

【出版工作研究】

# 陕西报刊发展的现状、问题及对策研究

张积玉, 杜敏, 蒋万胜, 鲍海波

(陕西师范大学 新闻出版科学研究所, 陕西 西安 710062)

**摘要:** 改革开放以来, 陕西报刊快速发展, 成绩喜人, 具有明显优势: 人员结构较为合理, 编辑队伍朝气蓬勃; 各报刊善于把握时代潮流, 注重社会效益; 办报办刊观念逐步转化, 精品意识不断增强; 报刊种类较为齐全, 受众群体较为固定; 报刊社内部管理有序, 改革意识深入人心。但陕西报刊在改革发展中亦存在一些值得研究和解决的问题, 如工作人员道德水准有待提高, 办公现代化设施急需改进, 报刊结构需进一步调整, 报刊经济效益亟待提高。陕西报刊要在新世纪求得更快更大的发展, 应在以下几个方面不断努力: 强化报刊个性特色, 增强精品意识; 强化经营管理, 提高经济效益; 加强媒介间交流合作, 实现各媒介优势互补; 积极设立培训部门, 开展报刊从业人员的再培训。

**关键词:** 陕西报刊; 报刊研究; 报刊从业者; 受众; 报刊结构

中图分类号: G230

文献标识码: A

文章编号: 1671-6248(2002)04-0066-12

## Development of Current Situation, Problem and Counter Measure Research on Newspapers and Periodicals of Shaanxi

ZHANG Ji-yu, DU Min, JIANG Wan-sheng, BAO Hai-bo

(News Publish and Science Research Institute of Shaanxi Normal University, Xi'an 710062, China)

**Abstract** The developing achievement of newspapers and periodicals of Shaanxi are satisfactory have obvious advantages. For instance, Personnel structure is reasonable; the editor staff brim over with vigour and vitality; editors of each newspapers and periodicals are good at hold trend of the times and pay attention to social benefits; the idea of running newspapers and periodicals have been changed little by little and consciousness of top-quality product is constantly enforced; the variety of newspapers and periodicals is satisfactory, its reader group is steady; the inner administration of newspapers and periodicals is in order and consciousness of reform strike root in the hearts of people. But field of newspapers and periodicals of Shaanxi also exists some problems which are worthy of researching and solving. For example, the officer's moral level should be constantly enhanced; structure of newspapers and periodicals need to be adjusted; economic efficiency of newspapers and periodicals is also need to be raised. Newspapers and periodicals of Shaanxi would be continually taken lots of effort as following if they are wished to get much more development. The feature of newspapers and periodicals should be enforced; the consciousness of top-quality product should be emphasized; management should be reinforced; economic efficiency should be raised; communication and cooperation among medium should be noticed in order to realize mutually complementary; training branch should be actively established so that staff could be cultivated again.

**Key words** newspapers and periodicals of Shaanxi; research of newspapers and periodicals; staff of newspapers and periodicals field; customer staff; structure of newspaper and periodical

收稿日期: 2002-10-20

基金项目: 陕西师范大学 1998~1999年度陕西专项研究重点课题 (9909013)

作者简介: 张积玉 (1949-) 男, 陕西陇县人, 陕西师范大学新闻出版科学研究所所长, 《陕西师范大学学报》主编、编审。

1994-2017 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

1999年8月到2001年8月,陕西师范大学新闻出版科学研究所陕西省新闻出版局报刊处指导与支持下对陕西报刊现状进行了为期近两年的首次大规模调查研究。之所以开展这次调研活动,是因为:(1)陕西作为文化大省,有着悠久的报刊传播历史,近代以来在辛亥革命、五四新文化运动、抗日战争、解放战争以及新中国成立后的各个时期都为中国的新闻传播事业作出过贡献。目前,陕西又成为报刊大省,1997年共出版期刊249种<sup>[1]</sup>,1999年实有报纸47种<sup>[1]</sup>,基本形成了以党报为龙头、专业行业报为骨干、社会经济法制文化生活报为多翼的报业体系。然而,陕西报刊与其他省、市相较优势与不足表现在什么地方,这是我们一直关注的问题。本次调研旨在以认识现状为基点,发扬成绩,扬长避短,在新时期扬鞭奋蹄,再创业绩。(2)以数字语言为介质的现代传播手段的使用,尤其是电子媒介的普及,使其以不可阻挡的强势进入社会生活的方方面面,电视机、卡拉OK、VCD光碟自不待言,光盘版书刊大量充斥市场,互联网更是如雨后春笋,使人痴迷、沉醉。它们向文字为介质的传统型印刷媒介——报纸、期刊等发起了严峻的挑战,不断瓜分固有的受众,使印刷媒介面临着空前的危机。印刷媒介如何看待这一挑战,做出何种反应,采取怎样的措施,是管理及研究者必须关注的问题。(3)随着改革开放的不断深入,使各媒介的生产、经营、管理机制都已发生并正在继续发生着不同程度的变化,不同媒介有自己的改革方案,其成效在各媒介间的反映如何,存在哪些问题,也是媒介管理及研究者所必须了解的。(4)印刷媒介有着自己悠久的历史并形成了不同的出版种类,各种类间既有共性,又有各自独特的规律。书籍不同于报刊类,而报刊之中,报纸又迥异于期刊。只有从某一媒介之中先寻找突破口,在比较中了解不同媒介各自的状况,发现存在的问题,才可探求发展的出路。

本次调研从陕西境内公开发行的报纸、期刊入手,共发出调查问卷A(主观卷)150份、B卷500份,收回期刊类问卷355份,报纸类49份。收回的问卷覆盖陕西省的文化中心——西安及周边地区的各大期刊,包括学报类、经济类、文化艺术类、医学保健类、农林水利类、工业技术类等6大类别103种,报纸主要有日报、晚报、行业报等19种。调查涉及各类报刊编采队伍结构的基本情况、社会效益、经济效益、受众构成等几大类问题。经过对数据的统计及各种材料的分析与综合研究,我们对陕西报刊现状尤

其是报刊发展中存在的问题有了较为明晰的认识,对今后陕西报刊业的发展形成了一些初步的设想。

## 一、陕西报刊的现状

改革开放以来,陕西报刊的发展取得了令人振奋的成绩,具有明显的优势,但仍存在一些问题与不足。分析总结陕西报刊目前的优势,主要有如下几个方面:

### (一)人员结构较为合理,编辑队伍朝气蓬勃

报刊作为一种组织性的传播形态,目的是将特定的信息内容传播给社会大众。在这一过程中,编辑人员起着重要的作用。他们决定着各种信息的取舍、信息的流量及流动方式和方向,因而编辑人员的素质对于报刊传播有着重要影响。中共中央、国务院《关于加强出版工作的决定》中指出:“编辑工作是整个出版工作的中心环节,是政治性、思想性、科学性、专业性很强的工作,又是艰苦、细致的创造性劳动。编辑人员的政治思想水平、知识水平和业务能力的高低,直接影响着出版物的质量”。编辑人员的素质是由多方面因素及多种知识结构决定的。通过分析相关的调查数据,可看出陕西报刊人员素质较高,人员构成较为合理,呈现以下特点:

第一,编辑人员年龄较轻,受教育程度较高。在陕西报刊工作人员中,40岁以下年龄的青年占到60.3%,40~50岁的中年占到18.6%;其中高学历的硕士、博士占到5.3%,大学本科学历人员占到54.6%,专科占到36.9%,专科以下占极少数。这种状况与国内其他地区编辑队伍严重老化,难于适应科技、文化发展需要的状况相较,占有明显优势。如河北省95种科技期刊的397名编辑人员中,35岁以下仅89人,占23.84%。上海40个编辑部35岁以下人员仅占11%。浙江44种期刊36岁以下编辑人员只占28.1%。湖北省140家期刊40岁以下编辑占31.5%<sup>[3]</sup>。与之相较,陕西报刊人员年龄优势明显,这为陕西报刊以后的长远发展奠定了十分有利的条件。

