

外向型经济发展的组织结构创新分析

吴艳霞,李 玲

(西安理工大学 工商管理学院,陕西 西安 710048)

[摘要] 组织结构创新是企业 在发展外向型经济时所必须进行的一项创新工作。针对龙湾地区外向型经济的实际,分析了组织结构创新对外向型经济发展的重要性与紧迫性,并提出了适合龙湾地区实际的组织创新途径。

[关键词] 龙湾;外向型经济;组织结构;创新

[中图分类号] F271 [文献标识码] A

Analysis of organization structure innovation in its outward-oriented economy

WU Yan-xia, LI Ling

(College of Business Administration, Xi'an University & Technology,
Xi'an 710048, China)

Abstract Organize structure innovation is a very important work when a enterprise develop it's outwary-oriented economy. The organize structure innovation's importance and pressing of Longwan's outward economy is analyzed. At last some approaches for Longwan to it's organize structure innovaton are given.

Key words Longwan; outward-oriented economy; organize structure; innovation

目前,世界许多国家都在积极地发展对外经济技术交流,力图采用外向型经济发展模式来发展本国或本地区的经济。外向型经济是与内向型经济相对应的一个概念。它是指在这种经济中一国或地区的资金、人才、技术、商品和劳务等生产要素都能与国际惯例相融合,可充分自由地运用国内、国外两种资源和两种市场,生产具有比较优势的竞争型产品,提高国家和地区的综合经济实力^[1]。为了进一步提高区域外向型经济发展的水平,企业必须进行创新。企业创新的内容很多,如产品结构创新、生产经营创新、技术创新、组织结构创新等^[2]。其中组织结构创新对于发展成熟的外向型经济,具有非常重要的作用。

改革开放以来,我国东部沿海地区经济获得了快速发展,其发展的共同经验是外向型经济在区域经 济中具有举足轻重的作用。龙湾地区是温州市“九五”重点建设和发展的新兴经济区域,区内设有国家级的温州市经济技术开发区、省级的扶贫开发区、农业高技术示范区、温州市高新技术开发区及多个工业小区。自建区以来,龙湾的经济一直以惊人的速度发展,

[收稿日期] 1999-11-28

[作者简介] 吴艳霞(1964-),女,江苏南京人,西安理工大学副教授,工科硕士,从事投资经济管理研究

其 GDP 平均每年增长 36.9%,工业总产值年均增长 48.6%,外贸出口额从 1991 年到 1998 年增长了 38 倍^[3]。近年来,龙湾政府又提出了发展外向型经济,促进龙湾产业升级的战略规划。为了使这一规划得以顺利实施,组织结构创新就显得更为重要。

一、组织结构创新对外向型经济发展的重要作用

发展外向型经济,关键是要培育一批能在国际市场上纵横驰骋的外向型企业。外向型企业为了走向世界,需要规模经济效益,还要有开拓国际市场和应对各种风险的能力,要有较高的资信和广泛的影响,要有遍及世界各地的市场渠道和信息网络。如果力量分散,缺乏外向型功能是不能立足的。

改革企业组织结构,大力发展专业化协作,对于产业整体竞争力的提高具有重要的现实意义。这可从瑞士与日本手表产业的发展过程得到启示。瑞士手表在二战前,曾以其精美的造型、优良的品牌而响誉全球。但在瑞士,手表成品制造商与零部件制造商是相互独立的,前者负责手表的设计和组装,后者只是根据前者的图样和订单来提供零部件。1960 年,瑞士这样一个小国,成品手表制造商有 500 多家,而独立的手表零部件制造商有 1000 多家^[4],厂家众多分散,给生产组织和产品开发带来了信息沟通困难,无法形成聚集效应。这直接导致了电子技术引入瑞士手表工来的迟缓。而日本精工以大规模实现高度的一体化生产,把性质相同或生产同类型号的企业合并起来,发展成为专业公司。同时,将手表零部件设计、生产与组织的不同企业联合起来,形成了具有多种功能的企业集团。这些做法对于日本精工走向世界的作用功不可抹。龙湾目前的几大支柱产业如鞋业、文体用品、服装等均与 1960 年的瑞士十分相似,企业数目众多,规模小,彼此之间缺乏必要的分工与协作。为更好地发展龙湾外向型经济,龙湾必须进行组织结构创新。

