

【中东问题】

# 中世纪中东经济的发展及其特征

王三义

(西北大学 中东研究所, 陕西 西安 710069)

**摘要:**在中世纪,中东出现过短时期的经济繁荣;耕地面积和作物种植面积增加,农业技术有了创新,商业保持优势,纺织业、造纸业、玻璃制造业等手工行业得到发展。中东传统经济呈现如下特征:其一、农、牧、商各业并重;其二、经济活动受伊斯兰教经济思想的支配;其三、各地经济发展不平衡;其四、总体上属于粗放经营、自给自足的经济类型。

**关键词:**中世纪;中东;经济发展;特征

中图分类号:D815.4

文献标识码:A

文章编号:1671-6248(2004)02-0080-05

## Development and its features of the medieval economy in the Middle East

WANG San-yi

(Institute of the Middle East Studies, Northwest University, Xi'an 710069, China)

**Abstract:** There was temporary economy prosperity in the Middle East during medieval times. For instance, areas of cultivated land had expanded, agricultural techniques had been innovated, commerce had kept superiority, handicraft industry including textile industry, papermaking and glassmaking had made progress. The economy in the Middle East had taken on these features: first, importance to farming, livestock and commerce was equally attached; second, economic action was controlled by Islamic economy thoughts; third, economy development was not in balance in different regions; forth, the economy of the Middle East belonged generally to category of extensive management and self-sufficiency.

**Key words:** medieval times; the Middle East; development of economy; feature

尽管今天中东属于世界上经济落后的地区,但中东是世界上开发最早的地区,在中世纪农业社会,中东出现过经济繁荣。与古代社会相比,中世纪中东经济发展的成就是显著的,中东地区扩大了耕地面积、完善了灌溉系统、提高了农作技术,并发展商业、手工业,繁荣市场,为中世纪社会创造了丰富的物质文明。

### 一、中世纪中东经济发展概况

#### (一)中东农业的成就

中世纪中东农业的发展,主要有三方面的成就:

扩大了耕地面积和作物种植面积;改善了灌溉系统和各类水利设施;初步提高了农作技术。在传统农耕社会,这些成就已经很突出。

伍麦叶王朝,荒地垦殖是国家获取财富的主要手段,其中对两河流域的开垦最见成效,如,伊拉克总督齐亚德·阿比不但排干沼泽、灌溉荒地并安置农民耕种,而且将荒地赐给部下,让他们限期将荒地改造为良田。伊拉克税收官员阿布杜拉·达拉吉在伊拉克南部地区兴修水利、拓荒垦殖,成效显著。巴士拉总督阿布杜拉·阿米尔的叔父在伊拉克南部开垦荒地面积达8000加里布<sup>[1]</sup>。希沙姆当政时,在伊拉

克和叙利亚大规模垦殖,增加国有地产。阿拔斯王朝时期,哈里发仍然注意改善农业环境,鼓励发展农业生产,政府还很重视扩大种植面积,把荒芜的田园乃至许多盐渍化的沼泽都变成了可耕地。除塞瓦德和埃及这两大粮仓外,叙利亚、呼罗珊、胡泽斯坦、克尔曼、法尔斯、贾吉拉等地均为中东重要的产粮区;库辛、素拉、巴比萨玛、卡斯卡尔、贾布尔等地是有名的水稻产区。阿拔斯王朝耕地的扩大和种植面积的增加,远远超过以往任何朝代,奠定了后世农业发展的基础。

重视灌溉、兴修水利的措施始于麦地那时时期,伍麦叶王朝和阿拔斯王朝灌溉事业取得的成果最为明显,不仅原有的水利设施得以修复,而且新开辟了许多河道。水渠纵横,密织如网,形成了十分完整的灌溉系统。著名的水利设施有:麦斯莱麦曾开凿名为“西白音”的两条河;马赫迪当政期间,在伊拉克开凿“希拉河”、“杜杰勒河”,前者引阿拉伯河水灌溉瓦西敦一带的土地,后者灌溉巴格达以北的土地,造福当地人民。哈伦当政期间,政府花巨资开通嘎图尔河和阿布加赫勒河。在伊拉克曾一度形成与幼发拉底河相连的“河道网”,人工开凿的大运河有“伊萨河”、“萨萨河”、“王河”等,各自又分出许多支渠<sup>[1]</sup>。后世学者评价说,“中东人真正显出高超本事之处就是灌溉工程,即组织与维护一组由堤坝、水塘、运河构成的精致体系,以贮存和引导大河的洪水”<sup>[2]</sup>,造福于民。