第二,编辑队伍人心稳定,适应能力较强,具有敬业奉献精神。编辑人员的精神状态是决定报刊质量的一个重要因素,而精神状态的好坏可通过以下几个指标反映出来,如编辑对自己从事的工作是否满意,是否有信心,是否乐观向上,积极进取,是否有一定的应变能力。依照以上指标分析此次调查的结果显示,陕西报刊从业人员的精神状态较好,人心稳定,有一定的适应能力。

从工作年限看,报业与期刊业人员工龄构成一致,陕西报刊人员从事本专业5年以下的人数占34.8%,6~10年的人数占29.80%,11~15年人员占20.89%,16~20年的占6.04%,20年以上的占8.20%。陕西报刊从业人员具有10年以上工龄,经验较丰富者占到35.13%。从专业与工作关系看,陕西报刊从业人员所学专业与所做工作呈现较强的一致性。专业与职业完全对口的占26.25%,对口占37.47%,基本对口占20.89%,总数占到84.61%。而不完全对口的占到6.07%,不对口的仅占8.21%。可以说陕西报刊从业人员基本能够人尽其才,发挥专业优势。就媒介内部比较而言,期刊从业者专业完全对口、对口比例高于报业;而报业基本对口比例高于期刊业。这种情况的出现与陕西省拥有大量专业性特别强的学报、医药技术期刊、工业技术期刊、农林水利等期刊有关。也充分说明,报业是一种大众性、通俗性更强的媒体形式。

对工作的满意度从侧面综合反映着报刊人员的需求与其满足度、工作软硬环境好坏、管理方式对人的影响等诸多问题,也可以反映报刊工作人员的稳定度及其投入程度。陕西报刊社5.17%的人员对其工作是非常满意的,44.64%的人员感到满意,44.43%的人员基本满意。满意人员占到总数的94.26%。而不太满意、不满意的仅占到5.24%。而且,无论是学报类、经济类、医药类、农林类或工业类期刊,无论是党报、行业报或综合报,其从业人员对工作的满意度具有极大的一致性,即非常满意、不太满意、不满意均居少数。满意或基本满意的报刊人员比持平,占到大多数。这反映出陕西报刊界拥有一支热爱本职工作、人心稳定、较为投入的报刊从业大军。

对收入、福利的满意度,与各报刊的经营状况、人员负担、自我价值的经济评估等均有密切关系,也反映着报刊人员的真实思想和生活等状况。调查结果显示,陕西报刊从业人员对收入及福利非常满意者占总人数的1.61%,满意者占到13.17%,基本满意者占39.64%,不太满意者占28.21%,不满意者占17.32%。报业与期刊业相较,报业人员对自己福利与收入的满意度、基本满意度分别高于期刊业7.85%和15%。就期刊业内部而言,不同期刊人员对收入、福利满意度呈现较大差异。经济类、文化艺术类期刊对收入非常满意、满意的人数分别达到总人数的25%、20%,其余依次是农林水利类10.6%、医药卫生类10%、学报类7.6%、工业类6.8%。

与国内其他地区相比,陕西报刊人员对工作的满

意率较高。就青年编辑的情况来看,1995年时<sup>[4]</sup>,其他地区45.3%的人员对该职业不太满意,认为有好的职业选择就会离开编辑工作岗位。因为编辑人员的收入低(人数占63.3%),职称难上(人数占48.5%),也有人认为做编辑不被人理解,社会地位低。与之相较,陕西报刊业在人才上占有一定的优势。

## (二)各报刊善于把握时代潮流,注重社会效益

报刊作为大众传播的重要形式,社会功能是巨大的。一般而言有六方面的作用<sup>[5]</sup>:(1)守望环境的功能。大众传播可以最迅速、最灵敏、最广泛地发现和报道社会内外新近发生的一切重要事件,它们通过发布信息来实现它的这一功能。(2)社会整合的功能。大众传播在现代社会已成为社会整合的强有力工具之一。它是国家舆论的中心,可以强化现代化的主旋律,产生巨大的社会凝聚力与向心力。在中国,媒介的整合功能是通过宣传党和政府的方针政策来体现的。(3)决策参与的功能。公众广泛参与社会决策的过程,是现代民主社会的重要特征。而公众参与决策在很大程度上又是通过报刊等大众媒介实现的。因为报刊等媒介向公众报告决策机构的运营及决策过程,为公众提供发布意见和建议的论坛和机会。(4)社会动员的功能。媒介通过典型宣传和集中宣传可以调动人们万众一心,团结奋斗,走向既定目标。(5)科学教育的功能。大众传播媒介是使人们摆脱愚昧走向现代化的不可缺少的工具。它在减少文盲、普及科学知识、破除迷信、推广新技术、新产品,提高人的素质等方面起着重要作用。(6)娱乐、服务的功能。现代社会随着人们享有更多的闲暇时间,利用报刊等媒介来进行娱乐已成为人们的选择。媒介也是提供各类服务信息的重要手段。以上几点,使我们认识到作为大众媒介的报刊对于营造良好的文化环境,提高社会文明程度、推进中国改革开放和现代化建设的作用不可低估。因而报刊应有社会责任感,要选择健康有益的内容,发挥寓教于乐的作用,提高社会文化水准,倡导良好的社会风尚,促进文化艺术的健康发展。媒介人员要有强烈的社会效益意识,媒介产品要注重产出导向正确、意义重大的上品,精心编写效果突出的珍品,要产出具有权威性、指导性、感染力的上乘之作。

就陕西报刊工作人员而言,社会效益意识强烈,在传播中较好地发挥了在媒介引导舆论、传播知识等方面的应有作用。

首先,陕西报刊均有较为广泛的信息覆盖面,关注现实,贴近生活,其中信息覆盖面非常广与较广的

报刊占到 40.8%,有一定覆盖面的占 42.21%;报刊中以接触现实为目标及能接触现实的占 68.19%,具有较强的社会价值的报刊占 65.21%,有一定价值的占 32.83%。其次,从各报刊社的管理及其编辑意识看,大多数能把社会效益放在显著位置。表现在:第一,注重舆论导向。陕西最大的党报《陕西日报》明确自觉地确立了“以严谨求质量,以改革求效益,以开拓求发展,以团结求进步”的办报思想,不断强化导向意识,对外积极塑造党报的良好形象。在工作中要求编辑记者把握大势,站在时代的高度,从改革、发展、稳定的大局出发,观察各种社会现象,分析各种社会问题,报道各种纷繁事物,分清局部与整体、现象与本质。陕西省优秀新闻单位《宝鸡日报》也坚持做到“四不编发”,即不编发有不良政治倾向、有争议、易引起思想混乱、有可能激化矛盾的稿件,并注意对各种新办的专版、专刊逐一进行“导向定位”,始终坚持社会效益第一的原则。第二,从人民群众的利益出发,将人民高兴不高兴、答应不答应作为报纸宣传工作效果的根本标志。对人民有利的事情,报刊能鸣锣开道;为人民谋利益的事,报刊能大声疾呼;对危害人民利益的事,报刊能无情鞭挞。第三,关注群众关心的热点和难点问题。陕西不少报刊社花大力气抓鲜活新闻和深度报道、重点报道、典型报道,记者深入生活,深入一线,写出了有影响的报道,达到了解惑释疑、化解矛盾、统一思想、振奋精神的目的。第四,各报刊社制定相关的政策制度,把社会效益与提拔干部、评定职称、评选先进、发放奖金等挂起钩来。如《陕西日报》社实行总编辑值班制度,创办总编辑值班手记,及时指导新闻业务,评介稿件,纠正问题。其他的党报期刊也能够做到服务党和政府工作的大局,担负起教育人、引导人、鼓舞人、塑造人的神圣使命。

