

【经济与管理】

现代物流经营理念

张薇

(长安大学 陕西 西安 710064)

摘要: 介绍和评价现代物流经营理念, 分析现代物流的发展趋势和特点, 提供了企业变革和制定企业战略的对策和建议。

关键词: 现代物流; 经营理念; 网络经济; 服务理念

中图分类号: F014.5 **文献标识码:** A **文章编号:** 1671-6248(2003)02-0040-03

Concept of Modern Logistics

ZHANG Wei

(Chang'an University, Xi'an 710064, China)

Abstract: This thesis introduces and assess the target of modern logistics concept, and analyzes the developing salient features for modern logistics. At last, the thesis brings forward the countermeasure and suggestion for working out enterprise strategy and transformation.

Key words: modern logistics; operation ideas; the network economy; service ideas

现代物流追求的主要目标有两个: 一是满足物流用户的需求, 实现最佳化服务; 二是以用户能接受的成本效益比为前提。实现服务所消费的资源最小化。结合国情, 为实现该主要目标而细化的目标是: 更新观念、角色互换、信息互动、便捷操作; 对物流链(或其一部分)全方位、全过程服务和服务消费最小化; 运用系统的观念、网络理论、协作的方式, 充分合理运用社会资源, 服务于社会, 支持国家经济发展。

随着科技的迅猛发展, 经济全球化的趋势进一步加强, 物流经营理念及其追求的目标也随之发生了深刻变化。发达国家积数十年物流实践与理论研究的成果——西方 Logistics 管理, 即现代物流, 已为联合国所确认并重新定义加以推行。为了适应经济全球化的发展, 中国于 2001 年公布了《中华人民共和国国家标准物流术语》(GB/T 18354-2001), 其中有物流的最新定义, 用以规范中国物流发展, 以便在现代市场经济中统一规范个性活动, 实现最佳化的顾客服务标准并使消费的资源最小化。

中国物流企业, 尤其是大型物流企业, 应认清形势, 树立现代物流理念, 同时既高瞻远瞩, 放眼未来,

又结合国情和企业实际制定企业经营战略, 以求得在现代市场经济中的生存与发展。为此, 应研究的问题很多, 但最重要的是: 网络经济与企业的因应变革; 现代物流的发展趋势与特点; 建立企业服务理念。

一、网络经济与企业的变革

经济全球化的市场经济特征是网络经济。网络经济的发展是基于科技进步、基于信息化的网络组织和网络效应, 是复杂经济系统进化的必然结果。在网络经济迅猛发展的形势下, 以信息技术和网络技术为主导的新一轮新科技革命浪潮正在大力推动社会经济各个层面的发展。企业要想成功地竞争未来, 必须在网络经济中占有一席之地, 成为网络经济中的一个节点。为此必须审视企业的新的内外生存环境和确定自身的角色, 并制定应对战略。

(一) 网络经济中企业的内外生存环境

电子信息技术的飞速发展和国际互联网络的普及, 使人们和企业不受时间和空间限制, 只要开通国际互联网, 即可足不出户地快捷地交流信息、了解市

收稿日期: 2003-03-07

作者简介: 张薇(1959-), 女, 辽宁抚顺人, 长安大学助理研究员, 主要从事流通经济、物流研究。

©1994-2015 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. <http://www.cnki.net>

场行情和进行市场交易。电子商务的发展使本土公司与全球公司的界限渐淡,因为网络打破了空间限制,于是企业的竞争范围必然扩大化,直至变为全球竞争。

工业经济时代,限于市场空间和市场份额,企业间的竞争往往你死我活;网络经济时代,不少新商机要与复杂的系统结合,单个企业极难自成系统,需要采用“合作双赢”的策略,变企业间的竞争为“联盟竞争”,才能取得多数企业的支持与帮助。

工业经济时代,企业间的竞争主要追求厂房设施、资金和劳动力等有形要素的优势;在网络经济时代,企业的竞争优势主要取决于信息、科技、人才、战略分析、形象设计和战略管理等无形要素。技术和知识是市场竞争优势的基础,创新和超越的应变能力是市场竞争优势的保证。

(二)企业管理创新与组织形式的变革

21世纪是知识经济的时代,企业进入了新的管理创新阶段,即企业家用新的思想、技术、方法对企业管理系统或企业战略、组织、技术、文化管理的某一方面的方略组合进行重新设计、选择、实施与评价,用以促进企业管理系统综合效能的持续提高。

企业在管理思想上,应从以物为中心的管理向以人为中心的管理转变。科学技术是第一生产力,知识就是力量,掌握科学技术和知识的人才及其在生产活动中的作用日益重要,从而促使企业管理中对人的因素的重视,管理由物转向人是管理的创新和重大变革;其次,在管理内容上,从生产管理向知识管理转变。其内容有:构筑企业的开发、取得和应用知识的战略决策以及实施知识战略;改进企业经营过程;检测评估知识资产价值和管理活动;知识的开发、公开及其可得性;支持从外部获得知识和提高消化吸收知识的水平;确保新知识的内部及时扩散,使所有职员了解知识的所在。知识管理的实施在于建立职员参与知识共享机制,设立知识总监,培养企业创新和集体创造力。