二、外向型经济发展中组织结构创新的紧迫性

外向型经济的生产和经营是一个复杂的过程。而专业化、集团化的企业组织形式,可以更好地利用广泛的国际、国内分工。其经营的灵活性、参与国际竞争的能力也比其它企业组织形式要强一些,因而更能适应外向型经济生产经营的特点。目前,龙湾拥有 82 家外向型企业,其中三资企业 35 家,内资 47 家^[3]。这些企业大多采取各自为政的生产方式,组建企业集团的屈指可数。区内的外向型企业与非外向型企业的规模都较小(表 1),阻碍了外向型的进一步发展。

表 1 龙湾部分企业规模情况

		万元			
	1 个企业数	销售收入	利润总额	资产总额	就业人数
独资	11	40 054.83	1 772.34	81 011.29	3 440
合作	3	969.00	- 76.00	2 385.00	88
合资	21	15 986.20	877.25	35 892.00	1 715
内资	92	239 532.40	12 927.90	360 413.5	12 470

由于统计数据不足,表 1 仅举出了龙湾所有的三资企业以及年销售收入 500 万元以上的内资企业。在龙湾共有工业企业 2 222 家,剩下的 2 000 多家,企业规模远不及这 127 家。

而这 127 家的规模也较小。平均销售收入 2 334.98 万元,平均利润总额 122.06 万元,平均资产总额 37 771.8 万元,平均就业人数 140 人^[3]。这种生产经营结构无法适应外向型经济发展的需要,使企业产品单一,抗风险能力小,难以形成有竞争优势的品牌产品。从而使龙湾外向型经济发展缺乏了应当具有的规模经济效益,很难获得专业分工的优势。因此,龙湾在外向型经济发展中,一定要改造企业组织结构,进行组织机制创新,把众多的中小企业组织起来,形成强有力的企业集团,增强发展外向型经济的竞争力。

三、组织结构创新的具体途径

引导龙湾企业的多向联合,组建各种形式的企业集团,是龙湾组织结构创新的工作重点。企业集团是一种群体化的企业组织形式。龙湾组织结构创新,企业集团组建,要进一步突破传统体制的束缚,推动工贸合一、技贸合一、工贸合资等多种形式的企业联合。

在组建企业集团时,必须明晰企业产权,这样,才能实现企业的联合。产权必须是明晰界定和排他的,如果不具备二者,则其他人会提出拥有这份财产的所有权,而且,无人知道谁真正拥有决策权。目前,龙湾的企业以民营企业为主,有一大部分产权至今仍不明晰,这就导致了企业制度本身具有很大的不稳定性。在分配剩余劳动和承担风险责任时,容易发生矛盾和纠纷,甚至会导致企业解体。因此,在组织结构创新工作中,明晰企业产权将是一项重要的前提。

龙湾的组织结构创新可按照以下 4 个具体途径来进行。

1 建立以名牌产品为龙头的出口企业集团

目前,龙湾企业出口主要是体育用品、服装、皮革及其制品、化学原料及其制品、普通机械 5 大类。这些产品,都还没有形成国际市场上站得住的品牌。为了提高这些产品在国际市场上的竞争力,巩固和扩大销路,必须加速调整出口产品结构,组建以名牌产品为龙头的企业集团。按照产品的技术经济特点和市场情况,形成集团生产和经营,开拓产品的品牌。