再次,从传播效果看,绝大多数报刊社及编辑部注重刊发有创新性、前沿性、关注社会生活的文章,取得了较好的社会效益。主要表现为刊发的文章获奖多、摘转率高。其中一些期刊所发表的文章不少转化为现实生产力,一些对学科建设产生了积极影响;报纸所发不少文章产生了重大社会反响。

在陕西省期刊中,《陕西师范大学学报》(哲学社会科学版)被称为“学苑明珠”。据有关权威统计分析报告提供的资料,自 1991~1998 年以来,该刊被国内三大权威文摘刊物(《新华文摘》《全国高校文科学报文摘》《人大复印报刊资料各专辑》)摘要论点或全文转摘比率平均达 51.52%,排名全国高校社会

科学学报第 14 名。其中 2001 年以来有 6 篇论文被《新华文摘》《中国社会科学文摘》全文转载,产生了重大社会反响。1990 年以来,有 91 篇论文分别获各级政府奖励,其中国家级奖 2 项,省政府哲学社会科学优秀成果奖 29 项,获市政府、省委宣传部、省教委、国家教委司局奖 60 项。其中有的被评为陕西省“五个一工程”奖或文章发表后作为著作的重要章节获全国“五个一工程”奖。《西北大学学报》(自然科学版)获省部级奖 50 篇,地市级奖 200 篇。有关化学、化工、电子技术、文物保护的 50 余篇论文被采用、申请专利或设厂生产。《西北大学学报》(哲学社会科学版)近 3 年有 30 余篇论文的观点被政府有关部门采纳,如城乡结合部的管理、秦封泥的保护、国企改革、防范金融危机的措施等。《西安医科大学学报》,1996~1998 年获省级奖 49 项,地市级奖 72 篇,且逐年呈上升趋势,1996~1999 年摘转率在 80% 以上。《化学工程》的论文 1996 年 100% 被《中国化学化工文摘》摘转,1997 年被 EI 摘转率达 81%,名列科技部中国科技信息所统计的前 10 名。另外一些期刊发表的论文中的科研成果被设计、生产单位采用取得了巨大的社会效益及经济效益。如《煤田地质与勘探》发表的论文中有 3 篇获国家级奖,51 篇获省部级奖,成果被商界采用经济效益达 1 亿元,刊物中报道的文、图、表常被大学教科书采用,所发表的“二叠纪古气候、高变质煤结构演化”的观点在国内外产生了重大影响。《西安石油学院学报》刊发的论文被 EI 收录的数量居全国前列,其中 1995 年名列 11 位,1996 年位居第 5 位,1997 年位居第 5 位。《女友》1996 年刊发的《陕北啊,陕北》一文,引发了一次广泛的资助陕北的爱心活动,并由此带动了陕北一项扶贫工程。《法律科学》《当代经济科学》分别在各自学科领域具有重要影响,近年来摘转率也都分别在全国高校同类学报的排名榜上位居前列。

报纸中,《陕西日报》社创办的图片新闻专刊《社会大视角》在全国独树一帜,获中宣部、中国记者协会授予的“创新奖”,通讯《旱原情》获 1995 年度中国好新闻一等奖,实现了《陕西日报》该奖项一等奖零的突破。1996 年度《上学》获中国新闻一等奖,还有 3 篇分获二、三等奖。近年来获省级以上各类奖的篇目也不断增加,仅 1996 年就达 30 多篇。《西安晚报》1997 年有 3 篇作品获得全国晚报人物消息大赛奖项。在全国晚报新闻评奖中,通讯《敢向洋人说不》获特等奖,消息《三兆花灯映红半个中国》获一等奖,另有两篇消息获二等奖,一篇连续报道获三等奖,获奖

数在全国晚报系列中名列前茅

### (三) 办报、办刊观念逐步更新,精品意识不断增强

1978~1993年,是中国报刊以规模数量增长为主要特征的发展阶段。自1995年以后,经历了一个重大转折,即开始了从以规模数量为主要特征向以优质高效为主要特征的转变,从数量增长型向质量效益型转变。这是新闻出版业一个历史性的战略转移,也是此后相当长一段时期内报刊业发展的主要目标,注重精品的打造,已成为报刊业界大家的共识。精品报刊,既可带来显著的经济效益,又可提高报刊社的知名度,还会极大地调动报刊人员的积极性与主动性,自豪感与自信心,使报刊走向良性循环的道路。因而,出精品报刊是新闻、出版繁荣的需要,是吸引读者阅读、扩大新闻出版市场的需要。在这一转变过程中,陕西不少报刊社及编辑部制定了出精品、创名牌的奋斗目标,出台了富有成效的具体措施,主要有以下几个方面:

第一,注重策划,创办名牌及特色栏目。在出版工作中,策划是精品产生的前提。报刊编辑工作中的策划,应当说是编辑工作的最高境界;策划水平的高低、优劣,取决于编采人员捕捉信息、把握时局的能力,取决于挖掘生活、把握时代脉搏的能力,取决于熟悉读者、把握和引导读者阅读兴趣的能力等。实践证明,办好报刊,不仅需要长远性的系统策划,更需要阶段性的专题策划。所谓长远性的系列策划包括读者的阅读兴趣、阅读目的的定位,刊物的宗旨、方针和主题的定位,重要栏目的设计、基本内容的谋篇与布局等。所谓阶段性的专题策划,就是坚持搞好贴近读者、贴近生活、贴近时代的重大选题和系列报道的策划。这一策划,不仅需要最新信息,同时也需要了解读者所关心的热点、焦点问题;不仅需要编采人员的集思广益,同时也需要总编辑的果断决策<sup>[6]</sup>。陕西有相当一部分报刊注重长远策划及阶段性专题策划,创办了一大批有影响的特色栏目。如全国首次百种重点社科期刊榜上有名的《女友》,就有30多个栏目滚动出场,其中“女友哲学”独具特色。它“凭借其深厚的底蕴,紧随时代潮流,以敏锐的目光,力求从不同的角度,对当今女性的生存状态进行形而上的把握,并以此引导女性生活”<sup>[7]</sup>,关注女性热点问题,维护妇女正当权益,作女性知心朋友。这一栏目将“你周围发生了什么,请将你的想法告诉我”作为自己的宗旨,向女性朋友敞开自己的胸怀,栏目经常收到一些女性朋友诉说爱情的苦恼,并想方设法为女性解除烦恼。《陕西师范大学学报》(哲学社会科学)

长期以来开辟“历史地理”研究、“周秦汉唐文化研究”、“唐诗研究”、“唐史研究”等特色栏目,既是学校研究实力的集中体现,又是刊物版面的亮点和窗口,形成了鲜明的特色,产出了不少精品佳作。其发表的文章,突出各学科的前沿问题、有较大学术理论价值的问题以及新兴学科、交叉学科问题的研究,十分注意教育学、心理学问题的研究,突出体现师范大学学报的内容特色。《华商报》以全心全意为市民服务为宗旨,除开设常规栏目外,还创办了有特色的“都市热线”、“情感时空”、“地市传真”、“社会聚焦”栏目,受到市民热烈欢迎。《宝鸡日报》工作人员拒绝平庸,精雕细刻,层层筛选,争创名牌。他们将出新闻精品、办一流党报作为自己工作的出发点和落脚点。《陕西工人报》追踪时代脚步,先后开辟了《在平凡的岗位上》《一线精英》《三秦英模》《新风赞》《劳动者自述》等栏目,报道了几百名先进模范人物的事迹,其规模之大、使用版面之多、反响之好都突破了以往,促进形成了全省各行各业都开展向模范学习的新局面。