在管理模式上,从传统管理向战略管理转变。这是以市场为导向的管理,是关注企业长远利益面向未来的管理,也是寻求内部资源与外部环境相协调的管理。企业战略和长期的战略管理应有利于内部资源的配置,对各部门和各环节的高效运作起导向作用,并使企业能主动迎接未来的挑战。

二、现代物流业的发展趋势及特点

1. 全球化:国际贸易全球化、世界经济一体化

趋势使物流业向全球化方向发展,物流企业的国际物流业务必然逐渐增加,国际化程度必然提高,竞争日趋激烈;同时企业合作、交流、并购趋势也会增强,进入中国的外资物流企业参与竞争,联合和并购活动随之增强,以便优势互补,减少成本。

2. 多功能化:物流发展到集约阶段,即向多功能化发展,形成一体化的配送中心;提供仓储、运输、配货、配送和提高附加值的流通加工服务。多功能化推动产销分工专业化,将商品的制造、仓储、批发、运输、零售点到用户的多层次途径简化为制造商经配送中心到用户,从而大大提高了社会整体的经济效益。

3. 系统化:现代物流的多功能化,需要将各功能统筹协调,即将这些功能子系统通过系统化形成物流大系统,用以管理和控制商品流动,以达到效益最大或成本最小的目标。

4. 网络化、信息化:物流业的最佳效益是节省各项费用,库存压缩至低限,提供优质服务。这就要求在合同约定的时限、地点,准确无误地将货物送达。为此,物流业必须使用电子数据交换技术、国际互联网与IT技术等提高物流效率,随时确定货物准确位置及安全情况并通报货主及接货人。目前中国已在逐步推广使用卫星定位系统确定货物位置和流动路线,并通过电子地图让相关者及时准确掌握货物位置。这是提高服务质量使客户满意的重要因素。故网络化、信息化是现代物流发展的基础。

5. 标准化:现代物流的全球化、系统化要求流通过程实现标准化。只有在商品包装、装卸搬运、流通加工、信息处理等过程中采用国际统一标准,才便于参加区域、全球物流大系统和物质经济循环。

三、建立现代物流服务理念

1. 以满足客户需求为宗旨:现代物流是市场经济的产物,是客户需求扩大与升级的结果。因此,应建立以客户为中心的思想,将满足客户需求作为企业生存与发展的宗旨。

2. 以降低客户经营成本为目标:这是企业能否获得市场的关键。要通过高质量的供应链管理控制,努力减少其中各环节的成本和费用,在使客户降低经营成本的同时取得合理的利润。

3. “双赢”与协作的服务理念:物流企业应向它的上下游寻求服务对象,在物流业内外建立不同形式的协作关系,可使客户既减少经营成本又获得稳定的物流支持保障系统,从而可以专心致力于主业;

同时物流企业也有了可靠的货源保证,降低了经营风险。

4. 建立供应链管理理念:现代物流经营理念既涵盖了传统物流理念强调的物的流通,又包括了保障供应链物流活动的信息流和供应链全过程的管理及控制组织。这也是两种理念的本质区别。现代物流经营是组织管理供应链全过程的保障体系,是有效利用资源的手段,有望成为管理经济活动的最佳方式。这种供应链管理方式是网络经济的重要特征。物流企业应建立供应链管理理念,努力将最终客户和最初供应商都纳入同一业务流程,在流程之间和业务伙伴之间做到信息共享、交换和流动的同步化,同时在供应链中注入知识的价值,从而实现高

效、低成本的优质服务;这一理念能适应世界各地,故有助于企业跨出国门参与国际市场竞争,提供跨地区、跨国界的物流服务。

参考文献:

- [1] 王庆云. 东方物流与西方 Logistics[J]. 交通运输系统工程与信息, 2002, 2(2).
- [2] 董千里. 高级物流学[M]. 北京: 人民交通出版社, 1999.
- [3] 于刃刚. 网络经济[M]. 石家庄: 河北人民出版社, 2001.
- [4] 丁立言. 物流系统工程[M]. 北京: 清华大学出版社, 2000.

(上接第 31 页)

(三) 规模效应和联动效应

发展与中亚、南亚地区的贸易,对西部地区产生规模效益和联动效应,促使西部地区产业结构的优化和升级,进而形成与国际国内产业结构一体化而非趋同化的格局。发展与中亚地区的贸易,尤其是随着出口贸易的扩大,使西部地区扩大市场范围和容量,突破区域内生产条件的约束,产生西部联合开发基础上的规模经济效益。从联合中产生整体功能效应,以贸易促联合、以联合促开发,形成良性循环的出口先导和规模经济效应格局。形成规模经济效

应的过程,也是西部地区产业间产生联动效应的过程,逐渐缓解资本相对不足;清除传统保守主义和散漫的社会结构对经济增长形成的障碍;改变西部地区的产业布局和推进经济增长方式的转变。

参考文献:

- [1] 白光. 西部大开发丛书[M]. 北京: 中国建材出版社, 2000.
- [2] 杨圣明. 中国对外经贸理论前言[M]. 北京: 社会科学出版社, 1999.
- [3] 唐均人. 重塑“丝绸之路”[M]. 上海: 上海三联书店, 1998.