵阳市梓潼县境内,占地22 km²)、天台山国家森林公园(位于邛崃市境内,面积约150 km²)、龙苍沟国家森林公园(位于雅安市荥经县境内,总面积76 km²)、黑竹沟国家森林公园(位于乐山市峨边县境内,面积800 km²)、夹金山国家森林公园(位于阿坝藏族羌族自治州小金县和雅安市宝兴县境内,面积约900 km²)、峨眉山风景名胜区(位于峨眉山市境内,面积150 km²)等。

在陕西省境内,主要有太白山国家森林公园和朱雀国家森林公园。太白山国家森林公园位于秦岭主峰太白山北麓的陕西省眉县境内,面积约30 km²。朱雀国家森林公园位于秦岭北麓的陕西省户县境内,面积也为30 km²。

这些国家森林公园在保护森林资源方面发挥了重要作用,也是进行科考、观光、休闲、探险、登山等生态旅游的好地方。

(三)其他生态旅游资源

四川地区还有内陆高原的草原、湿地生态旅游资源。位于四川省阿坝藏族羌族自治州若尔盖县境内的辖曼自然保护区,面积约1 700 km²,其中沼泽和湖泊占保护区面积的12.68%。由于地表长期积水,泥炭沼泽上的植被生长良好。保护区野生动物中,有兽类24种,鸟类85种。鸟类中,国家一级保

护动物有黑颈鹤、白鹤、黑鹳、金雕、玉带海雕、白尾海雕、胡兀鹫、斑尾榛鸡 8 种; 2 级保护动物则有 15 种, 包括 3 种天鹅、11 种猛禽和蓝马鸡。保护区内低洼沼泽地的草原景区, 为若尔盖大草原的重要组成部分, 是进行湿地生态旅游、草原生态旅游的理想场所。

除此之外, 在大渡河(四川段)、黄河(陕西段)等风景河段还可开展漂流生态旅游, 在褒图山等陡峭险峻山体开展攀岩生态旅游, 在稻城、泸沽湖等“梦幻仙景”景区进行“寻梦”生态旅游等。

三、川陕生态旅游的客源市场分析

构成生态旅游的客源条件主要为四点: 1) 旅游目的地的吸引力; 2) 生态环保意识; 3) 具有一定的经济基础; 4) 闲暇时间。

川陕两省生态旅游资源, 不仅类型多, 景观奇, 而且具有一定的科考价值, 因而对国内外的游客具有较强的吸引力。

日前, 世界及中国人口的知识结构正在发生变化, 教育程度普遍提高, 环境保护意识不断增强, 人们对传统的大众旅游形式所带来的生态环境危机日益关注。随着人们生态意识的觉醒, 旅游观念的转变, 以及回归大自然的强烈愿望, 对生态旅游的需求必将不断增长。

随着工业化程度的提高, 许多国家都实行每周五天工作制。对在川陕两省工作的人们来说, 周末的两天假日为到就近的旅游目的地进行短期休闲生态旅游提供了时间条件。中国推行“五一”、“十一”旅游黄金周, 是开展旅游活动的良好时机。另外, 国民对春节传统过节方式的逐步改变, 学生的暑假和寒假, 都扩大了川陕生态旅游的客源市场。

近年来, 世界经济已进入一个稳步发展时期, 中国已步入了初步的小康水平。从全球经济情况看, 始于 2000 年中期的世界经济增长减缓的趋势已经结束。美国经济进入复苏阶段, 经济景气指数不断上升; 欧元区经济恢复虽滞后于美国, 但也小步回升; 亚洲经济已走出“金融风暴”的阴影, 各国经济出现不同程度增长。收入水平和富裕程度, 决定着人们能否实现旅游及其消费水平的高低, 影响到人们的旅游消费构成。根据地理空间结构, 可将川陕生态旅游客源分为近距离、中距离和远距离客源。

近距离客源以四川—陕西为主体, 包括周边的甘肃、青海、西藏、云南、重庆、湖北、河南、山西、内蒙和宁夏等省、市、区。这些省、市、区均属中国中西部

地区, 经济较沿海发达地区相对落后, 但随着对外开放战略、西部开发战略和中部发展战略的纵深发展, 经济增长速度很快。以四川、陕西为例, 近年两省国民经济保持较快增长的局面, 四川全省经济增长率 2002 年和 2003 年分别为 10.6%, 和 11.8%, 陕西全省 2003 年和 2004 年的经济增长率分别高达 10.9% 和 12.9%, 均高于全国平均水平。国民经济的持续、快速增长, 大大提高了人们的生活水平, 为增加川陕生态旅游近距离客源数量奠定了经济基础。不但国家级、省级的生态旅游目的地对近距离游客具有强大的吸引力, 就是那些市、县级的生态旅游目的地也吸引着当地游客。