第二,注重质量,刊发内容创新、形式新颖的稿件。质量是报刊的生命,每一种报刊,虽然性质和任务不同,服务对象各异,但是为广大读者服务、努力满足读者的需求却是一致的。尤其是在报刊业繁荣发展,竞争日趋激烈的今天,要适应形势,在竞争中求发展,赢得读者欢迎,必须在质量上下功夫。从调查统计数据看,从业人员具有较强的质量意识,他们认识到差错率严重影响着报刊质量,对受众的反馈信息表示欢迎。详见表1。

从报刊社个案看,《宝鸡日报》做到了严要求,细“抠掐”,力求不让没有新闻价值的稿件见报,不让枯燥平庸的稿件见报。《陕西师范大学学报》(哲学社会科学版)为提高稿件质量,先后制定了一系列的组稿策划工作措施,主动约发名家名文,实行匿名审稿制度,聘请同行专家严把稿件质量关,使得期刊成为质量高、学术影响大的名牌期刊,被评为陕西省一级期刊、陕西省高等学校十佳学报、全国双十佳学报,陕西省优质产品及新闻出版署署优推荐产品。刊发的著名历史地理学家史念海教授《论西安周围诸河流量的变化》一文,提出从根本上解决西安用水困难的途径,受到省政府重视,经省长批示水利厅及西安市政府制定实施办法,成立专门机构予以落实。著名唐史专家牛致功教授《关于西安建都的朝代问题》提出建都13朝代说,被省政府采纳,作为陕西对外宣传的结论性意见。陕西省新闻出版局报刊处撰写的《陕

表 1 差错率及反馈认识对照表(单位: % )

类别	对差错率认识						对反馈的认识					
	严重影响 质量与阅读	不影响质量 但影响阅读	影响质量 严重影响阅读	对报刊无影响 影响阅读	对报刊、读者 均无影响	缺失值	很欢迎	欢迎	无所谓	喜欢 肯定的	不欢迎	缺失值
报纸	64.28	20.0	8.57	4.29	4.29	2.86	30.00	54.29	2.86	8.57	0	4.29
期刊	51.43	8.75	17.5	2.14	14.64	5.17	57.28	46.61	3.08	0.64	0.2	0.44

西报刊的下一步:突破“平平”,迎接辉煌》一文高度肯定《陕西师范大学学报》“注重师范特色,反映学术前沿动态,在‘高雅’追求上跨步较大,产生了一批见解灼灼的研究成果……,给我省学术类期刊带来了光彩”<sup>[8]</sup>。

第三,减少差错,注重编校及印刷质量。校对是保证期刊出精品的一道重要工序,对此,国家新闻出版署颁布的《出版工作暂行条例》及中国版协制定的《关于建立校对质量保证机制的建议》中均有明确规定和要求。从报刊社及编辑部制定的政策可以看出,陕西的报刊基本能做到使编校工作规范化、程序化、制度化。(1)把握源头,将错别字消灭在“原稿”上,消灭在编辑修改稿件的过程中。(2)提高编辑人员及专职校对人员的素质,坚持多翻字典、互看互校。(3)建立奖惩机制,使稿件三审制落到实处。从这次调查统计数据看,陕西报刊校对方式多样化,报纸与期刊校对方式同中有异。期刊以编校合一及责编互校为主,报纸以编校合一及专业校对为主。期刊的差错率大大低于国家标准的占 13.27%,符合国家标准的占 69.36%,高于国家标准的占 12.37%。报纸差错率大大低于国家标准的占 7.14%,符合国家标准的占 57.14%,高于国家标准的占 28.5%。印刷也是影响报刊质量的一个重要因素。陕西各报刊社、编辑部编辑印刷方式主要有两类:一类是签订合同,委托其他专业印刷厂印制,这种方式占大多数;另一类由报刊集团内部印刷机构印制。目前,我省各报刊的印制质量大都达到了一个较高的水平,与前相较可谓面貌一新。

(四)报刊种类较为齐全,受众群体较为固定

从总体数量上看,陕西报刊种类丰富、数量较多,涉及政治、哲学、社会生活、经济建设、文化艺术等多个领域。从报刊内容看,涉及社会生活和科技文化各个方面,形成了受众群体多样但较为固定的特点。

调查数据显示,陕西报刊受众年龄多分布于中、老、青年龄段:其中报纸受众年龄群所占比例依次是中年 94.29%,老年 72.86%,青年 68.57%,少年 7.14%,幼儿 0。这种状况与北京地区 1998 年所作调查中报纸读者群的构成比例基本一致。我省期刊

工作者认为期刊受众年龄群所占比例依次是中年 89%,青年 81.98%,老年 42.99%,少年 1.31%,幼儿 0;期刊内部仅文化艺术类期刊、工业技术类期刊青年受众超过中年人。但从陕西已有媒介类型的特征与受众年龄分布可以看出,陕西期刊人员对受众年龄把握较为准确。

陕西各类期刊读者职业都以学生、教师及科研工作者为主。学报类期刊受众中教师科研工作者占 96.2%,经济类期刊受众中商业工作者占 60%,农林类期刊受众中农民占 46.4%,工业技术类期刊受众中工人仅占 4.8%,文化艺术类期刊受众职业广泛。与之形成对比的是报纸类受众职业比例差异不大,其读者构成比例从高到低顺序是:工人、教师、商业工作者、党政机关工作人员、农民、学生、军人。北京地区报纸读者构成调查显示,其报纸读者的职业为企业工人、教科文卫人员、公司职员、经济管理人员、商业服务业人员、党政机关工作人员。陕西省报业人员对读者构成的认识与北京的调查大体一致。

另外,调查表明,报刊的通俗程度、接近生活的程度及定位的性质和受众群体范围大小关系密切。无论期刊或报纸,其通俗性愈强,愈接近生活,其潜在受众面愈广。因此,报刊扩大受众面,必须在期刊定位及传播内容方面下工夫,稳定报刊固有受众,争取相关专业或职业的潜在受众。

从陕西报刊读者文化水平与报刊关系的调查中可以看出,陕西期刊从业人员认为其刊物受众的文化层次排序是:大学生占 83.88%,高中生占 45.63%,研究生以上占 41.7%,而初中、小学文化程度所占比例极小。这与北京地区调查报纸读者的平均学历介于高中和大专学历之间、具有较高文化层次的特征一致。北京地区大专学历、大学本科及以上学历,三者合计为 73.5%,拥有高中以上学历的读者占目前北京地区报纸读者总数的 3/4。期刊中,经济类、医药卫生类、工业技术类、学报类受众大学生及其研究生所占比例均高于高中生,仅文化、艺术类受众高中文化程度人数高于大学生、研究生。报纸业受众文化层也以高中生为最多,高于大学生和研究

