

【经济与管理】

经营城市的理念

罗明空

(贵阳金筑大学, 贵州 贵阳 550005)

摘要:经营城市是一个全新的理念,不能把经营城市混同于经营企业;不能把经营城市等同于经营权力;不能把出卖资产当作经营城市的主要任务;经营城市应当因地制宜,突出特色。

关键词:经营城市;经营权力;资产流失;因地制宜;突出特色

中图分类号:F293

文献标识码:A

文章编号:1671-6248(2003)03-0025-03

New Cocept of Running a City

LUO Ming-kong

(Guiyang Jinzhu University, Guiyang 550005, China)

Abstract: Running a city is a new concept. We do not confuse it with running factories, do not confuse it with running powers and do not regard sell capitals as the main task of running a city. We should take a consideration of adapting to the situation of the city and standing out its characteristics when we run a city.

Key words: run a city; run powers; capital run off; adapt to the situation; stand out the characteristics

十六大报告指出:农村富余劳动力向非农业和城镇转移,是工业化和现代化的必然趋势。要逐步提高城镇化水平,坚持大中小城市和小城镇协调发展,走中国特色的城镇化道路。工业化、现代化和城镇化,是我国经济社会发展的重大战略。全国各地从本地区改革与发展的实际出发,多年来都在大力推进城镇化进程,把加快城市的建设和发展放在优先位置。在许多省还实行了非均衡推进的发展战略,把发展城市作为一个时期的重点,以城市带动农村,促进区域经济协调发展。这些都充分说明,城市在经济社会发展中的作用越来越引起人们的关注。

为了加快城市的发展,增强城市的吸引力和竞争力,许多地方纷纷提出“经营城市”的理念,有的还把经营城市作为城市发展战略的重要目标或手段,希望通过经营城市,加大对城市各种资源的全面开发和综合利用,取得最佳的经济社会效果。有的城市希望通过经营城市,有偿转让或出售城市拥有的各种生产要素,并将取得的收入,用于城市建设和改

造,或换取受让人对城市建设的投入,来实现城市基础设施的现代化,以解决城市建设资金短缺的问题。自从提出经营城市的理念后,许多城市感到不但找到了一条解决城市建设资金的新的有效途径,更重要的是在建设和管理城市的观念上发生了翻天覆地的变化。人们发现,过去许多城市是捧着金饭碗讨饭搞建设,而现在则是卖掉金饭碗换钱搞建设;过去长期是小打小闹搞建设,而现在则是大张旗鼓地搞建设。这些年中国城市建设规模之大、速度之快、水平之高都是前所未有和世界罕见的,这其中不乏经营城市观念更新所带来的重要贡献。

经营城市给城市的建设和发展带来了新的动力和新的气象,但经营城市毕竟是一个新的理念,因此在经营城市的过程中,也出现了一些值得注意的情况和问题。经营城市的初衷是借鉴经营企业的理念与某些做法用于城市的建设、管理与发展,以便更充分地利用城市资源,精打细算,提高资源的使用效益,筹措城市建设资金。但城市毕竟不同于企业,因

