

# 西部地区对外贸易的现实选择

韩艾军

(陕西省纪委 研究室, 陕西 西安 710061)

**摘要:** 对外贸易是国家经济发展的重要推动力。西部地区要加快发展, 必须扩大对外贸易。西北地区对外贸易的突破口就是要扩大中亚五国的贸易, 加强与中亚地区的经济与技术合作, 进而发展横贯整个亚欧的大陆桥经济区。从贸易的收入效应和资本积累效应、技术交流效应和就业效应、规模效应和联动效应等几个方面, 探讨了通过深化改革开放扩大贸易的可行性和必要性, 并提出相应的政策建议。

**关键词:** 西部; 贸易; 选择

**中图分类号:** F752.1

**文献标识码:** A

**文章编号:** 1671-6248(2003)02-0030-02

## The Practical Choices in Foreign Trade in Western China

HAN Ai-jun

(Shannxi Commission for Discipline Inspection, Study Department of Policy and Law, Xi'an 710061, China)

**Abstract:** Foreign trade is an important force in developing a nation's economy. To accelerate the development, it is inevitable in west China to expand foreign trade, especially on the borders. The north-western regions will enlarge the trade with five central Asian regions, strengthen the economic and technological cooperation with Asian regions, and further develop the trans-Europe and Asian economic zone. The article explores the feasibility and necessity of promoting border trade via deepening reform and opening reform and opening concerning the following three aspects: the effect on increasing income and accumulating fund; the effect on promoting technological exchanges and creating jobs; the effect on enlarging trade scope and improving the linkage. Furthermore, it proposes the relevant policy and theory regarding the practical choices in foreign trade.

**Key words:** western China; trade; choice

世界经济发展史证明: 外贸是国家经济发展的重要推动力, 要发展经济就必须扩大贸易。从我国区域非均衡协调发展现实出发, 西部对外贸易要着眼于可持续发展的长期目标, 按照比较优势原则, 选择新的战略突破口, 实现“丝绸之路”的伟大复兴, 从而促进中国经济全面繁荣。

### 一、西部地区对外贸易的现状

历史上西部地区是对外政治经济交流的窗口, 中国西部地区与中亚地区的经贸合作已有上千年的历史, 著名的“丝绸之路”是古代罕见的国际贸易通

道, 是联结欧亚大陆的动脉、世界发展的主轴、现代文明的母胎, 为欧亚广大地区的发展奠定了基础。从汉代到清朝, 西部地区与中亚一直保持一定规模的自由贸易。改革开放以来, 中国的对外贸易取得了举世瞩目的成就, 但西部地区(主要指陕、甘、青、宁、新、藏等)的对外贸易一直在低水平、低层次上徘徊, 对外贸易依存度长期偏低, 2000年, 整个西部地区的对外贸易依存度仅为10%左右, 而全国平均水平约为35%, 东部则高达49%。

从进口贸易来看, 西部地区主要进口机电产品、钢材、化工材料、汽车及其配件, 化肥、农药等物资生

产资料,且主要是从发达国家和地区进口,如美国、德国、意大利、香港等。从出口贸易来看,西部地区主要出口原材料、初级产品和工业制成品,近年来工业制成品比重逐步上升,出口商品结构初步完成了以工业品为主的第一梯级转换。以甘肃省为例,2000年该省出口初级产品比重占11.5%,工业制成品占88.5%,目前西部地区出口遍及70多个国家和地区,其中对日本、美国、德国、意大利、英国、法国等国家的出口就占西部地区出口总额的80%以上,对近年来中亚和西亚地区出口贸易中所占的比重仅为10%左右。

## 二、西部地区对外贸易的战略原则

### (一)有利于动态利益的获得和可持续发展

西部地区多年来处于低度开发状态,若在开放中只强调单纯的贸易静态利益,忽视长期的动态利益,那么在短期内可能会由于其资源禀赋、劳动力成本方面的优势而获得一些贸易静态利益,从长远看丧失了贸易促进产业演进、技术进步、制度创新等方面的动态利益。同时,过度的、掠夺式的开采资源又会造成西部生态环境的破坏。因此,西部地区贸易战略的选择应有利于获得动态利益,有利于最大限度地取得优势资源和优势产业开发联动效应的开发性收益,从而实现可持续发展。

### (二)创建外向型区域经济网络

中国地区经济结构很不合理,二元经济矛盾突出,而西部、东部地区既要支撑广阔的国内市场,又要共同面对竞争激烈的国际市场。这就要求西部地区在选择贸易战略时要避免与东部的发展战略和政策相冲突,也不能把东部的问题转移到西部,而应在充分发挥区域优势的前提下,通过分工协作、产业结构的合理调整,促使东西部经济协调发展,充分利用广阔的国内市场,创建外向型区域经济网络。

### (三)适应市场经济的游戏规则

目前,总体趋势是经济全球化、贸易自由化,西部地区选择对外贸易战略必须顺应历史发展潮流,充分适应、利用国际经济大环境,逐步融入国际经济大循环。贸易战略原则要按国际规则办事,适应市场经济要求,尤其是在我国在加入WTO以后,就必须按照所承诺的条规执行,不能违背WTO的原则和精神,否则就可能招致贸易伙伴国的报复或贸易冲突。