生。这说明陕西 83.9% 的期刊要求读者具有较高文化层次,而专业局限性较小的文化艺术类期刊及报纸,对受众文化层次要求较低一些

陕西报刊从业人员对受众收入的认识大多集中于中等(500~800元)中上(800~1500元)中下(300~500元),高收入、低收入者并不多。

报刊读者的分布情况如下:期刊当地读者占 30.84%,外地读者占 47.16%,内外地均等占 20.8%,不清楚者占 2.2%。报纸当地读者占 67.14%,外地占 15.71%,内外地均等占 14.29%,不清楚者占 2.86%。出现这种差异是与媒介的性质及特点密切联系在一起的。报纸信息流动速度较快,关注社会新闻,报道百姓生活,提供信息服务,故当地读者占多数。期刊,尤其是陕西期刊多以自然科学技术等学术信息为主要内容,多具有跨越地域界限的普遍性,故而外地读者占多数。就陕西期刊内部情况而言,工业技术类、医药卫生类、学报类、文化艺术类,读者均以外地为主;经济类、农林类期刊读者省内稍多于外地。这也说明陕西省大部分期刊影响面较广,具有较好的社会效益。

调查显示,陕西报刊从业者注重对受众的调查,发行量较大的报刊尤其如此。《华商报》社不仅熟悉报纸读者年龄职业构成,还对读者的经济收入了如指掌。其读者构成如下:15~24岁占 9%,25~34岁占 20%,35~44岁占 21%,45~54岁占 13%,55~64岁占 19%,65岁以上的占 18%。公司职员占 8.4%,党政机关干部占 8.4%,专业技术人员占 12.6%,工厂管理人员占 5.2%,职工占 10.3%,服务业职工占 9.2%,自由职业者占 3.0%,学生占 4.6%,退休职工占 22.5%,其他人员占 15.8%。经济收入 0~299元占 7%,300~599元占 14.6%,600~899元占 37.2%,900~1199元占 27%,1200元以上占 9.3%,无固定收入者占 4%。这可作为典型代表。

(五)报刊社内部管理有序,改革意识深入人心

加强管理,既是报刊出版工作健康、繁荣发展的重要保证,又是“阶段性转移”的重要内容。近年来,新闻出版总署相继颁发出版了《期刊管理暂行规定》《关于加强内部报纸期刊审批管理的通知》和《关于加强报刊质量的评估办法》,《新批图书、报纸、期刊、音像出版单位开业前社长、总编辑培训制度》,《报刊社社长总编辑(主编)任职条件的暂行规定》等一批行政管理规章,这对于保证新闻出版事业起着重要作用。陕西各报刊不仅能自觉遵守这些制度,还

制定报刊社及编辑部内部的各项管理制度,强化管理,深化改革,使改革意识不断深入人心,起到了有效的管理作用。陕西各报刊社及编辑部打破了平均分配的大锅饭制度,实行选调制、聘任制等用人制度,不少单位人员能进能出,职务能升能降,工资能高能低。如《陕西日报》社制定了《〈陕西日报〉政工、行政和经营管理部门工作条例》《〈陕西日报〉编辑记者工作条例》,在行政部门推行定编、定员、定任务的三定方案,实行目标管理。在编采部门实行数量和质量双重考核标准,把所有人员的工资与奖金同业绩挂钩,鼓励编辑记者多编采“重、新、快、活”的高质量稿件。《西安晚报》编委办制定了《报纸编校质量评比差错认定细则》,印发到编校人员,使责任到人,提高报纸编校质量。《现代企业》杂志社采用事业单位与企业相结合的管理方法,“千斤重担人人挑,人人肩上有指标”,坚持两手抓进行工作业绩考核,拉开分配档次,多劳多得,调动了员工的积极性。

从陕西报刊工作流程来看,陕西报刊的内部管理较为严格。约稿、审稿、编稿、打印稿件、校对稿件等均有一定的程序,且执行认真。调查显示,陕西省各报刊的各类稿件变动情况较小,且发稿周期较为适中,其中已定稿件有变动,但变动不多与变动很小的比例占 83.93%,经常变动已定稿的占 7.7%。经常变动的稿件与其他状况的只占很小比例,这说明我省报刊编辑工作能有序而灵活地进行。

综上所述,陕西报刊的优势是明显的,这是陕西报刊工作的亮点,也是今后进一步做好报刊工作的新起点。

## 二、陕西报刊工作存在的问题与不足

于友先 1995年 12月 22日在《繁荣中国社会科学期刊事业——在首届全国优秀社会科学期刊颁奖大会上的讲话》中谈到中国期刊界的不足时说到:从期刊的质量、效益、队伍状况、出版管理等多方面看,一是期刊品种多,有较大社会影响的少。二是发行量小的多,发行量大的少。三是经营亏损的多,经营赢利的少,赢利的期刊仅占期刊总数的 19.42%,亏损的占 41.44%。四是期刊品种增长快,队伍素质提高慢,实际素质相对下降。其中 1994年与 1978年比较,期刊品种增长 8.5倍,在近 6.2万名期刊编辑人员中,具有大专以上学历的仅占 73.94%。五是内容差错率高的多,差错率低或无差错的少<sup>[9]</sup>。按照以上要求,分析调查的情况,陕西报刊工作存在一定的问

题与不足,主要表现在以下几方面:



(一)工作人员道德水准有待不断提高

新闻出版事业是一项特殊的事业,它主要从事精神产品的生产、加工和流通工作,因而传播者也可谓“人类灵魂的工程师”,出版工作者应具备良好的道德素质、高度的政治责任感、较强的鉴审识别力和政治敏锐性。从业人员应不断地自觉学习国家的法律、法规和各项政策决定,具有廉洁奉公、敬业爱岗、服务社会的强烈职业道德,自觉抵制有偿新闻。然而,目前社会上的不良风气却不断地影响着编辑出版队伍,一些腐败行为在编辑出版队伍内部时有发生,致使拜金主义、极端个人主义、见利忘义、惟利是图、内外勾结、权钱交易等丑恶价值观念也对出版队伍有所侵蚀。这种各地都可能存在的现象在陕西到底如何?通过对现阶段出现的以“红包现象”为代表的不良现象,对职业道德水准升降的情况及影响职业道德水准的原因的调查,其结果显示:报刊从业人员认为在新的市场经济条件下,职业道德水准发生变化是必然的,可上升亦可下降。目前,认为下降的人数比例明显高于认为上升人数比例的 27.57%,对“红包”持宽容态度的人员占 56.43%,高出认为不太合理及不合理人数比例的 32.15%(见表 2)。

表 2 职业道德调查情况表

问题	比例 %					
		必然的	可以理解	无可奈何	不太合理	很不合理
红包现象	报刊	1.25	29.47	25.71	27.32	3.04
道德水准		大幅提高	有所提高	保持没变	有所下降	大幅下降
	报业	0	31.45	5.17	51.14	4.29
	期刊	2.54	21.82	8.38	50.52	8.08

如果联系目前报刊世界职业道德下降的总趋势与从业人员对“红包”现象的态度可以看出,职业道德水平下降与报刊从业人员的宽容态度有密切关系。分析职业道德水准下降的原因,大多数从业人员认为是多种原因综合引起的。社会不良风气的影响及管理方式是首要因素,其次是个人品质,再次是经济收入,再其次是行业影响,最后是与个人所受教育有关。调查明显警示报刊业管理者,应加强管理,制订出严密的规章制度,建设一支政治强、业务精、纪律严、作风正的新闻出版队伍。工作人员应形成良好个人品质,树立正确的世界观、人生观、价值观,要自觉抵制腐朽思想的侵蚀和影响,遵守职业道德。