传统的农业技术,包括灌溉技术、生产工具、轮作方式等。两河流域、伊朗等地使用一种戽水车,叫“纳乌拉”,以河水为动力;另一种水车叫“萨基叶”,用牲畜牵引;还有称作“沙杜夫”的桔槔,采用杠杆原理用木桶扬水。当地农民使用的木犁,大多由双牛牵引。在埃及,双牛牵引的轻型木犁(“米赫拉斯”)最为普遍,这种犁两人操纵,每天可犁地1费丹(埃及的土地度量单位)。在伊朗,多用8牛牵引的重型犁。麦地那时代和伍麦叶王朝尚无休耕制,到了阿拔斯王朝,随着水利事业的发展和作物种类的增多,轮作制逐渐盛行,土地的利用率大大提高。阿拔斯王朝时期,园艺技术也达到了相当高的水平,出现了享有盛誉的“四大乐园”(粟特河谷、色旺峡谷、伍布莱运河区、大马士革的姑塔园林区),出产各种水果、蔬菜和香花<sup>[3]</sup>。

## (二)中东商业的优势

商业是阿拉伯人的支柱行业之一。伊斯兰世界范围内,商业活动是阿拉伯人生产活动的重要组成部分,小到自产自销的手工业者、半农半商的生意

人,大到资财雄厚的富商巨贾;小到农村集市,区域性的内地贸易,大到跨国界的大宗货物长途贩运。

中东的地理位置决定了阿拉伯人和中东其它各族商人远程贸易的可能,也存在着过境贸易的优势。尤其阿拔斯王朝时期,国内市场繁荣,对外贸易发达。阿拉伯商人的商业活动范围极广,东方贸易直达中国和朝鲜半岛。通往东方的陆上商路是著名的丝绸之路,商队沿丝绸之路向东,经内沙浦尔、木鹿、布哈拉、撒马尔罕、喀什噶尔,穿越塔里木盆地、河西走廊,到达中国长安、洛阳。同时还有海上商路可达中国沿海港口和城市。9世纪中叶阿拉伯商人还与新罗国有贸易往来。在北方,阿拉伯商人与俄罗斯人、北欧人有贸易往来。在南方,阿拉伯商人的足迹遍及非洲的许多地方,如努比亚的阿拉伊卜港、科摩罗群岛、马达加斯加、坦桑尼亚的基尔瓦都有阿拉伯人的商站;非洲内陆直至撒哈拉以南。阿拉伯人通过本国口岸把纺织品、玻璃制品、香水等运往远东、欧洲和非洲。从国际市场购回的商品则种类繁多,如从中国大量进口丝绸、花缎、陶瓷、茶叶、肉桂、貂皮;从印度输入大象、沉香、樟脑、矿物、染料;从拜占廷进口金银器皿、药材;从北欧和俄罗斯进口毛皮、琥珀、白奴、蜂蜜和黄蜡;从东非购进金粉、象牙等<sup>[2]</sup>。在中古时代盛期,中东的商业活动在各方面都领先于欧洲的商业活动。中东的商业活动丰富多样,规模宏大,组织周详,提供的货品样式较多,购买货品的资金亦较多,贸易关系的网络广阔而复杂。

当时,商业的繁荣和市场的发展也达到一定水平。以巴格达为例,商业区位于塞拉特和伊萨两条运河之间的卡尔赫区,是西巴格达圆城的附郭,也是著名的市场区,长2法尔萨赫,宽1法尔萨赫,内分若干区段,不同的商贩各有自己的摊位,依次有米市、花市、果市、肉市、羊市、钱市、书市,有金银首饰铺。在东巴格达的马赫迪营垒附近也有市场,其中有鲜花市、食品市、金银细工市、羊市、书市,还有专卖中国货的市场<sup>[4]</sup>;又如开罗城,布局上以法蒂玛王宫和爱资哈尔清真寺为中心。主要街道笔直宽阔,从市中心辐射而出,通向各城门。市民以职业划分,每种职业或种族集中住在一个胡同,有皮匠胡同、木匠胡同、裁缝胡同、科普特胡同、希腊胡同等。每个胡同有自己的行规和行头,监督成员的生产劳动,解决内部纠纷,规定产品价格,确定劳动报酬等。据记载,11世纪中期,开罗有20000家店铺。到14~15世纪,开罗的规模比巴黎大6倍,拥有35个主要市场和20000个商店<sup>[5]</sup>。