收稿日期:2003-06-09

作者简介:罗明空(1947-),男,江西省吉安县人,贵阳金筑大学高级经济师,主要从事经济管理研究。

此经营城市应该认真考虑两者的差别,处理好各种关系,有几个问题值得重视。

一、不要把经营城市混同于经营企业

城市经营者即城市政府不要把自己看作是城市的董事会或经理,应注意城市不是企业。企业的目的很单纯,这就是盈利,追求利润最大化是企业的天职。而城市及其政府,不应该以直接获取经营利润为目的。经营城市的作用在于合理和充分利用城市的一切资源和生产要素,通过改善城市投资环境,为企业提供良好的服务,促进经济增长,增加财政收入;通过改善城市基础设施,为市民提供尽可能舒适和安全的的生活和工作场所,保证市民安居乐业。城市政府及其工作人员切不可把经营城市为借口,舍本求末,不是把注意力放在履行政府职责上,而是热衷于利用政府所管辖的国有人力、物力和财力,利用城市的公共资源,直接从事生产经营活动,并千方百计去追求经营利益,想以此来增加政府收入。事实上,曾有少数城市政府及管理部门,正是打着经营城市的旗号,大量兴办实业,开办各式各样的公司、中心和工商企业,开展生产经营活动。这些企业,有的也为财政收入作出了一些贡献,但更多的企业却因为管理不善、机制落后而大量亏损。更有少数企业,不依法缴纳税费,以不合理、不合法的手段与一般合法经营的企业进行所谓的竞争,与民争利。正是这些打着政府旗号经商的公司企业,大肆进行违法经营活动,成为扰乱社会主义市场经济秩序的罪魁祸首,也是产生各种各样腐败现象的温床,在社会上造成不良影响和严重后果。经营城市应当引以为戒。

二、不能把经营城市等同于经营权力

城市政府与企业的最大不同就是政府拥有强大的行政权力,处于不可动摇的领导者和管理者地位。政府的权力是用来管理城市,维持一方平安,保障经济社会生活正常运转的,而不是用来牟利的。但就在几年前,有的城市却滥用行政权力筹措资金,增加社会、企业和经营者的负担,并最终把这种负担转嫁于市民身上。如一些地方利用权力对企业乱收费、乱摊派、高收费,一些地方在公路上乱设卡收费等,利用行政权力搞地方保护主义的现象更是屡见不鲜。这种经营权力的做法,严重干扰了市场经济秩序,引起企业和广大市民的强烈不满。还有一些做法也值得商榷,比如有些地方以出卖某种紧俏行业如出租车的经营权获得巨额收入,其出发点是通

过出卖某些稀缺和紧俏资源筹集资金用于城市建设和发展,但把经营权当作商品似乎在理论上不大说得通。因为经营权并非谁的劳动产品,因此它就没有价值。没有价值的东西怎么能是商品呢?经营权之所以能够卖大价钱,实质是卖的权力,是掌握在政府手中的管理权力。如果这种权力可以买卖,那么是否可以推而广之,对所有申请经营企业或事业的单位或个体收费呢?这可是一笔大生意!但并没有人这么做。因为谁都知道,如果那样做,就不会有人来投资,改革开放和招商引资就成了一句空话。其实,某些经营权的出卖虽然收入颇丰,最终却是由消费者即市民买单。一些城市出租车价格和住宅价格居高不下,就是出售政府某种权力的必然结果。更为严重的是,对一般竞争性行业经营准入的不合理限制将导致该行业竞争不充分,并必然会产生垄断,这既不符合社会主义市场经济的基本原则,也不符合广大人民群众的根本利益,而且还是引发权力腐败的诱因。从长远看,经营权力不会带来太多的收益,相反,由于经营中有权力的介入,市场秩序将会出现混乱,经济环境将趋于恶化,最终将会严重影响经济的发展和城市建设的顺利进行。经营城市者千万要警醒。

三、不应把出卖资产当作经营城市的主要任务

城市的发展是一项长期的工作,经营城市要树立长远观念,决不可能毕其功于一役,一气呵成,一劳永逸。有些城市政府片面理解经营城市,把出卖城市公共资源当成经营城市的首要 and 主要工作,并急于求成,为追求一时的政绩,而不惜大量低价出卖宝贵的土地资源和其它资源。据国土资源部门提供的统计,前几年,地方政府土地出让金收入每年平均在 450 亿元以上,其中纯收入年均 159 亿元,而同期征地补偿费只有 91 亿元。2002 年上半年,全国累计收取土地出让金达到 6 000 亿元。显然,政府从土地出让中得到了巨大的经营收益,经营土地已成为许多城市政府财政收入的重要来源。在出让土地的过程中,存在大量土地违法犯罪行为,造成了国有资产的大量流失。据业内人士估计,自 20 世纪 80 年代末以来,土地出让和转让所造成的国有资产流失最保守的估计每年也达百亿元以上,比走私造成的损失还要大。至于土地出让或转让后开发和使用中存在的种种问题,以及对被征地农民的补偿中存在的问题在此姑且不谈。在积极出卖国有土地的同