(二)办公现代化设施急需改进

高新技术的发展已经并将继续深刻地影响着出版业,无论是报刊的进步还是报刊的发展,都必须对

此作出战略性的思考和部署。当代高新技术所具有的系统性、网络性、集约性、规模性已经对中国传播体制、传播硬件等提出了严峻的挑战。就电子网络而言,它对出版业的影响是巨大的。首先,改变了编辑部或报刊社的组织结构和 workflows,其次改变了传统的发行业务活动和工作模式,同时又给读者的阅读带来深远的影响<sup>[10]</sup>。因此,应不断提高新闻出版业的现代化水平。在当前新闻出版业深化改革,不断提高报刊质量,创办名牌产品,出版优秀报刊的形势下,尤其应当如此。具体表现在:(1)改善从业人员办公条件,使其以舒畅的心情投入工作。(2)改善策划、组稿、审稿、改稿、校稿的现代化条件,使稿件能够快速、高效地得到处理,加速信息时代信息流通的速度。(3)改善排版、印刷现代化条件,使其能以高清晰度的内容、美观的色彩形式吸引读者,扩大发行。(4)改善接受反馈信息的方式,使信息的反馈及时得到处理,以便改善策略,使出版工作得以最佳方式进行。陕西报刊业办公现代化程度并不尽如人意。本次调查主要依据办公条件来进行,结果如下:

从办公条件而言,72.83%的编辑部拥有电话,66.78%的具备良好的照明、宽敞的工作环境,38.58%的拥有电脑,27.49%的拥有空调,20.3%拥有网络系统,17.02%的拥有复印机。总体而言,报刊业办公现代化的程度不高,但先行者有一定数量。就报业与期刊业比较而言,报业办公现代化程度高于期刊业,其拥有的各类现代化办公设备比例均高于期刊业。期刊业内部办公现代化程度高低次序依次是:文化艺术类、工业技术类、学报类、医药保健类、农林类、经济类。显然,陕西报刊业办公现代化程度与发达地区存在明显差距,应不断改进。

(三)报刊结构需进一步调整

改革开放后,陕西报刊业经历多年的发展,出现了巨大变化。就报纸而言,改革开放前仅有 3 种,发展到 1998 年拥有 47 种,由清一色的党报发展到拥有多种报纸。从分类看,有专业报、行业报、企业报、综合报、社会生活报等;从分工特点看,有工人报、农民报、劳动报、文化艺术报、法制报、消费报、晚报、经济报、生活报等。基本形成了多渠道、多层次新闻覆盖体系。其构成与全国构成比<sup>[11]</sup>见表 3。

期刊也有长足发展。根据陕西省新闻出版局报刊处 1997 年统计数据显示,陕西 1997 年共出版发行期刊 249 种,其中综合类 9 种,哲学、社会科学类 31 种,自然科学技术类 170 种,文化教育类 21 种,文学艺术类 21 种,少儿类 13 种,画刊类 2 种,而



表 3 陕西报纸与全国报纸比

报纸种类	1998年陕西报纸比 %	1998年全国报纸比 %
省级报 (34家)	65. 4	40. 14
地市报 (14家)	26. 9	41. 79
县级报 (4家)	7. 7	7. 79

1999年登记注册有 275种,其构成及比例与前相差不多。这种构成比例与 1998年全国期刊构成比<sup>[11]</sup>相较见表 4

表 4 陕西期刊与全国期刊比

期刊种类	1997年陕西期刊比 %	1998年全国期刊比 %
综合类	3. 6	5. 51
哲社类	12. 4	22. 23
自然科学类	68. 27	54. 53
文化教育类	8. 4	8. 84
文学艺术类	8. 4	6. 71
少儿读物类	5. 2	1. 28
画刊类	0. 8	0. 90

从上表中可以看出,陕西报刊构成有自己的特点:(1)报刊分布地域过于集中。报纸除部分地市报外,其他的都市报、工人报、农民报或是经济类、科技类、公安类专业报等都集中在西安,分布地过于集中,不便各类新闻信息的广泛、快速传输与交流。(2)期刊种类繁多,但构成与效益不尽协调。自然科学期刊虽是陕西的特色,但经济效益与之成反比。画刊类期刊种类过少,绝对数量仅有 2种,且缺乏市场性画报、探索性画报。目前哲社类期刊数量较少,构成比例远低于全国的平均比。少儿读物经济效益不错,但仍未能满足市场需求,如中国 8000多家期刊中,不到 20%的刊物赢利经营,相比而言,126家少儿期刊仅有 10家经营亏损,这 10家期刊还有一半是新创办尚未打开局面的<sup>[12]</sup>。少儿期刊是经济效益相当好的一类期刊,但数量还是过少,且没有一份是办给农村孩子的。(3)报刊统筹规划少,办刊宗旨相同或相近,栏目设置、编辑风格区别过小,有重复现象,造成人力、物力、资源的浪费。陕西报刊应下大功夫了解读者的定位及需求,在广泛捕捉市场信息的情况下,及时调整报刊经营思路,使报刊获取双效益,真正上一个新台阶。

(四)报刊经济效益亟待提高

报刊的繁荣不但是质或量的单方要求,而是质与量的统一,是两个效益的统一。经过多年的努力,陕西已拥有一批两个效益都比较好的报刊,报纸如《陕西日报》、《西安晚报》、《法制周报》、《宝鸡日报》、

杂志如《女友》、《收藏》、《少年月刊》、《共产党人》、《党风与廉政》、《家具与生活》、《家庭之友》、《税收与社会》、《医学美学美容》等。但大量的报刊却处于经济状况窘迫的境地,这从几个方面可以显示出来:

1. 大多数的报刊发行量过小。现代报刊产业化运作的基本特点是以尽可能低廉的售价获得尽可能大的报纸发行量,再以尽可能大的报纸发行量去赢得尽可能多的广告客户,从而以广告费的收入弥补报纸发行额的亏损以及其他经营性开支并最终获得赢利。因此,广告与发行量大小有着密切关系,人们特别注重发行量的大小。世界上报业经济比较发达的国家普遍建立了报刊发行量核查机构。陕西报刊从业人员对发行量的看法如下:

期刊人员认为自己的期刊发行量很大,已达到颠峰者为 0 1. 3% 的人员认为发行量较大,可开拓的领域不大。11. 6% 的人员认为发行量较大,潜力也很大。77. 37% 的人员认为发行量一般,潜力需发掘。4. 6% 人员认为发行量很小,潜力已尽。3. 93% 的人员不清楚。报业中 4. 29% 的人员认为发行量很大,已达颠峰。4. 29% 的人员认为发行量较大,潜力不大。28. 57% 的人员认为发行量较大,潜力也较大。61. 43% 的人员认为发行量一般,潜力须发掘。2. 86% 的人员表示不清楚。

将报刊人员对期刊市场的看法与对报刊发行量的认识相比较可以看出,陕西报刊大部分人员一方面认为市场基本饱和,可开拓的潜力很小,一方面认为自己期刊的发行量一般,潜力需发掘。这存在一定的矛盾之处,说明报刊人员对市场的认识模糊。

对于采用何种方式扩大发行量,报刊人员存在不同看法,相当多的人员思路较为模糊。在给出的方式中,以降价、赠送等消极手段为选择者分别占 12. 9%。以寻找新代理商、利用各种促销方式等积极手段扩大发行量的人数占 33. 2%。而以其他未知方式为选择者占 51. 6%。这恐怕也是陕西报刊未走出市场低谷的一个因素,应当引起业内人士的关注。

2. 经济收益不平衡。期刊大部分经济效益很一般,表现在:能够上缴大量利税的期刊仅占到 1. 1%,能维持开支稍有赢余的期刊占 16%,盈亏基本持平的期刊占 45. 25%,时有亏损的期刊占 15. 16%,严重亏损期刊占 6. 69%。报业经济效益稍好于期刊,能够大量上缴利税的占 10%,稍有赢余者占 32. 86%,收支平衡者占 77. 14%,有亏损的占 11. 43%。