### (三)传统手工业的发展

#### 1. 纺织业

中世纪阿拉伯的纺织业发达,传统的行业又分四种,即麻纺织业,棉纺织业,毛纺织业、丝织业。埃及盛产亚麻,境内分布着大大小小的麻纺织中心,如,提尼斯、亚历山大里亚、布拉、沙塔、阿布旺、发雍、巴赫纳萨等。亚麻织物有白色亚麻布、彩色亚麻布、锈金亚麻布,有质地厚实的挂毯,也有轻而薄的面料。据记载,埃及的亚麻织物等值于相同重量的白银。埃及的亚麻纺织业规模很大,仅提尼斯一地就有织机 5 000 台,仅公元 971 年运往伊拉克的亚麻织物的年销量超过 2 万第那尔<sup>[3]</sup>。此外,胡泽斯坦、法尔斯、杰纳巴、卡兹伦等地也有发达的亚麻纺织业。棉纺织业较发达的地区有:伊朗的伊斯法罕、莱伊、加兹温,中亚的木鹿城、设拉子、叶兹德、鲁扎姆,以及叙利亚的阿勒颇。毛纺织业是西亚传统的手工业,亚美尼亚、波斯、伊拉克是享有盛名的毛纺织业中心,尤其亚美尼亚的地毯和波斯地毯久负盛名。西亚毛纺织品主要包括地毯、挂毯、坐垫。其中地毯不仅是日常用品,而且是阿拉伯人身份和地位的标志,深受人们喜爱。丝绸原来从中国购进,由于从中国私运蚕种到中亚,随之引进了蚕丝技术,阿拉伯人自己的丝织业先后在伊朗、叙利亚、安纳托利亚等地兴起<sup>[4]</sup>。呼罗珊的内沙布尔、木鹿、纳萨,伊拉克的库法、苏斯、纳赫尔等地都是重要的丝织品产区。大马士革的丝织品畅销各地,并出口欧洲。此外,巴格达的条纹绢、库法的丝绢、金丝或半金丝的头巾、波斯的波纹绢、锦缎、罗纱、刺绣等闻名遐迩。

#### 2. 造纸业

造纸业的兴起是阿拉伯帝国手工业的又一成就。8 世纪中叶,中国的造纸术传入中亚,撒马尔罕最先建起了造纸厂,生产“撒马尔罕纸”。其后不久,巴格达建立了造纸作坊。到 9 世纪,造纸技术广泛传播,开罗、大马士革等城市也有了造纸业。

#### 3. 玻璃制造业

中东的玻璃制造业有悠久的历史。玻璃制造业的主要基地是埃及的亚历山大里亚、发雍、乌什穆纳因、弗斯塔特,叙利亚的大马士革、西顿、提尔,两河流域的巴格达。埃及的玻璃制造业始于古埃及,叙利亚的玻璃制造业是腓尼基人开创的,这两地是世界上古老的玻璃制造业基地,其中叙利亚的玻璃薄而透明,是宫殿和清真寺灯具选用的上等玻璃,照明和装饰,两全其美。巴格达的彩色玻璃、花纹玻璃、各类玻璃器皿都畅销各地。

此外,中世纪中东的珠宝业、采矿业、制糖业、皮革业、家具业、肥皂和香水制造业等也有发展。大马士革在当时还是镶嵌业和瓷砖业的中心。以上所述,反映了中东当时手工业发展的基本情况。

## 二、中世纪中东经济的特征

由于中东特殊的地理环境、自然条件、社会发展和政治、宗教等因素的影响,中东传统经济具有不同于世界其它地区的特征,概括如下:

### (一)农、牧、商诸业并重

两河流域和尼罗河流域养育了世界上持续时间最长的农耕文明。毫无疑问,农业的开发、农作区域的逐步扩展、农业生产技术的逐渐改进,有伊斯兰社会建立之前数千年的成果积累。7 世纪崛起的贝督因人是游牧民族,但伊斯兰教国家仍能采取鼓励农耕的措施。伊斯兰教认为,农业生产是真主对人类惠顾、施恩的产物。伊斯兰教重视农业的经营,注意保护畜力(耕畜、驮畜、护粮畜等)。伊斯兰教还把发展农业生产同社会福利结合起来。穆罕默德认为,果树也好,稼禾也好,只要其成果被人所食用,那么,即使栽培者已逝,或者所有权已转移到别人手里,然而他造福人类的回报,将延绵不绝<sup>[7]</sup>。伊斯兰教同样鼓励土地占有者自己管理自己的土地,勤劳耕作,细心经营。这些思想贯彻到哈里发政府的经济措施中,推动了农业的发展。

然而,与世界其它地区不同的是,中东地区的畜牧业始终与农业并存,在农耕世界与游牧世界的长期冲突中,畜牧业始终没有被农业彻底取代。畜牧业的长期存在和地理条件密切相关。中东地区草原、沙漠、农业区呈现交错状态,农耕世界处在游牧世界的包围之中,并且交错分布。希克索斯人、赫梯人、亚述人、贝督因人、蒙古人、突厥人、奥斯曼土耳其人都是游牧民族,这些民族的游牧方式、游牧习性在中东扎根。阿拉伯人建立帝国后,仍然认为游牧业是优等职业,畜牧在经济部门中举足轻重。奥斯曼土耳其人建立的帝国,也是草原帝国的扩展,情形概不例外。

还必须看到,由于中东先后有腓尼基人、犹太人、阿拉伯人等善于经商的民族,因而中东地区的商业历经数千年不衰,中东地区过境贸易一直活跃。在古代,腓尼基人以善于经商和航海著称,开始了世界上最早的欧亚之间的贸易,成为活跃于地中海上的第一批商人。希伯莱人亦善经商、理财,希伯莱人往返于地中海与两河流域之间,从事货物贩运,也推

动了中东地区早期商业的发展。中世纪,贝督因人是沙漠里的商人,伊斯兰社会具有重视商业和推崇商人的传统。阿拉伯帝国时期商人的社会地位很高,经商是很受青睐的职业。当中国的唐、宋政府推行抑商政策,欧洲基督教会鄙视商人,印度社会维持低水平农业生活的时候,阿拉伯帝国则鼓励商业,制定有利于商业经济发展的贸易条例和海关政策,牢牢掌握着商业主动权,在繁忙的货物运输和过境贸易中获取巨额的利润。不同的价值观念产生不同的行为方式,仅仅比较中国和阿拉伯政府完全不同的对商业贸易的态度,就可看出其中巨大的反差。

所以,穆斯林社会农、牧、商并重的政策和农业、畜牧业、商业的长期共存,这是传统中东经济的一大特征,在世界其他各地没有类似现象。

## (二)经济活动受伊斯兰教经济思想的支配

中东社会,穆斯林以伊斯兰教经典为行为指南和生活准则,而伊斯兰教经典中有大量涉及经济内容的命诫和规定,再加上中世纪宗教学者和法学家系统的经济思想,这些都深刻地影响、甚至支配着穆斯林的经济活动。

首先,伊斯兰教的财产观念支配着穆斯林社会创造财富的目的和分配财富的方式。伊斯兰教要求人们的行为符合伊斯兰教原则和律法。伊斯兰教在一定程度上保护私有财产,允许世人在财产分配和占有上的差异。伊斯兰教鼓励人们通过诚实劳动、公平交易等合法手段增加财富,主张有节制地、适中地享用财产。在此经济观念支配下,伊斯兰社会采取一系列的抑富济贫措施,如制定继承法,禁止囤积财富,禁止放高利贷,征收财产税等,限制财富集中于少数人之手<sup>[7]</sup>。其次,伊斯兰经济思想中有关商业经济、商业道德的论述占据很大份量,这既奠定了穆斯林商人的价值观,也制约着伊斯兰社会的商业经营方式、商业活动的规模和商业利益的特征。伊斯兰教鼓励经商,赞扬商业活动,并总结出一套商业经营观念与原则,如勤奋经商;合理竞争;严禁投机;商业活动契约化等原则<sup>[7]</sup>。伊斯兰教商业道德体现了义利统一的观念和高度务实的精神。按伊斯兰教的观点,商业活动不仅仅是为了满足人们的物质生活需求,而且是履行宗教义务的一部分。显然,伊斯兰教使社会经济活动与人们的信仰、价值观构成一个整体。再次,伊斯兰社会有独特的消费原则。伊斯兰教允许穆斯林享受人世间一切美好的东西,反对禁欲主义,但也反对奢侈豪华、挥霍浪费。伊斯兰教提倡的是适度消费,鼓励物质生活方面自我克制

