

【经济与管理】

信息技术产业之价值论

李志军¹, 刘淑文²

(1. 西北大学 经济管理学院, 陕西 西安 710069; 2. 长安大学 国土资源学院, 陕西 西安 710064)

摘要: 信息技术产业的迅猛发展, 有力地推动了世界经济的发展, 被视为新经济中最具代表性和最活跃的高新技术产业。从坚持马克思科学的劳动价值论出发, 拓展生产劳动的内涵与外延, 重新认识价值的创造过程, 对于进一步认识新形势下的劳动价值创造问题具有更广泛的指导意义。

关键词: 信息技术产业; 劳动过程; 价值

中图分类号: F49 **文献标识码:** A **文章编号:** 1671-6248(2002)04-0033-02

Analysis Means of Theory of Labour Value on the IT Industry

LI Zhi-jun¹, LIU Shu-wen²

(1. Faculty of Economics and Management, Northwest University, Xi'an 710069, China;

2. School of Earth Sciences and Resources Management, Chang'an University, Xi'an 710064, China)

Abstract The high-speed development of the IT industry has promoted the fast development of the whole world economy, which is regarded as the most representative and active hi-tech industry. Thus, it is more meaningful for us to understand more clearly the matter of the creation of labour value in the new situation to expand the connotation and extension of the creating labour and reunderstand the creative process by adhering to Marx's scientific theory of labour value.

Key words IT industry; labour process; value

当今信息技术产业的迅猛发展, 带动了相关产业的发展, 有力地推动了世界经济的发展, 加深了经济全球化, 加速了经济向知识和技术密集型的转化, 被视为新经济中最具代表性和最活跃的高新技术产业。信息技术产业在节约劳动时间、大幅度降低成本的同时, 导致了政府、企业的管理模式和组织结构的创新。因此, 有必要用劳动价值论的观点去分析信息技术产业的价值创造问题。

马克思曾指出: “如果整个劳动过程从其结果的角度加以考察, 那么劳动资料和劳动对象表现为生产资料, 劳动本身则表现为生产劳动。”还补充说: “这个从简单劳动过程的观点得出的生产劳动的定义, 对于资本主义生产过程是绝对不够的”^[1]。即劳动过程包括三个要素: 人的劳动、劳动对象和劳动资料, 这一点在抽象掉社会制度因素后, 在当今的社会现实中依然具有正确的指导意义。众所周知, 传统经

济是由生产劳动体系支撑的, 符合马克思科学的劳动价值论自不待言。当前的信息技术产业发展离不开传统经济, 自然也就离不开生产劳动。但是我们要对其劳动过程的内涵和外延进一步拓展, 以顺应现实的发展。正如马克思所说: “随着劳动过程本身的协作性质的发展, 生产劳动和它的承担者即生产工人的概念也就必然扩大。为了从事生产劳动, 现在不一定要亲自动手; 只要成为总体工人的一个器官, 完成他所属的某一种职能就够了”^[1]。信息技术产业的发展也推动了劳动分工的演进和协作。

具体讲, 信息技术产业分为四个层次。第一层次是互联网的核心基础设施, 包括基础设施设备制造业, 如计算机、网络服务器、安全设备、光传输设备、互联网骨干网以及相关的软件业 (指基础软件, 如 Windows 98, Windows 2000 等); 第二个层次是网络应用, 包括在网上开展各种经营和服务业务所需要

收稿日期: 2002-05-14

作者简介: 李志军 (1964-), 男, 内蒙古鄂尔多斯市人, 西北大学经济管理学院博士研究生, 主要从事国际经济学研究工作。

1994-2017 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

的软件、各类信息、传输技术、网络技术和供应业;第三层次是外部环境和中介环节,包括有效的政府服务(法律法规的政策保障体系的建立)和为互联网服务的中介服务公司;第四个层次是电子商务”^[2]。

第一层次构成了马克思关于劳动过程的要素中的劳动资料,较传统经济的劳动资料有所拓展、演变,所占比重大幅度增加。第一层次的劳动是物质生产部门的劳动(包含了科技劳动),无疑是生产性劳动,它创造了价值。第二层次包括两个方面:对软件的开发、各类技术的研发构成了劳动对象,对软件 and 各类技术的使用构成了劳动资料,这两个方面的劳动(包含了大量的科技劳动)自然也是生产性劳动。在以信息技术为先锋产业的新经济条件下,活劳动的变化最为明显,是指大量掌握信息技术、网络技术、电子技术和管理技术的高素质的劳动者的增加。第一层次和第二层次已不仅表现为人类体力劳动的物化,而更多地表现为人类脑力劳动的物化。