3. 经营策略急需调整。市场意识淡薄是引起经

济效益不佳的主观因素,而经营策略得当与否是经济效益好坏的直接原因。就报刊而言,陕西报刊经营效益之所以一般是与发行方式有直接关系的。总体而言,陕西报刊采用的发行主渠道是邮发,因为期刊主要依靠邮局和单纯依靠邮局发行的占 61.6%,自办发行的占 27.9%,邮局发行和自办发行并重的占 10.4%。报纸以邮发为主要方式的占 61.43%,自办发行者占 25.7%,二者并重者占 12.87%。报刊具有较强的一致性,同样的发行方式,但报纸效益比期刊好,其原因与定价、广告等有着密切关系。

关于陕西报刊定价,调查显示,期刊人员认为价格偏高者占 5.58%,适中者占 40.45%,偏低及过低者占 39.1%。报纸人员认为偏高者占 8.57%,适中者占 61.43%,偏低与过低占 30%。比较可见,陕西期刊人员对定价与期刊经营关系的关心程度较报纸差,价格偏低程度高于报纸。

4. 刊发广告的报刊数量偏少。利用广告获取利润已成为现代传播媒介生存、发展的重要手段。国际出版业界有一种公认的说法——“三位一体”说,即编辑、广告、发行量是出版业界不可或缺的三个方面。广告在国外出版业界占据着重要地位。以澳大利亚为例,其报纸 70% 以上的收入来自广告,因此各报普遍重视广告。陕西报刊广告总的情况是报纸广告优于期刊,刊发广告的报纸数量远多于刊发广告的期刊,报纸刊发的广告总量也多于期刊刊发的总量。1997年陕西省共有 55家报纸广告收入总计 18649.95万元,每家平均 339.09万元,其中超过 1000万元的有 3家,上亿元的 1家。收入在 5万元以下的有 8家,30万元以下的 23家。靠拨款或差额补贴的报纸有 26家,合计金额 847.88万元;收支基本持平的有 26家;亏损的有 5家,其中 4家属拨款或差额补贴的报纸。有非主业收入的仅 8家,共 186万元,每家平均 23万元<sup>[13]</sup>。调查显示陕西省大部分期刊不刊发广告。就广告设计的一些具体情况看,陕西报刊广告经营情况也不容乐观。

(1)广告趣味性。广告的趣味性是广告传播获得成功与否的限定性因素,而考虑读者的兴趣还是考虑广告客户的兴趣,对广告也有一定影响。陕西报刊从业人员对读者兴趣的考虑程度相当低。从调查看,期刊能做到从读者出发、兼顾客户需求的占到 8.38%,考虑读者少、随客户需求的占到 18.53%,有时也从读者兴趣出发但主要考虑客户需求的占 31.2%,而完全不考虑读者兴趣的占 6.25%。不关心的人员占 16.7%。就报纸而言,兼顾读者与客户利益的比例高

于期刊,占 30% 以上。仅从读者兴趣出发、仅考虑客户需求、不关心的人数比均小于期刊。

(2)广告真实性。广告的真实性关系到读者利益,并可反映传播者的道德素养。陕西报刊广告的真实性情况较好。期刊类 62.5% 的人认为广告的真实性是广告的第一要素。占 4.5% 的很少一部分人认为广告的真实性需要考虑,但更重要的仍然是考虑广告能否赢利。10.4% 的人虽考虑真实性,但真实性核对的程序方面存在欠缺。报纸方面注重真实性的占到 75.71%,有 10% 的人主要考虑是否赢利,12.86% 的人在程序方面存在欠缺。

(3)广告艺术性。广告艺术性的调查主要是通过广告的形式与广告的内容所占的比例、广告所占版面量的多少来进行的。期刊中认为广告的形式非常重要并要与内容一致的占到 19.43%,认为形式不重要而内容更重要的占到 29.53%;报纸中认为形式与内容应相投的占到 32.86%,形式不重要而以内容取胜的占到 60% 以上。可以看出,陕西报刊业的广告仍然处于不发达状态,对于美学的要求仍然在低层次上徘徊。对于期刊而言,大部分人员认为广告的版面量不宜过多,42.43% 人员认为版面量以控制在 1/5 以下为宜。报纸的绝大多数人员认为应控制在 1/3~1/4 之间。

从调查发现的问题中,陕西报刊业应当得到启示,增强危机感、紧迫感,从而冷静思考,寻找差距,奋起发展。

### 三、陕西报刊发展的对策与建议

陕西是文化、出版资源大省,有着明显的出版优势,但由于过去在机制与体制等诸方面存在的问题,资源流失,对陕西新闻出版业的发展造成了负面影响。针对存在的问题与不足,陕西报刊业应在以下几个方面不断做出努力:

(一)进一步强化报刊个性特色,增强精品意识

党的“十五大”对新闻出版工作提出了“加强管理、优化结构、提高质量”的指导方针,为报刊向高层次发展提出了明确要求。而实现这一目标,有效的途径就是树立精品意识,实施精品工程。要使精品生产制度化、规范化、程序化。精品是报刊增强竞争力的条件,代表着报刊社及编辑部的形象,标志着出版的质量和水平。陕西各报刊都应当注重个性,办出自己的特色。而办出特色就必须做好以下几个方面工作:

(1)要有明确的导向意识,坚持正确的办刊方向和宗旨。(2)要有强烈的读者意识,了解读者所需,知道报

刊市场的空档,确定好本报刊的定位。(3)策划设计特色栏目,要使人们一提报刊就知道某栏目,提到某栏目就知道某报刊。(4)突出特色内容与新颖形式,这是树立报刊形象与风格的重要方面。(5)降低编校差错,这是成为报刊精品的必备条件。(6)印刷装帧考究,精美。(7)发行要有优质的服务。惟有这样,报刊才有望成为精品,也才能真正获得两个效益。

## (二)不断强化经营管理,提高经济效益

陕西报刊大多具有很好的社会效益,这一优势是必须保持的,但大部分报刊经济效益平平的状况,也应引起业内人士的高度关注。目前,忽视经营、忽视质量的倾向,在一些报刊社及编辑部是存在的,只是各报刊社及编辑部表现的轻重程度不同。陕西报刊要获得好的社会、经济双效益,必须通过转变观念寻找突破口,确立面向市场的观念。要转变新闻出版业不是企业产业而是事业,其经济效益与社会效益必然矛盾的观念,重视和培养新的经济增长点。报刊社及编辑部应当做好以下几点:

1. 深化报刊社及编辑部体制改革,建立科学合理的管理体系,建立有益于报刊发展经营机制,保证期刊编、排、印、发等各环节的相互协调和高速运转。应进一步加大分配制度和用人制度的改革力度:分配制度应进一步体现效率优先、多劳多得的原则;用人制度上应引入竞争机制,广揽人才。

2. 确立市场观念,学会现代经营。效益的好坏是要通过市场销售来实现的。搞好销售,就必须确立市场观念,要学会市场分析、市场定位,定好价格策略、发行策略、服务策略、广告策略、发展策略等。目前国内及省内一些经济效益颇佳的报刊社的经验,很值得学习和借鉴。如《北京青年报》经营规模的“三化”目标,即报纸要日报化,报业要规模化,经营要立体化,就很有价值。规模化即报业要扩大主业产品生产能力,形成规模,走报业集团化的路子。立体化即追求资源的综合利用,多品种发展报业,以主体化的方式最大份额地占领报业市场<sup>[14]</sup>。《女友》杂志坚持一业为主,多种经营,在主业中,把蛋糕做大,除出版《女友》《文友》外,还出版有女友精华本、女友珍藏本和女友特别奉献本,形成了系列读本。在发行上实行两条腿走路。《女友》每期邮发10万,自办发行60万;《文友》每期邮发3万,自办发行达9万。同时将刊物的影响向经营领域渗透,围绕刊物的编辑、印刷、发行等业务,成立了女友文化科技开发公司、文成广告公司等5个经营实体。1997年该刊多种经营收入多达1000万,占实现利润的2/3,形成了比较