的行为,鼓励精神生活方面的健康、纯洁的追求。禁止家庭中使用金银器皿,禁止男子穿戴丝织品和金饰,禁止饮酒、赌博,禁止食自死物和猪肉,提倡丧礼简朴而禁止厚葬,禁止低级趣味的游戏和娱乐等。

此外,伊斯兰教大力倡导全社会对老弱、残疾、鳏寡孤独、贫穷者实施救济和帮助。具体实施的途径如:征收天课,用于宗教事务和济贫;提倡施舍,把施舍看作穆斯林信仰虔诚、道德完美的标准之一;将富者捐献的资产如土地、房屋、财物等固定保管,用于宗教慈善及社会公益。这些福利措施在一定程度上缩小了贫富差距,缓和了社会矛盾,也增强了穆斯林内部的团结。总之,伊斯兰社会的一切经济活动,从生产、流通、交换,到分配、消费各个环节,都不同程度地受伊斯兰教经济观念和思想的影响和制约。

## (三)各地经济发展极不平衡

中东的地理条件很特殊,地理、气候、水文、土壤差异大,物产、资源的分布不均衡。尤其是,各地开发的迟早不一,有些地区已有五千余年开发史,如两河流域、尼罗河流域,有的地区直到现代社会才被“发现”和重视,如阿拉伯半岛腹地、阿富汗山区等。中东地域广大,自然环境的差异十分明显。严酷的自然条件,面积广大的沙漠,在古代生产力水平低下、交通不发达的条件下,实际上把整个地区分割为一个个孤立发展的环境。由于各地发展经济的条件不一致,因而其所处的社会发展阶段一直参差不齐,表现出明显的阶梯性<sup>[8]</sup>。当两河流域、埃及、叙利亚封建关系普遍建立起来的时候,阿拉伯半岛腹地、安纳托利亚、伊朗高原北部的某些地方还保持着氏族社会的特征。在中东,产粮区和非产粮区的差异,平原和山区的差异,城市和乡村的差异,都非常明显。埃及从古代就是罗马帝国的粮仓,中世纪是阿拉伯帝国的粮仓;两河流域在古代物产丰饶,中世纪也是重要的粮食作物和经济作物产区。相反伊朗高原和阿富汗山区等地,长期处于落后状态。阿拉伯半岛和埃及的沙漠地区,大部分时期都是地广人稀,与外界隔绝。地中海沿岸雨水充沛,适于种植作物,又有天然良港,可以发展航运,商业繁荣;但是沙漠腹地和广大山区生产生活条件恶劣。在中世纪的中东,著名的大城市如巴格达、大马士革、亚历山大里亚、开罗等城市的繁华程度堪与古代欧洲和中国的大城市媲美,但广大农村地区往往处于封闭、落后状态,生活模式千年不变。

## (四)粗放经营、自给自足的经济类型

尽管中东农业在中世纪有较大发展,但是,和世

界其它地方一样,当时的农业经营方式比较落后,生产工具比较简陋,耕作方式单一,土地利用率不高。在广大中东农业区,缺少充足的有规律的降水,农业收成很不稳定。不断受到旱灾的侵袭,种植业的扩大很受限制。伊朗、叙利亚、土耳其的大部分农业区都是如此,灌溉只是补充。灌溉在尼罗河流域和两河流域南部较发达,但整体上看,当地可灌溉的农田毕竟有限<sup>[4]</sup>。有些地方发明了水车之类的农具,个别地方使用了简单的轮耕法,并不能彻底改变中东总体的生产方式,传统的农业经营模式是粗放经营。“如果实行的农作只是(或差不多只是)作物栽培,并且市场附近的农庄种植的多半是同一种作物,那么有利的交换机会大概是不多的;地区内自然条件的变化,自然会使得耕作变得更加粗放”<sup>[9]</sup>。