## 三、西部地区对外贸易的现实选择

西部地区扩大对外贸易就必须选择新的突破

口,即首先要扩大与中亚地区的贸易,加强与中亚地区的经济与技术合作,进而发展横贯整个亚欧的大陆桥经济区。目前的亚欧大陆桥,东起连云港,经陇海线、兰新线横穿亚欧大陆腹地,直达荷兰鹿特丹港。穿越30多个国家,全长1万多公里,在西北地区铁路总长3300公里,联接中国的苏、陕、青、新等11个省区,面积约360万平方公里。西部地区的产通过大陆桥进入欧洲,比取道苏伊士运河的海路运输费用可降低20%,运期可缩短一半。这为西北地区产品“西向”输出降低成本、增加收益和提高国际竞争力提供了有利的条件,同时亚欧大陆桥在空间上使西部地区形成了经济开发开放地带,为西部开放创造了有利的区位条件。发展和利用与亚欧大陆桥经济区之间的贸易合作,西部地区可以获得:

### (一)贸易效应和资本积累效应

以外贸出口为先导,可使区域经济分工细化。西部地区的技术状况的改进,使劳动生产率和物资利用率提高,增加自然资源的价值,从而通过贸易积累资本,带动投资软硬环境的改善,形成优势发展阶段。这些优势在西部的更大规模的贸易中,会得到更为长期而持续的贸易利益。使贸易逐步成为西部地区的先导部门,会使派生于贸易利益的部分收入用于扩大投资,增加资本积累,产生资本积累效应,带动经济发展。对于企业来说,西部地区资源丰富,地理位置优越,劳动力价格低廉,这些能够使企业的生产成本大大降低,另一方面,这里出口方便,运输费用也远比从海上运输便宜得多,企业能够获得更高的收益和利润。

### (二)技术交流效应和就业效应

发展与中亚地区的区域经济贸易,改变以往因单一向亚太地区、欧美日地区开放而在引进技术和利用外资上的相对劣势地位。亚欧大陆桥的开通,使西北地区改变以往外商投资从东部口岸入境的不利格局,在一定程度上弥补了西北地区在吸引东部国家和地区资本上的不足,使西北地区的引资和引进技术获得新的支撑点和辐射源。不仅如此,向西贸易可以发展西部地区各行各业的劳务输出。中亚各国普遍缺乏建筑行业、轻纺行业、服装行业、鞋帽行业及各种机械设备安装、调试、操作的熟练技工,通过组织劳务输出可大大缓解日益严峻的西部地区的就业难问题;通过引进投资、合作,还可创造更多的就业机会,调整西部地区的就业结构和带动二、三产业的发展,产生就业效应。

(下转第42页)

同时物流企业也有了可靠的货源保证,降低了经营风险。

4. 建立供应链管理理念:现代物流经营理念既涵盖了传统物流理念强调的物的流通,又包括了保障供应链物流活动的信息流和供应链全过程的管理及控制组织。这也是两种理念的本质区别。现代物流经营是组织管理供应链全过程的保障体系,是有效利用资源的手段,有望成为管理经济活动的最佳方式。这种供应链管理方式是网络经济的重要特征。物流企业应建立供应链管理理念,努力将最终客户和最初供应商都纳入同一业务流程,在流程之间和业务伙伴之间做到信息共享、交换和流动的同步化,同时在供应链中注入知识的价值,从而实现高

效、低成本的优质服务;这一理念能适应世界各地,故有助于企业跨出国门参与国际市场竞争,提供跨地区、跨国界的物流服务。

#### 参考文献:

- [1] 王庆云. 东方物流与西方 Logistics[J]. 交通运输系统工程与信息, 2002, 2(2).
- [2] 董千里. 高级物流学[M]. 北京: 人民交通出版社, 1999.
- [3] 于刃刚. 网络经济[M]. 石家庄: 河北人民出版社, 2001.
- [4] 丁立言. 物流系统工程[M]. 北京: 清华大学出版社, 2000.

(上接第 31 页)

#### (三) 规模效应和联动效应

发展与中亚、南亚地区的贸易,对西部地区产生规模效益和联动效应,促使西部地区产业结构的优化和升级,进而形成与国际国内产业结构一体化而非趋同化的格局。发展与中亚地区的贸易,尤其是随着出口贸易的扩大,使西部地区扩大市场范围和容量,突破区域内生产条件的约束,产生西部联合开发基础上的规模经济效益。从联合中产生整体功能效应,以贸易促联合、以联合促开发,形成良性循环的出口先导和规模经济效应格局。形成规模经济效

应的过程,也是西部地区产业间产生联动效应的过程,逐渐缓解资本相对不足;清除传统保守主义和散漫的社会结构对经济增长形成的障碍;改变西部地区的产业布局和推进经济增长方式的转变。

#### 参考文献:

- [1] 白光. 西部大开发丛书[M]. 北京: 中国建材出版社, 2000.
- [2] 杨圣明. 中国对外经贸理论前言[M]. 北京: 社会科学出版社, 1999.
- [3] 唐均人. 重塑“丝绸之路”[M]. 上海: 上海三联书店, 1998.