第三层次的概念容易理解,可在后面讨论,而对于第四层次的电子商务,需先明确其概念及具体模式。它是指利用互联网、EDI 电子证券交易及电子资金转帐等各种电子工具从事的产品及服务的销售、贸易和交易活动,是交易双方或多方之间的以信息为依托的活动。按交易对象对电子商务分类,主要有:企业对企业(B2B)、企业对消费者(B2C)、企业对政府(B2G)、消费者对企业(C2B)、消费者对消费者(C2C),如网上拍卖等。在这些交易类型中,B2B是主要形式,约占总交易额的70%~80%。由此看来,互联网的发展创造了电子商务的多种商业模式,在此与我们讨论相关的有三个问题,一是流通费用的支出,二是配送服务,三是信息发挥了重要的中介和桥梁作用。对于流通费用的支出性质,马克思也有明确的论述:“投在这种流通费用上的支出,对商业资本来说,是一种生产投资。所以,它所购买的商业劳动,对它来说也是一种直接的生产劳动”^[3];对于配送服务属于利用高科技和先进管理的物流系统,可以归结到运输服务业,其中的劳动也是生产性劳动;信息则在后面进行专门讨论。其实对于第三层次,如政府服务,也是出于国民经济的宏观调控和决策的需要,是高级的创造性劳动,属于管理劳动,也是一种生产性劳动。而中介环节属于分工的细化,派生出的流通环节和流通费用的支出,用上述理论推论,同样成立。因此,第三、第四层次构成了人们有目的的活动,包含了管理劳动,可以理解为是一种提供生产服务与精神产品的劳动,是由于分工分开的总过程,所

包含的复杂劳动与脑力劳动(或称高智能劳动)成分更多,加之目前信息技术与网络技术的发展特征,在同样时间内所创造的价值要远远大于传统经济下物质生产劳动所创造的价值。因此这两个层次的劳动也构成了创造价值的生产劳动。而且,根据马克思将使用价值分为实物的与非实物的两种形式原理,第二、三、四层次的劳动创造的使用价值也分为实物与非实物的两种形式,实物形式毋庸置疑,其中的非实物形式,也具备满足人们对某种物质或精神需要的功能,具有服务消费品的使用价值的特征,即:并不物化在一个物质产品中;流动性与凝结性相结合;生产、交换、消费同时进行;具有与实物形式的可替换性或互补性;与信息技术相关的产品复杂程度延长,创造的价值增大等。

对上述四个层次中涉及的科技劳动和管理劳动是否创造价值的问题,理论界的讨论已基本达成共识。即科技劳动、管理劳动是创新性的脑力劳动,是创造高价值的生产劳动。正如吴易风教授的观点:一方面,新知识和新科技在生产上的广泛应用使劳动资料中的动力系统、机具系统、运输系统、信息系统(包括管理系统)等更为先进,使劳动对象范围更广,性能更趋完善。另一方面,新知识、新科技会造就出素质更高的工人、管理人员和科技人员。在商品生产中,新知识、新科技进入劳动过程,但不进入价值形成和价值增值过程。不是新知识和新科技在创造价值,而是掌握和运用新知识、新科技的劳动者的劳动在创造价值^[4]。因此,这些素质更高的工人、管理人员和科技人员进行的劳动无疑都构成了广泛意义上的生产劳动。

以上笔者以信息技术产业为例分析了劳动的价值创造问题,从更广泛意义上说,与当今社会的现实相结合,与时俱进,拓展劳动过程以及生产劳动的内涵与外延,坚持具体劳动创造使用价值,抽象劳动创造价值这一马克思科学的劳动价值论的内核依然符合新时期的社会经济发展要求。

参考文献:

- [1] 马克思.资本论(第一卷)[M].北京:人民出版社,1975.
- [2] 张其仔.新经济与中国无缘?[M].北京:社会科学文献出版社,2000.
- [3] 马克思恩格斯全集[M].北京:人民出版社,1956.
- [4] 吴易风.坚持和发展劳动价值论[J].群言,2001,(2).