

【马克思主义理论】

# 为人民服务道德思想的层次性及其实践把握

秦希军

(长安大学 组织部, 陕西 西安 710064)

**摘 要:** 代表着人类崇高道德理想和价值追求的为人民服务产生于社会主义事业的伟大实践之中, 也随着社会主义建设事业的进步在不断地发展和丰富。新的历史时期, 正确分析为人民服务的层次性对以为人民服务为核心的社会主义道德实践具有重要的现实指导意义。

**关键词:** 为人民服务; 道德思想; 道德主体; 道德实践

中图分类号: B82-052

文献标识码: A

文章编号: 1671-6248(2004)03-0021-04

## Administrative levels of high morality to serve the people and its practice

QIN Xi-jun

(Communist Party Committee of Chang'an University, Xi'an 710064, China)

**Abstract:** The idea of serving the people that represents the high moral thought and pursuit of value is generated in the practice of socialist cause. It has been developed and enriched along with the progress of socialistic construction. In the new historical era, to analyse the administrative levels of serving the people correctly, has great guiding significance for the core of moral practice in our country.

**Key words:** serving the people; moral thought; moral subject; moral practice

为人民服务的思想是以毛泽东为代表的中国共产党人在中国革命和建设的实践中, 应用马克思主义观点, 对中华民族传统道德和人类优秀文化精神的总结, 它代表着人类崇高的道德理想和价值追求。在社会主义新的历史阶段, 中国共产党进一步丰富和发展了为人民服务的内涵, 把为人民服务确定为社会主义道德建设的核心, 使为人民服务成为我们的时代精神。科学分析为人民服务道德思想对以为人民服务为核心的社会主义道德建设具有重要的现实指导意义。

### 一、为人民服务道德主体的层次性

道德的主体是人。按照社会结构来划分, 通常我们把道德主体划分为个人、集体、社会三个层次。道德的社会主体代表着大多数人的愿望和意志, 通常表现为规定、推崇和推行某种道德规范的执政党或统治阶级, 居最高层次, 有最大的影响力。道德的

集体主体是指社会生产实践领域中的不同行业 and 单位。由于其社会角色和利益需要不同, 对集体道德规范的认同和需要也不同。个人主体作为道德和道德实践行为的具体承担者, 处于道德主体的最基本层次。由于个体存在及社会角色上的区别, 所以对道德规范的认知和选择总会产生不同的差别。

为人民服务作为全社会道德规范是社会道德主体所倡导和推行的。个人主体和集体主体对为人民服务的开展有很大的影响。虽然个人的道德行为表现出明显的层次性, 但是他对社会道德行为规范的影响相对比较小, 当个人主体行为汇集成群体主体行为时则会对道德规范的选择和推行构成巨大的影响。所以, 在道德主体层次性的分析上, 重视群体主体及其层次性是很重要的。

群体主体和集体主体是既区别又联系的两个范畴。集体主体是群体主体的一种形式, 包涵在群体主体当中。集体主体通常指社会生产实践领域中不

收稿日期: 2004-05-16

作者简介: 秦希军(1964-), 男, 陕西榆林人, 长安大学组织部讲师, 主要从事伦理学研究。

©1994-2015 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. <http://www.cnki.net>

同的行业和单位,它不能完全反映个体主体因为其素质上的层次性差别而产生的对集体主体的分化作用。群体主体则能把个体主体和集体主体的差别和作用相结合,更准确地反映道德主体的特征。

群体主体又是有层次的。从社会生产实践的角度来看,群体主体的层次主要表现为不同行业、不同单位;从主体素质分化的角度来看,群体主体层次可以分为进步群体、一般群体、群众群体等。

分析群体主体的层次性更能准确地把握为人民服务道德实践的层次性。这是因为:第一,群体道德行为对社会生活有巨大的能动作用。道德一经产生,就对社会政治经济生活具有能动的反作用。因为群体行为主体人数多,行为规模大,活动领域广泛,有的群体组织还掌握着一定的组织资源和权力资源,所以他们的行为对社会生活的影响比个体更加强烈和深远。在对社会主义市场经济正常秩序和社会稳定的维护上,需要良好的个体道德行为的支持,更需要良好的群体道德行为的支持。第二,群体道德行为对社会道德有重要的导向作用。个体道德行为和群体道德行为之间相互影响、相互制约、相互联系,但两者的地位和作用并不一样。群体道德行为居于主导地位,对个体道德行为具有导向作用。任何个体都存在于某一个群体环境之中。群体为保持其需要和追求目标的一致性,总是要通过道德评价和奖惩机制等,对个体施加一定的影响。久而久之,群体价值标准就逐渐内化为个体行为的准则。再者,由于群体行为主体的主导地位,使得群体行为道德状况不仅被全社会所关注,更被个体主体所效仿。