合理的利润结构。陕西师范大学中参杂志社在全国设立20多个发行点,每个发行点发行码洋都在10万以上,如此做法既利于扩大发行,又有效地遏制了发行点所在地的盗版活动。该杂志还通过邮局的微机联网资料,找出杂志在全国的县级空白点,并通过对这些空白点所在的学校免费寄赠刊物,以主动、真诚的态度去吸引读者<sup>[15]</sup>。

## (三)进一步加强各媒介交流合作,实现媒介间优势互补

报刊的竞争,迫使各媒介都处于一种危机状态。陕西报刊要在激烈的竞争中不断发展,立于不败之地,必须加强交流,扬长避短,这是从报刊大省走向报刊强省的需要。

1. 要加强行业间的工作交流,学习先进单位的管理方式、经营方式,借鉴成功的做法,结合本单位实际,不断探索、改进工作。

2. 要加强媒介间的合作,突破各自为战,避免内容重复、风格雷同的弊端。应在选题、制作等多方面合作提高。

3. 积极探索、改革,加快报刊业产业化、集团化的步伐。集团化是中国新闻出版业不可避免的选择,是阶段性转移的继续和发展,其目的在于推进体制改革与经济增长。各报刊社及编辑部都应该认真思考和讨论集团化的优势、集团化的方式、集团化的集合点等,为下一步改革的深入开展奠定基础,大力推动陕西报刊业大发展。

## (四)积极设立培训部门,进行报刊从业人员的再培训

加强人才的培养是提高报刊社会效益与经济效益的关键。报刊社的人才主要有三种,一是决策指挥人才,二是采编专业人才,三是经营管理人才。凡是办得好的报刊,无一不拥有人才优势,无一不重视人才的培养。

从陕西报刊人员的构成看,虽有一支年轻而热爱本职工作的编辑队伍,但仍需对之进行职业再培训,主要基于以下几点原因:一是培训极为必要。陕西报刊人员素质及学历相对其他地区较高,但大专及以上学历人员仍占一定的比例。再者从编辑人员的业务能力及从事工作的经历看,年轻者及5年以下工龄者尚有一定数量。加之编辑出版手段的现代化及各类高新技术不断应用于排版、印刷系统,旧有的传统编辑工艺过程逐渐被取代,使得编辑及各类工作人员的知识结构必须不断更新。二是对从业人员进行教育具有可行性。目前国内编辑的正规教育

及继续教育的大气候已经形成,尤其是继续教育受到各级部门的重视。国内不少大学如清华大学、中国科技大学、复旦大学、河南大学等多所院校均开办有编辑学专业,既进行正规生教育,也面向社会招生。陕西的西北大学新闻传播学院、陕西师范大学新闻与传播学院也开设有新闻传播各门课程,可为广大的报刊从业人员提供极为便利的提高机会。加之编辑等各类从业人员具有强烈的求知欲望,希望得到机会接受专业教育,所以进行再教育具有可行性。

对报刊从业人员进行再教育,可针对编辑及从业人员的具体情况进行目标不同的教育。(1)以更新知识为目标的继续教育。这主要针对报刊从业人员知识结构不合理、知识结构老化等进行。当代科技的飞速发展及信息的迅速更替,使每一个报刊从业人员都面临着巨大的挑战。在新形势下要做合格的一员,必须进行知识的不断更新,这样才可保证报刊质量真正上新台阶。(2)以补充为目标的继续教育。报刊从业人员工作的特殊性使得他们必须具有宽广的知识面,具备较好的应变能力以及较强的市场意识。但陕西省报刊从业者经营意识淡漠,市场观念不强较为普遍,对广告的重要性认识不清也是不争的事实,所以,应当有针对性地进行此类教育。(3)以提高为目标的再教育,主要在于增强编辑人员的素质。报刊从业者应具有良好的职业道德及敬业爱岗的工作态度。尤其是在近年一些报刊从业人员职业道德有所下降的情况下,加强职业道德教育更显得重要迫切。

对编辑人员进行教育,一方面可以高校新闻传播院系、研究所为载体,一方面可在新闻出版机构系统内部设立培训部,采取多种方式进行。可以是边学边干不脱产的继续教育,这样既能密切联系实际,又可节约经费,还不影响工作,这种方式应成为继续教育的首选。也可以是脱产的长期进修,进行较为正规的教育,这种方式可集中时间与精力,保证学习效果,明显提高在职报刊从业者的专业理论水平。此外,还可以采用各种短期培训及自学成才等方式进行学习<sup>[16]</sup>。

报刊从业人员的继续教育,目的在于不断提高其思想、业务素质,更好地适应科技发展的社会形势,更好地胜任报刊工作。

在本课题最后完成的时候,历史已进入21世纪。随着经济全球化和中国加入WTO,以及西部大

开放的推进,中国报刊事业的发展既面临着严峻的挑战,又迎来了千载难逢的机遇。通过调研,笔者深深感到,陕西省报业的发展具有良好的基础,独特的优势,诱人的前景。只要我们进一步解放思想,深化改革,坚持正确的办报办刊方向,埋头苦干,不懈奋斗,陕西省由报刊大省走向报刊强省的奋斗目标就一定能够实现!

附记:本调研工作得到了陕西省新闻出版局报刊处王树林处长、薛耀晗副处长、来明善同志、王丽君同志等的大力支持和帮助,特此致谢。

#### 参考文献:

- [1] 王丽君,刘忠,李娜. 1997年陕西省杂志、报刊出版情况[J]. 报刊之友, 1998, (4).
- [2] 徐来见. 蓬勃发展的陕西报业[J]. 新闻知识, 1999, (1).
- [3] 游苏宁. 中国科技期刊青年编辑的现状 & 培养方向[J]. 编辑学报, 1995, (2).
- [4] 陈烈臣. 青年科技期刊编辑现状之分析[J]. 编辑学报, 1995, (2).
- [5] 张隆栋. 大众传播学总论[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 1995.
- [6] 于德玲. 树立精品意识办好优秀期刊——浅析期刊实施精品战略的基本要素[J]. 中国报刊月报, 1998, (1).
- [7] 曹卫兵. 常说常新的女友哲学——读《女友》“女友哲学”栏目[J]. 报刊之友, 1998, (2).
- [8] 陕西省新闻出版局报刊处. 陕西报刊的下一步: 突破“平平”, 迎接辉煌[J]. 报刊之友, 1998, (4).
- [9] 于友先. 繁荣中国社会科学期刊事业——在首届全国优秀社会科学期刊颁奖大会上的讲话[J]. 中国出版, 1996, (1).
- [10] 许丽芳. 论电子网络对传统出版业的影响[J]. 出版发行研究, 1997, (5).
- [11] 新闻出版署计划财务司. 1998年全国新闻出版业基本情况[Z]. 新闻出版, 1999-4-27(1).
- [12] 于友先. 认真贯彻十五精神, 进一步做好少儿期刊出版工作[J]. 报刊之友, 1998, (1).
- [13] 董治顺. 把创造经济效益放在突出位置[J]. 报刊之友, 1998, (3).
- [14] 崔恩卿. 三足鼎立 稳定求进——《北京青年报》的三字经[J]. 报刊之友, 1998, (4).
- [15] 朱胜龙. 抓质量 促经营 见效益——考察陕甘期刊有感[J]. 报刊之友, 1998, (5).
- [16] 于华东. 试论科技期刊编辑的继续教育[J]. 编辑学报, 1995, (3).