从另一个角度看,中东农业民族发展生产是为了满足自己的需要,如有剩余产品,除缴纳各类赋税,还必须考虑换回所需的衣物、农具、日用品等等。农民和手工业者构成一种相互的供需链条。中世纪的货币交换,并未改变自给自足的封闭社会。中世纪的中东国家中,尚没有以纯商业立国的。定期贸易发展的简单过程,经济史学家希克斯这样描述:贸易开始时纯粹是一种附带的业务,如果初步的交易带来的利益可观,这种新的活动便会成长起来。按照希克斯的观点,在定期集市上进行交易的人大多数还不是专业的商人。只有当市场经常开放,为转卖而搞到的货物无需在一天转卖脱手,能利用这种机会的经纪人变成了存货持有者,把货物存放于市场等待随时出售,做到这一点,该经纪人实际上已经

变成一个专业化的商人<sup>[9]</sup>。综观中东古代和中世纪史,专业化商人的大量出现,恐怕只是阿拔斯王朝时期才有的现象,但持续时间不太长。而且,中世纪中东国家的商业基本上都和农业有关,与近代的商业社会相比,这一时期的商业只能算粗放型、薄弱型、半封闭半依附型的。

所以,既要看到中世纪中东经济的发展及取得的成就,也不要拔高当时条件下的经济总体水平,这样才符合历史事实。

#### 参考文献:

- [1] 哈全安. 阿拉伯封建形态研究[M]. 天津: 天津人民出版社, 2000.
- [2] 伯纳德·路易斯. 中东, 激荡在辉煌的历史中[M]. 台北: 友谊出版公司, 2000.
- [3] 彭树智. 阿拉伯国家简史[M]. 福州: 福建人民出版社, 1999.
- [4] 孙培良. 中世纪的巴格达[J]. 世界历史, 1980, (1).
- [5] 车效梅. 开罗城的建立与早期发展[J]. 中东研究, 2002, (1).
- [6] Charles Issawi. *The middle east economy: Decline and Recovery*[M]. Princeton, 1995.
- [7] 刘天明. 伊斯兰经济思想[M]. 银川: 宁夏人民出版社, 2001.
- [8] 张明举. 中东阿拉伯世界政治格局形成的历史根源[J]. 西亚北非, 1986, (2).
- [9] 约翰·希克斯, 厉以平译. 经济史理论[M]. 北京: 商务印书馆, 1999.

[责任编辑 杨彬智]

(上接第 43 页)

勤圈来考虑。而在中国还是遥不可及的。目前我国的都市圈客流呈现周边城市向中心城市汇聚, 客流出行以非商务出行为主, 商务出行为辅, 劳务通勤比例较低, 随着都市圈核心的扩张和城际高速交通干线的建设, 必将形成大半径或超大半径的通勤圈, 商务出行比例大幅度提高。随着中国的产业化、城镇化进程推进带中城市的相互融合, 都市带中客流将会由各自成团的模式逐渐蔓延扩散, 扩大和丰富都市带中的通勤圈、通学圈、购物圈和产业分工圈。

#### 参考文献:

- [1] 王健伟, 马 曈. 都市圈客流特性分析[J]. 长安大学学

报(建筑与环境科学版), 2003, (4).

- [2] 陈贻龙, 邵振一. 运输经济学[M]. 北京: 人民交通出版社, 1999.
- [3] 周牧之. 城市圈: 中国 21 世纪城市化战略的引擎[J]. 现代城市研究, 2001, (2).
- [4] 林家彬. 关注都市圈的形成与发展[J]. 长江建设, 2003, (2).
- [5] 王 何, 白庆华. 我国三大都市圈发展比较研究[J]. 特区经济, 2003, (6).
- [6] 徐 琴. 从世界都市圈的发展经验谈中国的都市圈建设[J]. 南京工业大学学报(社会科学版), 2002, (3).

[责任编辑 陈志和]