2 建立以骨干企业为主的多层次、多样化的出口企业集团

龙湾区的一些骨干出口企业,虽有一定规模,但由于与众多的中小企业缺乏有机联系,而没有能真正起到中心骨干作用,发挥其应有的功能。而中小企业,由于资金缺乏,技术力量薄弱,无法进行必要的设备更新与技术改造,难以满足出口产品生产发展的需要。建立以骨干企业为主的多层次、多样化的出口企业集团,可以密切各类企业之间技术经济的有机联系,扬长避短,充分发挥各类企业的潜力。这种企业集团,以一两个有实力的骨干企业牵头,带动一批中小企业,形成企业规模结构协调、各类产品配套、分工合理的体系,大大增强外向型经济发展的能力。根据龙湾实际,可组建以“爱好”为龙头的笔业出口企业集团;以“耐宝”为龙头的鞋业出口企业来集团,以“一帆”、“澳泊”为龙头的化工出口企业集团,以“竟龙”为龙头的网球出口企业集团,提高龙湾产品的出口创汇能力。

3 建立科研与生产相结合的出口企业集团

在国际市场上,产品的竞争能力与产品的技术水平息息相关。而龙湾 5 大出口产品,技术含量都很低,且龙湾企业的技术开发能力较弱,区域内也很少有专门的科研机构。因此,必须建立跨地区的科研与生产相结合的出口企业集团,把产品开发、设计、试制、批量生产、服

务等一系列环节有机结合起来,形成科研、生产、服务一条龙。这样,既可加快科研成果的推广和应用,缓和目前出口生产和出口需求不适应的矛盾,又可提高企业技术水平,促进企业新产品的开发,使出口产品及时升级换代,打入国际市场。

4 建立工业与外贸相结合的出口企业集团

三资企业,一般都具有进出口自主权与自己的营销渠道,内资企业就不具有这方面的优势。龙湾企业由于生产规模小、缺乏外向型专业人才等多方面的限制,仅有 4 家企业拥有进出口自主权,多数企业仍通过专门的外贸机构出口,通常采用“购买”与“代理”的形式。“购买”形式下,外贸公司与生产企业之间是一种单纯的买卖关系,生产企业并不负责国际交易中的经营风险;“代理”形式下,生产企业无法与国际市场发生联系,而且在一定程度上要承担国际交易中的经营风险。龙湾多数企业,还无法在短期内争取到进出口自主权。因此,建立工业与外贸相结合的出口企业集团,是紧密联系龙湾企业生产与国际市场的有效途径。日本的综合商社就是一个典型的例子。综合商社会是兼营生产、内贸、外贸与对外投资的企业集团和跨国公司,由于实现了生产和市场的直接联系,因而具有较强的国际市场竞争力和新产品的开发能力。二战后,三菱商事、三井物产等 9 大综合商社,承担了日本开发新市场和新产品的主要任务,他们的出口占了日本出口总额的一半。

参考文献]

- [1] 秦兴洪. 外向型经济发展之路 [M]. 广州: 广东高等教育出版社, 1996.
- [2] 张不知. 外向型经济指南 [M]. 北京: 知识经济出版社, 1989.
- [3] 龙湾统计年鉴. 温州: 温州市统计局, 1999.
- [4] 何建民. 起飞前的沉思 [M]. 重庆: 重庆出版社, 1988.

(上接第 4 页)

行强暴,两女工奋力反抗,在救助下抓获罪犯。同是此罪犯十日前却阴谋得逞,当时三女工呆若木鸡,不敢呼救,眼看着其中的一个同胞遭受不幸^[2]。

《伊索寓言》中有一句话:“在危险中,常有被疑的朋友成为救星,最被信用的成为卖友的人。”此时,见死不救,落井下石,为虎作伥,同室操戈,以邻为壑等为世人所痛恨。

总之,极端的时刻必有极端的心理和极端的行为,人们紧急避险时的行为空间和思维特点呈现出多极化的趋势。因此,在救灾救难、救火灭火、抢险救人、解救人质的部署与设计中,应当充分考虑或体谅当时人们的具体情况,做出正确的安排和判断,以便使得救援行为恰当而有效。这应当是环境心理学研究之一用。

参考文献]

- [1] 马铁丁. 环境心理学与心理环境学 [M]. 北京: 国防工业出版社, 1996.
- [2] 岑生挺. 防卫谋略 [M]. 北京: 警官教育出版社, 1991.