## 二、为人民服务道德思想内涵的层次性

中共中央颁布的《公民道德建设实施纲要》指出:“从我国历史和现实出发,社会主义道德建设要以为人民服务为核心,以集体主义为原则,以爱祖国、爱人民、爱劳动、爱科学、爱社会主义为基本要求,以社会公德、职业道德、家庭美德为着力点。在公民道德建设中,应当把这些主要内容具体化、规范化,使之成为全体公民普遍认同的行为准则”。从中我们可以看出,为人民服务由过去只是少数先进分子遵循的行为规范逐步发展成为全社会所有成员共同遵守的行为规范,这体现了为人民服务道德思想的先进性和广泛性相统一。为人民服务道德思想之所以能把先进性与广泛性相统一,是因为为人民服务的思想内涵具有层次性的特质。

从道德范畴上来看,首先,为人民服务是中国共产党的政治道德观。中国共产党是无产阶级政党,是为人民的利益而奋斗的先锋队。党的宗旨就是全心全意地为人民服务,党的言行要密切与人民群众利益相联系,为人民谋福利。新时期“三个代表”重要思想深刻地总结了建党 80 多年来革命、建设和改革的历史经验,揭示了新的历史条件下中国共产党的执政规律。“三个代表”重要思想最根本的精神就是为人民服务,所以为人民服务首先就是中国共产党的政治道德观。第二,为人民服务是无产阶级的人生观。一个人为什么活着,怎样活着才有意义?这是社会实践主体的人必须思考的问题。马克思主义观点认为,人民群众是历史的创造者,是推动历史前进的决定力量,是历史的真正主人。这种群众史观反映到人生观上,必然是为人民服务的人生观。无产阶级的历史使命是消灭私有制、消灭剥削,建立社会主义和共产主义社会,解放全人类。与一切剥削阶级人生观不同,无产阶级是以全心全意为人民服务作为自己人生观的。为国家、为民族、为人类的解放贡献自己的聪明才智,把有限的生命投入到无限的为人民服务中去,这样的人生才有价值、有意义。正如毛泽东同志所说:“一个人的能力有大小,但只要有这点精神,就是一个高尚的人,一个纯粹的人,一个脱离低级趣味的人,一个有益于人民的人”。第三,为人民服务是人类普遍的道德观。早在两千多年以前,儒家思想的创始人孔子就明确表达了他的社会理想:“大道之行也,天下为公”。德国古典哲学家康德曾经指出,道德之所以有崇高的美名,就是因为他伴随着牺牲。由此可见,为人民服务道德的内涵就是指人在现实生活中处处为他人、为社会着想,与人为善、服务于他人,具有普遍性。

从道德的要求上看,为人民服务作为社会主义道德建设的核心,包含着极其丰富的内容,有着不同层次的要求。首先,它的最高要求就是全心全意为人民服务。这是对广大党员和一切先进分子的要求。在全心全意为人民服务的最高要求中,一心为公,无私奉献,毫不利己,专门利人就是它的具体体现。在党的革命历程和社会主义建设事业中,因为我们党始终保持同广大人民群众的血肉联系,始终把人民的利益放在第一位,所以才能战胜各种困难和风险,不断取得事业的成功和社会的进步。其次,我们也要看到,作为社会主义道德建设的核心,为人民服务还有一种基本要求,这就是,自觉的为人民服务。自觉的为人民服务,顾名思义,指为人民