时,各地政府也在大力推进国有企业改革和国有资产管理体制的改革,国有企业和国有资产大规模的退出一般竞争性行业,通过一次性变卖方式出售国有资产获得了大量收入,成为经营城市筹集资金的另一重要途径。土地出让和变卖国有企业为经营城市提供了急需的资金,为加快城市建设和发展、提高城市竞争力赢得了时间。但是应该明白,城市不象企业,企业生产产品可以连续不断,经营活动可以长期持续,而城市拥有的资源不可再生,特别是可用于出售的土地和经过50年积累形成的国有资产数量毕竟有限,一旦卖出去,以后长达几十年的时间内就很难再有可卖之物。如果经营城市过分依赖出卖原有资产,势必有一天东西卖光,到那时,经营城市将何以继?因此从根本上说,城市政府仍应以创造良好的投资环境,诚心诚意为企业和投资者服务作为自己的首要任务和长期工作,为了建设和管理好城市,必然要管好用好城市的公共资源,合理使用有限的财力,建立可持续发展的生财用财机制。只有这样,经营城市才能够长期持续地进行下去,应该认真学习企业的理财方式,好好清理一下政府自己的资产,很可能有些地方的政府连自己有多少家当也不甚了了。

四、经营城市要因地制宜,突出特色

长期计划经济留给我们的一大遗产就是思维缺乏个性,一切唯上是从,照搬照套的拿来之风盛行。唯上和照搬照套有两大好处,一则凡事按上面说的办,或按上面总结和表扬过的先进经验去做,永远不会犯错误;二则自己可以少费脑筋或不费脑筋,偷点懒,同时也正好掩盖自身知识和能力的缺陷。正是在唯上和照搬照套风气的吹拂中,神州大地不时掀起阵阵热浪,比如优惠政策热,开发区、工业园区、高科技园区、大学园区热,大广场、大草坪、大树进城热等等,当前经营城市已成为新的热点。在经营城市热中,有的地方不顾自身的条件和需要,盲目与其它城市攀比,照搬照套别人的思想和做法,盲目上城市

建设项目,结果往往水土不服,造成巨大的浪费和损失。照搬照套之风给城市建设罩上了一层厚厚的阴影,留下了也许永远难以弥补的缺憾。许多城市面目相似,产业结构趋同,甚至于连商店字号也一模一样,使人不知身在何处。有的乡镇也仿照城市的做法大兴土木,大建楼堂馆所。遍布全国的高楼大厦和花园广场,使人不分地处南北;大片大片的各种开发区或园区,宽敞的高速公路和豪华酒店,令人难辨东西。至于竞相加速出卖土地资源和其它资产,竞相出台互相抄袭并层层加码的投资优惠政策,竞相提出一个赛过一个的宏伟蓝图和豪言壮语,则更是愈演愈烈。在城市长高了、城市变得越来越漂亮了的一片赞扬声中,许多城市也越来越缺少特色和个性,变得难以辨认了,这不能不说是城市建设的一抹悲哀。一个人要是没有特点,他就很快会被人遗忘;一个城市没有特点,就会使人觉得乏味,失去吸引力和凝聚力,当然也难以提高竞争力,难以吸引更多的投资。因此,城市的经营者们,应该用更多的精力精心规划自己城市的发展战略,精心打造自己的城市品牌,培育和宣传自己的特色。宁肯多花点时间、多费点脑筋创造一些属于自己的东西,而不要贪图一时一事之便,一味照搬摹仿别人做过的事情。这样做也许不会让你的政绩立刻显得更加辉煌,但经过若干年后,当许许多多市民对所生活的城市充满眷恋和自豪之情时,你的作为和你的名字一起,将会无形中长期留在人们的口碑中。

经营是一个古老的概念,经营城市却是一个新的命题,其内涵与外延仍有待进一步探讨。经营城市当然含有经营中的某些内容,但经营城市决不等于传统的经营。

参考文献:

- [1] 陈芳.以地生财还能“吃”多久[N].人民日报,2003-04-09.

[责任编辑:陈志和]