中距离客源即为整个中国大陆的游客。近年中国经济发展有目共睹, 经济年增长率保持在 7% 左右。经济的快速增长不但增强了中国的综合实力, 也给老百姓带来了实惠。富裕起来的人们在紧张工作之余, 渴望走出“水泥丛林”, 回到大自然中去。应该说川陕独具特色的生态旅游目的地对华南、华东、华北和东北较发达地区具有较大的吸引力, 加之中国近年的交通事业发展很快, 铁路、航空、公路网络基本形成, 人们出游更加便捷, 川陕中距离游客逐年增加。

远距离客源就是境外游客。作为两个旅游大省, 四川、陕西已确定把旅游业作为全省的支柱产业之一, 努力打造旅游精品, 如九寨沟等, 已具有国际影响力的旅游品牌。此外, 川陕两省还有很多生态旅游地吸引着世界各国的生态旅游爱好者、绿色环保倡导者。特别是自然保护区的奇花异树、珍禽稀兽, 会引来无数的科学家, 开展广泛地国际合作。如四川唐家河自然保护区早在 1983 年就与世界自然基金会合作建立了白熊坪大熊猫定点观察站, 先后有美国、英国、加拿大、澳大利亚、新西兰、德国、泰国、日本、印度和韩国的专家学者来保护区观光、考察和工作。另外, 全球经济形势趋好, 有利于增加川陕远距离客源。随着川陕两省基础设施的不断完善, 大大方便游客的进出, 大量国际游客将会踏上这片神奇的土地。

四、结 语

川陕两省的生态旅游资源具有特色性和多样性特征, 开展生态旅游条件得天独厚, 可以进行观光、科考等各种类型的生态旅游, 发展生态旅游具有巨大的优势和广阔的前景。随着中国及世界经济的持续、快速发展和人们生态环保意识的增强, 将吸引更多

多的人从事生态旅游。加强基础设施建设,努力培育生态旅游精品地,吸引国内、国际游客,把四川、陕西建设成为名副其实的旅游强省,应作为两省经济发展的一个重要方针。在开发川陕生态旅游资源的同时,应努力避免再走“粗放式开发”的老路,即不要“生态旅游破坏生态”,在景区的规划与管理、工作人员和游客的培训与指导等各个方面,坚持“原始生态环境永恒”的原则,走可持续生态旅游发展的道路。

参考文献:

[1] 王尔康. 生态旅游与环境保护[J]. 旅游学刊, 1998, (2): 14—16.
[2] 彭希喜. 生态旅游可持续发展对策研究[J]. 国际市场,

1998 (3): 35—38.

[3] 张广瑞. 生态旅游的理论与实践[J]. 旅游学刊, 1999, (1): 51—55.
[4] 卢云亭, 王建军. 生态旅游学[M]. 北京: 旅游教育出版社, 2001.
[5] 张林源, 杨新军. 我国自然保护区的生态旅游研究[J]. 地理学与国土研究, 1996, (12): 40—43.
[6] 沈孝辉. 生态旅游, 我们准备好了吗[J]. 人与自然, 2003, (7): 30—41.
[7] 李东和. 国际生态旅游市场分析[J]. 旅游学刊, 1999, (1): 56—61.
[8] 蓝楠. 我国自然保护区生态旅游业的发展[J]. 中国环保产业, 2002, (4): 46—47.

[责任编辑 陈志和]

(上接第 40 页)

也存在一定的局限性。在实际应用中, 应该注意将 VaR 方法与其他风险衡量和管理方法相结合。同时要注意定量分析和定性分析相结合, 尤其是在市场异常波动的时候, 更应该综合运用多种风险度量方法, 以减少预测值的偏差。

(3) 为了弥补 VaR 方法对非正常情况下的风险衡量的不足, 应当加强压力测试和情景分析的补充, 还必须注意采用返回检验来检验模型的有效性。压力测试和情景分析有许多相似之处, 都是对未来的极端情况(往往是不利的情况)作出主观上的想象, 然后考察资产组合在这一设想环境中的表现。两种方法对所设想情况出现的概率都不予确定和考虑。只是压力测试是对市场中的一个或相关的一组变量在短期内的变化进行假设分析, 研究和衡量这组变量异常变化给投资组合带来的风险。情景分析则是从更广泛的视野、更长远的时间范围来考察投资组

合的风险问题。所谓返回检验是将实际的数据输入到 VaR 模型中去, 然后比较 VaR 模型的预测值与实际结果是否相同, 以此来检验 VaR 的有效性。

参考文献:

[1] 戴国强, 徐龙炳. VaR 法对中国金融风险管理的借鉴和运用[J]. 金融研究, 2000 (7): 45—51.
[2] 王春峰, 万海辉, 张维. 金融市场风险测量模型——VaR[J]. 系统工程学报, 2000, 15(1): 74—75.
[3] 马超群, 李红权, 张银旗. 风险价值方法在金融风险度量中的应用[J]. 预测, 2001, 20(2): 34—37.
[4] 詹原瑞. VaR 的计算与应用[J]. 系统工程理论与实践, 1999 (12): 1—7.
[5] 范英. VaR 方法及其在股市风险分析中的应用初探[J]. 中国管理科学, 2000 (3): 26—31.

[责任编辑 陈志和]