服务的主体具有客观上的认识和意愿,其服务行为不一定是全心全意的,但是自觉的。它要求人们在社会生活和社会实践当中,尽量做到替别人着想,力求有利于他人、有利于社会,使自己的行为能够给他人和社会带来有益的后果,正确处理个人与他人、个人与社会的关系,做到团结互助,努力奉献。第三,在社会主义市场经济条件下,为人民服务的最低要求就是:遵纪守法、诚实劳动。它要求市场经济中的普通劳动者从不同的利益要求出发,在遵纪守法和不危害他人利益的前提下,以诚实的劳动,谋求自身利益,为社会提供符合质量要求和有积极效益的劳动成果。这种利益追求包含着有益于他人、有益于社会的思想。这种遵纪守法、诚实劳动的为人民服务符合社会主义市场经济以公有制为主体,多种所有制共同发展的实际。在一定意义上,如果我们给以一个新的解释,那就是“我为人人,人人为我”。正如《中共中央关于社会主义精神文明建设指导方针的决议》中指出的那样:“在我们社会里,人人都是服务对象,人人又都为他人服务”。我们所要批判的是那种极端个人主义、拜金主义和享乐主义,而不是诚实的劳动和遵纪守法的观念。但是我们也应该看到,“我为人人,人人为我”的思想,主要是从商品经济条件下,人们行为的结果来看的,并没有强调行为者应具有的“为他人”的主观动机。

### 三、有层次地开展为人民服务的道德实践

社会主义道德建设是一个循序渐进的过程,它既不能脱离社会道德实践的主体结构和素质水平,也不能脱离社会发展的历史阶段。作为社会主义道德建设的核心,为人民服务的道德实践必须要与社会主义历史阶段各种层次的利益主体相结合,必须要与社会主义市场经济条件下各种经济关系的客观要求相适应。在新的历史阶段,我们必须正确把握为人民服务的科学内涵,有层次地开展为人民服务的道德实践。

首先,把为人民服务的道德贯穿在社会主义道德实践的不同要求之中。

社会主义道德建设的基本要求是爱祖国、爱人民、爱劳动、爱科学、爱社会主义。这五个基本要求的主线,就是为人民服务。在社会主义道德基本要求中,爱祖国、爱人民、爱社会主义这三项基本要求,是同为人民服务直接联系的。在任何一个社会中,要想培育广大人民群众爱国主义思想,形成热爱

祖国的道德意识,就必须强调社会的福利、国家的富强和人民的幸福,而这一切,都是同能否具有为人民服务的思想和觉悟相联系的。一个人,只要能够随时随地想到要为人民服务,他就一定能够爱护自己的祖国,保护自己的祖国,以至在祖国遇到外来敌人的侵犯时,不惜牺牲自己的生命来保卫自己的祖国。在社会主义中,爱祖国和爱社会主义是一致的。我们所爱的祖国,不是一般的国家,而是社会主义的国家,所以,爱祖国就是爱社会主义的中华人民共和国。同样,“爱人民”作为社会主义道德的一个基本要求,它不是一个一般的口号,而必须有爱人民的实际活动,即必须在实际生活中为人民服务。“爱劳动”和“爱科学”,也都同为人民服务有着密切的关系。一个人,只有具备了为人民的思想和感情,深深地关注着人民的福利和生活水平的提高,他才能热爱劳动、热爱科学,力求在自己的全部的工作和活动中,为人民做出更大的贡献。

其次,把为人民服务贯穿于道德建设的不同领域。

在社会主义道德实践中,必须重视社会公德、职业道德和家庭美德建设,在全社会形成团结互助、平等友爱、共同前进的人际关系。而要形成这种人际关系,就更需要弘扬为人民服务的精神。在职业道德建设中,《中共中央关于加强社会主义精神文明建设若干重要问题的决议》提出了爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众和献身社会五个主要方面,其中每一个方面都是同为人民服务紧密联系在一起。没有为人民服务的思想,就不可能“爱岗敬业”、“办事公道”,更不能做到“服务群众”和“献身社会”。对职业岗位的无限热爱和对群众的真诚关心,都必然出于一种发自内心的为人民服务的献身精神。

在社会公德方面,大力提倡“助人为乐”的精神,在当前尤为重要。一个人在社会中生活,免不了要遇到一些困难,甚至遭到某些不幸,总希望能够得到别人和社会的帮助。在社会主义社会中,人与人之间本应当是一种团结互助的友爱关系。但是,改革开放和实行社会主义市场经济以来,由于市场自身的弱点和消极方面的影响,一些人见利忘义,唯利是图,甚至在人民群众的生命财产遭到严重危害时,仍然是“见义不为”、“见死不救”,这种情况,不但毒害了社会主义社会中人和人之间的同志友爱关系,而且客观上往往造成使恶人更加肆无忌惮的严重后果。针对这种现象,在市场经济条件下,社会主义道德建设必须重视社会公德教育,大力倡导“助人为

乐”、关心人民疾苦和见义勇为的社会风气,发扬为人民服务的精神。

在家庭美德教育中,要做到尊老爱幼,邻里团结;在文明社区建设中,要改造旧习,移风易俗,形成文明健康的社会文化,都需要弘扬服务人民、献身社会的崇高精神。

第三,为人民服务的道德思想要适应社会主义市场经济的客观要求。

社会主义市场经济是一种道德经济,它的建立和完善都需要为人民服务这一道德内核加以推动和规范。所以在本质上,为人民服务是社会主义的内在要求,二者是统一的。从市场经济的社会主义性质来看,在社会主义初级阶段,发展社会主义市场经济目的就是为了满足广大人民群众日益增长的物质文化生活需要,谋求广大人民群众的最大利益。这本身就是为人民服务的最高体现。再者,人民利益为核心的市场经济与人民当家作主的社会主义制度相结合,必然要求集体主义和为人民服务的价值导向。从市场经济的运行机制来看,等价与自愿的市场交换关系决定了市场主体必须把追求自身利益和对他人利益的维护相结合,形成一种相互服务的关系,这样就使得一般的正当的主体经济行为具有了客观上的为人民服务的效果。从中我们不难看出,社会主义市场经济与为人民服务并不矛盾,而是互相统一的,为人民服务是社会主义市场经济的内在要求。在社会主义初级阶段,为人民服务道德的实践符合社会主义市场经济的客观要求不仅是可能的,也是必须的。

开展为人民服务道德实践必须要与发展社会主义市场经济目标相一致。在新时期,坚持以经济建设为中心,努力满足人民群众日益增长的物质文化需求,是为人民服务的最根本体现。理论与实践都充分证明,市场经济有利于社会资源的有效配置,有利于解放和发展生产力,有利于迅速提高人民群众的生活水平。因此,在现阶段进行以为人民服务为核心的道德建设,必须立足于发展社会主义市场经济这一现实基础,与发展社会主义市场经济的要求和方向相一致。只有这样的道德建设,才会落在实处并取得成效。

开展为人民服务道德实践必须要与多元化利益

主体格局相适应。注重发展生产力的社会主义市场经济体制,肯定了除国有经济、集体经济以外的个体经济、外资经济、中外合资经济等各种经济成份存在和发展的必然性与合理性,大大提高了人们追求物质利益的积极性,因此也形成了多元化利益主体的格局。各种经济主体的利益不同,表现出来的思想道德也就会有所区别。这是现阶段人们思想道德状况不同于过去计划经济条件下的一个显著特征。我们要进行以为人民服务为核心的社会主义道德建设,必须与这种多元化利益主体格局相适应。各种经济成份的利益关系要用多层次的道德规范进行调节,人们不同的思想道德觉悟要用多层次的道德规范进行教育。

开展为人民服务道德实践必须要与我们党的方针政策相协调。作为社会主义道德建设的核心,为人民服务精神必须坚持科学的世界观、人生观和价值观,坚持集体主义原则,这是对社会主义道德建设的一般要求。然而,道德建设是具体的,不是抽象的。道德建设必须与现阶段发展社会主义市场经济的要求相协调,必须充分反映并体现党在现阶段为发展社会主义市场经济而制定的方针政策。因此,我们在实践中既要坚持引导和教育人们讲理想、讲正气、讲奉献,又要肯定人们正当的、合理的物质利益要求;既要引导和教育人们热心公益、扶贫济困、乐于助人、多作奉献,又必须坚持按劳分配原则,承认并鼓励人们通过合法经营和诚实劳动来获得相应的报酬;既要引导和教育人们把国家、社会和利益放在首位,又要充分尊重个人利益,正确处理好国家、集体、个人三者的利益关系。

#### 参考文献:

- [1] 毛泽东选集(第三卷)[M].北京:人民出版社,1991.
- [2] 罗国杰.思想道德修养[M].北京:中国广播电视大学出版社,1999.
- [3] 龙静云.为人民服务——我国公民道德建设的核心[J].思想政治工作研究,2002,(11).
- [4] 陈金美.主体性类型初探[J].湖南师范大学学报,1998,(2).
- [5] 公民道德建设纲要[N].人民日报,2001-10-25,(1).

[责任编辑 杨彬智]